

de la Fondation du groupe SNCF



Dans une démarche apprenante alors que sa mission quinquennale s'achève, (2021-2025), et afin de nourrir les réflexions sur la poursuite de son action, la Fondation du groupe SNCF a souhaité engager un travail approfondi d'évaluation de ses impacts sociétaux.

Conduite par le cabinet spécialisé **Koreis**, cette démarche d'évaluation d'impact s'est déroulée de juillet 2024 à mars 2025 et a permis de recueillir **un riche ensemble de données** à même de **fournir des résultats précis et des conclusions robustes.**

Ce, grâce à une enquête par interviews et par questionnaires transmis avec succès auprès :

- Des collaborateurs SNCF

4 450 réponses

- Des porteurs de projets associatifs soutenus par la Fondation

300 réponses

- Des différentes parties prenantes de la Fondation : jeunes, autres Fondations, dirigeants régionaux des entités du groupe SNCF, acteurs publics des territoires d'implantation (Conseil régional, Académie)...

44 entretiens



Découvrez les principaux enseignements de l'étude, résumés en 7 « regards » sur la Fondation et son action.



Édité par la Fondation SNCF

Directrice de la publication :
Laetitia Gourbeille

Conception & réalisation :
x.jacobi/Panteo.fr

Avril 2025



1 Ce que la Fondation change pour les projets associatifs soutenus

« Le renforcement des capacités des projets »

L'étude permet de mettre en évidence les principaux effets du soutien de la Fondation sur les projets associatifs qu'elle soutient :

- **Un renforcement des projets associatifs soutenus sur différentes dimensions :** taille de la structure et du projet, pérennité économique et légitimité auprès d'autres partenaires ou financeurs, visibilité, développement de son réseau et du nombre de bénéficiaires directs.
- **Une progression des projets :** pérennisation d'une expérimentation, amélioration des pratiques d'accompagnement, passage à l'échelle, **sur la durée du soutien de la Fondation.**

Il existe en effet des différences statistiquement significatives entre l'évolution des projets soutenus par un mécénat pluriannuel de la Fondation, qui témoigne de son ancrage territorial, et ceux qui n'en bénéficient pas.

91 %* ↑

des associations estiment que leur projet aurait été moins développé sans le soutien de la Fondation SNCF, avec une mise en visibilité intéressante sur leur(s) territoire(s) d'action.

90 %* 👍

considèrent que la contribution de la Fondation a permis une augmentation des bénéficiaires directs de leurs actions.

TÉMOIGNAGE

Un porteur de projet

« Grâce au soutien, dans la durée, de la Fondation SNCF, on a pu monter des programmes spécifiques, adaptés aux problématiques, aux enjeux que rencontrent les élèves scolarisés en zones rurales isolées. Ça nous a permis de le déployer ensuite auprès de plusieurs milliers de jeunes. »

POUR LE
BIEN COMMUN

Pour

85 %*

la contribution de la Fondation a permis : une amélioration des pratiques d'accompagnement des bénéficiaires

et pour

76 %*

le développement d'un modèle économique viable pour le projet.

*Pour les associations bénéficiant d'un soutien pluriannuel.

2 La réponse apportée aux besoins des Jeunes

« Pour les Jeunes soutenus, des changements concrets »

L'étude propose une mise en récit des impacts de la Fondation sur les jeunes, bénéficiaires « finaux » de son action via ses partenaires.

En lien avec son ambition de « Permettre aux jeunes de trouver leur place dans la société et de construire un avenir durable », la Fondation a soutenu plus de **1 000 projets depuis le début du quinquennat** avec ses 3 axes d'interventions : (1) Trouver sa voie, (2) Agir avec les jeunes pour l'environnement dans les territoires, et (3) Programme Réfugiés.

Exemples de projets soutenus et dont l'action auprès des jeunes permet de faire évoluer positivement leur situation :

Proxité Proxité met en lien 2318 jeunes âgés de 11 à 30 ans, issus des quartiers prioritaires ou en difficulté scolaire, avec des bénévoles ancrés dans le monde du travail.

TÉMOIGNAGE

Selon son directeur :

« Une contribution "déterminante" de la Fondation à l'augmentation du nombre de bénéficiaires et à l'amélioration des pratiques et modes d'accompagnement des bénéficiaires. »

Ce qui a permis à 83 % d'entre eux de choisir leur orientation et 86 % ont obtenu l'examen qu'ils préparaient.



Kodiko Kodiko met en lien 515 personnes réfugiées avec des salariés volontaires pour faciliter leur apprentissage du français et les codes culturels pour une insertion professionnelle durable.

Avant accompagnement : seulement **39 %** des jeunes sont en formation ou en emploi.

Après avoir bénéficié du programme Kodiko, ce taux atteint 65 %.

inSite

InSite permet à 183 jeunes âgés de 17 à 26 ans de s'installer pendant 6 mois dans 210 communes rurales et de rejoindre un projet, dans 8 régions et 31 départements : ce sont plus de 80 000 habitants impactés par le volontariat rural.

TÉMOIGNAGE

Selon sa directrice :

« La Fondation intervient sur un financement global, donc elle contribue à l'atteinte des impacts recherchés à savoir : favoriser l'insertion, l'engagement et le pouvoir d'agir des jeunes. »



3 Ce que la Fondation change pour les collaborateurs du groupe SNCF

« La facilitation et la concrétisation du parcours d'engagement, le regard sur l'entreprise »

Les résultats de l'évaluation s'appuient sur une forte mobilisation des collaborateurs, tous profils confondus (y compris 28 % des fonctions de production et des agents opérationnels ou de maîtrise).

71 % 

des répondants déclarent connaître la Fondation du groupe SNCF, et leurs réponses mettent clairement en évidence une envie d'engagement.

62 % 

des collaborateurs répondants souhaitent renforcer leur engagement sur le temps professionnel, malgré des freins (manque de temps, peur de ne pas être compétents, craintes des conséquences sur la charge de travail...).

Face à ce souhait, les actions et missions de la Fondation permettent :

De lever des freins à l'engagement des collaborateurs qui déclarent ainsi :

- Connaître mieux les opportunités d'engagement,
- Changer de regard sur l'engagement,
- Savoir comment faire pour avoir une expérience d'engagement.

De concrétiser leur engagement

Pour les 11 525 collaborateurs (effectif cumulé au 31 décembre 2024), engagés en formats courts ou longs, individuels ou collectifs.



1/3

Pour des collaborateurs engagés, il s'agissait de la première expérience d'engagement associatif (bénévolat compris).

COMMUNAUTÉ
D'ACTION



Valoriser l'engagement comme levier personnel et professionnel

Cette expérience a des **retombées personnelles positives** sur les collaborateurs comme se sentir **utile et épanoui**, mais également des **bénéfices professionnels concrets** tels que **développer son réseau, acquérir des compétences métiers et relationnelles, mieux connaître son environnement territorial et ses problématiques sociétales...** notamment lors des engagements sur le temps long.

S'engager, c'est aussi faire évoluer positivement son rapport au groupe SNCF

Cela se manifeste par de la **gratitude**, de la **fierté**, un **lien renforcé**, ainsi que le **partage** et l'**incarnation de valeurs communes**.

83 %



des collaborateurs engagés déclarent être « reconnaissants » envers l'entreprise.

76 %*



estiment avoir progressé dans leur "compréhension des valeurs promues par le Groupe".

*Collaborateurs engagés en mécénat de compétences longue durée.

TÉMOIGNAGE

Un collaborateur SNCF

« Pouvoir s'engager auprès d'une structure associative sur son temps de travail est un atout supplémentaire que nous offre notre entreprise pour s'y sentir bien. C'est une opportunité merveilleuse pour être utile et se retrouver avec d'autres salariés SNCF. En fait, c'est une chance pour moi. »

77 %



témoignent en être « plus fiers ».

Par son action, la Fondation contribue aussi à la politique RH du Groupe

Un renforcement de la marque employeur, notamment auprès des jeunes, mais également de l'engagement au travail, de la cohésion d'équipe et de la fidélisation.

TÉMOIGNAGE

Une jeune collaboratrice

« C'est vrai que la Fondation permet d'incarner les valeurs du Groupe qui est une entreprise humaine intégrée dans les territoires ! Mon expérience d'engagement dans une journée solidaire en faveur de la jeunesse a fait évoluer mon rapport au Groupe, pour mieux comprendre ses valeurs et en être fier. »

88 %*



des collaborateurs engagés déclarent que l'Engagement contribue à leur envie de rester dans l'entreprise.

*Hors étude Koreis.



Ce que la Fondation induit dans les territoires où elle agit

« Des actions qui créent de la valeur et des liens entre les acteurs du territoire »

En plus du soutien apporté, en 2024, à **39 projets associatifs** portés au niveau national et qui se déploient sur l'ensemble du territoire, la Fondation est présente auprès d'associations plus locales grâce à **150 partenariats financiers territoriaux pluriannuels**. Ainsi, elle contribue, non seulement, à créer et renforcer les liens avec et entre ses parties prenantes, mais elle participe aussi à la création de valeur sociétale et économique dans les territoires où ses partenaires sont implantés.

En mobilisant notamment une « échelle du lien » construite pour l'occasion, l'étude permet de confirmer l'atteinte d'un des objectifs de la Fondation : **la création et le renforcement des liens avec et entre ses parties prenantes** du territoire concerné (entités du Groupe, collaborateurs, projets associatifs, jeunes et acteurs publics, État et Collectivités territoriales).

74 % 

des projets soutenus de façon pluriannuelle estiment que la Fondation a contribué à renforcer leur ancrage territorial.

TÉMOIGNAGE

Une association partenaire

« Le fait d'être soutenu par un acteur du territoire comme la Fondation SNCF, ça nous permet de sécuriser des partenariats avec les collectivités territoriales. Ça nous permet de leur dire « regardez, la Fondation SNCF nous soutient », c'est un gage de confiance. »

TÉMOIGNAGE

Un vice-président de Conseil régional, en charge des mobilités

« Il faut que le groupe SNCF profite de cette Fondation pour dire "on est dans votre vie", surtout avec la mise en concurrence. »

TÉMOIGNAGE

Coordinateur Régional groupe SNCF

« La Fondation nous permet d'avoir un impact dans le territoire. Toutes ces associations soutenues par la Fondation font partie d'un tissu territorial. Ça nous permet d'avoir des points de vue et des contacts sur le territoire. »

Tisser des liens



La Fondation, contributrice de la stratégie RSE du groupe SNCF et à son image de marque

L'étude apporte différents éclairages et ordre de grandeur en la matière :

Des preuves concrètes de la mise en œuvre de la politique RSE, dans le champ sociétal, avec :

- **La contribution au développement des territoires** concernés par les activités des associations soutenues par la Fondation, qui créent ainsi de la valeur économique, sociale et de vivre ensemble.
- **La réalisation de l'objectif de la stratégie RSE Groupe** de permettre à 10 000 salariés de s'engager en mécénat de compétences auprès du tissu associatif, entre 2021 et 2024. Aujourd'hui, ce sont 11 525 collaborateurs engagés, individuellement ou collectivement, en formats courts ou longs.

78 % 
des collaborateurs engagés déclarent que la Fondation contribue à la politique RSE du Groupe.

TÉMOIGNAGE

Un collaborateur engagé en longue durée

« La Fondation est un dispositif qui donne du sens, qui donne à voir autre chose que le cœur de métier de l'entreprise. Voilà, vous rentrez à la SNCF, ce n'est pas obligatoirement pour faire circuler des trains ou vendre des billets ou réparer du matériel. Vous rentrez aussi à la SNCF parce qu'il y a une politique Groupe, une politique sociale, une politique RSE. »

Une contribution à l'image de marque de la SNCF

Auprès des institutions, du grand public, de jeunes, du monde de l'ESS..., qui peut bénéficier des actions et de la notoriété de la Fondation, notamment localement.

TÉMOIGNAGE

Témoignage d'une association

« Je pense que les événements publics réalisés avec la Fondation SNCF ont des répercussions en termes d'image sur le territoire [...], tous nos bénévoles savent qu'on est soutenus par la Fondation. »

85 % 
des collaborateurs estiment que la Fondation est un atout pour le groupe SNCF.



L'approche systémique de la Fondation

Au cours de la période récente, la notion « d'approche systémique du changement » a été fortement mise en avant dans les perspectives d'innovation dans la manière d'agir au sein du secteur de la Philanthropie.

L'évaluation des impacts de la Fondation SNCF montre que cette approche :

- **S'ancrer dans l'intention et la gouvernance de la Fondation du groupe SNCF**, notamment par la démarche « Les jeunes au cœur de la Fondation » et la participation de ces jeunes « bénéficiaires » à la réflexion stratégique de la Fondation et aux instances de sélection des projets qu'elle soutient.
- **Se traduit par le soutien de projets agissant « à la racine » des problèmes.** Les projets soutenus perçoivent majoritairement l'ancrage de la Fondation dans l'approche systémique.

TRAVAILLER
à la racine
DES SUJETS QUI NOUS
TIENNENT À CŒUR

88 %

des associations
soutenues déclarent
que la Fondation
cherche activement
à comprendre
la complexité
des besoins
des bénéficiaires
accompagnés.



Les spécificités de la Fondation par rapport aux autres acteurs de la philanthropie

L'étude a permis de mettre en perspective **des points forts et des singularités** de la Fondation, par rapport à d'autres financeurs de l'intérêt général.

Certaines pratiques de la Fondation SNCF apparaissent **positives et importantes** pour les porteurs de projets :

- **Les montants et les modalités de financement**, notamment avec des mécénats s'inscrivant dans la durée (3 à 5 ans) pour un accompagnement durable, de proximité, à fort impact.

TÉMOIGNAGE

Un porteur de projet

« La force de ce partenariat, c'est qu'il est dans la durée. C'est ça qui est important en fait, c'est qu'il est là depuis le début, qu'il est sur plusieurs années. »



Synthèse du Récit de l'évaluation des Impacts

- **L'engagement des collaborateurs,**
par le mécénat de compétences qui s'ajoute au soutien financier.
- **La couverture et l'ancrage territorial,**
grâce aux partenariats pluriannuels mais aussi aux Coups de Cœur Citoyens* qui soutiennent des associations locales, voire très locales. La Fondation s'appuie sur un réseau de correspondants présents dans chacune des régions, au plus près des besoins des territoires.

- **La participation des bénéficiaires à sa gouvernance,**

contribue à ouvrir la Fondation à une diversité de projets, notamment « atypiques », en phase très amont et/ou « d'intention systémique ».

TÉMOIGNAGE

Fondation de France

« Ce que je trouve intéressant c'est son engagement sur la jeunesse [...] la Fondation SNCF a eu le souci d'écouter les jeunes et de les associer à sa prise de décision, ce qui explique leur angle de vue assez large en termes de types de projets soutenus. »

*Appel à projets auprès des salariés SNCF valorisant l'Engagement sur leur temps libre.

Ces spécificités permettent des retombées plus importantes
que d'autres Fondations sur les projets associatifs soutenus concernant :

- ✓ Le développement du projet.
- ✓ L'amélioration des pratiques d'accompagnement des bénéficiaires.
- ✓ La visibilité du projet.



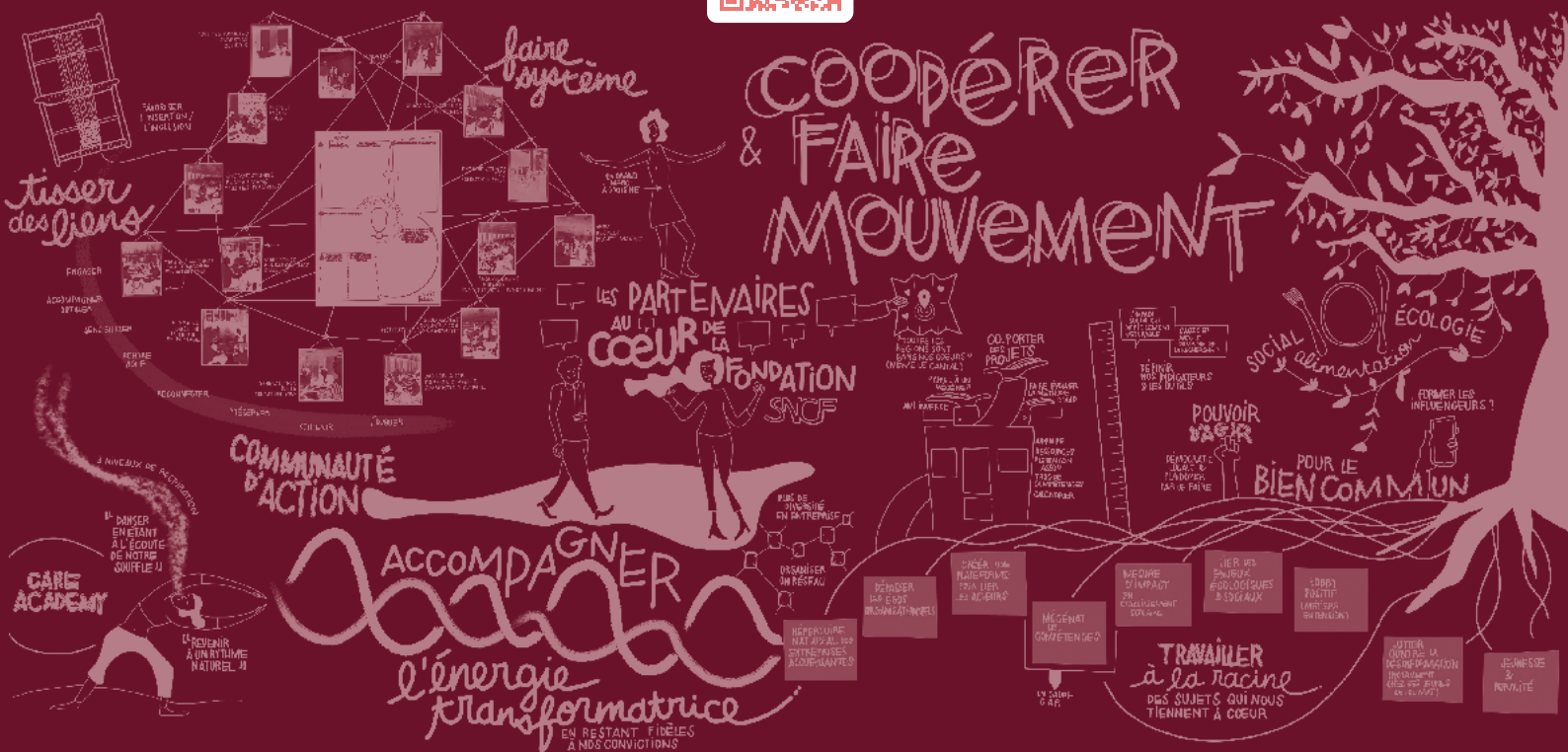
Découvrez la carte interactive localisant et décrivant toutes nos associations partenaires soutenues à l'échelle nationale et territoriale.

Synthèse du Récit de l'évaluation des Impacts

Ce travail représente un premier exercice d'étude d'impact de ses actions, riche d'apprentissages pour la Fondation et sa gouvernance.

À la lumière de ces résultats valorisants, et des axes de progrès identifiés, il lui permettra notamment, en lien avec son écosystème, de préparer son prochain cycle de mécénat (2026-2030).

Découvrez notre mission, nos domaines d'intervention et notre gouvernance.



**Retrouvez notre réseau de
15 correspondants régionaux au plus près des besoins
des territoires et des acteurs locaux.**



in
in

Laetitia Gourbeille



2, place aux Étoiles 93212 Saint-Denis
Contacts: Fondation@sncf.fr