

Rapport annuel

2024



SOMMAIRE

3

INTRODUCTION

La Fondation du groupe SNCF :
acteur d'un écosystème solidaire
et innovant, ancré dans les territoires

4

ANCRAGE TERRITORIAL

7

NOS ACTIONS 2024 EN CHIFFRES

9

TROUVER SA VOIE

11

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT DANS LES TERRITOIRES

14

UN PROGRAMME DÉDIÉ AUX RÉFUGIÉS

15

SYNERGIES PARTENARIALES

18

L'ENGAGEMENT CITOYEN DES SALARIÉS SNCF

23

LISTE DES PARTENARIATS FINANCIERS



Édité par
la Fondation SNCF
Directrice de la publication :
Laetitia Gourbeille
Conception & réalisation :
x.jacobi/Panteo.fr
Photo de couverture : DR
Mars 2025

La Fondation du groupe SNCF : acteur d'un écosystème solidaire et innovant, ancré dans les territoires

Année singulière marquée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris – dont le groupe SNCF était partenaire –, **2024 a aussi fait entrer la Fondation du groupe SNCF dans la 4^e année de son quinquennat.** Une étape grâce à laquelle, la Fondation a amplifié son ancrage.

Ancrage de ses mécénats pluriannuels, tout d'abord : de nombreux partenaires, nationaux comme territoriaux, ont bénéficié d'un renouvellement du soutien de la Fondation, pérennisant ainsi davantage encore leur action et leurs projets en faveur des jeunes pour qu'ils trouvent leur voie ou agissent en faveur de l'environnement.

C'est aussi dans ce cadre que son **Conseil d'administration a prolongé d'une année supplémentaire son programme Réfugiés**, convaincu de sa pertinence au regard des besoins exprimés

La Fondation a poursuivi son **soutien au développement de projets multi-acteurs**, y compris dans une démarche de soutien à l'innovation et à l'émergence de collectifs portant des projets communs.

En 2024, la Fondation SNCF a donné plus de profondeur encore aux dynamiques collectives et solidaires initiées dans certains territoires, aux côtés de ses partenaires.

Ancrage dans les territoires, ensuite : en 2024, la Fondation SNCF a donné plus de profondeur encore aux dynamiques **collectives et solidaires initiées dans certains territoires, aux côtés de ses partenaires.** Avec une attention particulière portée aux associations de proximité, dont le travail essentiel a été à nouveau soutenu et valorisé par les Coups de Cœur Citoyens et les Cérémonies de l'engagement, organisés grâce à l'engagement de ses 15 correspondants régionaux.

Les territoires, c'est aussi **l'île de Mayotte, pour laquelle la Fondation a débloqué un fonds**

Les territoires, c'est aussi l'île de Mayotte, pour laquelle la Fondation a débloqué un fonds d'urgence et orchestré un appel aux dons très largement relayé par l'ensemble des SA du groupe SNCF.

d'urgence et orchestré un appel aux dons très largement relayé par l'ensemble des SA du groupe SNCF, jusqu'à mobiliser pour la première fois le portail TGV INOUI pour partager cet élan solidaire avec ses clients.

Tous ces dispositifs trouvent des relais puissants dans la **mobilisation grandissante des salariés SNCF auprès de ses partenaires associatifs** qui, au delà de leur implication pour la tenue des JOP, ont été nombreux à s'engager en mécénat de compétences – que ce soit lors des Journées Solidaires dédiées à l'environnement et à la jeunesse, en mission longue durée ou encore en s'inscrivant dans un programme de mentorat auprès d'un jeune. **En 2024, le groupe SNCF est d'ailleurs la première entreprise à avoir reconnu les compétences acquises en mécénat de compétences dans son outil de gestion RH.**

Ancrage, enfin, auprès des jeunes : la gouvernance de la Fondation a accueilli pour la deuxième année consécutive, dans ses comités de sélection de projets, **de jeunes ambassadeurs premiers concernés par les actions de ses associations partenaires** ; leur présence et leur regard expert ont fait souffler un vent de renouveau sur le processus de sélection des projets qu'elle soutient.

Soutenue par l'ensemble des sociétés du groupe – SNCF, SNCF Voyageurs, SNCF Réseau, Gares & Connexions, Rail Logistics Europe, Fret, Keolis et Geodis – la Fondation SNCF continue de construire, lien après lien, au service des territoires et au cœur de leurs besoins, un écosystème solidaire en pleine résonance avec l'ADN d'intérêt général de la SNCF et son engagement sociétal – dont l'impact sera quantifié par une étude ad hoc, révélée en 2025. ●



Ancrage territorial, terreau essentiel de la mission de la Fondation du groupe SNCF

La Fondation du groupe SNCF apporte son soutien aux acteurs porteurs de développement dans les territoires. Raison pour laquelle **plus de 60 % de son budget sont déconcentrés**, donnant toute leur place aux initiatives qui agissent au plus près des besoins de proximité – premier échelon d’une société plus solidaire et plus durable.

La Fondation met en place une **dynamique d’engagement plurielle**, fondée sur la co-construction de mécénats territoriaux, avec des partenaires associatifs de rang régional ou local, dans l’ensemble des 12 régions. Elle propose l’organisation de Journées Solidaires pour les salariés – environnement et jeunesse –, où chacun peut se mettre ponctuellement au service d’une association de leur environnement proche. Elle propose aussi les Coups de Cœur Citoyens, appel à projets adressé aux salariés du Groupe, programme historique qui a vocation à soutenir et valoriser le tissu associatif ultra-local, ainsi que les Cérémonies de l’engagement organisées partout en France pour mettre en lumière tous ceux qui font vivre l’intérêt général sur un territoire.

Ce maillage territorial, présenté dans une cartographie interactive, contribue à **découvrir des initiatives de proximité inventives**, à même

La Fondation met en place une dynamique d’engagement plurielle, fondée sur la co-construction de mécénats territoriaux, avec des partenaires associatifs de rang régional ou local, dans l’ensemble des 12 régions.

d’être accompagnées pour essaimer. Cela a notamment été le cas de l’association **De l’or dans les mains**, d’abord lauréate des Coups de Cœur en Centre-Val de Loire, puis bénéficiaire d’un mécénat territorial en Nouvelle-Aquitaine et en Bourgogne-Franche-Comté.

Pour orchestrer son ancrage territorial, la Fondation peut compter sur **l’engagement et l’énergie de ses 15 correspondants régionaux**, qui portent, avec les SA du groupe SNCF, son engagement sociétal, animent les comités de validation des projets régionaux soutenus par la Fondation, tissent des liens avec les élus locaux autour de projets solidaires et impulsent des synergies collectives entre ses partenaires associatifs. ●



“ S’engager en faveur de toutes les jeunes, c’est agir au quotidien avec nos partenaires, dans l’ensemble des territoires. Tout au long de l’année, ces associations avec qui nous avons construit une relation pérenne accompagnent les jeunes et les guident dans leur orientation, leur scolarité, leurs choix d’avenir. Elles sont les forces transformatrices de la société et les artisanes du vivre ensemble. ”

STÉPHANIE RISMONT, Présidente de la Fondation SNCF, directrice de la communication et de la marque, groupe SNCF



Cérémonies de l'Engagement: une dynamique solidaire dans les territoires



Organisées dans chaque région, les Cérémonies de l'Engagement ont célébré les partenariats associatifs de la Fondation ainsi que les **360 lauréats des prix Coups de Cœur Citoyens 2024**. Chaque événement est l'occasion de donner la parole aux nombreux collaborateurs engagés en mécénat de compétences, auprès des partenaires associatifs, grâce aux dispositifs proposés par la Fondation – journées solidaires thématiques, mentorat, séminaires d'équipe solidaires, missions de courte et longue durée. ●



Une émotion traverse ces Cérémonies de l'Engagement. C'est un temps à part où les salariés et les managers du groupe SNCF se retrouvent autour de la solidarité qui s'exprime sur un territoire. Cela entre en résonance avec les valeurs du groupe SNCF, résolument tournées vers l'intérêt général.



*Délégue générale de la Fondation



JÉRÔME BODEL*



Pour la deuxième année consécutive, j'ai eu le plaisir de présider la Cérémonie Toutes et Tous Engagés, qui met en lumière les actions portées par la Fondation SNCF en région Hauts-de-France. Un moment fort pour valoriser et saluer l'engagement de nos collaborateurs qui contribuent chaque jour à construire, aux côtés de nos partenaires associatifs, une société plus inclusive et solidaire. Ensemble, nous poursuivons nos missions de proximité, de solidarité et d'engagement au service des autres.

*Directeur régional SNCF
Voyageurs TER Hauts-de-France



Découvrez
la vidéo de la Cérémonie
de l'Engagement
en Bretagne



Les Coups de Cœur Citoyens : une illustration concrète de l'ancrage territorial et de l'empreinte sociétale du Groupe

Chaque année, les **Coups de Cœur Citoyens** accordent une dotation financière à de nombreuses associations locales, dans lesquelles les salariés du groupe SNCF sont bénévoles.

Qu'ils soient à dimension sociale ou environnementale, les projets

récompensés sont désignés par des jurys territoriaux dans chaque région, puis présentés pour 2 prix nationaux : le Prix « Coup de Pouce Fondation » et le Prix « Guy Crescent » en faveur du handicap. En 2024, année olympique oblige, le sport a été mis à l'honneur. ●



DR



476

dossiers ont été déposés sur la plateforme dédiée, pour 360 associations lauréates.



Revivez en images la remise des Coups de Cœur Citoyens en Île-de-France

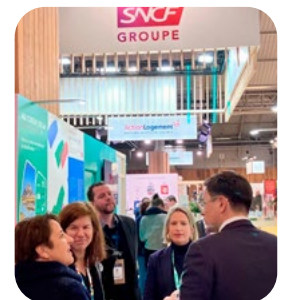
Une cartographie dédiée aux mécénats de la Fondation SNCF, dans toute la France

Connaître et repérer, partout en France, les associations soutenues par la Fondation SNCF est désormais possible. Que ce soit à l'échelle nationale ou locale, une **cartographie interactive** indique tous les **partenariats actifs** dans chaque domaine d'intervention de la Fondation : aider les jeunes à trouver leur voie, agir pour l'environnement, ainsi que le programme d'aide aux réfugiés. Et ceci à l'échelle d'une région, d'un département ou d'une ville. ●



Au Salon des Maires, la Fondation SNCF présente son ancrage territorial

L'édition 2024 du Salon des Maires et des Collectivités Locales a été l'occasion pour la Fondation de présenter aux élus locaux, acteurs publics et associations, ses actions et ses partenariats en faveur des territoires. ●



DR



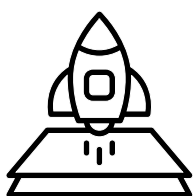
Étude d'impact : la Fondation du groupe SNCF se met en mouvement

En 2024, la Fondation a décidé d'initier l'évaluation de l'impact de l'ensemble de ses actions. La démarche sollicite les associations partenaires, les salariés et dirigeants des entités du groupe SNCF comme les élus locaux, dans une mobilisation sans précédent pour mesurer, quantifier et qualifier les capacités de transformation sociétale de l'écosystème mis en place par et autour de la Fondation. Deux questionnaires ont été transmis, dès fin 2024, à l'ensemble des salariés du groupe SNCF et aux porteurs de projets. Cette évaluation inédite, dont les résultats seront révélés en 2025, marquera une étape clé dans les évolutions du champ d'action et de l'intention de changement portés par la Fondation. ●

Nos actions 2024 en chiffres

Mécénat financier, mécénat de compétences ou bien valorisation du bénévolat : en 2024, la Fondation du groupe SNCF a soutenu et accompagné 594 projets associatifs, partout sur le territoire.

Le mécénat financier



184

Au total, 184 projets soutenus pluri-annuellement ont été accompagnés financièrement en 2024, dont 52 nouveaux, pour un montant global de 3 522 855 €.

**Domaine
Trouver
sa voie :**
1 535 891 €,
92 projets

**Domaine
Agir pour
l'Environnement
dans les
territoires :**
1 306 964 €,
78 projets

**Programme
réfugiés :**
505 000 €,
11 projets

**Programmes
transverses :**
175 000 €,
3 projets



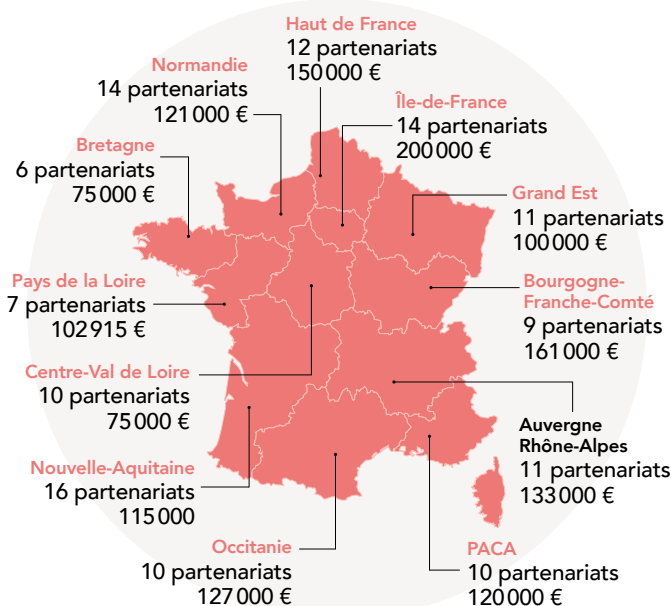
Dans les territoires

62%*

de ce budget ont été **déconcentrés au bénéfice de projets territoriaux répartis dans chacune des 12 régions**. Au-delà de l'investissement sur leur temps de travail, les « salariés-citoyens » SNCF ont également contribué à cet élan de solidarité en participant à l'opération « **Coups de Cœur citoyens** », dispositif historique de la Fondation et qui va fêter ses 30 ans en 2025. Cet appel à projet a généré **un don de 498 000 € auprès de 360 projets associatifs de proximité**.

*Ce chiffre comprend les partenariats pluriannuels et les Coups de Cœur Citoyens validés directement dans les territoires, ainsi que les associations de rang local ou régional soutenues par le programme « réfugiés ».

Partenariats financiers territoriaux pluriannuels 2024





Projets internationaux

6

En 2024, 6 projets dont 2 nouveaux ont été déployés à l'international, portés par les équipes du groupe (Keolis et Geodis).

Lead Public Schools America, aux États-Unis

En savoir plus
<https://leadpublicschools.org/>

The Pythian Club, en Angleterre

(nouveau projet 2024)

En savoir plus
<https://www.thepythianclub.co.uk/>

Julemærkehjemmene, au Danemark

En savoir plus
<https://www.julemaerket.dk/>

A Better Tomorrow, au Maroc

(nouveau projet 2024)
En savoir plus
<https://www.abt.ma>

Kenskoazell Afrika, en Afrique de l'Ouest

(Projet débuté en 2022)

En savoir plus
<https://www.instagram.com/associationkenskoazellafrika/>

Hands on Health, en Australie

En savoir plus
<https://hoha.org.au/about-us/>

Le mécénat de compétences

En complément du partenariat financier, la Fondation SNCF propose à ses **partenaires associatifs**, s'ils le souhaitent, de bénéficier de l'appui des salariés SNCF grâce au mécénat de compétences.



1 953

En 2024, 1 953 salariés se sont encore engagés, portant ainsi l'effectif cumulé, depuis 2021, à 11 525 salariés au 31 décembre 2024.

Solidarité avec Mayotte



Un fonds d'urgence pour soutenir les acteurs terrain

Le conseil d'administration de la Fondation du groupe SNCF a débloqué un fonds d'urgence de 100 000 € pour soutenir deux acteurs de terrain à Mayotte : **la Fondation des Apprentis d'Auteuil**, engagée au service des jeunes en situation de fragilité à Mayotte, et **la Croix-Rouge française**, qui porte assistance aux populations depuis les premières heures.

Trouver sa voie

Tout au long de l'année 2024, la Fondation du groupe SNCF renforce son soutien à des projets à visée systémique. Elle ancre ses relations partenariales dans la durée, afin de maximiser l'impact des projets menés permettant aux jeunes, notamment les plus fragilisés, de trouver leur place dans la société.



DR

Soutenir, faire émerger, favoriser l'essaimage de projets ouvrant aux jeunes des perspectives d'avenir

En 2024, la Fondation a renouvelé ses partenariats pluriannuels, notamment dans le champ du mentorat en soutenant la dynamique collective de ses associations partenaires présentes au sein du Collectif mentorat. Elle s'est également engagée auprès de nouveaux partenaires en axant ses soutiens vers des projets en émergence à visée systémique, avec une attention particulière à ceux répondant à des problématiques clés pour l'épanouissement des jeunes, et impulsant ou s'inscrivant dans des dynamiques de projets portées par plusieurs financeurs - publics et privés.

Enfin, la Fondation a soutenu l'essaimage de mécénat territoriaux et nationaux vers d'autres territoires pour répondre aux besoins des jeunes, en respectant une logique de développement raisonné des associations concernées. ●

Découvrez le lancement de la démarche sur le territoire de Pontchâteau avec une « fabriK à décliK » réunissant sur 3 jours jeunes et adultes parents, élus, enseignants



FOCUS SUR

OSONS ICI ET MAINTENANT (OIM): UN PROJET ÉMERGENT AU SERVICE DES BESOINS DES TERRITOIRES ET DE SES ÉLUS, POUR SES JEUNES

L'Aventure de l'intention est un projet systémique réunissant jeunes, parents, élus, associations, fondations et tous les acteurs de l'éducation autour du développement des capacités psychosociales des jeunes, pour tendre vers une société de la « contribution » dans laquelle chacun est en mesure de s'épanouir en développant son projet de vie.

La Fondation a dans un premier temps soutenu le projet dans sa phase d'émergence, puis dans sa phase d'expérimentation sur le territoire de Pontchâteau/Saint-Gildas-des-Bois en Loire-Atlantique. L'ambition est de développer le pouvoir d'agir des jeunes de 11 à 17 ans en acquérant des compétences, en prenant confiance en eux, en travaillant sur leurs aspirations, en réalisant des expériences collectives, en montant des projets positifs pour le territoire. ●



Retour sur la rencontre avec les jeunes au cœur de la Fondation, du 26 au 27 janvier



DR

Dans la continuité de la démarche « Les jeunes au Cœur de la Fondation », initiée en 2022, et après plusieurs mois de présence de 28 jeunes dans sa gouvernance, la rencontre, le temps d'un week-end fin janvier, avait comme objectif de faire communauté et d'être à l'écoute de leurs retours d'expériences comme membres des comités de validation de projets de la Fondation.

Forts de leur diversité de profils et d'expériences, d'âges et de régions, ils ont fait preuve instantanément d'alignement et de capacité à se relier et à se comprendre. Ces deux jours ont tenu leur promesse. Ils ont confirmé la pertinence de cette communauté et de sa présence au cœur de la Fondation pour bâtir ensemble un réseau de co-développement et de résonance sur les projets portés par la Fondation. ●

FOCUS SUR

DE L'OR DANS LES MAINS : UN BEL EXEMPLE D'ESSAIMAGE

L'association vise à placer l'intelligence manuelle au cœur du système éducatif en sensibilisant les jeunes aux métiers manuels et en faisant entrer la pratique artisanale dans les collèges. L'association a d'abord été lauréate du jury national des Coups de Cœur Citoyens en 2023, puis bénéficiaire de mécénats territoriaux : d'abord en région Centre-Val de Loire où elle a lancé ses activités, puis en Nouvelle-Aquitaine et en Bourgogne-Franche-Comté pour accompagner son implantation dans ces nouveaux territoires. La Fondation facilite également les liens avec des salariés exerçant des métiers manuels via le dispositif du mécénat de compétences, certains salariés ont ainsi pu présenter leurs métiers et savoir-faire à des collégiens. Après un premier pilote réussi en Centre-Val de Loire sur un métier de maintenance, l'association souhaite dupliquer cet atelier dans un collège de chacune des trois régions partenaires pour l'année scolaire 2024-2025 en s'appuyant sur les correspondants Fondation de ces régions. ●



De l'or dans les mains

Le projet Imagine



FOCUS SUR

LE PROJET IMAGINE : ESSAIMER VERS DE NOUVEAUX TERRITOIRES AVEC L'APPUI DE LA FONDATION SNCF

Le Projet Imagine vise à créer un mouvement d'engagement citoyen en faveur d'une société plus juste, inclusive et durable. Depuis 2022, la Fondation SNCF soutient le déploiement et l'essaimage du « Programme École Imagine (PEI) » dans 5 régions et le « programme Éco Délégués » dans plusieurs académies du Grand Est. Chacun vise l'épanouissement des élèves de la maternelle à la Terminale, par leur implication et la découverte de leur capacité à agir. Le PEI est un parcours d'apprentissage du « vivre ensemble » qui a pour objectif d'éveiller à la conscience citoyenne et à la solidarité ainsi qu'aux notions de responsabilité individuelle et collective. ●

L'association Unis-Cité ouvre l'horizon des jeunes au siège de la SNCF

La Fondation SNCF a à nouveau accueilli le jeudi 13 juin, à Saint-Denis, une vingtaine de jeunes de 18 à 25 ans accompagnés par l'association Unis-Cité, pour une matinée « Tremplins » : ayant terminé une mission solidaire de 6 à 9 mois en service civique, l'objectif était de les accompagner pour capitaliser et valoriser leur expérience et s'ouvrir sur le monde de l'entreprise. Des salariés SNCF volontaires se sont ainsi mobilisés pour des ateliers de

DR



coaching afin de les aider à mieux définir leur projet d'avenir, leur apprendre à mettre en valeur leur parcours pour réussir leur insertion vers des formations, études et emplois, mais aussi de leur dispenser des conseils pour qu'ils gagnent confiance en eux. ●

Découvrez les Tremplins en images





Agir avec les jeunes pour l'environnement dans les territoires

Conscients de l'urgence climatique, les jeunes s'engagent pour la transition écologique, au bénéfice de leur écosystème sur leur territoire. La Fondation du groupe SNCF se mobilise à leurs côtés en soutenant leurs actions. Elle s'associe à des partenaires informant et formant les jeunes, pour leur offrir des perspectives positives et mettre en œuvre la transition écologique.



Un écosystème pédagogique et innovant pour mettre les jeunes en action

En 2024, la Fondation s'est attachée à poursuivre et à approfondir son soutien dans la durée à ses partenaires dont les projets impactent les territoires où ils sont implantés.

Elle a continué aussi à questionner et nourrir la réflexion de ses partenaires autour de la jeunesse et sa relation aux différents territoires, ruraux ou QPV, pour initier et favoriser les ponts entre ces différentes réalités au service de l'engagement des jeunes dans la transition écologique.

Elle a accompagné des structures qui portent une démarche de pédagogie autour de la transition écologique pour que les jeunes se sentent légitimes à la soutenir et en capacité d'agir.

La Fondation a souhaité enfin, notamment avec les Journées Solidaires Environnement ou la Tournée du Climat et de la Biodiversité, rapprocher ses partenaires associatifs qui œuvrent en faveur de la jeunesse et de la transition écologique avec les salariés du groupe SNCF. ●



« Pour une transition juste, par et pour tous les jeunes »

Depuis 2022, la Fondation SNCF soutient la recherche-action « **Pour une transition juste** » devenue aujourd'hui un programme développé par Makesense et co-construit avec des associations de l'éducation populaire.

L'ingénierie pédagogique repose sur des cycles d'ateliers, des outils approfondis sur l'alimentation, l'emploi et les inégalités climatiques ainsi que des pistes de passages à l'action en recherchant l'impact.

L'objectif est de permettre à 5 000 jeunes de quartiers populaires d'investir le champ de l'écologie



par la parole et l'action et d'en faire un levier d'émancipation.

Pari réussi : 92 % des jeunes passés par « Transition juste » ont envie de continuer à agir et 61 % souhaitent trouver un stage, une alternance ou un emploi dans la transition écologique. ●

210

Aujourd'hui, ce sont 210 responsables associatifs qui ont été formés et 3 000 jeunes accompagnés en partenariat avec 18 structures dans 51 villes.

Agir au cœur des territoires avec un expert de l'éducation des sciences

La Fondation SNCF soutient sur toute la durée du quinquennat la **Fondation La main à la pâte** pour lui permettre d'approfondir ses dispositifs pédagogiques au plus près des besoins des enseignants. Laboratoire d'idées et de pratiques innovantes depuis près de 30 ans, la Fondation **La main à la pâte** s'engage auprès des professeurs en leur proposant des ressources variées, interactives, au service d'une science vivante, attrayante, en phase avec les enjeux sociétaux. Elle coordonne également des réseaux locaux qui accompagnent les enseignants dans leur territoire.

Deux défis - « **A l'abordage!** » et « **Défis thermiques** » - proposent aux élèves de se questionner sur les problématiques liées à la transition énergétique autour de deux grands axes : les transports et les transferts d'énergie thermique dans un bâtiment. Diffusés dans un réseau de collèges, centres pilotes et Maisons pour la science, ils impliquent ainsi une centaine de professeurs. ●

FOCUS SUR

UN MÉCÉNAT TERRITORIAL : ÉCOLES ÊTRE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La Fondation SNCF soutient depuis 2023 en Auvergne-Rhône-Alpes deux Écoles de Transition Écologique (ETRE). Des sessions de remobilisation, destinées à des jeunes sans emploi ni diplôme, visent à leur faire découvrir et expérimenter des métiers de la transition écologique pourvoyeurs d'emploi localement, un diagnostic territorial des métiers

en tension ayant été réalisé en amont. L'objectif est de permettre à ces jeunes de retrouver la confiance en eux par le « faire » avec des professionnels locaux, de découvrir des métiers qui ont un sens, et ainsi recommencer à s'inventer et à construire un projet d'avenir.

A la suite de cette expérience fertile, la Fondation SNCF a lancé un partenariat national avec le réseau des écoles de la transition écologique (ETRE). La Fondation SNCF soutient le programme des écoles ETRE pour former 2 000 jeunes en 2025, accompagner 8 nouvelles écoles ETRE dans différentes régions et lancer une étude pour un essaimage européen. ●



Madéleine Carlini et Alizée Perrin



Une tournée pour parler Climat et Biodiversité avec les scolaires et agir dans les régions



Makesense

Exposition scientifique itinérante animée par un collectif de scientifiques, **cette Tournée a accueilli 23 000 visiteurs (dont 6 305 scolaires) dans 15 villes-étapes de France.**

« Comprendre pour agir », telle est la devise des 98 scientifiques messagers mobilisés pour animer les visites et transmettre l'envie d'agir. Un « hors-les-murs » carrefour d'initiatives vertes est organisé à chaque étape avec les associations locales pour encourager ce passage à l'action et apporter des

pistes de solutions. La Tournée peut aussi se vivre en visite virtuelle : La Tournée du Climat et de la Biodiversité en visite virtuelle 360°.



Revivez la Tournée du Climat et de la Biodiversité en visite virtuelle 360°

NOUVEAU PARTENARIAT

Banlieues Climat

Cette association, initiée par les jeunes, porte l'écologie dans les quartiers populaires, en proposant des formations certifiantes aux jeunes de ces quartiers dans le but qu'ils enseignent à leur tour à leur pairs. Son objectif est d'apporter des connaissances scientifiques aux jeunes afin d'encourager leur prise de conscience et de leur redonner du pouvoir d'agir sur leur environnement.

L'association souhaite porter leur parole auprès des décideurs et des médias.

Elle a déjà formé et sensibilisé près de 300 jeunes dans 7 villes et développe son réseau dans une quinzaine de nouveaux territoires en 2024, en s'appuyant sur un réseau de formateurs, jeunes des quartiers, en plein développement.

La crise agricole a permis aux fondateurs de Banlieues Climat de rencontrer des acteurs de ce monde et de proposer de compléter la formation de ses formateurs par des temps d'immersion au sein du monde agricole.



Banlieue Climat



Un programme dédié aux réfugiés

La Fondation du groupe SNCF a lancé un programme triennal de 2022 à 2024 visant à promouvoir l'apprentissage du français et l'insertion professionnelle durable des personnes réfugiées. Il soutient des projets innovants, ancrés dans les territoires, et centrés sur la création de liens avec les habitants des communes concernées.

Accompagner les réfugiés dans la durée pour une insertion réussie

En 2024, le conseil d'administration de la Fondation a décidé de **reconduire une partie du programme pour l'année 2025**. En prolongeant certains de ses partenariats, l'objectif est de continuer à soutenir des actions ayant un impact significatif sur l'insertion des réfugiés et la construction d'une société plus inclusive.

Les partenariats initiés résonnent avec les domaines d'intervention de la Fondation « Trouver sa voie » et « Agir avec les jeunes pour l'environnement ». Cette cohérence permet un rapprochement fertile entre tous les partenaires de la Fondation, à la recherche d'un impact augmenté dans les territoires. ●



FOCUS SUR

KODIKO: UN PARTENARIAT COMPLET

Le programme Kodiko met en place des binômes réfugiés-salariés, offrant un accompagnement individuel et collectif pour lever les freins à l'emploi. Il propose aussi un parcours spécifique pour les jeunes réfugiés, facilitant leur insertion sociale, professionnelle et culturelle via des activités socio-sportives et culturelles en français, ainsi que des ateliers thématiques, pour accompagner l'autonomisation des jeunes dans leur recherche de formation. Depuis 2019, Kodiko bénéficie du soutien financier de la Fondation et de l'engagement de 90 salariés SNCF offrant ainsi un accompagnement complet. Avec la reconduction de notre partenariat, nous consolidons l'accompagnement des jeunes sur nos territoires actuels, augmentons le nombre de participants et élargissons le programme à de nouveaux territoires. **120 jeunes réfugiés accompagnés et 10 jeunes supplémentaires d'ici 2025, à Valence.** ●



Kodiko

FOCUS SUR

TERRE2CULTURE: ANCRAGE TERRITORIAL ET APPROCHE PLURIDIMENSIONNELLE

Terre2Culture apporte des solutions concrètes pour inclure les réfugiés dans la société française, tout en répondant aux besoins en main-d'œuvre du secteur agricole et en participant à la revitalisation des territoires ruraux. Ses actions se concentrent sur cinq axes : l'accompagnement à l'emploi et à l'hébergement, l'accès aux droits et aux soins, l'accompagnement interculturel, l'accès au logement, et le renforcement de l'autonomie au quotidien. En alliant soutien social et professionnel, Terre2Culture s'adresse aux personnes les plus éloignées du marché du travail et les plus précaires. Leur double rôle d'acteur économique et social contribue directement au développement des zones rurales. Grâce au soutien de la Fondation, Terre2culture a facilité l'insertion de **144 personnes réfugiées** en proposant un accompagnement global, des ressources éducatives et sociales, ainsi qu'une meilleure compréhension interculturelle. ●



Révéler et valoriser les synergies partenariales

La Fondation du groupe SNCF a continué en 2024 à tisser les liens initiés avec et entre ses partenaires nationaux et régionaux. Avec pour objectifs : appréhender concrètement la force du/des collectifs pour s'enrichir les uns des autres, apprendre et réfléchir ensemble au service de projets communs ou partagés.



Les partenaires nationaux de la Fondation SNCF réunis pour une journée de rencontres et de coopération

Jeudi 26 septembre, la Fondation SNCF a convié l'ensemble de ses partenaires associatifs nationaux à la Cité du développement durable, autour de la **thématique commune** : « **Jeunesse, ruralité et transition écologique** ».

Au-delà du soutien dans la durée contribuant à la pérennité de leurs actions, la Fondation a souhaité, pour la seconde fois leur offrir un temps « pour eux ». L'événement les a invités à se relier, à mieux se connaître et à s'inspirer les uns des autres. En

a émergé **une belle dynamique collective, pour penser et construire ensemble la transformation sociale dont nos partenaires sont porteurs** en mettant en travail leurs projets lors de tables apprenantes et de sessions de co-développement, et en constituant des cercles de réflexion sur des sujets partagés au cours des échanges. ●

Découvrez l'intégralité
de la journée
« Les partenaires au cœur »



TÉMOIGNAGES DE NOS PARTENAIRES

C'est une grande chance d'avoir cette opportunité de pouvoir rencontrer les autres partenaires de la Fondation SNCF, savoir ce qu'ils font, et être inspirés sur de nombreuses thématiques liées à nos métiers.

SARAH PHILIPPE, Enactus

Les échanges entre pairs ça fait grandir et puis ça fait avancer, plus efficacement !

BORIS SKIERKOWSKI, la Terre en partage

S'il y avait un mot qui peut résumer l'intensité de cette journée, c'est vraiment l'intelligence collective au service des jeunes, de l'avenir et de l'espérance.

ÉLISABETH LUCIANI, Le projet Imagine



« Temps Fondation »

Des « Temps Fondation » ont également été organisés dans plusieurs régions rassemblant les associations partenaires locales.



En Île-de-France, on joue collectif à Saint Denis!

Le 4 juillet 2024, la Fondation SNCF IDF a rassemblé pour la deuxième année consécutive son collectif de **13 partenaires associatifs du territoire de Saint-Denis**.

Cette journée a offert à chacun l'occasion d'échanger sur ses actualités respectives, de revenir sur ce qui a été accompli ensemble et les liens tissés depuis la précédente rencontre, ou encore de planifier les actions communes pour l'année à venir.

Cette volonté de mettre la solidarité en action a résonné lors du témoignage émouvant d'Alex, entouré de sa « tutrice » et de son accompagnateur de l'École de la seconde chance.

Les représentants des ressources humaines Transilien et Réseau ont également participé à l'événement afin de discuter des métiers et des processus de recrutement, pour mieux accompagner les jeunes. Enfin, la présentation d'un partenaire externe, TUMO – le forum des images, a enrichi la journée d'une perspective nouvelle.

Cette rencontre a ouvert des horizons, stimulé la créativité, renforcé les liens et permis à tous de se retrouver et se projeter ensemble vers un avenir prometteur. La Fondation SNCF a été unanimement saluée pour la qualité de son accompagnement, dépassant largement le simple soutien financier. ●

En Auvergne-Rhône-Alpes aussi

La Fondation SNCF a organisé **deux rencontres en mars et septembre 2024 avec ses associations partenaires présentes ou actives en Auvergne-Rhône-Alpes**. L'occasion de mieux comprendre les différences et les complémentarités des actions portées par chaque association au service de la jeunesse, pour l'aider à trouver sa voie ou à agir en faveur de la transition écologique.

L'occasion aussi de bénéficier de l'expertise de l'association ANCIELA sur la mobilisation et l'animation d'une équipe de bénévoles, ou encore de faire découvrir les ateliers gratuits proposés par les PIMMS pour apprendre la mobilité aux jeunes.



Découverte, échanges, partages, connexions... autant de moments appréciés par les associations qui sont heureuses de se retrouver dans ce cadre enrichissant deux fois par an. ●

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Unis-Cité Auvergne Rhône-Alpes, ZUPdeCO, Rêv'Elles, Objectif Pour l'Emploi, Enactus, Anciela, C'Possible Association, Article 1, E2C Rhône Lyon Métropole, Association Énergie Jeunes, Entraide Scolaire Amicale, Association ANEF Loire, Makesense, ETRE - Les Écoles de la Transition Écologique, Osons Ici et Maintenant, Sport dans la Ville, Football Ecologie France, École des XV, InSite France, Proximité, Capital Filles.



Mise en lumière de nos partenaires associatifs

La Fondation SNCF s'engage à valoriser le pouvoir d'agir de ses partenaires, en faisant résonner leurs initiatives.

L'avenir de l'engagement : une réflexion nécessairement collective

La Fondation SNCF a accueilli le 24 mai le collectif piloté par la Fonda et ses partenaires, qui a mené pendant plusieurs mois un travail de prospective, en co-construction, autour d'une problématique sociétale majeure : quelle société de l'engagement à l'horizon 2040 ? À la fois mécène et actrice du projet, la Fondation SNCF a ainsi réuni près de 50 acteurs de l'ESS, dont la revue Futuribles, des responsables RSE, des acteurs publics, ou encore des responsables de fédérations associatives. Elle a également convié certains de ses partenaires associatifs experts en matière d'engagement, comme le mouvement Colibris ou l'association Makesense. ●



La Fondation SNCF, engagée aux côtés de la Fonda depuis 10 ans est un soutien pérenne, dont Charlotte Debray, sa Déléguée générale, tient à souligner l'importance pour mener à bien les programmes.

CHARLOTTE
DEBRAY



La Fondation SNCF est l'une des rares fondations qui finance aussi les travaux de réflexion, dans une approche systémique. Nous avons en commun un système de valeurs, notamment sur le sujet de l'engagement, dont nous voulons qu'il percole dans tous les secteurs d'activité.



Nouveau : les « Rendez-vous de la Fondation SNCF »

Ce cycle de conférences en ligne est un nouveau rendez-vous proposé à tous les collaborateurs SNCF et aux acteurs de l'écosystème de la Fondation. Il met en lumière les initiatives et programmes des partenaires associatifs de la Fondation. À chaque thématique abordée, il illustre et renforce les liens qui unissent les sociétés du groupe SNCF, les salariés et les associations soutenues par la Fondation, au service d'actions sociétales, contributrices à la stratégie RSE du Groupe.

Le 24 mai, en amont des Jeux de Paris 2024, trois associations - Sport dans la ville, l'École des XV et Football Écologie France - ont été mises

à l'honneur car elles ont en commun d'utiliser le sport comme levier d'insertion sociale, de promotion de l'égalité des chances et de sensibilisation à la transition écologique.

La rencontre du 4 octobre, intitulée « Agissons pour la réussite de toutes les jeunesses », était consacrée à l'égalité des chances en présence des associations Article 1, Proximité et Énergie Jeunes. Celles-ci ont pu exposer les actions menées pour accompagner des jeunes dans leur orientation, leur scolarité et leurs choix d'avenir, dans lesquelles de nombreux collaborateurs SNCF participent activement en mécénat de compétences, notamment à travers le mentorat. ●



L'engagement citoyen des salariés SNCF

L'engagement des salariés est un pilier de la stratégie RSE du groupe SNCF dans son champ sociétal. La Fondation y contribue fortement en proposant aux salariés SNCF de s'engager auprès de ses partenaires selon différentes modalités d'action qui constituent des soutiens de poids pour le monde associatif et d'incontestables contributeurs et créateurs de lien social dans tout le territoire.



En 2024, année des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris, La Fondation a soutenu pleinement les agents SNCF engagés, dans chaque région, pour la réussite de cet événement majeur. Cela a conduit à une réduction volontaire de ses propositions de journées collectives d'actions en mécénat de compétences. Près de 2000 collaborateurs ont toutefois participé à des missions en 2024 et la mobilisation des salariés auprès des jeunes ne s'est pas démentie !

Le mécénat de compétences : les missions de courte durée à la carte

En complément du partenariat financier, la Fondation SNCF propose à ses partenaires associatifs, s'ils le souhaitent, de bénéficier de l'appui des salariés SNCF, grâce au dispositif RH de mécénat de compétences.

**EDWIGE
CENDRES***



Le mécénat de compétences c'est de l'oxygène, ça apporte à la fois du carburant et du bien-être, c'est aussi une aération qui me permet d'être en relation avec des environnements et des personnes complètement différentes, ce qui apporte beaucoup à la professionnelle du groupe SNCF que je suis!

*Engagée en mécénat de Compétences

1 953

En 2024, 1 953 salariés se sont impliqués auprès de 126 associations partenaires de la Fondation, pour des missions de 1 à 10 jours par an.

Découvrez l'engagement d'Edwige Cendres



Le mécénat de compétences est une démarche très innovante qui correspond complètement à notre volonté d'incarner au cœur des territoires une politique d'appui, de responsabilité sociétale. Grâce à l'engagement de nos salariés, nous pouvons porter vis-à-vis du monde associatif, nos valeurs, notre engagement. C'est clairement du gagnant-gagnant pour le collaborateur et pour l'entreprise.

*DRH du groupe SNCF

**PHILIPPE
BRU***



Retrouvez Philippe Bru sur le mécénat de compétences courte durée



Devenir mentor d'un jeune

C'est s'engager pour faire grandir l'égalité des chances et créer plus de lien social, notamment entre les générations. En 2024, ce sont 90 nouveaux collaborateurs SNCF engagés auprès d'un jeune. Plusieurs actions ont été organisées pour sensibiliser et encourager les collaborateurs de la SNCF à devenir mentors.

17 janvier: le Mentor Day

Une journée orchestrée par le Collectif Mentorat pour célébrer l'engagement de tous ceux qui font ou ont fait le choix de devenir mentor d'un jeune.

La Fondation SNCF a proposé à chacun de courir ou marcher dans le cadre de l'opération « **Mentor Run** » : un moment sportif et convivial organisé pour remercier les 300 salariés SNCF déjà engagés en tant que mentor.

L'objectif était non seulement de remercier les collaborateurs SNCF déjà engagés mais également d'en encourager d'autres à rejoindre cette aventure humaine et enrichissante. ●



Découvrez le binôme Julie & Tatiana en images

Octobre : une exposition dédiée

Durant un mois, les collaborateurs SNCF ont pu visiter l'exposition dédiée à « **La réussite de tous les jeunes** » aux Campus Étoiles et Rimbaud de Saint-Denis, ainsi que dans chaque région. Objectif : découvrir les diverses possibilités de s'engager aux côtés de la jeunesse pour l'accompagner dans son chemin de vie. ●



STÉPHANIE RISMONT*



Parce que les jeunes sont les citoyens qui bâtiront le monde de demain, il est essentiel que chacun y trouve sa voie, son rôle, sa place. C'est pourquoi la Fondation SNCF s'engage à leurs côtés, pour accompagner leurs réussites – aux chemins aussi pluriels que la diversité de leurs parcours et de leurs aspirations. DD

*Présidente de la Fondation SNCF et directrice de la communication et de la marque du groupe SNCF

Participer aux trois temps forts solidaires

Les Journées Solidaires Jeunesse

Relier jeunes, monde associatif et salariés SNCF, au plus près des territoires.

Au cours de la première semaine d'avril, la Fondation SNCF a organisé, partout en France, des **Journées Solidaires dédiées à l'accompagnement de jeunes de 14 à 25 ans en proie à des difficultés dans leur parcours et leur orientation**. Grace aux collaborateurs volontaires, ce fût une belle mobilisation collective autour de missions concrètes et utiles organisées par nos partenaires associatifs. ●



Cette 2^e édition a été vécue par 330 salariés SNCF, dans toute la France, auprès de 340 jeunes. Près de 30 missions ont été proposées à nos collaborateurs par 21 de nos associations partenaires. DD



Retrouvez un extrait de l'édition 2024



Quelques exemples

À Dijon, des salariés SNCF ont accompagné les jeunes de la Mission Locale dans leurs projets d'avenir et participé à une Cleanwalk.

A Avignon, ils ont aidé une ferme urbaine dans son activité, et les jeunes qui la fréquentent dans leur insertion socio-professionnelle en les conseillant sur leur CV, en les mettant en situation de pitcher un projet, en travaillant avec eux leurs soft skills et leur mise en valeur, ou encore en leur faisant découvrir leurs métiers. ●

POINTS MARQUANTS DE CES « JSJ 2024 »

- **La grande qualité des interactions entre les jeunes et les salariés SNCF.** Cette fluidité dans leurs rencontres est directement liée au climat de confiance et à la proximité tissée depuis de longs mois par la Fondation et ses partenaires.
- **La diversité de profils des collaborateurs participants**, suscitant la curiosité des jeunes pour des métiers très différents, et, en miroir, la valorisation de ces derniers et la fierté éprouvée par ceux qui les présentaient.
- **La présence de jeunes salariés**, dont cette expérience a confirmé leur souhait de s'engager en faveur de jeunes de leurs territoires, en connexion avec leurs lieux de travail et/ou de vie. ●

Journées Solidaires Environnement

S'engager pour la cause environnementale

Pour la quatrième année consécutive, la **Fondation SNCF et ses partenaires associatifs ont invité des salariés SNCF à s'engager dans des actions utiles et solidaires en faveur de l'environnement.**

Cette année, les collaborateurs des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Grand Est et Centre-Val de Loire ont participé à l'une des 30 missions proposées. Conçues dans un esprit d'intérêt général, elles incluent des chantiers participatifs pour la biodiversité (préservation de la faune et



de la flore, activités de plantation ou de dépollution) et l'économie circulaire (recyclage, réparation, revalorisation d'objets).

C'est devenu un rendez-vous incontournable de la Semaine du Développement Durable et

la Fondation SNCF

a, une fois de plus, suscité l'intérêt des collaborateurs: même si cette année plusieurs régions n'y ont pas participé du fait de l'organisation des JOP, les JSE ont attiré 240 salariés! ●

LES JSE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Plus de **100** agents SNCF engagés au profit de 12 associations et aussi:

515 kg de légumes et plantes ramassés, 250 kg de vêtements triés, 66 caisses de légumes plantés, 10 abris de biodiversité construits, 8 enclos et cabanes finalisés, 4 fresques réalisées.

Retrouvez en vidéo les JSE en AURA



Collecte nationale des Banques Alimentaires

La Fondation SNCF, partenaire de la collecte annuelle des Banques Alimentaires depuis 9 ans, a appelé une nouvelle fois les collaborateurs du Groupe à rejoindre les rangs de cet élan solidaire. Cet engagement intervient sur le temps de travail, avec l'accord du manager, à raison d'une demi-journée le dernier vendredi du mois de novembre. **En 2024, 300 collaborateurs volontaires y ont participé dans toute la France.** ●

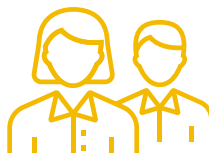
S'engager sur des missions précises faisant appel aux compétences et à l'expérience des salariés SNCF

Le mécénat de compétences permet aussi de répondre à des besoins exprimés tout au long de l'année par nos associations partenaires nationales et territoriales: elles déposent sur la plateforme dédiée « Engagement Citoyen » des offres de mission faisant appel aux compétences recherchées. Libre ensuite à chacun de s'engager en fonction de ses possibilités, avec l'autorisation de son manager. ●



Exemple

Participer à des ateliers organisés par **Énergie Jeunes** dans les écoles, pour guider des collégiens dans leur apprentissage.



Plus de **300** salariés se sont ainsi engagés en 2024.

Organiser un Séminaire d'Équipe Solidaire

La Fondation SNCF propose aux managers du Groupe une forme spécifique de séminaire pour leur équipe : les séminaires solidaires. Le format a été conçu pour **faire un premier pas vers le monde associatif dans un cadre structuré, avec son collectif habituel de travail**. Cette année, ce sont près de **700 Séminaires d'Équipe Solidaires** réalisés et soutenus financièrement par la Fondation SNCF. ●



Le mécénat de compétences longue durée

Depuis 2021, les salariés SNCF peuvent, dans un cadre précis, s'orienter vers le **mécénat de compétences longue durée** - c'est-à-dire être mis à disposition d'une association partenaire de la Fondation, pour une durée de six mois à deux ans, tout en restant salarié du groupe SNCF.

81 collaborateurs SNCF se sont ainsi nouvellement engagés auprès d'une de nos **36 associations partenaires**, portant à **176 le nombre total de salariés** ayant choisi le mécénat de compétences de longue durée.

Depuis 2024, les compétences développées par les salariés sont reconnues dans l'outil RH « Station C ». ●

PHILIPPE
BRU*



Être au service des autres, ça fait partie vraiment de notre ADN. C'est aussi une source de fierté pour nos collaborateurs car porter ces projets, c'est développer de nouvelles compétences, c'est avoir la capacité de pouvoir développer d'autres formes de talents.

*DRH du Groupe SNCF



Découvrez les témoignages, en vidéo, de deux salariés engagés en mécénat de compétences longue durée



Voir la vidéo de Philippe Bru sur le mécénat de compétences longue durée

KIT DE COMMUNICATION

UN KIT DÉDIÉ AUX MANAGERS DU GROUPE SNCF POUR DÉVELOPPER ET MOBILISER LEURS ACTIONS RSE

Un outil clé mis à leur disposition, qui présente les dispositifs proposés par la Fondation pour rapprocher et connecter leurs métiers, leurs équipes et les jeunes de leur région. En ayant recours à ces dispositifs, ils renforcent le lien avec leur territoire, tout en contribuant à la vitalité du tissu associatif de proximité. Ils favorisent également la cohésion au sein de leur équipe à travers des activités porteuses de sens et de lien social, tout en enrichissant les compétences comportementales et managériales de leurs collaborateurs. ●





Liste des partenariats

Partenariats nationaux

Trouver sa voie 1

AFEV
Article 1
Chemins d'avenirs
E2C
Énergie Jeunes
Institut de l'Engagement
Projet Imagine
Proximité
RESPECT
Unis-Cité

Agir pour l'environnement dans les territoires

Banlieue Climat *
Campus de la Transition
Écoles ETRE *
E-graines
Enactus France
Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
Fondation GoodPlanet
Insite
La Fondation la main à la pâte
Landestini Coupe de France étudiants
Les Colibris
Makesense
Mouvement Tilt

Programme réfugiés

Duo For a Job
Fermes d'Avenir
Incubateur THSN
Kodiko
La Fondation Apprentis d'Auteuil
La terre en partage
Le réseau MENS
Synergies migrations
Terre2culture
Tous tes possibles
Weavers

Programme transverse

Osons ici et maintenant
Croix rouge française *
La Fondation Apprentis d'Auteuil *

Partenariats internationaux

Trouver sa voie

A better tomorrow *
Hands on Health
Julemaerkefonden
The Pythian club *

Agir pour l'environnement dans les territoires

Kenskozell Afrika Sénégal
Lead public school

Partenariats territoriaux

Auvergne Rhône Alpes

Trouver sa voie

École des XV
Objectif pour l'Emploi
Rev'elles
Sport dans la ville
ZUP de Co

Agir pour l'environnement dans les territoires

Anciela
École ETRE *
Enactus France
Football Écologie France
Terre et Humanisme
Unis-Cité Auvergne
Rhône Alpes *

Bourgogne Franche Comté

Trouver sa voie

Chefs OP - En lumière
Crée Ton Avenir
De l'or dans les mains *
DFCO Foot Fauteuil
Eccofofor *
Émeraude solidaire/Café joyeux
Entreprendre Pour Apprendre
BFC
Institut de Tramayes *

Agir pour l'environnement dans les territoires

Ani'nomade *
ASEM *
Association Genèses
Conservatoire d'Espaces Naturels de Franche-Comté *
LPO BFC
United Schools

Bretagne

Trouver sa voie

Entreprendre Pour Apprendre
Osons ici et maintenant

Agir pour l'environnement dans les territoires

Captain Darwin
Lamas Production
Vers un Réseau d'Achat en Commun
Water Family *

Centre-Val de Loire

Trouver sa voie

De l'or dans les mains
DECANUM
Entreprendre pour Apprendre
CVDL
ZUP de co

Agir pour l'environnement dans les territoires

Grâce au jardin
Graine
Inventons nos vies bas carbone
Le Mouvement Associatif CVL
SEPANT
Terre d'abeilles

Grand Est

Trouver sa voie

Crée Ton Avenir
Fusion Jeunesse *
L'équipage solidaire
L'outil en main
TADAM

Agir pour l'environnement dans les territoires

Association d projet imagine
Horizome
Enactus France

*Nouveaux partenaires 2024.



Hauts-de-France

Trouver sa voie

Crée Ton Avenir
Fondation Apprentis d'Auteuil
La cravate solidaire Lille
Fond de dotation La Voix du nord
Positive Planet
Sport dans la ville

Agir pour l'environnement dans les territoires

Ecoposs
Campus Market
Choisis ta planète *
Enactus France *
Pro Bono Lab
Uni-Vert Sport

Île-de-France

Trouver sa voie

APART
Crée Ton Avenir
Culture Prioritaire
Expli'cité
Fondation CGénial
Home Sweet Mômes *
Institut de recherche et d'innovation
Konexio
La Compagnie Générale des Autres *
La SAUGE *
LabOpéra Hauts-de-Seine *
Les pilotes *
Pro Bono Lab
Solidariteess *
Sport dans la ville *
Voisin Malin

Agir pour l'environnement dans les territoires

Astérya *
Au fil de l'eau
Campus Market *
Déchets d'arts
Engrainage
La cité du développement durable *
Veni Verd

Normandie

Trouver sa voie

Compagnie des Voyageurs
Imaginaires
Entreprendre pour Apprendre
FACE
Fermes d'avenir
Le Relais Scolaire *
Lezart et les mots
L'outil en main
Réseau Groupement de Créateurs

Agir pour l'environnement dans les territoires

Aquacaux
France nature environnement
Graine d'Odysées *
La marette
Mille et un Légumes
Mini Big Forest *

Nouvelle-Aquitaine

Trouver sa voie

ADEPAPE 33
ATIS *
Auberge Tilcara *
BMS (Bordeaux mécènes solidaires) *
Cap Sciences
De l'or dans les mains *
Excellence Nouvelle-Aquitaine *
La cravate Solidaire Bordeaux
La Mission Locale de l'Agenais, de l'Albert et du Confluent
Soyons Le Changement *

Agir pour l'environnement dans les territoires

Football Écologie France *
Initiative Développement *
KuriOz
Les Petits Débrouillards *
Pro Bono Lab *
Unu mondo expedition

Occitanie

Trouver sa voie

Association AIDA
Association Centre de Création du 19
Club de presse Occitanie *
Entreprendre Pour Apprendre Occitanie *
La Ruche *
Unis-cité Occitanie

Agir pour l'environnement dans les territoires

E-graine Occitanie
Entreprendre Pour Apprendre Occitanie
ETIC Emballage
La Cloche

Pays de la Loire

Trouver sa voie

Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire
GIRPEH
Le Plongeur - Cité du Cirque
L'outil en main *

Agir pour l'environnement dans les territoires

Atao
E-graine Pays de Loire *
L'étable Nantaise *

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Trouver sa voie

13 Solidaires *
Evocae *
Graines d'orateur 93 *
Urgence Homophobie *

Agir pour l'environnement dans les territoires

Le paysan urbain
Les jeunes pousses
Sensecube
Sport dans la ville *
Surfrider Foundation *
Woman for Sea

*Nouveaux partenaires 2024.

Qui sommes-nous ?

Découvrez notre mission, nos domaines d'intervention
et notre gouvernance.



Consultez la carte interactive localisant et décrivant
toutes nos associations partenaires soutenues à l'échelle
nationale et territoriale.



Retrouvez notre réseau de
15 correspondants régionaux au plus près des besoins
des territoires et des acteurs locaux.



POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ
DE LA FONDATION SNCF



Site internet
Blog Fondation SNCF
La Fondation SNCF
Laetitia Gourbeille



2, place aux Étoiles 93212 Saint-Denis
Contacts: Fondation@sncf.fr