

FONDATION AFNIC POUR LA SOLIDARITÉ NUMÉRIQUE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



SOMMAIRE

Édito 3

Chiffres clés 4

Événements marquants de l'année 6

SolNum Tour :
à la rencontre des associations

Les femmes au cœur des Rencontres
de la solidarité numérique 2023

Rencontre avec Benevolt

Accompagner le déploiement
d'initiatives sur le territoire national 10

Projet'Toît :
une nouvelle réponse aux besoins d'information
des jeunes sur le logement

Maraud'in, la maraude d'inclusion numérique

Lumière sur les lauréats 2023 18

Environnement

Santé / Handicap

Précarité

Éducation / Formation

Culture

Éducation aux médias

Notre organisation... 26

Interview de Florence Presson



Retrouvez-nous sur :
www.fondation-afnic.fr





Tisser des liens toujours plus forts pour un numérique solidaire, équitable et porteur de progrès humain

Dans un contexte social et technologique en perpétuel évolution, la Fondation Afnic a cette année encore, exprimé son engagement auprès d'initiatives locales et structurantes contribuant à faire du numérique un levier d'insertion et d'épanouissement pour une société plus équitable. Près d'1,5 million d'euros ont ainsi été distribués auprès de 88 projets, reflétant notre soutien continu en faveur de la solidarité numérique.

Nous avons réorienté en 2023 notre appel à projets « Ateliers numériques » vers la prévention des risques d'internet, la sensibilisation aux impacts du numérique sur l'environnement, et la formation de publics précaires et de bénévoles à l'utilisation de logiciels ayant un code source ouvert, ce nouvel axe se voulant complémentaire des actions de soutien à la médiation numérique largement portées par d'autres acteurs publics et privés.

L'année écoulée a été riche en initiatives et en réalisations significatives avec les retours d'expérience encourageants des premiers projets d'essaimage financés dans le cadre de l'AMI, que vous pourrez découvrir dans ce rapport.

Nous avons également exploré de nouvelles voies de soutien aux associations avec le crowdfunding et un partenariat avec Bénévolt. Par le biais de notre tournée « SolNum Tour », nous avons maintenu le dialogue et la proximité avec les acteurs de terrain, consolidant ainsi nos liens et notre compréhension des enjeux réels. Par ailleurs, notre engagement en faveur de l'accessibilité s'est concrétisé à travers la refonte de notre site web.

Je tiens à saluer particulièrement l'implication inestimable des collaborateurs de l'Afnic, qui contribuent à la mission de notre Fondation notamment en mettant leur expertise au service des projets lors de sessions de formation.

En conclusion, je souhaite exprimer ma profonde gratitude à tous les membres bénévoles de notre comité, dont l'engagement et le dévouement sont le socle de notre action collective. Ensemble, continuons à tisser des liens toujours plus forts pour un numérique solidaire, équitable et porteur de progrès humain.

PHILIPPE DISTLER
Président de la Fondation
pour la solidarité numérique

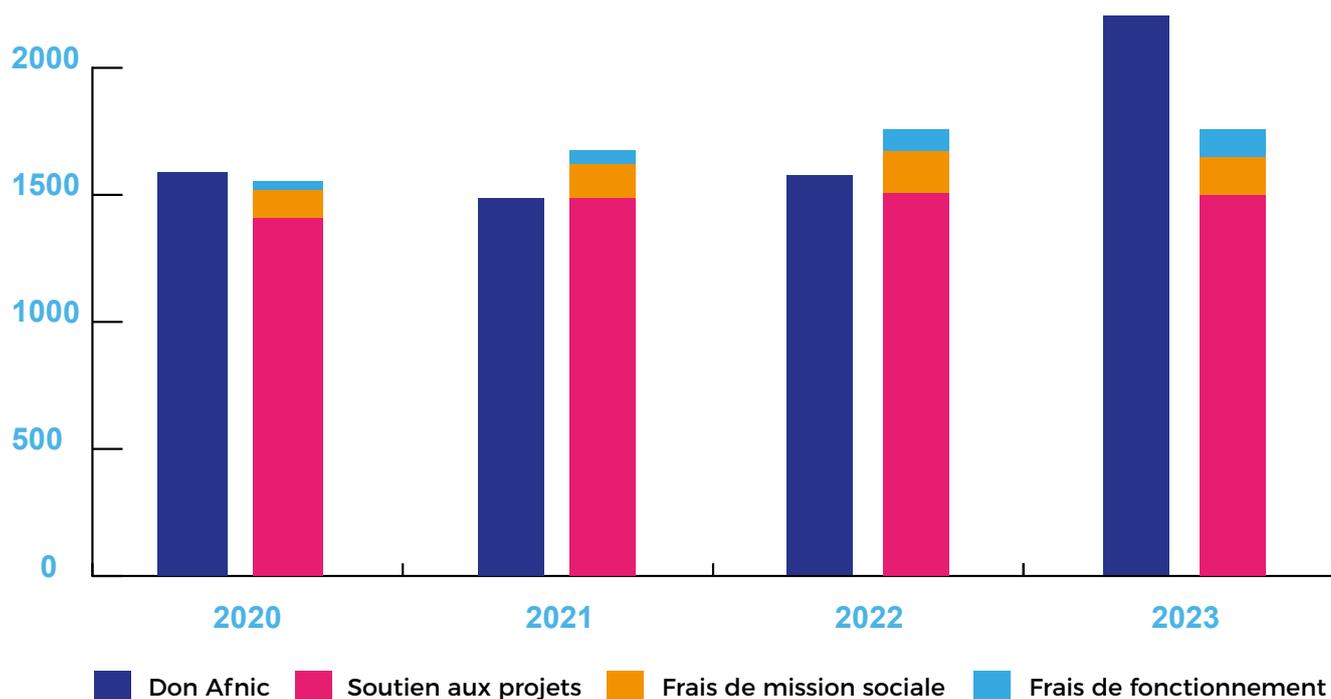
Chiffres clés 2023

Subventions

88 projets lauréats pour un montant de 1 482 690 euros

	Candidatures	Instructions	Lauréats	Montant
Le numérique au service d'une société plus équitable	214	80	36	977 500 €
Ateliers numériques	179		51	405 190 €
Projets AMI d'essaimage			1	100 000 €

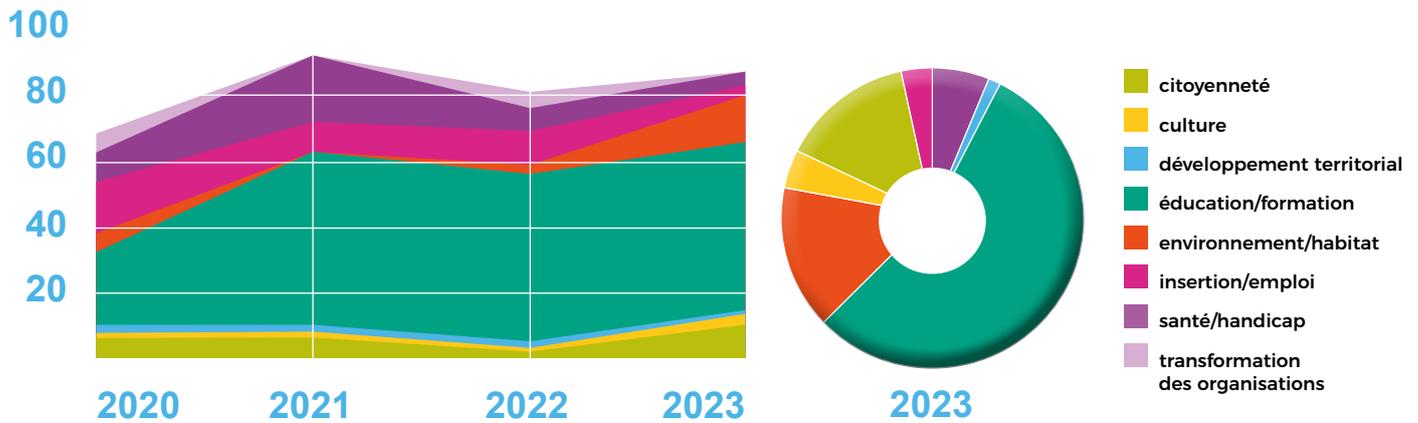
Emplois / Ressources



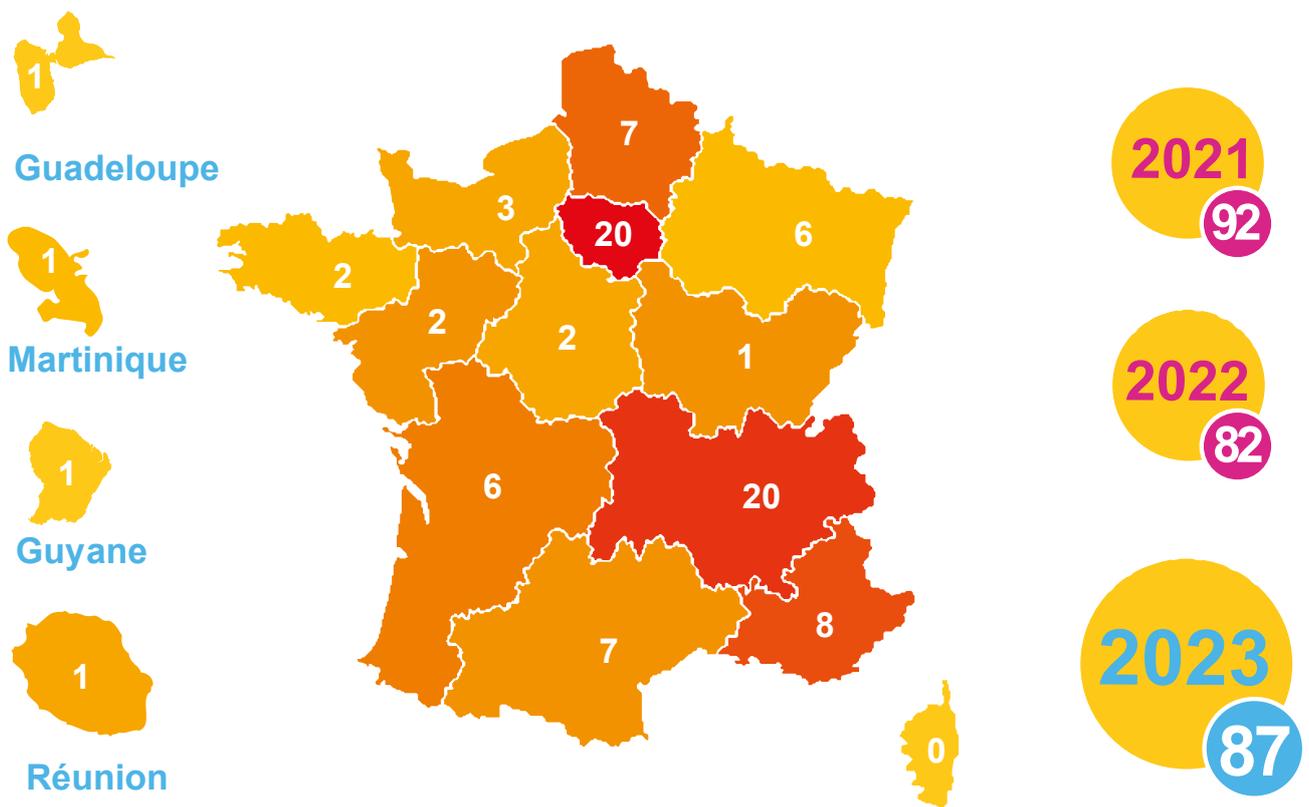
Le saviez-vous ?

La Fondation est exclusivement financée par l'Afnic, office d'enregistrement du .fr. A partir de 2023, l'Afnic s'engage à garantir un versement minimum de 1,3 million d'euros à la Fondation. Ces fonds correspondent à une part du chiffre d'affaires de l'Afnic. La trésorerie de la Fondation permet d'engager des soutiens pluriannuels et de garantir une action pérenne.

Évolution thématique 2020-2023



Implantation territoriale des projets



Des réalisations variées



Événements marquants de l'année

Crowdfunding

L'innovation sociale et technologique en réponse aux violences sexistes et sexuelles

La Fondation Afnic a décidé d'encourager la collecte de fonds d'un de ses lauréats 2023, l'association Résonantes qui crée et diffuse des outils de sensibilisation et de prévention en direction des particuliers et aux services des professionnels. Pour chaque don d'1 euro, la Fondation a décidé d'abonder d'1

L'OBJECTIF DE CETTE CAMPAGNE DE CROWDFUNDING ?



euro supplémentaire, destinés à produire des boutons d'alerte connectés à App-Elles, première application mobile française solidaire des femmes et des filles victimes de violences sexistes et sexuelles.

RESONANTES



Distribuer gratuitement 5 000 boutons aux associations d'aide aux victimes pour leur permettre d'alerter et contacter, rapidement et en toute discrétion, leurs proches et les secours. La campagne, entamée en Février 2024, a rencontré un large succès puisque 45 000 euros de dons ont été réalisés soit 45 000 euros abondés par la Fondation.

www.association.resonantes.fr

SolNum Tour : à la rencontre des associations

Dijon, Tours, Caen, Toulouse, Paris... l'équipe de la Fondation a sillonné les régions pour venir rencontrer des structures et des porteurs de projets du territoire et échanger sur leurs projets numériques au service des publics vulnérables.

Lors de ce SolNum Tour, reconduit en 2024, il s'agissait de parler appels à projets, mieux connaître la dynamique locale de certains territoires, mettre en lumière des projets financés... « En 2016 et 2017, la Fondation Afnic avait aimé rendre visite aux structures pour

parler projets numériques, se présenter et faire connaître les actions qu'elle envisageait de mener. En 2023, nous sommes repartis sur les routes dans 4 régions statistiquement moins pourvoyeuses de candidatures à nos appels à projets et ajouté l'Île-de-France » explique Isabel Toutaud, Déléguée générale de la Fondation.

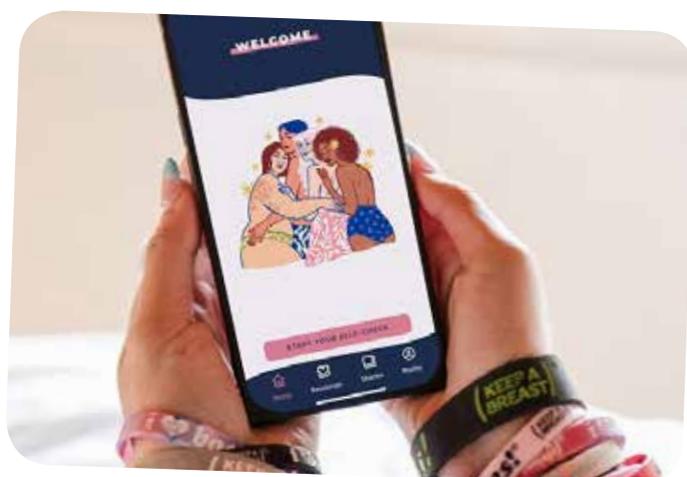
Une visio conférence spéciale DROM/COM a également été organisée. Au total, plus de 120 structures ont participé à ce SolNum Tour en 2023.

Les femmes au cœur des Rencontres de la solidarité numérique 2023

Le 12 décembre 2023, la Fondation Afnic a placé son rendez-vous du numérique solidaire sous le signe des femmes. Les projets « Keep A Breast » (application mobile pour aider au dépistage du cancer du sein), « Parlons Règles » (plateforme web de sensibilisation et d'éducation menstruelle pour les jeunes), « Mémo de Vie » (plateforme d'accompagnement des femmes victimes de violence) sont venus livrer leurs témoignages.

L'amélioration de l'employabilité des femmes dans le monde du numérique et la lutte contre les préjugés et les stéréotypes ont ensuite fait l'objet d'un échange croisé entre Alexandra Rossi (projet Elloweb) et Serge Tisseron du Conseil national du numérique.

Enfin, 3 lauréats 2023 ont présenté leur projet aux 80 personnes présentes : l'association Orane pour lutter contre le harcèlement sexuel en milieu festif, RoseUp Association pour une application mobile d'aide aux personnes atteintes par le cancer et Résonantes pour son bracelet d'alerte connecté.



La parole à

Océane Wanecque,

Référente Associations Nationales
et Réseaux chez Benevolt



Crédit photo : Maxime Pauvert

La Fondation Afnic a ouvert avec Benevolt une plateforme dédiée au bénévolat dans le domaine de la solidarité numérique. Les associations lauréates peuvent y déposer leurs annonces et bénéficier gratuitement de l'accompagnement de Benevolt.

Un partenariat mis en place avec Benevolt

Le bouche à oreilles ne suffit pas toujours et les bénévoles sont de plus en plus nombreux à chercher les associations sur le web. C'est de ce constat qu'est née la plateforme Benevolt qui facilite la rencontre entre bénévoles et associations par la publication d'annonces, mais aussi le conseil et l'accompagnement. Pour soutenir ses lauréats, la Fondation Afnic a souscrit un abonnement et mis à leur disposition gratuitement ces services premium. Sur les 100 accès achetés, 75 sont déjà en cours. Si vous souhaitez profiter de cette offre, il suffit de contacter Benevolt pour demander votre « affiliation Fondation Afnic ».

Pouvez-vous nous présenter Benevolt ?

Créé à Nantes en 2017, Benevolt est une entreprise labellisée ESUS présente partout en France au côté des associations qui veulent valoriser leur culture bénévole. Nous défendons un bénévolat où plaisir et utilité s'allient pour une expérience riche de sens pour le bénévole comme pour l'association. Notre cœur de métier est l'accompagnement avec notamment un outil : une plateforme personnalisable qui permet de déposer ses annonces et de les diffuser instantanément dans de nombreux réseaux : JeVeuxAider.gouv, letudiant.fr, LinkedIn, Google jobs, les collectivités de Nantes et Courbevoie mais aussi la presse locale et régionale.

Nous accompagnons par exemple la Croix Rouge, l'Unicef, Médecins du Monde mais aussi de petites structures. Plus de 6 900 associations ont compris que trouver des renforts, c'est déjà bien, mais recruter, fidéliser et animer une communauté de bénévoles à leur image, c'est encore mieux.

Quel est votre rôle en tant que Référente Associations Nationales et Réseaux ?

Mon rôle est d'accompagner les associations au niveau national et local sur 2 axes principaux. Il s'agit d'abord de rendre leurs pages bénévolat plus claires et attractives. Dans 80% des cas, celles-ci se limitent à un questionnaire à remplir par les personnes intéressées et dans 50% des cas, ces pages ne présentent pas les missions. Par ailleurs, j'accompagne les structures sur le développement d'une culture du bénévolat : quelles sont les valeurs et caractéristiques qui me différencient par rapport aux autres ? comment trouver et fidéliser des bénévoles ?

Je suis souvent amenée à jouer le rôle de médiatrice sur ce sujet entre les sièges et antennes locales au sein des grandes organisations. Nous réalisons également des audits et des recommandations selon les besoins : renouvellement des gouvernances, recherche de cadres retraités ou enjeux de rajeunissement de ses bénévoles...

Quelles tendances observez-vous en matière de bénévolat ?

On constate que les jeunes mais aussi les nouveaux retraités expriment une forte volonté d'engagement et sont en attente d'une reconnaissance. Passer par internet permet de rationaliser leur démarche. Côté offre, le nombre d'annonces publiées est en croissance avec une segmentation des types de mission proposées : communication, animation, maraudes, etc. Alors que les offres concernaient beaucoup les grandes villes et les CSP+, aujourd'hui nous avons de plus en plus de propositions en milieu rural.

Quel est le dispositif mis en place avec la Fondation Afnic ?

Nous avons conclu un partenariat avec la Fondation Afnic qui a acquis 100 licences pour ses lauréats. Les associations qui le souhaitent peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour la recherche de bénévoles en ligne, l'aide à la rédaction des missions, l'appui au lancement ou à la structuration de cette démarche. C'est la première fois qu'une fondation offre cette prestation chez nous. C'est une opportunité formidable notamment pour les petites structures. Qu'elles n'hésitent pas à nous contacter et à en abuser !

Actuellement 50 structures lauréates utilisent Benevolt et 93% d'entre elles ont posté une mission et échangé avec des bénévoles. 176 missions sont en ligne, le top 3 étant « Visites/déplacements », « Animation » et « Communication », révélant un besoin de développement et de rayonnement des associations. En un an, 750 mises en relation ont pu se faire par ce biais.

Certaines associations ont pris une licence mais ne se sont pas encore lancées. Nous les encourageons à sauter le pas ! Il ne faut pas avoir peur et commencer si besoin par une seule annonce.

Quels conseils donneriez-vous pour se lancer ou améliorer son bénévolat ?

D'abord, il ne faut pas hésiter à se tourner vers l'extérieur, confronter ses idées avec d'autres associations ou structures de l'ESS : ne pas rester isolé. Aussi, il est important de formaliser un parcours d'engagement pour les bénévoles : un cadre est rassurant même s'il doit rester flexible. Enfin, il faut humaniser la relation surtout sur internet. On constate trop souvent que les pages de présentation du bénévolat sont très impersonnelles et ne permettent pas de se projeter. Pour aller plus loin, j'invite tout le monde à consulter notre guide « La culture bénévole » téléchargeable gratuitement, qui donne des exemples concrets.

<https://asso.benevolt.fr/guide-association-culture-benevole>

« L'application est très bien conçue et facile d'utilisation. Lors de recherche de bénévoles, nous avons un profil bien détaillé de la personne que nous pouvons contacter par téléphone. En cas de problème, une responsable du site est toujours présente pour nous aider et répondre à nos questions. A ce jour, nous avons contacté et été contacté par plus de 200 bénévoles sur 3 ans dont la moitié n'était pas disponible ou ne correspondait pas au profil de la mission. Au final, 45 bénévoles font toujours partie de notre association, surtout après le covid, sachant que ceux-ci ne restent pas plus de 2 ans (fin de cursus universitaire, reconversion professionnelle, nouvel emploi) et que nous sommes en perpétuel recrutement. »

Marie-Claire ROSSIGNOL,

Présidente de l'association Ecoute mes Histoires

« Benevolt nous a aidé à définir nos missions de bénévolat et à structurer nos besoins que nous sommes en train de mettre en œuvre avec nos premières annonces publiées. Cette expérience d'accompagnement a été très positive : bienveillance, sens de l'écoute, fiabilité. Cela nous a apporté une expertise, un regard nouveau pour ouvrir le champ des possibles. »

Mallaurie Silvagni,

Coodinnatrice de projet,
Keep a breast

Accompagner le déploiement d'initiatives sur le territoire national

Faire passer des initiatives numériques locales à l'échelle nationale, c'est un défi que la Fondation s'est lancé depuis 2020.

Ainsi, elle soutient 8 projets d'envergure régionale ou nationale pour un numérique plus solidaire avec son appel à manifestation d'intérêt (AMI). Tour d'horizon avec un retour d'expérience des deux premiers lauréats dont les projets se sont terminés en 2023 !

Retrouvez
tous les
lauréats 2023
sur notre
site !

Le dispositif AMI s'adresse aux réseaux d'associations ou d'organismes qui œuvrent en faveur de la solidarité et sont porteurs d'un projet numérique de dimension nationale ou régionale.



Crédit photo : Cohabilis



Crédit photo : DR

En plus d'un soutien financier conséquent, ce dispositif développé par la Fondation, propose un accompagnement personnalisé avec l'appui d'un référent expert pendant toute la durée du projet (2 à 3 ans), et une mise en réseau.



8 A CE JOUR,
LAURÉATS SONT
SOUTENUS
DANS CE CADRE
POUR UN
MONTANT DE
PLUS D'1 MILLION
D'EUROS

- Fédération des Acteurs de la Solidarité pour le projet **Maraud'In**
- UNCLLAJ pour le projet **Projet'Toit**
- Familles Rurales pour des **Points de Médiation Numérique**
- Cohabilis pour la plateforme de **cohabitation intergénérationnelle**
- Entre les lignes pour des ateliers d'**éducation aux médias**
- Le BAL pour des ateliers d'**éducation à l'image**
- France victimes pour la plateforme **Memo de vie**
- Coll'in pour le projet **Court Circlic**

Isabel Toutaud,
Déléguée générale de la Fondation Afnic



“ C’est en constatant que des associations locales appartenant à des réseaux nationaux portaient des projets similaires, que l’idée est venue de s’adresser aux têtes de réseaux pour leur proposer notre soutien afin de déployer des projets de plus grande envergure. Notre objectif est d’amplifier l’effet levier des actions de terrain en faveur d’un numérique solidaire. Chaque année depuis 2020, l’équipe de la Fondation Afnic frappe aux portes des structures nationales, les incite à réfléchir avec leurs structures adhérentes à des projets de plus grande ampleur, les accompagne pour la construction et la présentation du projet devant le comité exécutif, mais également pour leur mise en œuvre. C’est un travail d’équipe à long terme qui repose sur la confiance de part et d’autre. ”

Crédit photo : Marianne Baisnee



Crédit photo : Axelle de Russé



Crédit photo : AdobeStock_325963864

COURT CIRCLIC, NOUVEAU PROJET LAURÉAT 2023

court circl ic
CIRCUITS NUMÉRIQUES
DE PROXIMITÉ

Porté par l’association Coll.In, le projet Court Circl ic propose de créer un circuit de réemploi au sein de 4 départements occitans : acteurs, animateurs, ressourcerie, kit d’animation, kit d’outils... pour que des publics puissent s’équiper gratuitement en matériel informatique tout en participant à sa réparation, pour répondre à des besoins d’équipement et sensibiliser aux vertus de l’économie circulaire, pour essayer les écosystèmes de réemploi.

www.court-circl ic.fr



Crédit photo : projet'toit

projet'toit

Un pas vers ton logement !



PROJET'TOIT EN 2 CHIFFRES

6 200 rendez-vous ont été pris via le module de prise de rendez-vous depuis janvier 2023

Depuis début 2023, la plateforme d'information recense entre 600 et 800 visiteurs uniques chaque semaine (soit 36 400 utilisateurs uniques en 2023).

PROJET'TOIT : UNE NOUVELLE RÉPONSE AUX BESOINS D'INFORMATION DES JEUNES SUR LE LOGEMENT

L'Union Nationale des CLLAJ (UNCLLAJ) fédère et anime un réseau d'une centaine d'associations présentes dans toute la France pour soutenir les jeunes dans leur projet de logement. Le développement des démarches administratives en ligne et de la dématérialisation des informations a cependant accéléré le décrochage de nombreux publics, et nécessite plus que jamais le soutien d'acteurs de terrain aux côtés des jeunes en difficulté de logement.

L'ensemble du secteur social a dû et doit encore se réinventer à la croisée des chemins, entre un travail social nécessairement présentiel, et des situations qui exigent un travail à distance. Face à ces constats et à ces besoins, l'UNCLLAJ a lancé Projet'Toit, un service d'Accueil-Information-Orientation à distance, complémentaire de l'accompagnement présentiel, afin de répondre à l'ensemble des besoins.

www.projet-toit.fr

LE PROJET

En février 2022, l'Union Nationale des CLLAJ a lancé officiellement la plateforme numérique « Projet'Toit », dédiée aux jeunes de 16 à 30 ans en recherche d'information sur le logement. C'est à la fois une adresse web (www.projet-toit.fr), un espace ressources sur le logement des jeunes et un outil de prise de rendez-vous en ligne pour des entretiens en visio, par téléphone et/ou en physique, permettant d'orienter le jeune vers le CLLAJ le plus proche.

La plateforme Projet'Toit, vise à mieux répondre aux besoins dans les territoires peu ou pas couverts par les services publics, pour les jeunes qui ne peuvent pas se déplacer ou pour ceux dit « invisibilisés », qui ont du mal à franchir la porte des structures d'accompagnement. La plateforme a été développée avec le soutien financier et opérationnel de la Fondation Afnic. Elle bénéficie également du soutien de l'ANCT, de la Fondation MACIF, de la DIHAL et d'Action Logement.



Crédit photo : projet'toit

L'EXPÉRIMENTATION

Le dispositif de prise de rendez-vous en ligne a été élaboré et co-construit avec les CLLAJ sur un mode expérimental dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur, ainsi qu'en Martinique et Guadeloupe. En septembre 2022, ce dispositif a été ouvert aux adhérents volontaires dans les autres territoires, dans une logique de pré-essaimage et d'ajustements pour être au plus près des besoins.

Le succès de Projet'Toit repose sur la capacité à toucher un public aujourd'hui non accompagné. Ainsi, l'enjeu de taille pour Projet'Toit sera la capacité des CLLAJ à gérer un afflux de nouvelles demandes via Projet'Toit. En cela, l'UNCLLAJ accompagne, depuis le début de l'expérimentation, les professionnels des

CLLAJ dans l'intégration de l'action Projet'Toit dans leurs pratiques quotidiennes. Des formations, webinaires, des Clubs utilisateurs et des temps de support utilisateurs ont ainsi été mis en place afin d'assurer la conduite du changement sur la question des pratiques numériques. Des outils de communication ont également été développés et mis à disposition des adhérents et des partenaires pour valoriser et faire connaître la plateforme.

En 2023, l'UNCLLAJ a consolidé l'expérimentation afin de formaliser les enseignements de la 1^{ère} phase d'expérimentation, de capitaliser sur les réussites/axes d'améliorations afin de continuer le processus d'essaimage sur 2024 et d'un potentiel déploiement plus ambitieux au niveau national par la suite.

Comment s'est déroulée la mise en place de Projet'Toit au sein de votre association ?

Nous avons été fortement soutenus dans cette mise en place par l'UNCLLAJ. Parallèlement, via Projet'Toit, notre CLLAJ offre également la possibilité aux jeunes des Hauts-de-France situés sur des territoires non-couverts par un CLLAJ d'accéder à un premier niveau d'information par des rendez-vous téléphoniques ou en visio.

Quels sont les résultats obtenus ?

En 2021, notre CLLAJ avait accueilli 289 jeunes. Ce chiffre a bondi en 2022 en passant à 528 jeunes accueillis. Au 30 septembre 2023, ce sont 595 jeunes



qui ont été rencontrés. Près de la moitié des jeunes vus par le CLLAJ ont effectué une démarche personnelle. Ils n'étaient qu'un quart les années précédentes, les autres étant orientés par des partenaires du territoire. Projet'Toit nous a accompagné et aidé durant cette forte progression.

Le Projet'Toit en une phrase ?

Projet'Toit est rapidement devenu un outil incontournable dans le fonctionnement de notre CLLAJ.



Crédit photo : projet'toit

RETOUR D'EXPÉRIENCE HABITAT ET INSERTION CLLAJ ARTOIS



Crédit photo : projet'toit

Nous avons surtout utilisé Projet'Toit pour l'application permettant la prise de rendez-vous en ligne. Cela correspondait au moment d'un fort déploiement de notre activité sur le territoire de l'arrondissement de Béthune : multiplication des permanences, des lieux de permanence, ...

Cela a grandement facilité la mise en œuvre de ce déploiement. Nous avons largement communiqué sur le QR code facilitant l'accès à Projet'toit et à la prise de rendez-vous.



Crédit photo : Maraud'In - Fondation Afnic



LES GRANDES ACTIONS MENÉES



L'objectif était de développer dans les maraudes l'accompagnement des personnes à la rue par l'usage du numérique avec ambitions de favoriser leur accès aux droits (démarches en ligne, ouverture d'un coffre-fort numérique, etc.) et de les aider à sortir de leur isolement grâce au numérique (maintien des liens familiaux, réseaux sociaux, information, accès à des contenus culturels, etc.) :

MARAUD'IN, LA MARAUDE D'INCLUSION NUMÉRIQUE

La Fédération des acteurs de la solidarité regroupe 870 associations de solidarité et organismes qui vont vers et accueillent les personnes et familles les plus démunies.

Son projet Maraud'in, la maraude d'inclusion numérique, est pensé pour s'intégrer aux maraudes existantes équipées pour aller vers les personnes sans-abri et faire face à l'évolution de leurs besoins, notamment en ce qui concerne le numérique.

« Il y avait autant un besoin très concret d'équipements et d'accompagnement des travailleurs sociaux pour développer ces nouvelles compétences » explique Nathalie Latour, Directrice générale de la FAS.

Par l'équipement des maraudes en matériel numérique

Des tablettes avec forfaits 4G, des téléphones portables à disposition pour les personnes à la rue, des batteries nomades et des casiers de recharges notamment dans les accueils de jours liés aux maraudes de l'expérimentation.

Une partie dédiée à l'accompagnement des publics («J'accompagne») qui recense les différentes démarches administratives pour permettre l'accès aux droits, les lieux ressources (hébergement/logement, santé/hygiène, vie pratique, culture et loisirs) ; Une autre dédiée à la formation («Je me forme») contenant des ressources en matière de médiation numérique.

Par la formation des maraudeurs

Une formation sur l'inclusion numérique au prisme des enjeux de la veille sociale a été co-construite en partenariat avec la MedNum et Stéphane

Par la création d'une boîte à outils Maraud'IN

Gardé, formateur spécialisé en médiation numérique, à la suite d'un atelier organisé avec les maraudeurs participants à l'expérimentation pour recueillir leurs besoins.



Crédit photo : AdobeStock_262695830

Des formations de formateurs ont permis de constituer un panel de formateurs qui se sont répartis les sessions de formations dans les associations.

Chaque équipe de Maraude a ainsi bénéficié de 2 jours de formation pour s'approprier les principes et outils d'une première approche de la médiation numérique.

LE DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

Lancé en 2021, Le projet Maraud'IN a été porté par 6 associations situées en territoire rural, urbain et ultramarin à savoir : FIAC (Pas-de-Calais) ; Viltais (Allier) ; SIAO 67 (Bas-Rhin) ; La Sasson (Savoie) ; L'île de la Solidarité (Nord) ; Akatij (Guyane). En 2022, 14 associations ont participé au projet à travers toute la France. Aujourd'hui, ce ne sont pas moins d'une vingtaine d'associations du réseau qui sont impliquées sur 10 régions. Le projet se diffuse auprès des acteurs de terrain, notamment les accueils des jours et lieux de médiation numérique avec la mutualisation des équipements et des formations, des équipes des associations portant les maraudes qui pourront s'appuyer sur la montée en compétences de leurs collègues et bénéficier de leur expérience et de leurs pratiques.

QUELLES SUITES ?

Le temps d'expérimentation se termine avec la réalisation et la publication d'une évaluation externe auprès des différents acteurs impliqués.

Parallèlement, un guide de sensibilisation est rédigé afin de diffuser largement les enseignements de ces deux années.

Les contenus et livrables élaborés sont modélisés pour constituer un kit qui va être mis à disposition des régions FAS et la FAS nationale les accompagne pour intégrer la formation dans leur catalogue de formations régionaux et faire appel aux formateurs référencés, rechercher des partenariats sur leur territoire afin de mettre en place une coordination et une animation et mener



une recherche de fonds afin de favoriser l'équipement en matériel numérique des équipes.

La FAS nationale continue à porter un fonds de soutien aux projets d'inclusion numérique qui peut être mobilisé par les associations adhérentes sur des actions d'inclusion répondant au double principe de montée en compétence des intervenants sociaux et des personnes accompagnées et équipement matériel.

« Dès le début le projet présente l'ambition d'inscrire l'équipement et la formation des maraudes dans le droit commun. La fédération couvre l'intégralité du territoire avec une volonté d'essaimage en plaçant l'humain au centre des préoccupations. De plus, la formation des maraudeurs permet la montée en compétences d'un secteur intermédiaire pour répondre à de nouvelles pratiques allant de la distraction à l'accès au droit.

Lancer un projet de cette envergure et le mettre en œuvre avec en toile de fond une crise sanitaire n'étaient pas aisé et a demandé à la FAS une forte implication et une réelle agilité.

La Fondation Afnic se félicite de ce choix et souhaite une appropriation des actions par le réseau de la FAS et de ses partenaires pour une pleine réussite de Maraud'In. »

Isabel Toutaud,
Déléguée générale de la Fondation Afnic

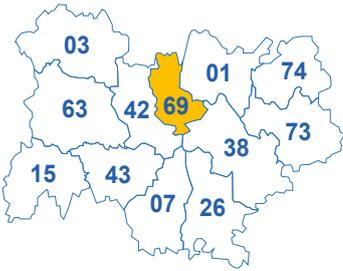
Lumière sur les lauréats 2023

À l'instar des éditions précédentes, les 87 lauréats de 2023 ont développé des solutions inspirantes à travers tout le territoire, contribuant ainsi à rendre le numérique plus solidaire. Ces projets novateurs ciblent les individus les plus vulnérables et isolés, tels que ceux en situation d'insertion, les personnes âgées, les jeunes, les personnes malades ou les décrocheurs scolaires. Notre soutien aux ateliers numériques collectifs, visent quant à eux, à accompagner la prise en main et le développement des compétences des bénéficiaires.

Les thèmes abordés par nos lauréats cette année reflètent les grands défis qui traversent notre société, tels que le réchauffement climatique, la santé, le handicap, les droits des femmes, la précarité alimentaire, les liens intergénérationnels et les dérives des pratiques sur les réseaux sociaux. Tour d'horizon de ce palmarès !

Retrouvez
tous les
lauréats 2023
sur notre
site !





Auvergne-Rhône-Alpes

Un MOOC pour former aux changements environnementaux

Conscience et Impact Écologique (CIE) est une association d'éducation populaire à la transition écologique qui agit auprès des établissements scolaires et du supérieur, des entreprises, collectivités, festivités, restaurateurs et structures sociales. Afin de toucher un public plus large, elle souhaite créer une plateforme de e-learning composée de webinaires et contenus téléchargeables pour développer des compétences d'animation et de transmission dans le secteur de l'écologie. Cet outil est à destination des professionnels de l'animation en structures sociales isolées à destination de tous les publics.

www.association-cie.fr



Crédit photo : AdobeStock_295809122



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Projet Equipe et vous ? Reconditionnement et distribution d'ordinateurs

Près d'une personne sur deux serait concernée par la fracture numérique dans les Alpes-Maritimes : plus de 170 000 personnes sont potentiellement en situation d'illectronisme, 130 000 n'auraient pas d'accès à internet à leur domicile et plus de 450 000 personnes auraient au moins une des incapacités en lien avec la fracture numérique.

Nombreuses sont les actions et les initiatives autour du numérique, l'idée n'est pas de faire en plus, mais d'articuler et de coordonner l'ensemble des dispositifs sur le territoire pour répondre aux besoins de manière pertinente.



Inspirée de la banque alimentaire, l'association Banque du Numérique a pour objectif de lutter contre la fracture numérique et l'illectronisme par la constitution d'un dispositif (réseau et outils) coordonné d'identification des besoins et des ressources et par la fourniture, de matériel (reconditionné), d'un accès à la connexion et de solutions d'accompagnement et de formation.

L'accompagnement des personnes fragiles est réalisé par des structures locales avec l'aide d'un coordinateur et d'un réseau de bénévoles et de mécènes.

www.banquedunumerique.org



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Bretagne

Équipement en Réalité virtuelle pour accompagner les soins de personnes en situation de handicap

Situé à Avignon, le Foyer d'Accueil Médicalisé TerroFlourido propose un internat, un accueil temporaire et un accueil de jour des personnes en situation de handicap moteur.

Face à la demande des résidents, les équipes se sont emparées des nouvelles technologies pour favoriser le parcours de soin des personnes en situation de handicap, en proposant des solutions innovantes qui allient un objectif thérapeutique avec un aspect ludique, de détente et de découverte.

Le projet présenté vise à créer une plateforme de solutions technologiques (réalité virtuelle et jeux vidéo) afin de créer avec un projet thérapeutique pour les résidents du Foyer et ceux d'autres partenaires aux alentours.

www.residence-terro-flourido.fr



Un MOOC pour aider l'arrêt du tabac

Je ne fume plus ! #JNFP, c'est d'abord un groupe d'auto-support pour le sevrage tabagique, avec près de 19 000 membres. C'est aussi une association qui porte la voix des défumeurs auprès des pouvoirs publics et se déploie en mode projet avec les réseaux de soins et d'accompagnements sur le tabac.

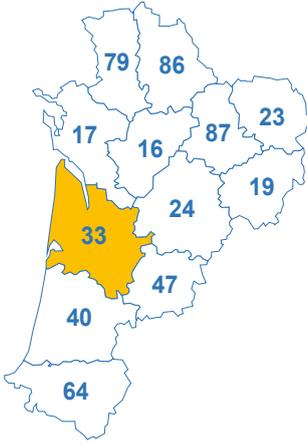


Credit photo : AdobeStock_53757504

Depuis 3 ans, elle mène une enquête auprès des membres du groupe Facebook «Je ne fume plus» qui recueille plus de 1000 réponses. Ces enquêtes révèlent que les personnes souhaitant arrêter de fumer recherchent principalement de l'information sur le parcours de la défume, des témoignages de personnes étant passées par là, du non-jugement, de la bienveillance, de la solidarité, de l'entraide, et des sources pour maintenir leur motivation.

Le projet présenté vise à développer une plateforme numérique sur le sevrage tabagique comprenant des podcasts, des articles et des liens vers d'autres ressources, à destination des personnes souhaitant arrêter de fumer et/ou maintenir leur arrêt.

www.facebook.com/assojnfp



Nouvelle-Aquitaine

Réfugiés et création numérique

Le CADA (Centre d'accueil de demandeurs d'asile) de Bordeaux accueille et héberge 151 demandeurs d'asile en attente d'une décision de leur demande d'obtention d'une protection internationale.

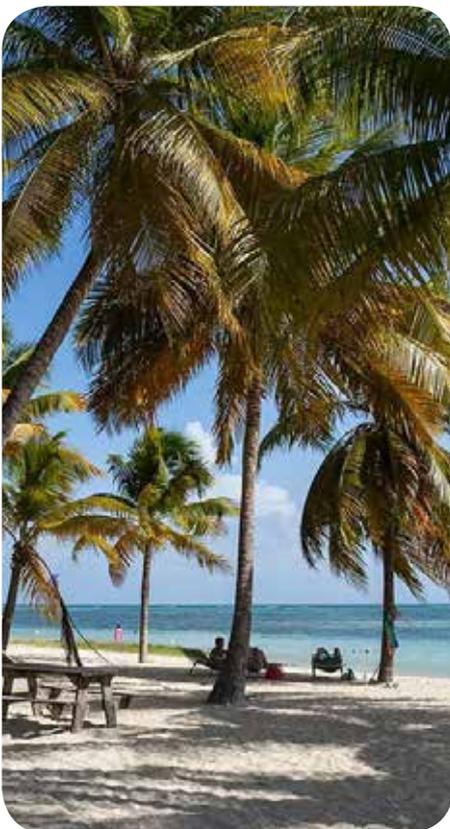
Le projet « Création d'outils numériques solidaires avec et pour les personnes réfugiées » a pour objectif de faciliter l'accès au numérique aux résidents du CADA et du Centre d'Hébergement Provisoire de Libourne.

Afin qu'ils puissent s'approprier ce projet et devenir acteurs de celui-ci, il est prévu la co-crédation de contenus pédagogiques, notamment sur un site internet, la mise en relation des résidents grâce à la création de statuts d'ambassadeurs, ainsi que de nouveaux outils numériques.

www.groupe-sos.org/structure/cada-de-bordeaux



Crédit photo : © Brian du Halgouet



Un MOOC en créole pour former à la parentalité numérique



Guadeloupe

En Guadeloupe, 44 500 enfants de moins de 18 ans vivent dans une famille monoparentale, soit la moitié des enfants. Ces difficultés sont accentuées par la double insularité de l'île de Marie-Galante.

Par ailleurs, l'île compte une part de plus en plus importante de seniors, en situation de précarité. L'association « Ambition Marie-Galante » agit pour plus de cohésion sociale sur l'île de Marie-Galante via notamment des actions socio-éducatives, de prévention santé, d'accompagnement social.

Le projet présenté vise à accompagner les familles précaires en mettant à disposition un MOOC inclusif en créole sur la parentalité numérique et des ateliers intergénérationnels d'initiation au montage vidéo et au traitement de l'image.

www.facebook.com/AmbitionMariegalande



Centre-Val de Loire

Découvrir des métiers grâce à la réalité virtuelle

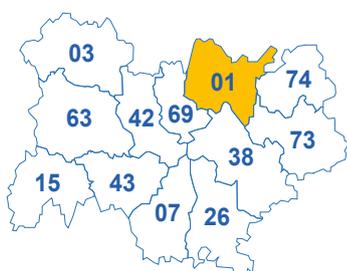
Implanté à Orléans depuis 25 ans, le Centre Régional Information Jeunesse accueille et informe les jeunes de manière anonyme et gratuite, sans rendez-vous, sur les études, les métiers, la formation continue,

le logement, la santé, les droits, la culture, les loisirs...

Le projet présenté vise à concevoir et d'élaborer un nouvel outil numérique dédié à la découverte des métiers afin de créer un stand de réalité virtuelle équipé de casques VR qui permettront aux jeunes de vivre une expérience immersive en découvrant différents métiers à travers des vidéos et des simulations.

L'objectif principal est de fournir aux jeunes décrocheurs, aux personnes en situation de handicap et aux jeunes vivant dans des zones rurales l'opportunité de découvrir des métiers qu'ils n'auraient peut-être pas envisagés autrement. Cette expérience interactive et innovante leur permettra également de mieux comprendre les exigences et les compétences requises.

www.crijinfo.fr



Auvergne-Rhône-Alpes

Fabrik numérique : former de futurs artisans dans un fablab

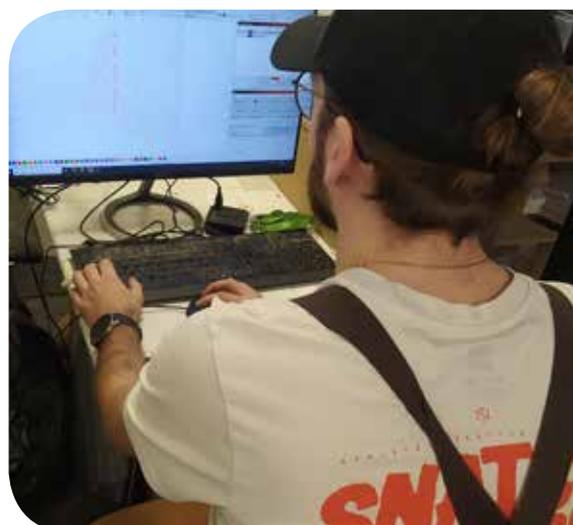
Ouvert en 2019, Luz'in est un tiers-lieu situé à La Tour du Pin, en Isère, ayant pour origine deux projets convergents : s'ancrer fermement et durablement sur le territoire et proposer un panel de services pour les porteurs de projets, les entreprises, les artisans, les particuliers dans leurs problématiques liées à l'innovation, la fabrication numérique et le prototypage.

Pour cela, Luz'in s'appuie sur plusieurs offres : un Fablab, un bureau d'études et de prototypage, un service de production, des formations aux logiciels et machines numériques, de la médiation numérique, un espace coworking.

Le projet présenté vise à proposer aux jeunes en décrochage des ateliers de découverte autour de la conception numérique, l'écoconception et la fabrication numérique.

Les jeunes de 4ème et 3ème seront chargés, en groupe, de répondre à une problématique par la conception puis la fabrication d'une solution en utilisant l'outil numérique.

www.luzin.net



Un spectacle dans les écoles sur les impacts du numérique



Normandie

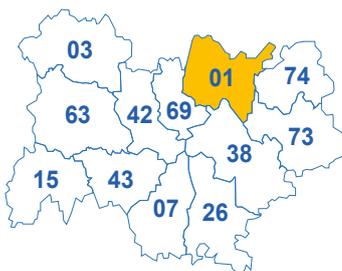
Implantée dans la région de Caen, la compagnie « Créa spectacle » crée des spectacles, et propose des ateliers de médiation et de pratique artistique avec pour fil conducteur : rendre la culture accessible au plus grand nombre.

Dans chacun de ses projets, Créa va au-devant des publics parfois éloignés du spectacle avec notamment une scène itinérante.

Le projet présenté vise à créer un spectacle mêlant théâtre, numérique et robotique afin de sensibiliser le public et plus particulièrement les adolescents et jeunes adultes aux usages et risques d'Internet.

Certains d'entre eux seront associés à cette création et participeront à des ateliers de médiation. Les familles, professeurs et accompagnants auront également leur place dans le processus.

www.crea-spectacles.com/index.html



Auvergne-Rhône-Alpes

Faire rentrer les musées nationaux dans les EHPADs

Pour répondre à l'exclusion et l'isolement des personnes en difficulté, Habitat et Humanisme agit depuis 38 ans en faveur du logement et de l'insertion et de la récréation de liens sociaux. Elle anime notamment un réseau d'établissements d'accueil et de soins pour personnes âgées

fragilisées ou dépendantes, à faibles ressources. Le projet présenté vise à donner accès à des visites virtuelles culturelles à des résidents.es de 10 EHPAD en métropole, en partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux. Pilotées par un guide, ils pourront ainsi découvrir les monuments emblématiques du patrimoine français.

www.habitat-humanisme.org





Ile-de-France

Education au numérique et à la pensée critique pour des collégiens de Seine-Saint-Denis

L'association Club FACE Seine-Saint-

Denis mène plusieurs projets concrets pour la lutte contre les exclusions sur tout le département. Le projet Club D'clique a pour but d'initier les collégiens aux domaines du numérique tout en développant leur pensée critique.

Accompagnés par des intervenants externes, les jeunes participeront à plusieurs ateliers et sorties afin de découvrir les sciences informatiques, les opportunités professionnelles liées à ce milieu, ses enjeux et ses outils. Ensuite, les participants



Crédit photo : AdobeStock_117591427

apprendront à développer leur pensée critique et à appréhender la désinformation en ligne.

L'articulation de ces deux phases permettra aux participants de découvrir ce qu'est une utilisation responsable d'internet et fera d'eux de véritables citoyens numériques.

www.face-seine-saint-denis.org

Éducation aux médias



Ile-de-France

Des ateliers « Future of tech » dans les collèges et lycées

L'association Latitudes sensibilise, forme et met en mouvement une communauté d'acteurs et d'actrices de la tech, qui agissent pour créer une technologie engagée et responsable.

Le projet présenté vise à organiser dans les collèges et lycées des ateliers « Future of Tech » pour sensibiliser 3 000 élèves de la 6^{ème} à la Terminale aux métiers et impacts du numérique.



À travers la simulation de la création d'une application numérique, les élèves découvrent les différents métiers impliqués dans son développement ainsi que les enjeux sociaux et environnementaux du numérique : éco-conception, design éthique, accessibilité, etc.

Via un jeu de cartes ludique et interactif qui s'appuie sur le vécu des élèves, on aborde des problématiques concrètes comme la place des femmes dans le numérique, le cyberharcèlement ou encore l'impact énergétique du numérique.

www.latitudes.cc
www.futureoftech.fr



La fondation AFNIC en bref...

A la fois financeur et facilitatrice, la Fondation Afnic soutient celles et ceux qui veulent mettre l'internet et ses usages au service d'une société plus inclusive, d'un internet plus solidaire pour faire du numérique un levier d'insertion pour une société plus équitable.

Elle s'engage pour le développement d'un internet solidaire selon 3 axes :

- Accompagner les mécanismes de solidarité cleo
- Soutenir les mutations sociétales
- Renforcer la cohésion sociale



Depuis sa création en 2015,

la Fondation Afnic a soutenu

pour  de
10 millions d'€ **512 projets**

Notre organisation...

Réunissant 9 membres bénévoles et un représentant de la Fondation de France, le Comité exécutif décide de la stratégie d'intervention, du budget et désigne les lauréats. Il se réunit 4 fois par an. Il est composé de :

6 représentants du Fondateur - l'Afnic

Pierre BONIS

Directeur
Général

**Godefroy
BEAUVALLET**

Président

**Marine
CHANTREAU**

Directrice
Financière
adjointe

**Jean-Pierre
DARDAYROL**

Ancien
Président

**Arnaud
FRANQUINET**

Représentant
des membres bureaux
d'enregistrement
au Conseil
d'administration

**David-Irving
TAYER**

Avocat, Membre Utilisateur
personne physique

3 personnalités qualifiées

**Philippe
DISTLER**

Ingénieur général des
Mines - Conseil Général
de l'Économie, Président
de la Fondation Afnic

**Florence
DURAND-
TORNARE**

Fondatrice et déléguée générale
de l'Association Villes Internet - Membre
permanent du Conseil d'orientation
et de perfectionnement du CLEM/MEN
- Membre du Conseil d'administration
de l'Université Toulouse Jean-Jaurès
- Membre du conseil scientifique de
l'association Décider Ensemble

**Florence
PRESSON**

Consultante en transition
énergétique et adjointe au
maire de la Ville de Sceaux,
déléguée aux transitions
environnementales,
économiques
et numériques



**Isabel
TOUTAUD**

Déléguée
générale

Interview

Florence Presson,



Florence Presson fait partie des personnalités qualifiées du comité exécutif de la Fondation. Son mandat prendra fin en 2024. Retour sur une belle aventure partagée.

Quel est votre rôle au sein du comité ?

J'ai été nommée au sein du comité exécutif de la Fondation en tant que personnalité qualifiée du fait de mon expérience en tant qu'élue locale et de professionnelle du numérique.

Je suis en effet adjointe au maire de Sceaux dans les Hauts de Seine, en charge des transitions mais aussi représentante de l'Association des Maires de France auprès de nombreuses instances.

J'ai également eu un parcours professionnel dans le numérique, notamment sur les sujets de CRM dans le secteur de l'agroalimentaire et de la distribution. Mon rôle est d'apporter un regard et une expertise associée aux territoires car tous les projets sont inscrits dans une réalité de terrain.

Quelles évolutions constatez-vous ?

Les projets présentés s'adressent à des publics très différents. Nous avons eu des promotions tournées vers les seniors, ou vers les jeunes selon l'actualité et les problématiques sociétales qui émergeaient.

Nous avons vu également des projets se construire spécifiquement pour des personnes particulièrement exclues et précaires comme les sans-abris ou les migrants qui sont restées longtemps invisibles. Le sujet des risques sur internet (fake news, usage des données, etc) s'est aussi développé au fil du temps.

Vous avez intégré la Fondation il y a 9 ans. Quel regard portez-vous sur cet engagement bénévole ?

J'ai accompagné la Fondation dès ses débuts et cela a été un plaisir de participer à sa construction. Je remercie les membres de l'Afnic qui ont su donner une véritable place aux personnalités qualifiées avec bienveillance et écoute. Nous avons travaillé dans une logique de co-construction avec beaucoup d'agilité. La Fondation Afnic se singularise par sa capacité à évoluer perpétuellement en fonction des besoins de la société.

Nous avons par exemple adapté l'appel à projets sur les ateliers numériques. Aussi, la Fondation Afnic fait partie des rares structures à afficher clairement que la fracture numérique n'est pas matérielle mais d'usage. Aujourd'hui, tout le monde est suréquipé mais les usages posent questions, et ce, quel que soit l'âge, jeunes ou seniors.

Un sujet qui vous tient particulièrement à cœur ?

Selon moi, l'art et la culture ont un rôle important à jouer dans la médiation numérique. Le lien n'est a priori pas évident mais je suis persuadée que la culture est un moyen de toucher des populations qui ne viendraient pas à des activités dédiées spécifiquement au numérique en tant que tel.

Je pense notamment aux filles et aux habitants des quartiers populaires qui, par le biais d'activités artistiques, peuvent découvrir le goût voir même une vocation pour le numérique.



En créant sa Fondation sous **égide de la Fondation de France** en 2015, l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (Afnic) souhaite **participer à l'émergence** ou au **soutien de projets structurants et de terrain**, ayant pour but soit d'utiliser Internet à des fins de solidarité sociale et économique, soit de diffuser les usages et les connaissances sur Internet, dans un but de développement de la solidarité sur le territoire français.

En finançant cette fondation grâce aux bénéfices réalisés sur la gestion du .fr, l'**Afnic met au service de la communauté internet locale les revenus générés à travers l'utilisation du .fr**, qui est un bien commun de cette communauté.

Retrouvez-nous sur :

www.fondation-afnic.fr/fr/Accueil.htm



@FondationAfnic



www.youtube.com/@fondationafnic6642

FONDATION
afnic
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de
Fondation
de
France