





Vocation, démarche & domaine d'intervention

La Fondation SOMFY « Ensemble pour mieux habiter la planète »

incarne l'engagement du Groupe SOMFY dans sa démarche et sa politique de responsabilité sociétale et a pour vocation de participer à la construction d'un monde meilleur pour les générations à venir.

Sa mission : être catalyseur d'initiatives en faveur de l'intérêt général et du bien commun. Ceci est rendu possible grâce à un mécénat financier mais aussi et surtout par un mécénat humain. Engager les salariés de l'entreprise au bénéfice des associations partenaires de la Fondation SOMFY, en mettant à profit leurs expertises, leur temps et leur volonté, permet d'accompagner les associations et leurs bénéficiaires au plus près de leurs besoins.

Son objectif : permettre à chacun d'avoir accès à des lieux de vie, sains et durables, dans le respect des personnes et de l'environnement, en privilégiant des actions de terrain ayant un impact direct et court terme, à proximité des entités du Groupe SOMFY.

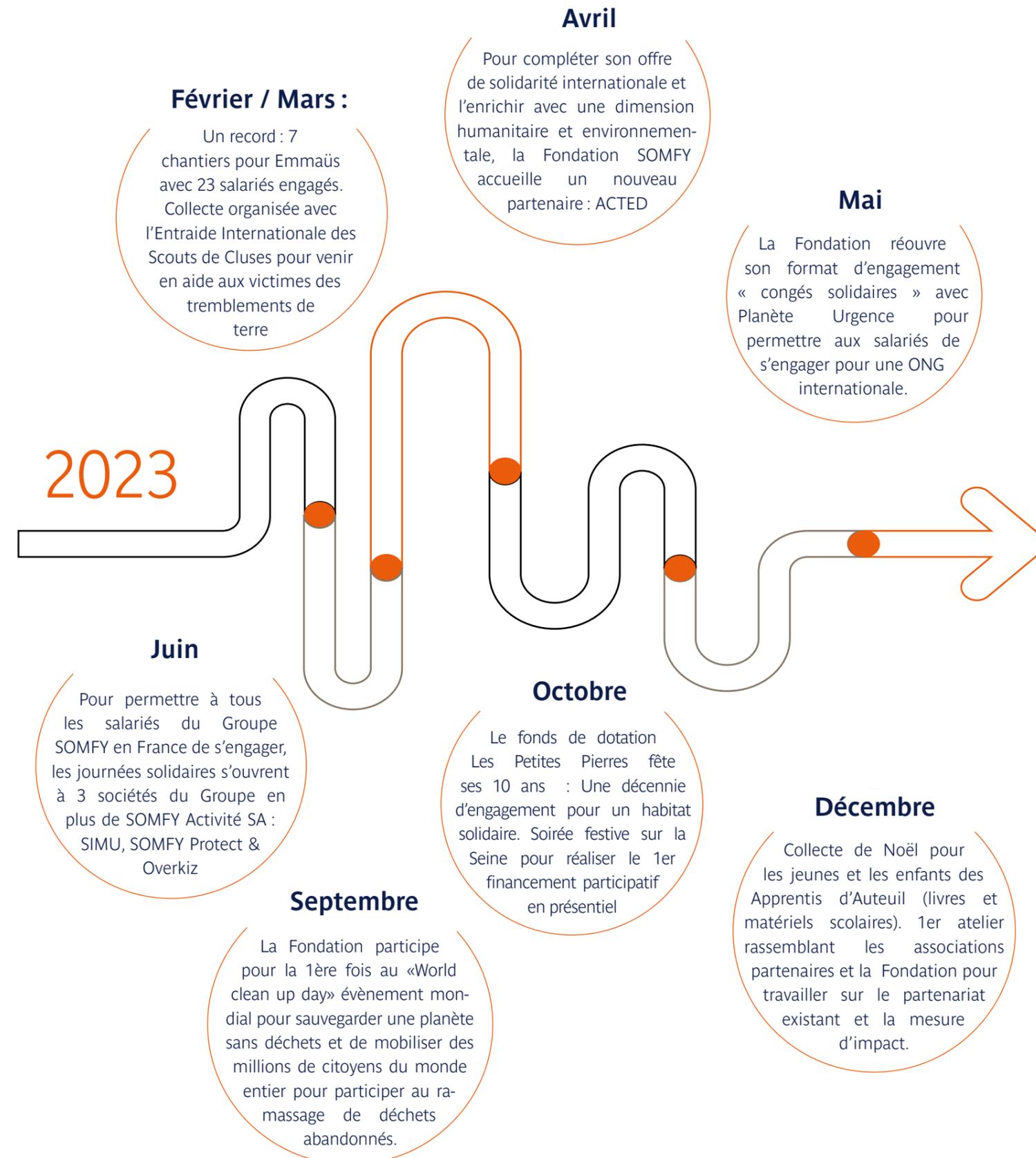
Son action : dotée d'un programme pluriannuel d'au moins 370 000€ par année, la Fondation SOMFY s'engage auprès des associations et des acteurs de terrain qui cherchent à donner des conditions de vie dignes à chacun, notamment en favorisant l'accès à un logement décent et durable, à une intégration sociale de meilleure qualité ou un environnement plus sain.

La Fondation encourage les projets qui placent ces enjeux au centre de leurs actions et accompagne des acteurs engagés sur leur territoire, qui agissent au plus près du terrain pour apporter des solutions en favorisant les rencontres entre les catégories sociales et les générations.

La Fondation SOMFY souhaite contribuer à éveiller les consciences, à affiner le regard sur le monde et à insuffler un changement durable et impactant.



Les Temps Forts 2023



Notre modèle d'action

Notre Fondation d'entreprise, soutenue par un Groupe engagé, est à l'écoute de ses partenaires de terrain et à l'écoute des salariés sur lesquels elle s'appuie pour agir quotidiennement pour l'intérêt général.

Vision

Ensemble pour mieux habiter la planète

Ambition

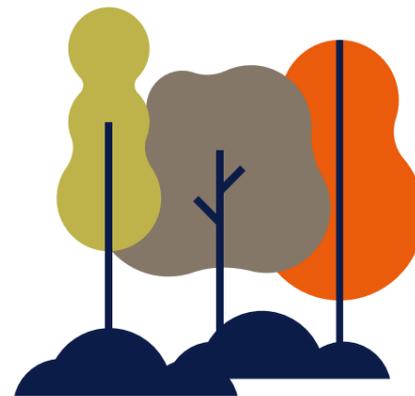
Participer à la construction d'un monde meilleur pour les générations à venir

Ressources

Notre écosystème

- / **Dotation annuelle** : 500 000 €
- / **3 journées de solidarité** par salarié
- / **Alliance Fonds de dotation** Les Petites Pierres
- / **Partenariats internationaux** : Habitat for Humanity, ACTED
- / **Partenariats français** : Ma chance moi aussi, Energie Jeunes, Sport dans la Ville, Planète Urgence, ONF

Logement sain et durable



Préservation de l'environnement

Les champs d'action de la Fondation SOMFY



Intégration sociale de meilleure qualité



Impact

Financier :

- / **323 000 €** reversé à des associations
- / **200 000 €** versé au Fonds Les Petites Pierres

Engagement :

- / **4 formats d'engagement** : chantiers, compétences, défis et congés solidaires
- / **129** missions réalisées
- / **44** associations accompagnées
- / **8** défis solidaires
- / **689 journées de solidarités** consacrées aux associations à travers le Groupe

Les Petites Pierres :

- / **51** projets financés
- / **785 311 €** reversés aux associations

Organisation

Le conseil d'administration

Présidé par Jean Guillaume Despature, Président du Conseil d'Administration du Groupe SOMFY, le Conseil d'Administration de la Fondation d'Entreprise SOMFY est composé de personnalités extérieures qualifiées et de collaborateurs du Groupe SOMFY.

Il définit la philosophie et la politique de la Fondation et statut sur les modalités et programmes à mettre en œuvre. Plus généralement il est investi des pouvoirs les plus étendus pour prendre toutes décisions dans l'intérêt de la Fondation d'Entreprise SOMFY.

Depuis le 1er juillet 2021, le Conseil d'Administration est composé de :

/ Le Fondateur : SOMFY ACTIVITES SA représenté par son représentant permanent Jean Guillaume Despature (président)

Les représentants du fondateur

/ Valérie Dixmier
/ Julie Durepaire (trésorière)
/ Bénédicte Miesch (secrétaire)
/ Philippe Geoffroy

Le représentant du personnel du Fondateur

/ Angélique Longera

Les personnalités qualifiées

/ Marine Morain
/ Philippe Derumigny

L'équipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle met en œuvre et concrétise la politique de la Fondation SOMFY. Pour cela, elle structure et déploie les différents programmes de soutien, en développant des relations durables avec les acteurs de terrain et porteurs de projets qui agissent au cœur des domaines d'action de la Fondation.

L'Equipe Opérationnelle :

/ Etienne Bourgeois, responsable opérationnel
/ Barbara Pochat, responsable des programmes et partenariats
/ Florence Hendrycks, responsable digital
/ Nina Ouziel, chargée de marketing digital et crowdfunding
/ Soizic Beaucamp, chargée du mécénat de compétences
/ Alice Padovan, chargée du community management



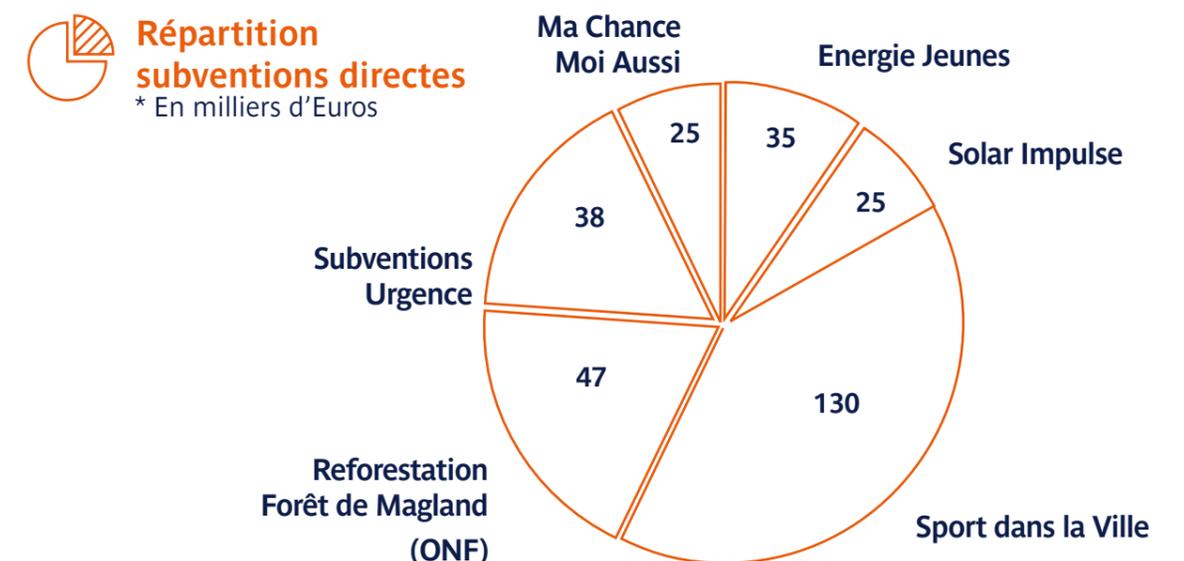
Le Rapport financier 2023

Depuis sa création, SOMFY ACTIVITES SA (Fondateur), a contribué au programme d'action pluriannuel de la Fondation d'entreprise SOMFY,

Dans le cadre de la prorogation décidée par le Fondateur, en date du 17 juin 2021, la société SOMFY ACTIVITES SA, s'est engagée à contribuer à un programme d'action, sur 3 années, d'un montant au moins de 1.270 000 Euros :

- / 370 000 Euros, la dix-huitième année (2021)
- / 400 000 Euros, la dix-neuvième année (2022)
- / 500 000 Euros, la vingtième année (2023)

	Utilisation de la dotation	2020	2021	2022	2023
	Les Petites Pierres	284	265	192	200
	Programme international AHAH (part Fondation)	55	38	21	20
	Implication des salariés	11	13	17	38
	Subventions directes associations 	89	172	69	300
	Etudes et recherches	-	15	-	-
	Frais de fonctionnement	46	21	18	19
	Total en (K€)	484	525	317	577



Les Nouvelles Offres



Dans un monde où les urgences sociales et climatiques s'entremêlent, chaque action compte !

Les entreprises se positionnent avec conviction comme des acteurs responsables et utiles au bien commun. Le Groupe SOMFY et sa Fondation sont engagés dans cette voie depuis de nombreuses années, plaçant la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise et faisant du mécénat un puissant levier d'impact sur les territoires dans lequel elle opère.

En écho aux aspirations associatives et aux attentes des collaborateurs, la Fondation SOMFY a su, en 2023, innover en développant son offre pour encourager et faciliter l'engagement de chacun. En capitalisant sur sa compétence reconnue dans la lutte contre le mal-logement, la Fondation a élargi son champ d'action en intégrant de nouveaux partenaires qui œuvrent pour la préservation de l'environnement et la réduction des inégalités. Ces partenariats novateurs viennent renforcer les alliances historiques, multipliant l'impact positif de notre action.

Par le volontariat et le partage d'expertise, les équipes SOMFY s'investissent pour l'éveil des consciences et pour apporter une contribution significative vers la construction d'un futur plus équitable et durable



*Barbara Pochat,
Responsable des programmes
et partenariats*



Nouvelles associations environnementales

L'objectif de l'équipe opérationnelle de la Fondation en 2023 a été d'identifier les besoins des associations environnementales proches des sites de SOMFY (Cluses, Gray, Lyon, Toulouse) et de proposer des partenariats de mécénat de compétences sur mesure (chantiers solidaires, compétences solidaires ou défis solidaires) en tenant compte de leurs contraintes.

Cette démarche de partenariat avec la Fondation permet de créer et de développer des nouvelles stratégies de travail pour les associations (exemple : offre en semaine en plus du week-end). Cette collaboration, c'est aussi leur permettre un temps d'introspection pour voir mûrir leurs projets.

Pour ces associations, c'est également une opportunité exceptionnelle de sensibiliser et d'atteindre un nouveau public afin de faire connaître la portée de leur action et les causes qu'elles soutiennent. De plus, elles peuvent bénéficier d'une visibilité accrue grâce à la Fondation SOMFY et aux interactions entre les différentes associations.

Nos collègues de Gray et Toulouse ont également participé aux chantiers environnementaux lors du World Clean Up Day. Au total, 11 collaborateurs se sont engagés sur leurs sites respectifs, et souhaitent avoir de nouvelles occasions de s'engager pour 2024 !

Ces partenariats avec la Fondation SOMFY ont engendré plusieurs effets positifs visibles dans les associations

- / **Remobilisation des équipes** grâce aux chantiers participatifs,
- / **Démarrage d'une réflexion stratégique** lors des défis solidaires et des préparations de chantiers,

- / **Renforcement des liens** entre les associations locales,
- / **Action levier pour susciter l'intérêt** et le soutien d'autres partenaires.

Cette expérience est une formidable aventure humaine, où chaque sourire, chaque échange et chaque victoire nous rappelle à quel point il est important d'agir ensemble pour un avenir plus vert et plus solidaire !

Chiffres clés

- / **194** collaborateurs engagés sur les chantiers environnementaux en France et à l'international
- / **24** missions
- / **13** associations françaises et internationales

Focus sur l'association Hopika

HOPIKA encourage les comportements éco-citoyens à travers des activités ludiques et des rencontres axées sur la problématique des déchets sauvages. Nous avons collaboré ensemble à l'occasion du World Clean Up Day. Notre action s'est concentrée sur la collecte de mégots de cigarettes sur un parking dont les eaux usées se déversent directement dans l'Arve. Ce déchet est très polluant. Un seul mégot peut polluer 500 litres d'eau



Collecte de mégots de cigarettes, Ramassage de déchets

Apo Mon 74
Entretien de parcelles naturelles

Focus chantier arrachage de plantes invasives

4 missions intenses d'arrachage de plantes invasives, coordonnées par la Ligue pour la Protection des Oiseaux et France Nature Environnement, ont réuni 46 volontaires. L'objectif partagé par ces deux associations : oeuvrer pour la protection de la nature, préserver et favoriser la diversité biologique. Une tâche minutieuse et exigeante qui n'a pas découragé les volontaires. De beaux résultats immédiats ont pu être observés



Arrachage de plantes invasives



AGIR pour la BIODIVERSITÉ

Arrachage de plantes invasives

Focus sur l'association Ecotrivélo

Ecotrivélo est une association visant à collecter, à vélo, les biodéchets auprès des établissements professionnels de la vallée de Chamonix. Ces déchets sont ensuite compostés localement. Cette association s'inscrit dans une démarche de résilience territoriale face au dérèglement climatique et dans l'actualité de la loi anti-gaspillage qui impose une nouvelle réglementation aux professionnels depuis le 01/01/24.



Création de jardin partagé



Aménagement de site de compostage : Ecotrivélo



Application de chaux, reforestation



Désherbage et récolte de graines de fleurs sauvages



Nouveaux partenariats

La Fondation SOMFY souhaite encourager les salariés du groupe SOMFY à contribuer positivement à la société et à démontrer leur engagement envers des causes sociales, sociétales et environnementales.

Ensemble nous partageons des valeurs de partage et de générosité, de fierté d'appartenance au Groupe et aspirons à avoir un impact positif auprès des associations que nous accompagnons.

Ces valeurs et ces objectifs donnent plus de sens à nos actions quotidiennes au bénéfice des personnes les plus vulnérables et les plus précaires.

La Fondation noue de nouveaux partenariats en 2023 pour élargir son offre d'engagement auprès des salariés, s'aligner plus encore à la politique RSE du Groupe SOMFY et contribuer d'avantage aux acteurs œuvrant dans son objet sociétal.



Ce nouveau partenaire complète l'offre de solidarité internationale, initiée en 2014 avec notre partenaire historique « Habitat for Humanity », et l'enrichit par une dimension humanitaire et environnementale.

1ère ONG française de solidarité internationale, ACTED œuvre « au dernier kilomètre de l'humanité » pour soutenir plus de 20 millions de bénéficiaires dans 42 pays, grâce aux 5000 projets d'urgence, de réhabilitation et de développement menés.

Elle contribue, par son action, à plusieurs objectifs de développement durable : pauvreté, faim, eau et assainissement, énergie, croissance économique, réduction des inégalités, protection de la faune et de la flore terrestre.

2023 marque le début du partenariat avec une première contribution forte et une action concrète pour venir en aide aux victimes des tremblements de terre en Turquie et en Syrie avec sa filiale du Moyen Orient. Ce don conjoint aura permis de venir en aide à environ 1000 personnes qui auront eu accès aux soins de base et à de la nourriture pour un mois entier.



Ce nouveau partenaire de la Fondation SOMFY vient compléter les partenaires agissant sur la lutte contre les inégalités de chance. Association reconnue par l'éducation nationale, lutte contre le décrochage scolaire en intervenant dans les collèges en proposant des programmes courts de 3 heures, partout en France, avec un maillage régional

Énergie Jeunes agit prioritairement dans les zones les moins favorisées d'éducation prioritaire et partout où il y a un besoin reconnu d'orientation des jeunes

Ses valeurs, fortes, sont également portées par la Fondation SOMFY :

/ Agir avec générosité : chacun peut s'engager au service des élèves

/ Être optimiste : chacun peut apprendre et progresser

/ Agir en coopération : la force du collectif et de l'entraide

/ Avoir de l'impact : recherche et résultats

Notre ambition commune est d'inspirer ces jeunes, les rendre acteurs de leur réussite par la persévérance, l'autodiscipline, la confiance en soi et en l'avenir, semer des graines et provoquer des déclics pour qu'ils puissent sereinement construire leurs projets scolaires et professionnels.

2023 aura été l'occasion d'une participation à la 8^{ème} édition des défis solidaires pour qu'Énergie Jeunes puisse se faire connaître auprès des salariés de SOMFY. Le défi proposé par l'association aux 10 salariés volontaires était de recruter et de fidéliser de nouveaux volontaires.

2023 nous aura permis de rencontrer le collège Geneviève Anthonioz de Gaulle de Cluses et d'étudier ensemble les opportunités de collaboration entre le monde associatif, éducatif et celui de l'entreprise pour mobiliser dès 2024 des salariés sensibles à la cause du décrochage scolaire sur des missions de mécénat de compétences auprès des 250 jeunes de 6^{ème} du collège.



Ce nouveau partenaire de la Fondation SOMFY vient compléter les partenaires agissant sur la lutte contre les inégalités de chance.

Implantée dans des locaux au cœur des quartiers, **Ma Chance Moi Aussi accueille au quotidien et accompagne jusqu'à leur envol les enfants les plus vulnérables.**

Ils sont aidés à révéler leurs potentiels en acquérant les savoirs scolaires fondamentaux et en développant leurs savoir-être.

Entourés de professionnels de l'enfance pour apporter le meilleur suivi possible aux enfants, grâce à son action et son engagement, Ma Chance Moi Aussi contribue à réduire les inégalités de départ. La transmission des valeurs essentielles (exigence, bienveillance et enthousiasme), permet la cohésion.

Quelques chiffres clés :

/ 400 enfants / an

/ 8 établissements en AURA / 3 en IDF

/ 2h d'accompagnement quotidien après l'école : 1 heure d'aide aux devoirs, renforcement scolaire suivie d'1 heure activité d'éveil (découverte de la culture, atelier respiration / gestion des émotions) sur le savoir être

Un premier chantier solidaire à Lyon a vu le jour avec 4 salariés, et en 2024 du mécénat de compétences et la participation aux défis solidaires 9^{ème} édition sont programmés.



Nouveau format Congés solidaires

La Fondation SOMFY partenaire de l'ONG Planète Urgence depuis 2019 propose une autre façon de s'engager à l'international pour les salariés du Groupe.

Planète Urgence, agit au travers de trois programmes : la préservation des forêts et de la biodiversité en danger, la promotion du développement local des communautés et la sensibilisation à l'environnement.

Le programme des Congés Solidaires, est conçu et développé par Planète Urgence. Il offre aux salariés des entreprises mécènes la possibilité d'utiliser une partie de leurs congés personnels pour participer à des missions de solidarité à l'étranger en agissant au sein d'associations locales. La Fondation SOMFY a souhaité réactiver ce programme arrêté en raison de la crise COVID. Les liens avec l'ONG Planète Urgence ayant été maintenu au cours de cette période difficile grâce au mécénat financier. En 2023, 2 webinaires d'information ont été organisés avec Planète Urgence, 26 salariés y ont participé, trois volontaires ont été sélectionnés pour leurs missions par les associations locales et Planète Urgence.

Laetitia
Service Communication interne
Mission : Coaching en stratégie communication

Cambodge à Phnom Penh
Motivations au départ :
être en soutien des populations pour leur développement



Catherine
Service SME So-one
Mission : Formation aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Togo à Lomé
Motivations au départ : Enseignement et partage de connaissances sur les ODD

Franck
Service R&D développeur logiciel
Mission : Formation en Word et Excel

Cameroun à Douala
Motivations au départ :
Être en soutien des populations pour leur développement



Expérience enrichissante sur le plan personnel,

- / meilleure compréhension des inégalités économiques entre les genres,
- / développement d'une grande capacité d'adaptabilité
- / prise de conscience accrue de l'impact de la pollution plastique
- / prise de conscience de l'importance de gérer efficacement les ressources.

et sur le plan professionnel

- / meilleure adaptabilité
- / méthodes de travail
- / pratique de l'anglais
- / compétences pédagogiques

Bénéfices pour les associations et les populations locales :

- / des résultats concrets et immédiats.
- / des échanges libres avec les habitants locaux

En synthèse : Les échanges interculturels ont été profonds, mettant en lumière les cultures propres de chacun : d'entreprise, associative, locales et européenne. Ces missions ont permis aux salariés d'avoir une expérience associative internationale. En apportant leur savoir-faire, les volontaires ont contribué à l'enrichissement des ressources des personnes et des associations locales, complétant ainsi les pratiques et connaissances au sein de ces communautés.

Coachings solidaires

La Fondation SOMFY permet aux salariés de s'engager à travers plusieurs formats tels que celui des compétences solidaires.

En 2023, une belle opportunité de développement de ce format a pu être expérimentée, celui de la mise en place des « coachings solidaires ». Ce concept fait écho aux besoins exprimés par les responsables d'associations qui peuvent souvent se sentir seuls ou isolés devant certaines problématiques, trop occupé par l'opérationnel pour pouvoir prendre de la hauteur.

TOUS CAP est une association qui en a bénéficié. **TOUS CAP** est dédiée à l'offre sportive personnalisée et propose des activités physiques adaptées aux besoins spécifiques de personnes aux profils variés : résidents en EHPAD, personnes en rémission de cancer, enfants en crèches, élèves en école ou personnes en situation de handicap.

Récompensée lors d'un concours pour start-ups par l'éco tremplin radio Mont Blanc,

TOUS CAP a eu l'opportunité de collaborer avec des salariés de SOMFY. Une équipe complète de 5 personnes expertes en « alliances et partenariats » s'est mobilisée pour offrir un mécénat de compétences. Leur mission ? Accompagner **TOUS CAP** sur un enjeu clé : affiner leur business model et leur modèle d'affaire.

Les enjeux pour **TOUS CAP** étaient cruciaux : sécuriser leur modèle économique, leur gestion d'entreprise, anticiper les risques potentiels tout en ayant une vision claire de leur situation actuelle et de leurs perspectives d'avenir pour pouvoir établir une stratégie adéquate et un plan d'action efficace.

Cette immersion réciproque rendue possible grâce au mécénat de compétences et à l'engagement de chacun s'est révélée très positive, pour tous :

« Cette mission est l'opportunité de collaborer en équipe autour d'une mission de mécénat de compétences solidaires. Une collaboration fructueuse orientée vers un objectif commun »
Guillaume - volontaire

« Une expérience gratifiante, ayant conduit à une réflexion stratégique poussée, une véritable révolution pour notre entreprise. C'est exceptionnel de pouvoir bénéficier de l'expertise de professionnels aguerris » Xavier Burin – Responsable du développement de **TOUS CAP**

L'accompagnement se poursuivra en 2024, avec dans l'idée de continuer à faire bénéficier **TOUS CAP** du savoir-faire des salariés et de l'aider dans sa croissance dans la sérénité.



Sport dans la Ville

En 2023, la Fondation SOMFY a lancé une initiative majeure en s'associant à l'association Sport dans la Ville et à la ville de Cluses pour développer son activité dans le quartier des Ewües. Le sport comme outil pour lutter contre les inégalités de chances est ce qui rapproche la Fondation, l'équipe municipale

et Sport dans la Ville. Le projet d'implantation d'un terrain de basket 3 contre 3 permettra d'y dérouler un programme d'animation pour les jeunes tout en dotant la ville d'un nouvel équipement dédié à ce nouveau sport olympique. En 2024, une fois terminé, ce dispositif complètera les actions portées par la Fondation et le Groupe SOMFY sur l'accompagnement scolaire.

Mesure de la Performance



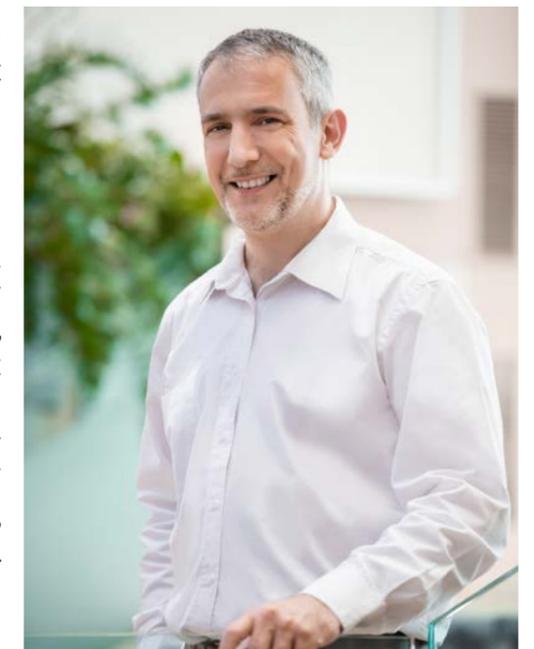
Mesurer pour rayonner, l'enjeu de la philanthropie d'aujourd'hui.

La mesure de la performance peut de prime abord, paraître assez éloignée des enjeux d'une fondation. Pourtant, pour une organisation qui souhaite plus que tout construire ensemble, un monde meilleur, cette mesure est un moyen indispensable pour étalonner notre ambition à l'aune de nos réalisations.

En effet, dans le cadre de la philanthropie, la mesure de la performance ne se limite au comptage des actions, du nombre de bénéficiaires ou des financements alloués. C'est un levier indispensable de crédibilité et de transparence, avec un double effet positif, sur la relation de confiance bâtie avec nos parties prenantes et sur nos collaborateurs qui voient ainsi l'efficacité de leur engagement dans nos projets.

Sur ce chemin, il nous faudra prendre le soin d'identifier les indicateurs les plus pertinents qui rendent compte des composantes « Mieux vivre » et « Ensemble ». Il nous faudra également être en mesure de contextualiser ces résultats entre le local et l'international, le ponctuel et le durable, le social et l'environnemental.

A terme, cette mesure nous permettra d'asoir les prises de parole de la Fondation SOMFY sur les champs d'actions qui sont les nôtres, étayées de preuves et d'indicateurs vérifiés. D'ici là, il nous faudra faire de cette mesure un outil d'apprentissage et de progression dans nos fonctionnements et nos réalisations. Car la mesure de la performance est avant tout un voyage et donc une promesse, celle d'atteindre le but auquel nous aspirons : Ensemble, Mieux habiter la planète.



Etienne Bourgeois
Responsable exécutif,
Directeur Responsabilité Sociétale et
Engagement des Collaborateurs



Prémices de la mesure d'impact salariés et associations

Pour la première fois de son histoire, La Fondation SOMFY a souhaité faire un arrêt sur image et « prendre le pouls » auprès des salariés de l'entreprise qui s'engagent aux côtés des associations partenaires de la Fondation mais aussi auprès des associations avec qui la collaboration existe pour certaines, depuis longtemps et pour d'autres, depuis plus récemment.

Concernant les salariés, l'objectif était de comprendre ce qui les motive à s'engager pour l'intérêt général et d'évaluer leur degré de connaissance du mécénat de compétences pour mieux identifier l'état de l'art sur ce sujet.

Concernant les associations, l'objectif était de faire un état des lieux de la collaboration, l'accompagnement et la relation humaine existante avec la Fondation SOMFY.

Aller vers la mesure de son impact permettra à la Fondation SOMFY d'entrer dans une démarche d'amélioration continue, d'avoir une communication plus lisible, et surtout d'agir positivement pour ses parties prenantes en vérifiant si les propositions d'engagement sont alignées avec leurs attentes.

Premier volet, une enquête auprès des salariés.

Objectif: comprendre ce qui favorise leur engagement et évaluer leur niveau de connaissance du mécénat de compétences via une enquête menée sur le dernier trimestre 2023, auprès de 119 répondants, majoritairement en CDI.

Leurs motivations ?

C'est d'abord l'envie de découvrir un autre contexte, une autre réalité de travail, agir concrètement, rencontrer de nouvelles personnes, aider les autres et changer son quotidien mais aussi une belle opportunité de rencontrer « autrement » ses collègues et de créer une cohésion de groupe.

Le mécénat de compétences ?

Les salariés de SOMFY comprennent l'essence du mécénat de compétences, qui consiste à donner du temps pour une association, sur la base du volontariat et sur le temps de travail. Ils reconnaissent également le rôle citoyen de l'entreprise responsable, qui agit concrètement sur son environnement, son territoire en faveur de l'intérêt général et des personnes les plus précaires.

Les salariés mettent à profit leurs compétences et leur temps pour accomplir des missions pour l'intérêt général au travers de l'entreprise SOMFY par les propositions faites par la Fondation SOMFY.

Les principaux freins identifiés à l'engagement personnel sont la charge de travail et la priorisation de leurs missions professionnelles.

Le collectif porte l'individu

De fortes émotions sont ressenties au travers de ces missions : joie, satisfaction, fierté et enthousiasme. L'expérience est avant tout humaine, collective et immersive dans une autre réalité que celle vécue quotidiennement.

53,6% des répondants déclarent constater un changement dans leurs pratiques personnelles avec des effets durable et définitifs pour 32% d'entre elles.

La Fondation SOMFY apparaît alors comme un catalyseur de l'engagement personnel.

Des pistes d'amélioration et des besoins ont été exprimés et seront étudiés tout au long de l'année 2024 :

/ mieux comprendre le mécénat de compétences

/ aller plus vers les salariés de l'entreprise

/ meilleur suivi des actions menées auprès des associations

/ une communication plus soutenue avant, pendant et après les événements pour donner plus envie encore aux salariés de s'engager

/ recenser les volontés individuelles d'engagement en lien avec les opportunités de mécénat



Deuxième volet, un workshop avec un panel représentatif des différents partenaires de la Fondation SOMFY.

Objectif : A l'heure où la mesure d'impact devient importante, créer un temps privilégié pour évaluer, mesurer et développer nos partenariats mais aussi pour comprendre la nature de notre relation, est essentiel.

Retour sur l'atelier de travail entre la Fondation et ses partenaires visant à se placer dans une logique d'écoute et d'amélioration continue afin de soigner ses partenariats existants

Pour ce 1er rendez-vous, la Fondation SOMFY a réuni 15 associations partenaires dont la collaboration est ancienne, voire nouvelle.

Cet atelier a été construit avec le LAB SOMFY par deux salariés en mécénat de compétences pour que Fondation et associations puissent y contribuer en ayant le même statut de participant.

Un déjeuner de networking a permis aux associations d'échanger entre elles. Une prise de conscience de part et d'autre sur le besoin de se réunir et d'échanger sur nos problématiques. Les salariés ont pu venir rencontrer les associations à la fin de l'atelier pour sceller davantage entre eux leur engagement pour les causes portées.

Les premiers constats positifs de ce qui a été mis en place avec les partenaires :

/ Une diversité d'expériences proposées par les différents formats d'engagement

/ La Fondation SOMFY joue un rôle de catalyseur dans les partenariats avec les associations

/ L'engagement des salariés SOMFY est remarquable dans les missions à leurs côtés, un investissement humain et professionnel reconnu

/ Les actions des salariés à travers la Fondation SOMFY ont des retombées positives sur les projets et les publics accompagnés.

/ La relation entre Fondation et partenaires est simple, régulière, fidèle, adaptable et énergique.

/ La proximité est chaleureuse, la prise en compte des besoins est bonne, le partage d'idées et les rencontres enrichissantes font le succès des missions solidaires.

Des pistes d'amélioration ont émergé et seront prises en compte :

/ Augmenter la fréquence des interactions

/ Améliorer la réactivité pour répondre aux besoins remontés

/ Développer le mécénat de compétences pour faire bénéficier les associations de l'expertise des salariés

/ Elargir à 2 jours de mécénat, consécutifs, pour renforcer l'impact des actions

/ Mettre en place des appels à projets et des cycles de conférences pour que les salariés connaissent mieux les associations partenaires

/ Organiser des rencontres sportives pour faire se connaître les bénéficiaires et les salariés

Ce 1er workshop est un succès, ce temps d'échange a fait sens pour tous les participants.

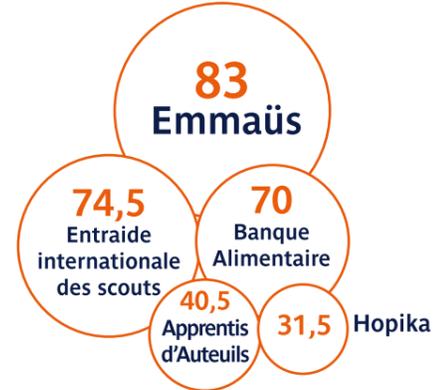
Véritable rampe de lancement vers une mise en place concrète de la mesure d'impact auprès des associations partenaires et de leurs bénéficiaires en 2024. Il est surtout une belle opportunité de réaffirmer l'objet sociétal de la Fondation SOMFY : participer ENSEMBLE à la construction d'un monde meilleur pour les générations à venir.



Les chiffres de l'engagement en France



TOP 5 des journées solidaires consommées en 2023



Les chiffres de l'engagement à l'international



L'engagement au sein du Groupe SOMFY

	2022	2023
L'engagement au sein du Groupe SOMFY	7,30 %	10,30 %
Nombre de journées solidaires dans le Groupe	511,5	698 + 36 %
Nombre de salariés uniques engagés	486	656 + 35 %

Perspectives



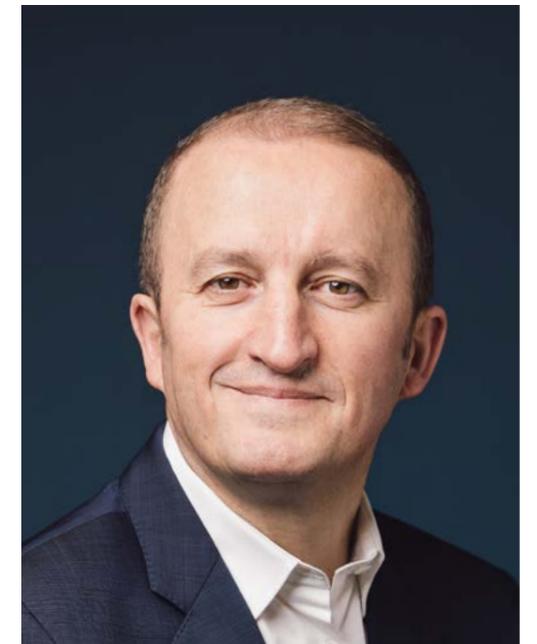
La Fondation SOMFY, fête ses 20 ans en 2024. 20 ans, le bel âge qui reflète tout l'héritage des débuts et les projections et envies pour l'avenir.

Célébrer cet anniversaire c'est l'occasion de rendre hommage à tous ceux qui ont créé et fait vivre la Fondation depuis 2004, et ont ainsi incarné l'engagement du Groupe SOMFY, pour le bien commun.

Je crois à la puissance de l'engagement, des organisations mais surtout de chacun, en tant que citoyen. Et au-delà du soutien financier, le mécénat devient de plus en plus humain via le don de compétences. Associer les collaborateurs dans les actions de mécénat de la Fondation est vertueux à tous les niveaux, pour les associations, pour les équipes et bien sûr pour la Fondation qui peut ainsi décupler ses actions et donc son impact sur les territoires.

L'amplification des missions de la Fondation est un catalyseur de la stratégie RSE du Groupe SOMFY, pour soutenir sa trajectoire environnementale, embarquer les équipes dans son engagement sociétal pour asseoir davantage le Groupe SOMFY comme une entreprise responsable et utile.

Je souhaite un bel anniversaire à la Fondation SOMFY et m'engage aux côtés de nos équipes à amplifier cette belle trajectoire.



Bruno Barlet
Membre du Conseil d'administration,
Directeur RSE Groupe SOMFY



Perspectives

L'année 2023 a permis à la Fondation SOMFY de développer significativement l'engagement des salariés, grâce, notamment, à l'intégration de partenaires innovants et à une diversification de l'offre, offrant à chacun la possibilité de contribuer à sa cause de prédilection, que ce soit dans les domaines du mal-logement, de l'environnement ou encore de la lutte contre les inégalités de chance.

En 2024 la Fondation SOMFY s'engage à maintenir son offre en matière de journées solidaires environnementales et à consolider ses relations avec les nouveaux partenaires.

Parmi eux Acted pour le projet international «A house is a home», Energie Jeunes, Ma Chance moi aussi et Sport dans la Ville pour l'ancrage territorial en Haute Savoie, et Planète Urgence avec la reconduction des congés solidaires.

Par ailleurs, Ma Chance moi aussi participera à la 9ième édition des défis solidaires et bénéficiera de mécénat d'expertise de salariés SOMFY de même qu'Energie Jeunes pour accompagner les jeunes 6ième du collège G. Anthonioz de Cluses et les aider à « aimer apprendre à apprendre ».

Aller vers la mesure de son impact permettra à la Fondation SOMFY d'entrer dans une démarche d'amélioration continue, d'avoir une communication plus lisible, et surtout d'agir positivement pour ses parties prenantes en vérifiant si les propositions d'engagement sont alignées avec leurs attentes.

L'année 2024 sera également marquée par de mémorables célébrations. La Fondation SOMFY fêtera ses 20 ans d'existence. Une occasion idéale de célébrer l'engagement des salariés et de faire la rétrospective des belles histoires de partage, de solidarité et de fraternité menées par nos associations partenaires, à travers le monde. Ce sera également l'occasion de fêter les 10 ans du partenariat international avec l'ONG Habitat for Humanity.

Ensemble pour mieux habiter la planète, prend racine dans l'engagement même des salariés, prêts à rendre le monde meilleur, à mettre leur motivation au service des plus démunis pour que chacun puisse vivre dans la dignité.



Conception graphique @Milodon Conseils

FONDATION 
SOMFY

ENSEMBLE POUR MIEUX HABITER LA PLANÈTE

Fondation d'entreprise SOMFY
50 Avenue du Nouveau-Monde
74 300 Cluses