



RAPPORT

ANNUEL

20<sup>22</sup><sub>23</sub>

# SOMMAIRE

**7** NOTRE ASSOCIATION

**21** NOS ACTIONS

**53** NOS MOYENS

**83** RAPPORT MORAL

**87** RAPPORT FINANCIER



Coluche devant l'entrée de l'un des trois Restaurants du Cœur de la région parisienne  
le 21 décembre 1985

© ARCHIVES VILLE DE GENNEVILLIERS

# ÉDITO

## LE REFUS DE LA FATALITÉ, LA RÉSILIENCE PLUTÔT QUE LA RÉSIGNATION

**PATRICE DOURET,**  
PRÉSIDENT BÉNÉVOLE  
DES RESTOS DU CŒUR



**Quand nos activités se portent bien, c'est malheureusement le signe que quelque chose va mal dans notre société.** De fait, nous avons connu la hausse la plus massive et la plus brutale du nombre de personnes accueillies dans les lieux Restos depuis notre création. Mais des activités qui se portent bien, c'est aussi le signe d'une mobilisation extraordinaire de toutes les équipes, le refus de la fatalité, la résilience plutôt que la résignation. Quelle formidable leçon de fidélité à nos valeurs fondatrices.

L'aggravation de la pauvreté déjà constatée pendant la crise sanitaire s'est poursuivie : 60 % des personnes que nous accueillons vivent avec moins de la moitié du seuil de pauvreté (551 euros) et 38 % d'entre elles n'ont plus un seul euro une fois le loyer et les charges locatives payées. Les arbitrages entre se nourrir, se loger, se déplacer et se chauffer sont devenus impossibles. Pour répondre à cette triste réalité, nous avons tenu bon, à la fois en assurant une aide alimentaire gratuite et inconditionnelle, malgré des coûts d'achat et des quantités qui ont explosé, mais aussi en faisant tout pour maintenir le lien social et l'accompagnement, actions fondamentales des Restos du Cœur.

Ce que montre ce rapport annuel, c'est la somme des efforts de chacun, bénévoles, salariés, alternants, stagiaires, mécénats de compétences, tigitistes, dans la diversité de nos associations départementales, de nos délégations régionales et à l'Association nationale. Si la « magie des Restos » opère, c'est que nous avons collectivement, ensemble, imaginé des solutions, mêlé notre traditionnel sens de la débrouille à des expertises métiers, battu le pavé et frappé aux portes pour arracher des financements. Nous nous sommes adaptés, tout en préservant la précieuse image de l'association préférée des Français.

Cette confiance qu'ils nous accordent chaque année repose sur la reconnaissance de notre raison d'être : nous sommes une association de proximité, pas seulement grâce à notre impressionnant maillage territorial à travers nos 2 333 lieux d'accueil, mais aussi parce que nos concitoyens nous savent proches, à l'écoute des besoins des personnes que nous accueillons, et parfaitement intégrés à nos environnements locaux.

On se souvient de Coluche, déclarant à la presse devant les premiers centres de distribution des Restos : « nous on sait, alors on fait ». Trente-huit ans après, on continue. Voilà, ce que montre ce rapport annuel. ■

# FAITS MARQUANTS

## 15 MAI 2022 TRIBUNE SUR LES EFFETS DE L'INFLATION SUR LES PLUS DÉMUNIS

Dans une tribune, les Restos alertent l'opinion et les pouvoirs publics sur les répercussions de la crise inflationniste pour les plus démunis, et sur ses conséquences sur l'approvisionnement des associations de solidarité. Une première alerte qui se confirmera dans les mois suivants.

## 25 JUIN 2022 LES RESTOS FONT LEUR FESTIVAL : LES JOURNÉES PORTES OUVERTES ET LE BAL DES RESTOS

Les Restos ont lancé un temps fort pour faire connaître au grand public et à tous les partenaires les activités de l'association : les journées portes ouvertes, appelées « les Restos ouvrent leurs cœurs », qui permettent de présenter l'activité de tous les lieux d'accueil des Restos partout en France, suivies de nombreux bals des Restos, un moment festif et solidaire.



## 11 JUILLET 2022 RENCONTRE AVEC L'AGENCE DU SERVICE CIVIQUE

L'association rencontre la présidente de l'Agence du Service civique, Béatrice Angrand, afin de renouveler son agrément national pour l'accueil de jeunes en service civique. Objectif : diversifier les formes de participation et d'engagement en faveur du projet des Restos.



## AOÛT 2022 VOTE D'UNE ENVELOPPE SUPPLÉMENTAIRE POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

Les Restos du Cœur, aux côtés des Banques Alimentaires, de la Croix Rouge et du Secours populaire français, ont obtenu des parlementaires qu'ils augmentent le budget dédié à l'aide alimentaire, pour aider les associations de solidarité de répondre aux besoins en augmentation dès cet hiver : une première étape qui en appelle d'autres !



## DU 30 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE 2022 RADIO RESTOS

3<sup>e</sup> édition de cet événement radio unique ! Des personnalités du monde de la radio se mobilisent pour soutenir les Restos dans le cadre d'une webradio éphémère.

## 6 OCTOBRE 2022 NOUVELLE ÉDITION DES « ENTRETIENS DE RUNGIS »

Les Restos ont participé à la nouvelle édition des « entretiens de Rungis » pour promouvoir, aux côtés d'autres acteurs de solidarité, le bien-manger et l'accès à une alimentation durable, locale et de qualité pour les personnes en situation de précarité, en détaillant les nombreuses actions de l'association en la matière. Répondre à l'urgence, tout en assurant une alimentation de qualité aux personnes qui poussent la porte des Restos : voilà le cap qui est fixé pour l'association.

## 22 NOVEMBRE 2022 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

La nouvelle campagne de l'association a été lancée en présence de Jean-Christophe Combe, Ministre des Solidarités, dans un centre d'Asnières-sur-Seine, alors que le recours à l'aide alimentaire augmente rapidement. Cette rencontre a également permis d'insister sur l'encouragement du bénévolat.



## 21 DÉCEMBRE 2022 VISITE D'UN CENTRE RESTOS PAR BRUNO LE MAIRE, MINISTRE DE L'ÉCONOMIE

Bruno Le Maire et Jean-Christophe Combe sont venus visiter un lieu d'activité des Restos, au cœur d'un hiver très difficile pour les plus démunis, durement touchés par l'inflation alimentaire.

## 26 JANVIER 2023 RENCONTRE AVEC GABRIEL ATTAL, MINISTRE DÉLÉGUÉ AUX COMPTES PUBLICS

Lors d'un rendez-vous avec Gabriel Attal, les Restos ont pu évoquer plusieurs sujets fiscaux importants pour soutenir l'activité de l'association, en particulier la mise en place d'un crédit d'impôts pour les frais des bénévoles et le maintien à 1 000 euros du plafond de la loi Coluche pour le don des particuliers.

## 2 MARS 2023 LANCEMENT DU PARTENARIAT AVEC SOLINUM

Les Restos ont lancé un important partenariat avec l'association Solinum, pour déployer l'outil Soliguide dans tous les lieux d'accueil des Restos, afin de faciliter l'orientation et l'accompagnement des personnes accueillies. Un pas important pour faciliter l'accès aux droits des personnes accueillies !

## 19 AVRIL 2023 ALERTE ADRESSÉE AU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Les Restos ont adressé au Président de la République une alerte précise pour faire état de la situation sociale et de celle de l'association, qui connaît la hausse de fréquentation la plus rapide et la plus massive de son histoire avec 22 % de personnes supplémentaires en hiver. Au total, l'association aura servi 30 millions de repas en plus en un an !

## DU 3 AU 5 MARS 2023 WEEK-END RESTOS

Le week-end Restos, c'est un week-end dédié à la solidarité et à la convivialité, et mille façons de soutenir les Restos :

### COLLECTE NATIONALE

La grande collecte nationale a permis de collecter 8 700 tonnes de denrées, comme l'année précédente, dans un contexte d'inflation pourtant difficile. Merci aux donateurs et aux 88 000 bénévoles mobilisés dans 7 500 magasins !



### DIFFUSION DU CONCERT DES « ENFOIRÉS »

Les téléspectateurs ont, comme chaque année, été au rendez-vous de cet événement unique : les Enfoirés ont réuni 40% de part d'audience lors de la diffusion, suivi d'un documentaire dédié à l'association : « Restos du Cœur : solidaire un jour, solidaire toujours ! ».



## MARS 2023 LE « VÉRONIQUE » OUVRE SES PORTES

Les personnes hébergées sur la péniche du Cœur, centre d'hébergement emblématique des Restos à Paris, sont accueillies sur le nouveau bateau, le « Véronique », officiellement inauguré le 22 juin 2023. Un nouvel équipement qui va permettre de mieux accueillir les personnes à la rue et de développer les actions d'accompagnement.



## DU 24 AU 27 AVRIL UNE SEMAINE EUROPÉENNE POUR LES RESTOS

Rencontre avec le cabinet du Commissaire européen Nicolas Schmit, Forum alimentaire européen, réseau européen des associations luttant contre la précarité alimentaire et matérielle... Les Restos se mobilisent pour évoquer les conséquences de l'inflation pour les plus démunis en France et obtenir un soutien exceptionnel de l'Europe. ■

# CHIFFRES CLÉS

171

*millions de repas  
distribués*

1,3

*million de  
personnes accueillies,  
soit +18% en 1 an*

73 000

*bénévoles réguliers  
et 25 000 bénévoles  
occasionnels*

2 333

*lieux d'accueil  
Restos*

+ de 2

*millions de  
contacts auprès  
des gens de la rue*

58

*centres itinérants*

126 000

*jeunes enfants  
de 0 à 3 ans  
accompagnés sur  
la campagne*

38%

*des familles  
accueillies n'ont plus  
rien pour vivre une  
fois leurs charges et  
endettements payés*

100

*chantiers  
d'insertion et  
une association  
intermédiaire*

# NOTRE ASSO- CIATION

---

# PRÉSENTATION

« EN FRANCE,

**9** millions de personnes sont en situation de privation matérielle et sociale, un niveau jamais atteint depuis la création de cet indicateur. »

Source : INSEE, 2022



**Depuis la création de l'association par Coluche en 1985, des dizaines de milliers de bénévoles des Restos du Cœur luttent contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes.**

Durant la 1<sup>re</sup> campagne de 1985, les Restos ont servi 8,5 millions de repas.

En 2022-2023, ce sont 171 millions de repas qui ont été servis, contre 142 millions l'année précédente, du jamais vu ! 1,3 million de personnes ont également été accueillies, soit 200 000 personnes supplémentaires en un an.

L'aide alimentaire permet d'apporter une aide d'urgence mais représente surtout le point de contact privilégié pour favoriser l'inclusion sociale des plus démunis et les accompagner vers la réinsertion.

Le lien de confiance tissé par les bénévoles et leur engagement pour venir en aide aux personnes accueillies permettent d'identifier leurs besoins et de proposer des



solutions pour y répondre : ateliers et jardins d'insertion, accès au logement et hébergements d'urgence, maraudes, camions et points repas chauds, Restos bébés du Cœur, départs en vacances, accès à la culture et aux loisirs, ateliers d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme, actions d'inclusion numérique, conseils budgétaires, accès à la justice et aux droits, soutien à la recherche d'emploi (SRE) et microcrédit personnel, etc.

Sous l'impulsion de l'association nationale, les 112 associations départementales coordonnent sur le terrain les actions d'aide à la personne pour accompagner toutes celles et ceux qui en ont besoin et fournissent une aide alimentaire et un accompagnement dans les 2 333 lieux d'accueil de l'association. ■

# PROFILS DES PERSONNES ACCUEILLIES PAR LES RESTOS DU CŒUR.



COMPOSITION FAMILIALE	RÉPARTITION
Personnes seules	47%
Familles monoparentales	25%
Couples avec enfants	21%
Couples sans enfants	5%
Ménages complexes*	2%

**47%** des ménages étaient des personnes seules, **25%** des familles monoparentales et **21%** en couples avec enfants.

\*Ménages complexes : selon l'INSEE, un ménage complexe se définit par rapport aux autres types de ménages. Il s'agit d'un ménage qui n'est pas composé soit d'une seule personne, soit d'une seule famille (un couple sans enfant, un couple avec enfant ou une famille monoparentale). Les ménages complexes sont donc ceux qui comptent plus d'une famille ou plusieurs personnes isolées partageant habituellement le même domicile, ou toute autre combinaison de familles et personnes isolées.



HÉBERGEMENT	RÉPARTITION
Locataire (HLM - privé)	51%
En difficulté face au logement	45%
Propriétaire	4%

**51%** des familles accueillies sont locataires (parc social et privé confondus). **45%** des familles accueillies sont en difficultés face au logement.



ÂGE	RÉPARTITION
Moins de 18 ans	39%
18 - 25 ans	10%
25 - 59 ans	43%
Plus de 60 ans	8%

**39%** des personnes accueillies sont des mineurs, près de la moitié a moins de **25 ans**.



EMPLOIS	RÉPARTITION
Occupe un emploi	9%
En recherche d'emploi	44%
Étudiants	12%
Retraités et pré-retraités	17%
Inactifs autres que retraités et étudiants	18%

Parmi les personnes âgées de 16 ans et plus, **44%** sont en recherche d'emploi, **9%** occupent un emploi (**3%** des personnes accueillies sont en CDI).

# L'HISTORIQUE

## 1985-1986

Septembre 1985, Coluche crée les Restos du Cœur. **Plus de 5 000 bénévoles distribuent 8,5 millions de repas durant l'hiver.** Coluche réclame l'ouverture des stocks européens à Strasbourg. Jean-Jacques Goldman crée la Chanson des Restos.

## 1987

Malgré la disparition de Coluche, une deuxième campagne s'organise : en province, des associations départementales, en lien avec l'association nationale, se créent portant les nom et logo des Restos du Cœur. Répondant à la demande de Coluche, **l'Europe ouvre enfin ses surplus aux associations fournissant l'aide alimentaire (PEAD).**

## 1988-1989

Les centres Restos décident de **rester ouverts après l'hiver** pour apporter une aide et une écoute aux populations les plus fragiles : **les campagnes d'été sont nées.** Le Parlement français vote à l'unanimité la « **Loi Coluche** »\*.

\*La Loi Coluche permet aux donateurs de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les dons faits aux associations.

## 1989-1990

**Premier concert des Enfoirés.**

De nouvelles structures apparaissent pour accompagner les personnes accueillies dans leur parcours d'insertion : **les camions du Cœur, les Relais du Cœur, les toits du Cœur, les jardins et ateliers du Cœur.**

## 1990-1994

**Ouverture des premiers Restos bébés du Cœur.** L'été, une aide alimentaire est fournie à ceux qui n'ont aucune ressource. Celle-ci représente environ 15% de ce qui est distribué pendant l'hiver.

## 1995-1997

**Inauguration de la péniche du Cœur à Paris :** un hébergement d'urgence, un répit pour les SDF. Premiers ateliers CLÉ

(Communication, Lecture, Écriture) **pour lutter contre l'illettrisme.**

## 2003

Très forte mobilisation des bénévoles pour **sauver la loi Coluche**, remise en cause en août 2003 lors de l'examen de la loi sur le mécénat. La loi Coluche 2 accorde une réduction d'impôt encore plus élevée : 75%.

## 2005

Les Restos, inquiets des **incertitudes qui pèsent sur l'aide européenne (PEAD)**, interpellent le Ministère de l'Agriculture et le Parlement européen pour demander son maintien.

Le budget du PEAD est sauvé jusqu'à 2006 et des solutions compensatoires sont à l'étude. Les Restos du Cœur ont vingt ans, et servent désormais 75 millions de repas.

**La première collecte nationale est organisée.** Les Restos du Cœur, aux côtés de l'Abbé Pierre, se battent et obtiennent le **sauvetage de la loi Solidarité et Renouvellement Urbain (SRU)** qui impose aux municipalités de construire au moins 20% de logements sociaux dans leur commune.

## 2006

Les Restos du Cœur poursuivent leur politique **d'amélioration des équilibres nutritionnels** et augmentent la part de fruits et de légumes frais. **L'association interpelle les candidats à la présidentielle** pour qu'ils intègrent le Droit Au Logement Opposable dans leur programme (DALO), loi qui sera votée en janvier 2007.

## 2007

Face à la flambée des prix des matières premières alimentaires, l'Europe et la France accèdent à la demande des Restos d'accroître le budget du PEAD et de l'aide nationale. Aux côtés du monde associatif, les Restos participent à l'élaboration des **100 mesures prioritaires pour une nouvelle politique publique des personnes sans abri et mal logées.** En octobre 2007, à l'issue de la mobilisation de toutes les associations, le Président de la République réaffirme devant le Conseil

économique et social le principe de l'accueil humanitaire inconditionnel.

## 2008

Au cours de la crise économique et financière, les Restos font face à un **accroissement sans précédent du nombre de personnes à aider (+15%)** et servent 100 millions de repas.

## 2009

En janvier 2009, une convention cadre de trois ans signée avec le Ministère de l'Emploi permet de sauver et de développer l'emploi de **1 500 contrats aidés dans les Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI).** En juin 2009, la Cour des comptes publie son **second rapport sur les Restos :** les conclusions sont, comme en 2003, extrêmement favorables pour la gestion et les actions menées par l'association.

## 2010

Les Restos demandent la **sanctuarisation des lieux d'aide humanitaire et obtiennent qu'aucun bénévole ne puisse être inquiété pour avoir aidé de façon désintéressée une personne en difficulté.**

## 2011

Au cœur d'une crise économique qui dure et qui amène un nombre croissant de personnes dans les centres des Restos (+25% au cumul des 3 dernières années), l'association s'engage pour défendre et obtenir le maintien des financements des contrats aidés. **Face à la volonté d'une minorité de blocage d'empêcher le maintien du PEAD, les Restos défendent farouchement le principe de sécurité alimentaire en Europe.**

## 2012

**Grâce à une forte mobilisation associative, les ministres européens de l'Agriculture trouvent un accord pour maintenir le PEAD en 2012 et 2013,** une première étape vers sa survie après 2014. Les Restos, à leur manière et fidèles à l'indépendance politique qui les caractérise depuis leur création, font entendre la voix de ceux que l'on n'entend pas en **interpellant**

### **les candidats à l'élection présidentielle de 2012 pour qu'ils s'engagent en faveur de réformes sociales et ambitieuses. Mobilisation pour sauver la loi Coluche.**

Certains parlementaires voulaient réduire le niveau de déductibilité des dons faits aux associations.

### **2013**

Après trois années de mobilisation, l'Europe entend l'appel des associations et vote un nouveau fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD), néanmoins **doté d'un budget insuffisant pour permettre aux ONG de faire face à l'aggravation de la pauvreté**. C'est toutefois une victoire collective et un soulagement pour 18 millions d'Européens démunis. Dans un contexte de crise persistante, et de raréfaction budgétaire, les Restos se sont fait le témoin de la situation et ont sensibilisé l'ensemble de la classe politique au rôle de l'aide alimentaire dans l'inclusion sociale des plus démunis. **Cela a déclenché des signes forts, comme le soutien massif du Parlement, confirmant l'engagement du Sénat et pour la première année celui du président de l'Assemblée nationale.**

### **2014**

Après plusieurs mois de négociations, le Ministre de l'Agriculture, venu participer à l'ouverture de la 29<sup>e</sup> campagne, annonçait la mise en place d'une exonération fiscale pour les dons du secteur laitier dès janvier 2014. Signature du pacte national anti-gaspillage qui répond à l'objectif de diminuer par deux le gaspillage alimentaire en France d'ici à 2025.

### **2015**

Le combat des Restos pour l'élargissement des dispositifs fiscaux en faveur des dons agricoles se poursuit et aboutit à de nouveaux résultats. L'encouragement fiscal mis en place sur les dons de lait est élargi à la filière de l'œuf et la transformation des fruits et légumes retirés du marché est facilitée. L'année 2015 est bien sûr marquée par les 30 ans de la création des Restos du Cœur et de « la petite idée » de Coluche: 30 ans de solidarité, 30 ans de générosité

et 30 ans d'actions concrètes en faveur des plus démunis. L'année 2015 est l'occasion de réaffirmer ces valeurs.

### **2016**

**La loi obligeant les grandes surfaces de plus de 400 m<sup>2</sup> à conclure une convention avec les associations d'aide alimentaire habilitées est promulguée le 11 février.** L'association a aussi été retenue pour siéger au sein de la plateforme lancée par la Commission européenne pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

### **2017**

**Les Restos interpellent les candidats à l'élection présidentielle** sur la poursuite du Fonds européen d'aide aux plus démunis, sur l'indépendance des associations et sur la nécessité de mettre la lutte contre la pauvreté au cœur des préoccupations du Gouvernement.

### **2018**

Avec un projet de refonte des fonds européens et de négociations difficiles sur le budget, **l'aide alimentaire européenne est à nouveau menacée après 2020.** Les Restos poursuivent le combat sur la scène nationale et européenne pour défendre cet outil unique de lutte contre l'exclusion en Europe. L'année a été malheureusement marquée par le décès de Véronique Colucci, qui a porté pendant plus de 30 ans le projet des Restos, après la disparition de Coluche.

### **2019**

À l'occasion des élections européennes, **les Restos interviennent dans la campagne pour demander un plan européen de lutte contre la pauvreté et obtiennent des engagements clairs des candidats sur le maintien de l'aide alimentaire européenne** pour le prochain budget européen qu'il faudra concrétiser. L'association s'engage également dans la défense du mécénat fortement remis en cause au cours de l'été 2019. Cette année 2019 est aussi celle des 30 ans des Enfoirés, 30 ans d'engage-

ment solidaire au service de la cause des Restos.

### **2020-2021**

Alors que l'épidémie de Covid-19 frappe la France et le monde, les Restos se mobilisent pour venir en aide aux plus démunis, violemment frappés par la crise sanitaire. **Pendant les périodes de confinements et de couvre-feu, les Restos font face et maintiennent l'activité de l'association** pour garantir autant que possible l'accès à l'alimentation et aux biens de première nécessité de toutes celles et ceux qui en ont besoin. L'Union européenne adopte son budget et maintient jusqu'en 2027 le programme d'aide alimentaire européenne, en offrant des moyens nouveaux avec le plan de relance européen.

### **2022-2023**

Après la crise sanitaire, **les Restos doivent affronter la crise inflationniste** qui frappe violemment les plus modestes et poussent des milliers de personnes à avoir recours à l'aide alimentaire. Les bénévoles se mobilisent pour répondre à la hausse de fréquentation des lieux d'accueil la plus rapide et la plus massive de l'histoire des Restos ! ■

# LA CHARTE NATIONALE D'ENGAGEMENT

**Depuis leur création par Coluche en 1985, les Restos du Cœur poursuivent une mission fondamentale de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes en France, en apportant aide et assistance aux personnes démunies en priorité, et plus largement à toutes celles qui en éprouvent le besoin.**

## UNE MISSION D'ACTION ET D'ALERTE

**Les Restos du Cœur assurent une aide alimentaire, mais bien au-delà s'engagent à proposer une aide à la personne et à accompagner celle-ci sur la durée et tout au long de l'année.**

Notre mission globale, portée par nos équipes, inclut l'aide alimentaire gratuite et l'accompagnement social, outils de lutte contre l'exclusion, comprenant notamment l'insertion socioprofessionnelle, le retour ou le maintien dans le logement, allant de l'hébergement d'urgence à une location stable, l'aide aux gens de la rue, l'accompagnement scolaire et la lutte contre l'illettrisme, l'aide à la gestion budgétaire et l'accès au droit, l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs, aux vacances, le micro-crédit, ou toute initiative non énumérée ci-dessus mais pouvant contribuer, à titre expérimental ou de façon plus générale, aux objectifs de l'association.

Cette mission est menée dans le cadre d'un accueil inconditionnel, basée sur la seule notion de nécessité de recevoir l'aide proposée. Si, pour des raisons économiques, les Restos doivent établir un ordre de priorité, celui-ci ne sera basé

que sur les critères de ressources et d'urgence sociale.

Ce travail peut être réalisé par nos propres moyens ou en liaison avec d'autres associations de solidarité, dans le respect de l'indépendance associative, et de la maîtrise des actions et de la parole des Restos.

Le modèle ainsi développé par les Restos du Cœur est celui de l'inclusion sociale, les différentes initiatives ayant un effet de synergie.

Les Restos du Cœur s'engagent également à témoigner auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique sur l'état des besoins des plus démunis, visant à contribuer à mettre en place des politiques cohérentes ou à défendre les dispositifs efficaces si ceux-ci sont menacés.

En d'autres termes, l'Association Restos du Cœur commence par développer des actions et faire des propositions, pour témoigner et alerter d'une situation inacceptable avec d'autant plus de force et de légitimité qu'elle a agi avant de dénoncer : les Restos du Cœur sont avant tout une association tournée vers

# fonctionnement

l'action. Leurs interpellations doivent permettre de préserver et de développer leur capacité à agir et à venir en aide aux personnes démunies.

Les Restos du Cœur agissent pour répondre à l'urgence et préparer l'avenir. La question de la transition écologique est pleinement intégrée dans nos actions parce que l'impact des changements climatiques touche en priorité et plus fortement les plus précaires.

## NOS CONTRAINTES ET NOS ATOUTS

Les Restos du Cœur sont conscients des contraintes auxquelles ils font face, à savoir la limitation des ressources financières, humaines et logistiques eu égard aux besoins toujours plus importants des publics accueillis et à l'inflation qui frappe fortement les plus précaires, le risque toujours présent de la diminution des aides publiques ou la remise en cause des règles fiscales et des dispositions réglementaires pouvant affecter la pérennité de nos ressources.

Notre action et ses modalités de mise en œuvre nous ont permis de développer une confiance à plusieurs niveaux :

- confiance des personnes accueillies ;
- confiance des publics, à l'image de l'initiateur de l'association entretenue par l'implication régulière des « Enfoirés », par notre fidélité à notre éthique et nos objectifs, ainsi que par les réalisations exemplaires de nos équipes ;
- confiance des pouvoirs publics, entretenue par une implantation de terrain, la continuité et l'efficacité de nos actions, la présence active de nos bénévoles ;
- confiance des donateurs entretenue par

un positionnement non partisan et une approche pragmatique (expérimentations de terrain) et économe (qualité de la gestion) ;

- confiance des femmes et des hommes bénévoles prêts à donner de leur temps sur la durée et assumer les responsabilités qui leur sont confiées.

## NOTRE ORGANISATION

Notre organisation repose d'abord sur l'engagement éthique et la primauté du bénévolat et sur la conciliation des exigences d'efficacité et de proximité des services proposés : une charte fixe clairement les engagements auxquels souscrivent les bénévoles dont le rôle est prééminent dans l'Association afin de garantir son exemplarité.

Outre leur engagement sur la nature et le périmètre de leur contribution, comme sur la rigueur de leur action, placée sous le signe de la convivialité et de l'esprit d'équipe, ils s'engagent au respect et à la solidarité avec les personnes démunies, renonçant à tout profit direct ou indirect, et affirment leur indépendance complète à l'égard du politique et du religieux, ainsi que le respect de la confidentialité et leur adhésion aux directives nationales et départementales. Chaque bénévole exerce sa mission dans l'unique but de contribuer au mieux à la réalisation des missions sociales et au parfait fonctionnement de l'association : dans cet esprit, personne n'est propriétaire de sa fonction. En outre, l'exposition médiatique importante dont bénéficient les Restos ne doit en aucun cas être utilisée à des fins personnelles, mais exclusivement réservée à la réalisation de nos missions.

L'existence et la vitalité d'Associations Départementales au plus près des publics

accueillis confèrent aux Restos du Cœur la proximité indispensable ; elles profitent des apports financiers, de la logistique et des expertises de l'Association Nationale à laquelle elles sont liées par un contrat d'agrément porteur d'un certain nombre de droits et d'obligations.

Le dynamisme de notre fonctionnement résulte d'une complémentarité entre salariés et bénévoles, dont les rôles et responsabilités sont clairement définis, avec un objectif permanent de développement du professionnalisme et de l'efficacité des services.

Par ailleurs, la cohérence dans les actions, mais aussi dans les organisations mises en place n'en est pas moins indispensable pour articuler les efforts des différents niveaux de fonctionnement, nationaux, régionaux et départementaux et, en toute transversalité et proximité, ensemble et simplement, dans une dynamique d'amélioration continue.

Cette stratégie globale et permanente est précisée et complétée par des plans d'action annuels, validés par les instances nationales dans un cadre quinquennal (projet associatif national). Et validés par les instances départementales et déclinés en projets associatifs départementaux. Cela fixe de façon claire les objectifs prioritaires dans le temps ainsi que les moyens mis en œuvre pour leur réalisation.

Sans chercher à devenir une « institution », ce fonctionnement et cette planification ont pour but de garantir la pérennité et l'efficacité de l'action des Restos, tant que celle-ci semble nécessaire pour rendre notre société moins dure pour les plus fragiles d'entre nous.

VERSION RÉVISÉE VALIDÉE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 13 OCTOBRE 2022.

# UNE ASSOCIATION DYNAMIQUE

## QUI RENFORCE SON MAILLAGE TERRITORIAL AU PLUS PRÈS DES BESOINS.

### 112 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Les 112 associations départementales ont renforcé leur présence sur tout le territoire métropolitain en développant notamment de nouveaux centres itinérants pour aller au-devant d'une population éloignée et

peu mobile ou en élargissant les ouvertures des sites existants.

Ces 112 associations gèrent, animent et coordonnent sur le terrain l'aide alimentaire et les multiples activités qui contribuent à la réinsertion. **C'est un travail au quotidien que chacune d'entre elles assure avec**

**conviction et efficacité grâce aux dizaines de milliers de bénévoles.**

À l'écoute de toutes les formes d'exclusion, elles apportent des propositions et de nouvelles initiatives contribuant à aider ceux que les Restos accueillent.

### COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTIÈREMENT BÉNÉVOLE, POUR LA CAMPAGNE 2022-2023

<b>AROUD</b> Yves	<b>COTTON</b> Roland	<b>FEIGE</b> Sylvie	<b>HESCLOWICZ</b> Lionel Trésorier National	<b>LE FRANÇOIS</b> Brigitte Membre du Bureau	<b>*POSSICH</b> Joël	<b>SPILLIAERT</b> Sophie
<b>BOUGÈRE</b> Claude Secrétaire Générale	<b>**DEMURGET</b> Catherine	<b>*GISSINGER</b> Daniel	<b>JACQUES</b> Thierry Membre du Bureau	<b>MAGRON</b> Bernard	<b>PROT</b> Jean-Marc	<b>THIBOULT</b> Philippe
<b>BOUR</b> Antoine	<b>DOURET</b> Patrice Président	<b>GRIFFON</b> Jean-Michel	<b>JOLY</b> Bruno	<b>*MÉRIEL</b> Jean-Pierre	<b>**RAVEL</b> Daniel	<b>VANHOESERLANDE</b> Michel
<b>CADIC</b> Sylvie Membre du Bureau	<b>EVEZARD</b> Alain	<b>GUTH</b> Richard Membre du Bureau	<b>LE CALLET</b> Christian	<b>MÉRILLON</b> Yves Membre du Bureau	<b>**RICHARD</b> Jean-Michel	

\* Membres démissionnaires au cours de mandat \*\* Membres cooptés au cours de mandat

### COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTIÈREMENT BÉNÉVOLE, POUR LA CAMPAGNE 2023-2024

<b>AROUD</b> Yves	<b>COTTON</b> Roland	<b>GOURHAN</b> Fabrice Membre du Bureau	<b>JOLY</b> Bruno	<b>MÉRILLON</b> Yves Membre du Bureau	<b>ROUET</b> Alain	Invités permanents au Conseil d'administration et au Bureau National :
<b>BOUGÈRE</b> Claude Secrétaire Générale	<b>DOURET</b> Patrice Président	<b>GRIFFON</b> Jean-Michel	<b>LE CALLET</b> Christian	<b>PROT</b> Jean-Marc	<b>SAULNIER</b> Dany Membre du Bureau	
<b>BOUR</b> Antoine	<b>EVEZARD</b> Alain	<b>GUTH</b> Richard Membre du Bureau	<b>LE FRANÇOIS</b> Brigitte Membre du Bureau	<b>RAVEL</b> Daniel	<b>SPILLIAERT</b> Sophie	<b>TROY</b> Jean-Yves Délégué général
<b>CASADEBAIG</b> Françoise	<b>FEIGE</b> Sylvie	<b>HUGON</b> Marie-France	<b>MAGNON-PUJO</b> Bertrand	<b>RICHARD</b> Jean-Michel Trésorier National	<b>VANHOESERLANDE</b> Michel	<b>BITU</b> Jaroslava Attachée à la Présidence et au Secrétariat général

## 2 333 LIEUX ACCUEILLENENT, SERVENT, AIDENT ET ORIENTENT...

Chaque association départementale anime plusieurs sites: centres de distribution alimentaire et d'activités d'aide à l'autonomie et à l'insertion, centres itinérants, chantiers d'insertion, structures d'hébergement ou de logement, actions en direction des publics à la rue (maraude, camion, accueil de jour...). Le maillage territorial dense de ces lieux permet de proposer une aide adaptée aux situations au plus près des besoins.

Dans chacun de ces lieux se concrétisent au quotidien les missions sociales des Restos, c'est-à-dire l'aide globale à la personne mise en œuvre par les bénévoles au travers de quatre actions fondamentales:

- **accueil** bienveillant et inconditionnel;
- **écoute** attentive et sans jugement;
- **orientation** en fonction des besoins exprimés et identifiés;
- **accompagnement** vers l'autonomie et l'inclusion sociale, si la personne le souhaite, via un dispositif interne ou externe aux Restos (passerelles).

Ainsi les équipes bénévoles aux contacts des personnes démunies, les responsables associatifs, avec l'appui des délégations régionales, agissent quotidiennement pour favoriser et améliorer l'aide apportée aux personnes accueillies par les Restos.

## LES STRUCTURES QUI DÉPENDENT DES RESTOS DU CŒUR

Avec le temps et pour répondre aux différents besoins, les Restos ont développé des structures adaptées avec des dénominations variées. Qu'elles fassent partie des associations départementales ou qu'elles soient directement agréées par l'Association nationale, vous pourrez ainsi croiser au fil de ces pages et partout en France les dénominations suivantes :

- Les Restos du Cœur – Les Relais du Cœur
- Les Jardins des Restos du Cœur
- Les Ateliers des Restos du Cœur
- Les Relais Bébé du Cœur – Les Restos Bébé du Cœur
- Les Toits du Cœur
- La Péniche du Cœur
- Les Tremplins du Cœur – Relais du Cœur

## UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE DE PROXIMITÉ



## L'ORGANISATION INTERNE DES RESTOS

# 1

ASSOCIATION  
NATIONALE

# 11

DÉLÉGATIONS  
RÉGIONALES

POUR UNE DYNAMIQUE  
TERRITORIALE  
DE PROXIMITÉ

# 112

ASSOCIATIONS  
DÉPARTEMENTALES

SUR TOUTE LA  
FRANCE MÉTROPOLITAINE





**2 333**  
**LIEUX D'ACCUEIL**

## DÉLÉGATION HAUTS-DE-FRANCE

11 Associations départementales  
Plus de **8 000** bénévoles  
Près de **143 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Près de **18 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION ÎLE-DE-FRANCE

11 Associations départementales  
Près de **11 000** bénévoles  
Près de **242 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Près de **29 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION GRAND OUEST

10 Associations départementales  
Plus de **9 000** bénévoles  
Plus de **129 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Près de **17 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

6 Associations départementales  
Près de **3 000** bénévoles  
Plus de **50 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Plus de **7 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION NOUVELLE-AQUITAINE

12 Associations départementales  
Plus de **7 000** bénévoles  
Près de **114 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Plus de **15 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION OCCITANIE

13 Associations départementales  
Plus de **7 000** bénévoles  
Près de **122 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Plus de **16 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION SUD & CORSE

9 Associations départementales  
Plus de **5 000** bénévoles  
Plus de **100 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Plus de **14 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

15 Associations départementales  
Plus de **8 000** bénévoles  
Plus de **149 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Près de **19 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

8 Associations départementales  
Plus de **4 000** bénévoles  
Plus de **61 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Près de **9 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION GRAND EST

11 Associations départementales  
Près de **6 000** bénévoles  
Près de **123 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Près de **17 millions** de repas servis

## DÉLÉGATION NORMANDIE

6 Associations départementales  
Plus de **6 000** bénévoles  
Près de **67 000** personnes  
accompagnées dans les centres  
Plus de **9 millions** de repas servis





“ L'équipe de la délégation Occitanie est composée de plus de vingt bénévoles et de deux salariés, une assistante et un chargé de développement (CDR). En place depuis plus de deux ans, le CDR a su prendre une place importante et indispensable au sein de la délégation. Son rôle est multiple dans différents domaines : en appui des équipes, il contribue à la bonne marche de la délégation et à son développement, à la représentation institutionnelle des Restos du Cœur, de la délégation et

des associations départementales (AD) auprès du Conseil régional et des services de l'État. Il contribue aux demandes de financement public régionales. Il soutient et accompagne les AD aussi bien dans le suivi de projets que dans leurs financements en collaboration avec les chargés de mission. Le CDR contribue en outre au bon fonctionnement et au bon développement de la délégation.

**Aude DELAGE,**  
déléguée régionale Occitanie



“ Depuis près de deux ans, j'ai le plaisir d'accompagner les AD d'Occitanie dans leurs projets, notamment sur la recherche de ressources et le développement des partenariats. Nous avons construit une feuille de route régionale autour de deux axes : le premier, le développement des financements régionaux (près de 500 000€ en 2022-2023), permet de soutenir des projets des AD en difficultés, ou des projets régionaux structurants (développement des espaces petite enfance). Le second axe est la mise en place d'un accompagnement adapté, pour développer les capacités des AD à aller chercher des financements. À ce titre, le travail mené avec les AD porte ses fruits : les résultats aux appels à projets récents témoignent de la réussite de cette démarche. Il nous faut continuer en ce sens, face aux défis que les Restos ont à relever !

accompagner autant que de besoin dans la construction de leurs dossiers, et des argumentaires, en lien avec la démarche projet.

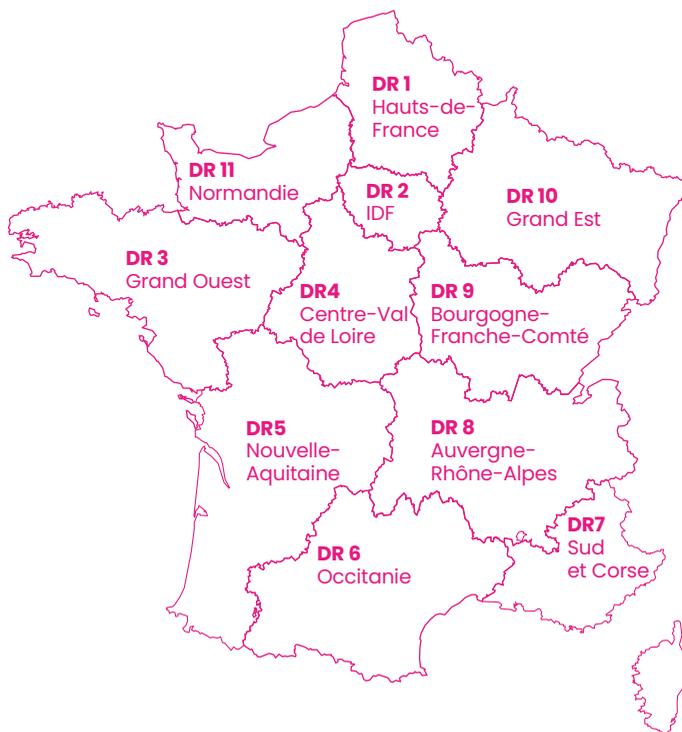
Grâce au dialogue permanent avec les équipes des AD, qui nous permet de connaître leurs besoins et envies, nous avons construit une relation de confiance et d'aide mutuelle. Chaque jour, je prends plaisir à travailler avec

des bénévoles motivés, porteurs d'idées et de solutions, que j'essaie de capter pour les mettre au service de tous : cette écoute, cette attention aux envies et aux idées, est le cœur de la dynamique collective des Restos.

**Louis ROUGET,** chargé de développement régional (CDR) en Occitanie



Ce travail est avant tout collectif : j'essaie de mettre mes compétences à disposition des AD, pour les



# LE PROJET ASSOCIATIF NATIONAL (PAN) 2022-2027

# 1

## AXE 1 : DES PERSONNES ACCUEILLIES ET IMPLIQUÉES DANS NOS ACTIONS

« MIEUX ACCOMPAGNER, FAIRE VIVRE NOS VALEURS »

# 2

## AXE 2 : DES BÉNÉVOLES À L'ENGAGEMENT VALORISÉ

« SE RENOUVELER POUR PRÉSERVER LES ÉQUIPES »

### THÉMATIQUES PLÉBICITÉES DANS LES PAD\*



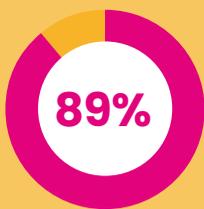
\*Projets associatifs départementaux

### THÉMATIQUES PLÉBICITÉES DANS LES PAD\*



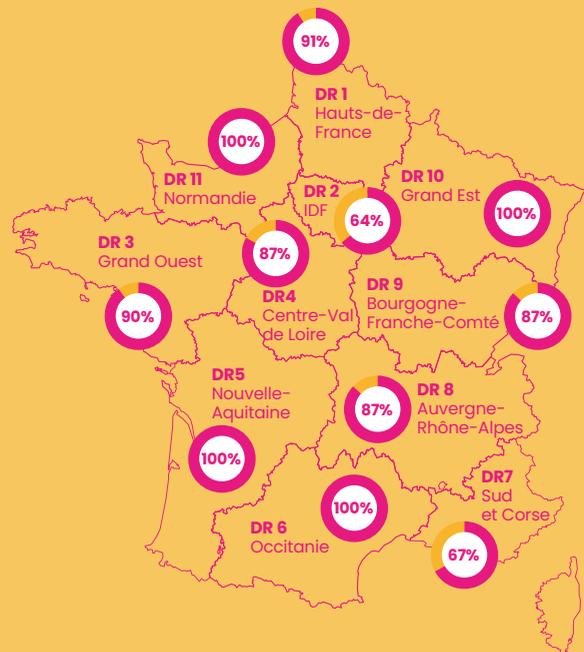
\*Projets associatifs départementaux

## ÉTAT DES LIEUX DES PAD VOTÉS AUX AG DE 2022



### UN TRÈS BON TAUX D'ADOPTION !

Dans la foulée de l'adoption du PAN (Projet Associatif National), 100 Associations Départementales (AD) ont réalisé et adopté leur PAD, soit 89% des AD. La répartition par région témoigne de réalités locales diverses (administrations déléguées, vitalité associative, difficultés terrain, ...).



## 4 AXES PRIORITAIRES :

# 3

**AXE 3 : DES ORGANISATIONS  
DYNAMIQUES ET INNOVANTES**

« OPTIMISER LES MOYENS DONT  
NOUS DISPOSONS »

# 4

**AXE 4 : DES RESSOURCES  
DIVERSIFIÉES ET SÉCURISÉES**

« S'ANCRER SUR SON TERRITOIRE  
PAR LA COLLABORATION »

THÉMATIQUES PLÉBICITÉES DANS LES PAD\*

**66%**

*favoriser une  
vie associative  
animée et  
conviviale*

**55%**

*travailler ensemble  
et partager  
les responsabilités*

**47%**

*améliorer les  
conditions  
d'accueil*

\*Projets associatifs départementaux

THÉMATIQUES PLÉBICITÉES DANS LES PAD\*

**70%**

*poursuivre  
la diversification  
et la qualité du don  
alimentaire*

**52%**

*pérenniser et  
développer les  
ressources*

**51%**

*optimiser  
les coûts  
logistiques*

\*Projets associatifs départementaux

## TÉMOIGNAGES DES AD :

« Tous les projets partent d'un échange entre bénévoles du terrain dans les centres, ce qui permet d'impliquer tout le monde au niveau local. »

**Joël**

« Des fiches actions ont été créées et chaque porteur de projet fait un point tous les trois mois en Bureau »

**Jacqueline**

« Le PAD, on veut que ça vive dans les centres, dans les ateliers et chantiers d'insertion, on veut que ça vive partout. »

**Marc**

« Le PAD permet de donner du sens et de regrouper les projets dans un seul document de référence. C'est un document prospectif qui permet de rassurer en donnant de la lisibilité à l'avenir. »

**Claude**

## SUCCÈS DU PLAN DE MODERNISATION

La générosité des donateurs a été exceptionnelle en 2020-2021. L'Assemblée générale 2021 a voté la création d'un fonds spécial de 20 millions d'euros pour engager un plan de modernisation de nos structures sur trois ans. Avec toujours en tête, l'objectif de l'accompagnement au plus près et de qualité, des personnes qui ont besoin de nous. Cette aide a porté notamment sur les centres d'activités, sur les équipements, le parc automobile, et les outils numériques qui simplifient nos processus de gestion.

## UN OBJECTIF AMBITIEUX

Intensifier le soutien financier aux associations départementales pour la modernisation des lieux d'accueil et ainsi améliorer les conditions d'accueil et d'accompagnement des personnes accueillies mais également permettre de meilleures conditions de travail et de mission pour nos équipes.

## RÉNOVATION DU CENTRE DE L'ISLE SUR LA SORGUE

*« Presque un nouveau local ! Depuis les travaux « ça sent le propre et le neuf ». Une nouvelle teinte de peinture au mur, un sol agréable autant pour la circulation que pour le nettoyage. Avec les plafonds rabaissés l'effet de résonance a disparu. Que des points positifs pour les personnes accueillies et les bénévoles. Des sourires supplémentaires pour toutes et tous ! »*

**Bernadette**

*Le plan de modernisation a permis de soutenir*

**1 022**  
*projets*

*Près de*

**300**

*véhicules remplacés pour améliorer notre parc vieillissant*

*Modernisation de la chaîne du froid par l'acquisition de plus de*

**1 500**

*matériels professionnels dans les centres*

**2 000**

*ordinateurs portables dans les associations départementales pour l'accès aux progiciels, les réunions en visio, etc.*

