

RAPPORT D'IMPACT 2022



benenova

ÉDITO

Chez Benenoua, nous (bénévoles comme salarié-e-s) sommes convaincu-e-s de la puissance et donc de l'importance de l'engagement bénévole pour répondre aux défis sociaux et environnementaux toujours plus nombreux, complexes et urgents auxquels nous sommes confrontés. Les impacts (avérés ou visés) de Benenoua en ce sens sont nombreux et divers, ils sont des points de repères qui guident notre action ; c'est pourquoi il est essentiel pour nous de les évaluer et de vous les partager.

1- Faciliter la mobilisation de toutes et tous

De toutes et tous ? Oui, et le dire ne suffit pas ; le pouvoir d'agir ne se décrète pas, il se construit. C'est pour cela que Benenoua met en place des formats et des programmes conçus pour rendre accessible le bénévolat à toutes les personnes qui souhaitent s'engager sans oser ou pouvoir le faire.

2- Développer une société plus solidaire par l'action collective

Les missions proposées par Benenoua se font toujours en équipe, cela permet de rompre l'isolement de certain-e-s, de créer des rencontres d'une grande richesse humaine et de renforcer le sentiment d'utilité et d'épanouissement. Nous sommes ainsi convaincu-e-s que le «faire ensemble» est un levier majeur du «vivre ensemble». Développer une société plus solidaire est notre deuxième impact visé.

3- Créer des dynamiques d'engagement

Notre enjeu à travers les missions que Benenoua propose est de créer des cercles vertueux par le fait que les personnes qui s'engagent deviennent souvent elles-mêmes des ambassadrices du bénévolat ou encore par le fait qu'une partie d'entre elles passent d'une action ponctuelle à un engagement régulier.

4- Répondre à de réels besoins non couverts

Benenoua porte une attention particulière à la prise en compte des enjeux et des réalités de ses associations partenaires. Mettre en action les citoyen-ne-s n'a, en effet, de sens que si leur mobilisation produit un impact social et/ou environnemental. Or, il est essentiel pour cela de travailler main dans la main avec les acteurs et actrices de terrain.

Nous faisons ainsi le pari que la mise en action des individus les rassemble au-delà de leurs différences en contribuant à construire un nouveau modèle de société, même si sa mise en œuvre est bien plus exigeante qu'il n'y paraît, comme le montre ce rapport.

4

Benenoua, au service des bénévoles et des associations

6

Méthodologie et objectifs de l'évaluation

8

L'étude en 2 min

10

Résultats côté bénévoles

20

Résultats côté associations

26

Comment aller plus loin ?

28

Remerciements

SOMMAIRE



BENENOVA, AU SERVICE DES BÉNÉVOLES ET DES ASSOCIATIONS, POUR UN ENGAGEMENT UTILE

NOTRE VISION

L'engagement bénévole est une opportunité de « faire ensemble » et constitue un levier majeur du « vivre ensemble ». Il est une ressource vitale pour un grand nombre d'acteur-trice-s de l'intérêt général. Il est aussi une source d'épanouissement pour les personnes qui s'engagent. Nous croyons également que l'engagement n'a de sens que s'il est utile à celles et ceux pour qui l'on s'investit.

NOTRE MISSION

Benenova facilite la rencontre entre les individus et les associations en encourageant « l'engagement utile ». Notre mission est de permettre à tous les citoyen-ne-s qui souhaitent agir, dont celles et ceux qui sont le plus éloigné-e-s de l'engagement, de le faire dans les meilleures conditions possibles et en répondant à de réels besoins. En maximisant l'utilité de l'action, nous renforçons son impact social, ce qui valorise le ou la bénévole et l'encourage à se réengager.

NOTRE AMBITION

En accompagnant les bénévoles et en dynamisant leur pouvoir d'agir, en outillant les associations et en les soutenant dans leurs activités, nous contribuons à l'élaboration de solutions face aux défis sociaux et environnementaux et renforçons le sentiment d'appartenance de chaque individu à une société plus solidaire et inclusive.

ET CONCRÈTEMENT, COMMENT ÇA SE PASSE ?

Grâce à un format de bénévolat flexible et accessible au plus grand nombre : des missions courtes (entre 2h et 5h), collectives (pour favoriser le lien social), ponctuelles (pour s'adapter à tous les agendas), et sans compétences professionnelles requises (pour être accessibles au plus grand nombre). Des dizaines de missions sont proposées chaque jour dans notre calendrier en ligne, plus qu'à se lancer !

Grâce au soutien des équipes Benenova qui travaillent au quotidien avec les associations afin que chaque mission de bénévolat soit une expérience réussie : analyse des besoins de l'association, appui à la construction de la mission, test de la mission, prise en charge de la relation bénévole (7/7 jours), accompagnement des personnes en difficulté, co-animation de la mission avec l'association accueillante.

Grâce à des programmes de bénévolat inclusif pour accompagner vers le bénévolat les personnes que l'on n'attend pas. Ces programmes ont été co-construits avec les professionnel-le-s du secteur afin de répondre aux envies et difficultés des publics (personnes en situation d'exil, de précarité, de handicap). Un accompagnement humain et personnalisé pour permettre à chacun-ne d'agir au bénéfice de l'intérêt collectif.



Porté par la même conviction « Ensemble, on est capable de tout », Benenova est un réseau d'associations passionnées par les questions d'engagement et de vivre ensemble. Il est composé :

- d'associations locales présentes à Paris, Nantes, Lille et Rennes,
- d'une tête de réseau qui accompagne, anime, valorise le travail des équipes locales et développe le réseau.



Une communauté de 21 000 bénévoles engagé-e-s via Benenova depuis sa création



Un réseau de 160 associations bénéficiant de leur aide sur le terrain



Un réseau d'une quarantaine de structures spécialisées agissant à nos côtés pour un bénévolat plus inclusif

Benenova est membre des collectifs :



Bénévolat.fr



UNE ÉTUDE POUR ÉVALUER L'IMPACT DE NOS ACTIONS ET LES AMÉLIORER

Cette étude d'impact est la quatrième réalisée par Benenova depuis sa création en 2013. Son ambition est triple :

Mesurer l'adéquation entre les solutions que nous déployons pour rendre le bénévolat accessible à tou-tes et les aspirations d'engagement des citoyen-ne-s d'une part, et leur utilité pour les associations d'autre part.

Mieux comprendre l'impact du bénévolat ponctuel sur celles et ceux qui le pratiquent (sentiment d'utilité, de bien-être, compréhension des enjeux sociaux et environnementaux...).

Repérer les axes d'innovation qui nous permettraient de faciliter l'engagement d'un nombre toujours plus important de personnes.

Nous avons également le souhait de valoriser ces résultats afin que le bénévolat ponctuel trouve toute sa place dans le désir d'engagement des individus et dans le fonctionnement des associations.

UNE ÉVALUATION CONSTRUITE COLLECTIVEMENT.

Kimso
S'engager pour l'impact social

Les membres du réseau Benenova ont été accompagné-e-s par Kimso, cabinet spécialisé en évaluation d'impact social, dans le cadre d'une formation-action. Ce qui nous a permis de nous saisir pleinement de l'élaboration, l'administration et l'analyse de notre évaluation d'impact.



Mai-Septembre :

construction d'une étude quantitative (1 membre de chaque association locale mobilisé-e)

Janvier-Juillet :

analyse des résultats (662 répondants bénévoles et 86 répondants associations)

2021

2022

Octobre-Décembre :

collecte des données via deux questionnaires (bénévoles et associations partenaires) auto-administrés

LIMITE DE L'ÉTUDE :

La méthodologie – questionnaires auto-administrés – adoptée ne permet pas d'interroger les personnes que nous accompagnons dans le cadre de nos programmes de bénévolat inclusif. Pour dépasser cette limite, nous travaillons à la construction d'enquêtes adressées spécifiquement aux participant-e-s de ces programmes.

PRESSÉ-E ?



L'ÉTUDE EN 2 MINUTES, TOP CHRONO !

1 BENENOVA, UN FORMAT D'ENGAGEMENT QUI DÉCUPLE LE POUVOIR D'AGIR

43 %

des bénévoles ont vécu leur première expérience de bénévolat avec Benenova

1 personne interrogée sur **4**

s'engage régulièrement auprès d'une association grâce à Benenova

9 personnes sur **10**

parlent de leur expérience à leur entourage et **20%** d'entre elles ont embarqué leurs proches dans l'aventure

2 BENENOVA REND HEUREUX ET ATTENTIF AU MONDE

pour **94 %**

des bénévoles, le bénévolat participe à leur bien-être

58 %

ont changé de regard sur certains publics ou certains enjeux sociaux ou environnementaux

3 BENENOVA, UN PARTENAIRE STRUCTURANT POUR LES ASSOCIATIONS

98 %

des associations trouvent des bénévoles plus facilement et rapidement

61 %

des associations développent de nouvelles activités ou renforcent l'existant

QUI SONT NOS BÉNÉVOLES ?

76 % **GENRE**
sont des femmes

53 % **ÂGE**
ont moins de 35 ans

12 %
ont plus de 60 ans



SITUATION PROFESSIONNELLE

61 %

d'actifs (dont 22% en recherche d'emploi)

16 %
d'étudiant·e·s

11 %
de retraité·e·s

ET NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES ?

TAILLE DES ASSOCIATIONS

41 %
1 à 9 salarié·e·s

32 %
non-employeuse

27 %
+ de 10 salarié·e·s

ELLES FONT APPEL À BENENOVA...

52 %
Chaque semaine

26 %
Ponctuellement dans l'année

22 %
Chaque mois



THÉMATIQUES

53 %

lutte contre la précarité et l'isolement

19 %
environnement

9 %
handicap

5 %
Lien intergénérationnel



L'ENGAGEMENT CITOYEN, C'EST L'AFFAIRE DE TOUTES ET TOUS !

CONSTAT

En 2022, 1/3 des Français-e-s (36%) déclarent être bénévoles¹. Mais pourquoi les deux autres tiers de la population ne s'engagent-ils pas ? Est-ce par désintérêt, indifférence voire hostilité (vis-à-vis de l'autrui) et ou du caractère gratuit du bénévolat ? Ou est-ce le résultat d'un cumul de difficultés réelles ou ressenties qui neutralisent le pouvoir d'agir des personnes ? Comment rendre l'engagement attractif et accessible à toutes et tous ?

Le projet porté par Benenova est né du constat que des freins à l'engagement existent et limitent la participation des individus à la vie citoyenne.

LA CONVICTION DE BENENOVA

Pour mobiliser davantage de personnes dans l'action collective, en lien avec les associations, il faut apporter des réponses concrètes à certaines questions :

- 👉 Comment m'engager alors que mes disponibilités sont limitées et irrégulières ?
- 👉 Je ne connais pas d'associations. Où m'adresser pour être utile en tant que bénévole ?
- 👉 Mes compétences sont-elles adaptées aux besoins des associations ?
- 👉 Suis-je légitime à apporter mon aide ?

Benenova lève ces freins qui limitent le pouvoir d'agir.

Comment ? En proposant, sur un calendrier en ligne, constamment alimenté et mis à jour par nos équipes, des missions de bénévolat courtes (2 à 5 heures), concrètes, collectives, sans compétence et surtout utiles. Elles sont co-construites avec nos associations partenaires, afin de rendre les missions accessibles à toutes et tous.



43 %

des personnes interrogées ont vécu leur 1^{re} expérience de bénévolat avec Benenova

C'est une augmentation de plus de

40%

par rapport à 2018.

**BENENOVA LÈVE
LES PRINCIPAUX FREINS
À L'ENGAGEMENT**

74%

des personnes interrogées
ont choisi Benenova
car elles ont des
disponibilités limitées

29%

car les missions
sont accessibles,
sans compétences
particulières

20%

car elles ne connaissent
pas les associations

“ J'apprécie beaucoup la forme d'engagement proposée par Benenova. Chacun peut trouver son rythme, ses domaines d'intervention. Il est tout à fait possible de choisir de rester dans ses champs de compétences comme d'aller découvrir des domaines où l'on est moins à l'aise. ”

53%

des bénévoles Benenova
ont moins de 35 ans

alors que les plus de 65 ans sont en France
celles et ceux qui s'engagent le plus?

72%

des bénévoles
Benenova ont fait
des études supérieures

Comme le montre de façon récurrente les différentes études sur le bénévolat, l'engagement associatif est bien souvent (exception faite des associations sportives) corrélé au niveau de formation : plus on est diplômé, plus on s'engage. C'est ce que France Bénévolat nomme la « fracture associative ».

“ J'ai été moi-même aidée par Emmaüs, j'étais dans le besoin et je voulais me rendre utile. C'est mon assistante sociale qui m'a dirigée vers Benenova, et depuis ce jour je suis restée car j'ai aimé les différentes missions ! ”



**DÉVELOPPER LE POUVOIR
D'AGIR DES PERSONNES EN
SITUATION DE FRAGILITÉ**

Permettre l'engagement de celles et ceux que l'on n'attend pas : depuis 2017, Benenova accompagne des personnes éloignées de l'engagement (personnes en situation d'exil, de précarité, de handicap) grâce à ses programmes de bénévolat inclusif. En 2021, les 326 bénévoles de ces programmes ont réalisé 6430 heures de bénévolat.

La méthodologie adoptée -questionnaire auto-administré- dans le cadre de cette étude ne permet pas de les interroger. Pour dépasser cette limite, nous travaillons à la construction d'enquêtes adressées spécifiquement aux bénévoles de ces programmes.



L'ACTION COLLECTIVE, MOTEUR DE CHANGEMENT INDIVIDUEL

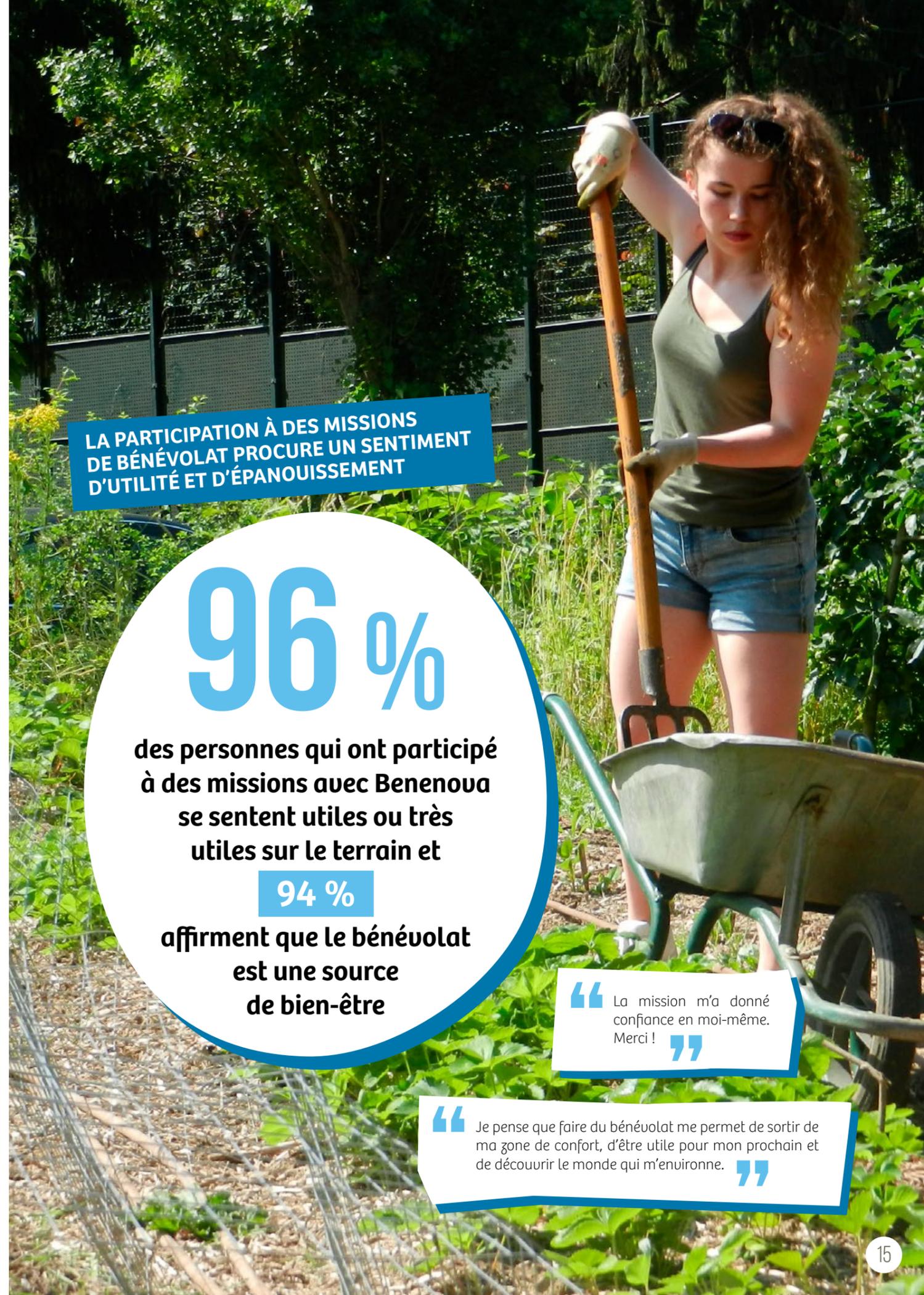
CONSTAT

En janvier 2020, avant même le premier confinement, 14 % des Français-es de plus de 15 ans souffraient de pauvreté relationnelle, soit plus de 7 millions de personnes. La proportion des jeunes souffrant d'isolement social est passée de 2 % en 2010 à 12 % en 2020. Et en 2021³, le nombre de personnes âgées sans ou quasiment sans contact avec les différents cercles de sociabilité a atteint le demi-million !

Comme le constate Jean-François Serres : « En parallèle de cet isolement, progresse le repli sur soi, sur son domicile et le cercle restreint de ses relations familiales, d'une population qui se protège des interactions sociales qu'elle considère de plus en plus comme une menace⁴. »

LA CONVICTION DE BENENOVA

C'est en redynamisant le pouvoir d'agir des citoyen-ne-s, en facilitant la mise en mouvement des individus que les liens sociaux se tissent et que faire société prend tout son sens. S'engager bénévolement, c'est apporter du soutien à celles et ceux qui en ont besoin. Mais c'est également développer un sentiment de bien-être et d'utilité indispensable pour s'ouvrir aux autres et changer de regard sur les enjeux de société.



LA PARTICIPATION À DES MISSIONS DE BÉNÉVOLAT PROCURE UN SENTIMENT D'UTILITÉ ET D'ÉPANOUISSEMENT

96 %

des personnes qui ont participé à des missions avec Benenova se sentent utiles ou très utiles sur le terrain et

94 %

affirment que le bénévolat est une source de bien-être

“ La mission m'a donné confiance en moi-même. Merci ! ”

“ Je pense que faire du bénévolat me permet de sortir de ma zone de confort, d'être utile pour mon prochain et de découvrir le monde qui m'environne. ”

LA PARTICIPATION À DES MISSIONS DE BÉNÉVOLAT FAVORISE LA CRÉATION DE LIENS SOCIAUX

90%

des personnes interrogées ont rencontré des nouvelles personnes (parmi les bénévoles) avec qui elles n'auraient jamais pu échanger autrement

77%

ont pu échanger avec des personnes bénéficiaires, ce qu'elles n'auraient pas imaginé faire sans le bénévolat



LA BELLE HISTOIRE DE CHRISTIAN ET PAUL

Christian et Paul se sont rencontrés en 2020. Tous deux faisaient leurs premiers pas de bénévoles sur des actions Benenoua de glanage en fin de marché avec l'association Moissons Solidaires. Une amitié réelle est née.

Christian a continué à faire des actions variées avec Benenoua, trouvant bientôt son association de cœur, l'association MaMaMa. Il en est devenu coordinateur des bénévoles à titre bénévole. Il conseille alors à son ami Paul de lui aussi venir découvrir MaMaMa. Paul est tout aussi enthousiaste, et s'investit au sein de l'association, au point d'y avoir été embauché.



AGIR BÉNÉVOLEMENT SENSIBILISE AUX ENJEUX DE SOCIÉTÉ ET PROVOQUE DES CHANGEMENTS INDIVIDUELS

75%

des bénévoles interrogé·e·s se déclarent mieux informé·e·s de certaines causes sociales et environnementales depuis leur participation à une mission Benenoua

“ J'étais déjà informée, mais agir permet d'avoir une meilleure perception des sujets et des enjeux pour la société, notre pays et la planète. ”

58%

ont changé de regard sur certains publics ou certains enjeux sociaux ou environnementaux

“ Je suis beaucoup plus à l'aise avec les personnes en situation de handicap. Ça m'a permis de déconstruire plein de choses au niveau du handicap et du validisme, des addictions et de l'environnement. ”

39%

ont fait évoluer leurs habitudes au quotidien suite à leur participation

“ Je ne connaissais pas la notion de tri des déchets, je l'ai vraiment mise en application. Aussi, j'ai découvert le sens de l'entraide. ”



LA MISE EN ACTION DONNE ENVIE D'ALLER PLUS LOIN

CONSTAT

Quelles sont les principales sources de satisfaction d'un-e bénévole ? Qu'est ce qui lui donne envie de rester et de s'impliquer sur le long terme ?

C'est d'abord le contact et les échanges avec les autres qui sont sources de satisfaction⁵. Viennent ensuite le sentiment d'être efficace et utile, puis la convivialité⁵.

LA CONVICTION DE BENENOVA

Se sentir accueilli-e-s, accompagné-e-s et utiles provoque de nombreux changements personnels : développement du bien-être et de l'estime de soi, de l'ouverture à l'autre, du sens du partage... mais aussi pour certain-e-s le souhait de pérenniser leur engagement vers un bénévolat plus régulier.



UNE EXPÉRIENCE MARQUANTE QUE LES BÉNÉVOLES PARTAGENT AVEC LEURS PROCHES

90 %

des personnes parlent de leurs missions avec leur entourage. Elles ont réussi pour

20 %

à mobiliser, et pour

37 %

à susciter des envies

DU BÉNÉVOLAT PONCTUEL
AU BÉNÉVOLAT RÉGULIER

1 PERSONNE INTERROGÉE SUR 4

s'engage régulièrement auprès d'une association grâce à Benenova. Benenova est une porte d'entrée vers un bénévolat plus durable, au service des associations.

“ J'ai commencé à faire du bénévolat pour remettre du sens dans mon quotidien et pour pouvoir aider à mon échelle les associations en besoin de bénévoles pendant la crise sanitaire. En découvrant tout le positif qui se dégageait de ces quelques heures de bénévolat, j'ai décidé d'embarquer ma sœur avec moi, en lui proposant de faire une mission juste à côté de chez nous. La toute première mission qu'on a faite ensemble était avec Moissons Solidaires. Par la suite, ma sœur a continué de faire du bénévolat pour Moissons Solidaires puis elle a tenté d'autres missions avec Soie Rouge, par exemple. Et à son tour, elle y a embarqué 2 amis qui sont maintenant bénévoles réguliers pour l'association. ”

BENENOVA, UNE ASSOCIATION AU SERVICE DES ASSOCIATIONS

CONSTAT

La crise sanitaire a bouleversé les missions et les modes opératoires des associations de solidarité. Elle a également été à l'origine de profondes transformations au sein des équipes associatives, créant une situation inédite dans la mobilisation bénévole. Dans la population générale on observe une diminution sensible du nombre de bénévoles : la part de la population se déclarant bénévole dans une association, passe de 24% en 2019 à 20% en 2022². Une lueur d'espoir cependant : l'engagement chez les plus jeunes progresse.

LA CONVICTION DE BENENOVA

Benenova a à cœur de soutenir les associations qui agissent pour un monde plus solidaire et résilient en leur permettant de renforcer leurs équipes bénévoles. Que l'on soit une association de quartier ou un réseau associatif national, que le besoin de bénévoles soit régulier ou ponctuel, les associations peuvent compter sur Benenova pour mobiliser des citoyens à leur côtés.



9,5 ASSOCIATIONS SUR **10**

se déclarent satisfaites de la façon dont Benenova agit et facilite la gestion des bénévoles

Et 8 sur 10 se déclarent tout à fait satisfaites

“ Ce partenariat répond très bien à nos attentes et fait partie intégrante de nos capacités actuelles à mobiliser des bénévoles sur nos projets. La fiabilité générale des inscriptions et le lien permanent entre nos équipes respectives favorisent grandement la réussite de nos projets. Merci ! ”

MOTIVATIONS DES ASSOCIATIONS À DEVENIR PARTENAIRES DE BENENOVA

73%

pour développer le nombre de bénévoles

62%

pour diversifier le profil des bénévoles

“ Nous nous sommes rapprochés de Benenova, pour suivre son intuition : il faut « désenclaver » les populations qui pensent ne pas pouvoir être bénévoles. Et qui, grâce à un accompagnement personnalisé, découvrent que c'est possible. Bravo ! ”

41%

pour être accompagnée sur la mise en place de formats d'engagement plus ponctuels

41%

pour rechercher une meilleure visibilité

DES PARTENARIATS QUI S'INSCRIVENT DANS LA DURÉE TOUT EN SACHANT S'ADAPTER AUX BESOINS DES ASSOCIATIONS

Les partenariats associatifs de Benenova s'inscrivent dans un double mouvement :

DYNAMISME

44%

des associations sont partenaires depuis moins d'un an

FIDÉLISATION

36%

des associations sont partenaires depuis plus de 2 ans

52%

font appel à Benenova au moins une fois par semaine



BENENOVA, L'AGILITÉ AU SERVICE DES ASSOCIATIONS

Benenova soutient des associations qui ont un besoin récurrent de bénévoles mais est également aux côtés de celles qui débutent, qui font évoluer leurs équipes, qui proposent des temps forts annuels (comme les collectes alimentaires annuelles)...

S'adapter aux évolutions de ses partenaires associatifs pour être au plus près des besoins des personnes en fragilité et des environnements en mutation est l'une des marques de fabrique de Benenova !

LE BÉNÉVOLAT PONCTUEL, UNE RICHESSE POUR LES ASSOCIATIONS

CONSTAT

Les bénévoles jouent un rôle fondamental dans le bon fonctionnement et le développement des 1,5 millions d'associations agissant sur le territoire français. Ils représentent près de la moitié du volume de travail dans les associations⁶. Leur mobilisation a toujours été au cœur des préoccupations des dirigeants associatifs et plus encore depuis la crise sanitaire. Selon une enquête réalisée par Recherches & Solidarité, leur 1^{er} sujet de préoccupation est le recrutement des bénévoles⁷. Comme l'indique Stéphanie Andrieux, cofondatrice de Benenova : « Nous ne sommes plus dans l'ère de l'engagement sacrificiel. Les personnes qui s'engagent le font en mettant dans la balance la façon dont elles contribuent à une cause ou une structure, bien sûr, mais aussi la façon dont cela les nourrit en tant qu'individu (sentiment d'utilité, compétences acquises, lien social). Tout cela avec des rythmes de vie beaucoup moins linéaires que dans le passé⁸. »

LA CONVICTION DE BENENOVA

En articulation avec le bénévolat régulier, le bénévolat ponctuel offre aux associations des opportunités nouvelles pour assurer ou développer leurs activités, dès lors qu'elles sont en mesure de gérer des équipes de bénévoles plus conséquentes, mais aussi plus fluctuantes.

Accueillir des bénévoles sur quelques heures n'est pas un exercice facile. Benenova propose aux associations un accompagnement pour intégrer le bénévolat ponctuel à leur offre d'engagement : analyse des besoins, appui à la construction de la mission, prise en charge de la relation bénévole, accompagnement à l'animation de la mission. Chaque mission de bénévolat réussie est une opportunité pour les associations de développer leurs ressources bénévoles et donc leur capacité à agir.



DES ÉQUIPES BÉNÉVOLES RENFORCÉES

98%
des associations trouvent
des bénévoles plus
facilement et rapidement
grâce à Benenova

1 ASSOCIATION SUR 2
fidélise des bénévoles
via Benenova
Benenova accompagne les associations pour calibrer au mieux leurs missions de bénévolat en s'interrogeant notamment sur l'utilité et l'organisation de l'action, l'accueil et l'encadrement des bénévoles.
Une expérience bénévole réussie contribue à la vitalité et à la régularité des engagements.

“ L'accompagnement de Benenova nous a été très utile sur l'accueil des bénévoles et la nécessité de revenir sur l'ensemble de nos activités pour que chacun saisisse l'utilité de l'activité à laquelle il participe. ”

...ET DE DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DES ASSOCIATIONS

UN PARTENARIAT QUI PERMET D'ATTIRER DES BÉNÉVOLES AUX PROFILS DIVERS POUR PLUS DE MIXITÉ SOCIALE ET GÉNÉRATIONNELLE...

9 ASSOCIATIONS SUR 10 ont des équipes bénévoles plus diversifiées grâce à Benenoua

75% constatent un rajeunissement de leurs équipes

45% bénéficient de l'aide de bénévoles initialement éloigné-e-s de l'engagement

En développant leur projet associatif

61% des associations développent de nouvelles activités ou renforcent l'existant

En agissant au quotidien plus sereinement

82% voient la charge de leurs équipes permanentes (salarié-e-s et bénévoles) soulagée

81% organisent et mettent en place leurs activités plus facilement

65% constatent que leur visibilité a augmenté

46% font évoluer leur mode de gestion des bénévoles

37% développent leur réseau et créent de nouvelles collaborations avec d'autres associations



ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS POUR UN BÉNÉVOLAT PLUS INCLUSIF

Benenoua développe des programmes de bénévolat inclusif afin que chacun-e, quelle que soit sa situation, puisse exercer son pouvoir d'agir en devenant bénévole. Nous sensibilisons les associations à l'importance d'inclure des publics divers et nous les accompagnons à intégrer le bénévolat inclusif dans leur dispositif de mobilisation.

En 2021, ce sont :

- 37 associations qui ont bénéficié de l'aide de 102 personnes en situation de handicap mental ou psychique
- et 90 associations de l'aide de 224 personnes en situation de précarité et/ou d'exil

Le but du partenariat était de sensibiliser à la grande précarité et de lutter contre l'isolement en créant de nouvelles rencontres entre bénévoles et personnes sans domicile. Nous avons apprécié les programmes de bénévolat inclusif mis en place par Benenoua. Cela nous a permis d'accueillir un public bénévole handicapé et nous avons apprécié le croisement des différents publics pendant les missions.

Nous ne savions pas trop comment faire pour accueillir des bénévoles ponctuels au départ, ni ce que ça pourrait nous apporter mais nous avons envie de tester. Aujourd'hui, nous en sommes très satisfaits. Le partenariat nous a permis d'avoir tout le temps du monde au hangar et de pouvoir prévoir des chantiers. D'avoir plus de visibilité sur ce qu'il est possible de faire et donc de nous projeter. Cela nous a aussi permis de nous structurer et de structurer davantage l'activité pour qu'il y ait matière à faire du bénévolat.

COMMENT ALLER PLUS LOIN POUR DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT CITOYEN ?

Les résultats de cette étude nous renforcent dans la conviction que le bénévolat - quelle qu'en soit sa forme- doit être davantage développé, au bénéfice des associations et des individus mais surtout, afin de construire un modèle de société dont les citoyen·ne·s soient les artisan·e·s. Une société dans laquelle les valeurs de solidarité, de fraternité et d'inclusion sont portées haut et fort est une société qui permet à chacun·e de trouver sa place et d'exercer son pouvoir d'agir.

Alors, pour lutter contre le sentiment de mépris voire d'invisibilité citoyenne que certaines personnes ressentent, pour combattre l'isolement social, pour permettre la rencontre avec celles et ceux qui ne nous ressemblent pas, Benenova s'investit dans 4 directions :

- ✎ proposer davantage de possibilités d'engagement sur le territoire en développant la diversité des missions de bénévolat ;
- ✎ favoriser l'engagement citoyen des personnes qui en sont éloignées : les personnes vivant avec un handicap, les personnes dont le quotidien est précaire et demain les personnes âgées dont l'autonomie est fragile ;
- ✎ renforcer l'accompagnement des territoires afin de contribuer aux actions favorisant la mobilisation citoyenne ;
- ✎ promouvoir l'engagement comme maillon essentiel du vivre ensemble





REMERCIEMENTS

UN GRAND MERCI

-  aux 662 bénévoles et aux 86 associations partenaires qui ont contribué à cette étude.
-  à Kimso pour son accompagnement dans la conception de notre démarche d'évaluation d'impact. 
-  à tous les membres du réseau Benenova impliqué-e-s dans la réalisation de cette mesure d'impact : salarié-e-s, administrateur-trice-s, volontaires en service civique, stagiaires, bénévoles...

BIBLIOGRAPHIE

- ¹ Baromètre 2022 de France Bénévolat/IFOP
- ² La France bénévole : évolutions et perspectives, Recherches & Solidarités 2022
- ³ L'Observatoire des Petits Frères des Pauvres, 2021
- ⁴ Tribune de Jean-François Serres, Le Monde, 3 mai 2022
- ⁵ Le baromètre d'opinion des bénévoles 2022, Recherches & Solidarités/France Bénévolat
- ⁶ Le paysage associatif français, Viviane Tchernonog et Lionel Prouteau, 2019
- ⁷ Printemps 2022 : où en sont les associations ? Recherches & Solidarités
- ⁸ La Tribune Fonda n°255, septembre 2022

ILS ONT PERMIS CETTE MESURE D'IMPACT



NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES



DÉCOUVREZ BENENOVA EN VIDÉO

LE PROJET DE BENENOVA VOUS ANIME
ET VOUS SOUHAITEZ Y CONTRIBUER ?
CONTACTEZ NOUS À **CONTACT@BENENOVA.FR**

BENENOVA
29 boulevard Bourdon
75 004 Paris
contact@benenova.fr
benenova.fr