Guide de pratiques expérimentées

FACILITER L'ACCES A L'EMPLOI DURABLE DES SALARIES EN PARCOURS D'INSERTION

Demain

EMPLOI & INNOVATION

32 fiches pratiques en annexe de ce guide

Webinaires en libre accès sur www.demain.life et notre chaîne YouTube

2020

Guide de pratiques expérimentées

FACILITER L'ACCES A L'EMPLOI DURABLE DES SALARIES EN PARCOURS D'INSERTION

AVANT - PROPOS **3**

REMERCIEMENTS **4**

1 DEVELOPPER UN RESEAU D'ENTREPRISES FAVORABLE AU RECRUTEMENT DE CANDIDATS ISSUS D'UN PARCOURS IAE **5**

2 SE PRESENTER A L'ENTREPRISE **8**

3 ACCOMPAGNER LE SALARIE DANS SA RECHERCHE D'EMPLOI **14**

4 SOUTENIR L'ENTREPRISE DANS SA DEMARCHE DE RECRUTEMENT INCLUSIVE **15**

5 FIDELISER L'ENTREPRISE **17**

ANNEXES : 32 FICHES PRATIQUES **19**

LES METHODES DE CE GUIDE EXPLIQUEES EN VIDEO PAR LES CHARGE.E.S DE RELATIONS ENTREPRISES DU RESEAU DEMAIN

SUR NOTRE CHAINE YOUTUBE

AVANT - PROPOS

Depuis 2017, La fédération des entreprises d'insertion Auvergne Rhône Alpes anime le Réseau DEMAIN. Il s'agit d'un réseau de **21 chargés de relations entreprises mutualisés** par 150 structures de l'insertion par l'activité économique (SIAE) et quelques structures du secteur du travail adapté et protégé (STPA) en Auvergne Rhône Alpes. L'objectif des structures, par ce projet, est de faciliter l'accès à l'emploi durable des personnes accompagnées et de proposer une offre de recrutement externalisée aux entreprises.

Le réseau DEMAIN a développé une ingénierie de projet afin d'accompagner les entreprises de l'IAE des différents territoires de la région à mutualiser des postes de chargés de relations entreprises. Au-delà du soutien dans la création et la pérennisation de ces postes, le réseau DEMAIN contribue à la professionnalisation des chargés de relations entreprises et indirectement des structures pour lesquelles ils travaillent, sur le volet de la relation entreprise.

En 2020, les chargé.e.s de relations entreprises du réseau ont accompagné 185 candidats en parcours IAE vers un emploi durable et ont sensibilisé 1 116 entreprises supplémentaires au recrutement inclusif.

Nous nous attachons à capitaliser et essaimer au sein de notre réseau les pratiques permettant de **promouvoir le recrutement inclusif auprès des entreprises**. L'année 2020 a été particulièrement riche en évènements virtuels, nous permettant de partager nos pratiques au-delà de notre réseau : 2 webinaires disponibles sur notre chaine YouTube, 6 échanges de pratiques sur cette thématique animés par des consultants.

Nous avons souhaité **partager les pratiques, méthodes, que nous avons pu identifier au fil du temps et les partager sous forme de guides avec les professionnels de l'IAE**. Un premier guide sur la méthode de création d'un poste de chargé.e de relations entreprises est disponible sur notre site internet.

Ce guide, recense toutes les pratiques utiles que nous avons repérées au sein de notre réseau pour initier des démarches vers les entreprises et promouvoir les candidatures de salarié.e.s en parcours IAE.

Nous espérons que ce corpus de pratiques, exemples, initiatives… pourra inspirer les professionnels de l'IAE et contribuera à développer des pratiques de recrutement inclusives au sein des entreprises.

Nous remercions les membres du réseau DEMAIN qui contribuent régulièrement aux échanges de pratiques, les partenaires et consultants qui ont contribué aux échanges en 2020 et qui nous ont permis de capitaliser leur travail.

Le réseau DEMAIN

REMERCIEMENTS

Nous remercions chaleureusement les professionnels qui ont contribué à ce guide en partageant leurs pratiques avec le réseau DEMAIN depuis 2017 !

1 DEVELOPPER UN RESEAU D'ENTREPRISES FAVORABLE AU RECRUTEMENT DE CANDIDATS ISSUS D'UN PARCOURS IAE

Les structures d'insertion disposent de plusieurs leviers pour développer un réseau d'employeurs partenaires potentiels :

- Consolider des relations avec les entreprises qui font partie de l'écosystème de la structure
- Développer des relations durables avec des collectifs d'entreprises
- Prospecter des entreprises préalablement ciblées

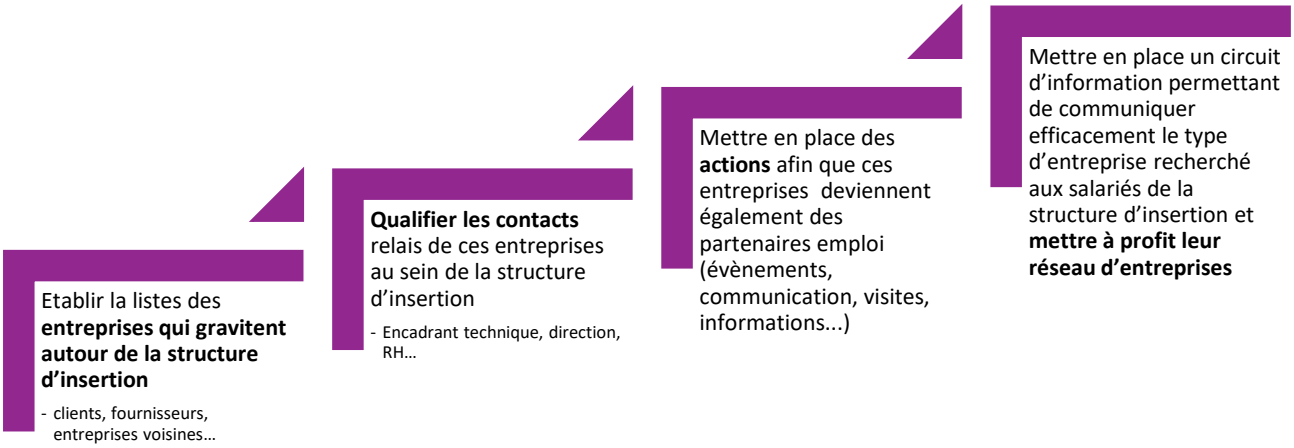
1.1 S'appuyer sur un réseau de partenaires employeurs

Les structures d'insertion sont entourées d'un réseau de partenaires historiques : financeurs, prescripteurs, collectivités… mais nous évoquerons ici des partenariats permettant de faciliter l'accès à l'emploi des salariés accompagnés et non l'aspect du développement commercial de la structure.

1.1.1 Consolider le réseau d'entreprises de la structure d'insertion

Avant de démarcher des entreprises, il est opportun de repérer et de communiquer avec **les entreprises qui entourent d'ores et déjà la structure d'insertion**.

Pour cela l'élément clé est de **travailler en équipe au sein de la structure d'insertion** sur ce sujet :



1.1.2 Développer les partenariats avec des collectifs d'entreprises

Les clubs d'entreprises, syndicats, groupements d'entreprises sont des relais importants sur lesquels les structures d'insertion peuvent s'appuyer : en s'adressant à ces partenaires vous entretenez la relation avec **un contact unique, qui connaîtra vos besoins et réciproquement**, il pourra proposer les candidatures des salariés de façon qualifiée à son réseau. Aussi, en vous inscrivant dans la dynamique de ces réseaux, vous facilitez le contact avec de nouvelles entreprises.

En fonction des territoires, les relais sont différents, pour exemple vous pourrez vous tourner vers :

- Le service entreprise du Pôle Emploi : demandez d'intégrer la liste de diffusion de leur newsletter, elle est très riche !
- Les syndicats employeurs : MEDEF, CPME…
- Les filières : propreté, CAPEB, IUMM…
- Les GEIQ
- Les groupements d'employeurs
- ANDRH
- Club la France une chance
- Clubs d'entreprises locaux

Le réseau DEMAIN travaille étroitement avec les GEIQ, qui permettent aux salariés d'accéder à une qualification et à un emploi, ce qui sécurise l'entrée en emploi et la carrière du salarié.

Différentes actions sont possibles avec ces partenaires, les membres du réseau DEMAIN pratiquent régulièrement :

L'échange d'informations
- diffusion de CV et d'offres d'emploi par les deux parties à son réseau

Des visites d'interconnaissance
- entreprises avec CIP et salariés
- des structures d'insertion par les entreprises

Des petits déjeuners pour que le partenaire présente un métier, une filière, une formation… à des salariés des structures d'insertion

L'évènementiel
- le partenaire participe à vos évènements (les salariés que vous accompagnez développent leur réseau)
- vous participez aux évènements du partenaire (vous développez le réseau de la structure d'insertion)

Le partenaire réalise des simulations d'entretiens avec les salariés avant l'orientation vers ses contacts ou positionnement sur des offres d'emplois

Des fiches pratiques avec des **exemples concrets** de quelques-unes de ces actions sont à votre disposition en annexe !

1.2 La prospection d'entreprise

Plusieurs méthodes sont utiles à mener en parallèle pour entretenir et développer son réseau d'entreprises :

- **Consolider un réseau d'entreprises partenaires et engagées** dans le projet : pour codévelopper votre offre de service, vous appuyer sur le développement de vos méthodes, partager les contacts, accueillir des salariés en période de mise en situation professionnelle (PMSMP) et bien sûr recruter des salariés
- **Prospecter de nouvelles entreprises en fonction des projets professionnels** des salariés et positionner des salariés sur des offres d'emplois qui leur correspondent
- **Prospecter des entreprises sur votre secteur géographique** de recherche afin de rendre visible le marché de l'emploi aux salariés

Nous avons recueilli au-delà de ces trois méthodes, qui vont de pair, quelques pratiques plus détaillées en fonction des cas ci-dessous.

Vous accompagnez des **salariés qui ont des projets définis**, réalistes et adaptés, vous pouvez dans ce cas prospecter des entreprises en tenant compte de leurs éventuelles contraintes et des prérequis de la profession :

Prospection en fonction

du projet du salarié

- Premier entretien pour connaître l'entreprise
- Seulement ensuite : proposition de la candidature du salarié, comme profil correspondant aux attentes de l'entreprise
- Préparation du salarié à l'entretien ou visite de l'entreprise

Vous accompagnez des salariés sur des projets pour lesquels vous connaissez mal le secteur ou bien vous repérez des **secteurs en tension dans lesquels peu de salariés se projettent** :

Prospection en fonction

d'un secteur à découvrir

- Premier entretien pour connaître l'entreprise
- Visite de l'entreprise pour mieux connaitre ce secteur
- Visite de l'entreprise avec des salariés curieux de découvrir ce secteur
- Eventuellement : PMSMP, orientation de candidats préalablement préparés à l'entretien

Vous cherchez à établir des relations avec les **entreprises du territoire qui recrutent** afin de pouvoir mieux connaître ces secteurs et potentiellement orienter des candidats vers ceux-ci :

Prospection en fonction

d'une offre d'emploi

- Prise de connaissance d'une offre d'emploi interessante
- Premier entretien pour connaître l'entreprise
- Définition d'actions communes : préparation à la rencontre de candidats s'il y en a, organisation d'une visite de l'entreprise, PMSMP...

Vous rencontrez des **difficultés à entrer en contact avec des entreprises** du territoire :

Obtenir des

recommandations

- Réalisation d'un recrutement ou d'une action partenariale réussie avec une entreprise
- Demander au partenaire de vous introduire auprès d'un responsable RH d'une autre entreprise, pour une mise en relation et témoignage d'une action réussie
- Premier entretien pour connaître cette nouvelle entreprise

2 SE PRESENTER A L'ENTREPRISE

Une fois l'entreprise identifiée, il faut vous préparer à la prise de contact : **quels arguments avancer ?** Comment obtenir et réaliser un entretien ?

2.1 Construire son argumentaire avec la méthode CAB (Caractéristiques, Avantages, Bénéfices)

Pour établir des outils de communication percutants pour les entreprises mais également pour présenter son offre de services sous le bon angle pour notre interlocuteur, nous avons réfléchi à des arguments selon la méthode CAB, qui permet **d'adapter son langage aux attentes de l'entreprise** :

2.1.1 La méthode

Formuler votre phrase sur le modèle suivant

Pour… **« objectif recherché »**

- Nous … **« caractéristique »**
- Vous… **« bénéfice »**
- Grâce à … **« preuve »**

Pour vos **besoins de recrutement** …

… nos **chargé.e.s de relations entreprises vous conseillent** afin que

… vos **besoins soient pris en compte pour la solution la plus ajustée. Vous êtes accompagnés dans votre processus de choix et la prise de poste. Vos décisions sont ainsi plus sereines …**

… grâce à **notre méthode de travail qui intègre une étude précise de votre situation**

2.1.2 Nos arguments pour échanger avec une entreprise

Avec l'accompagnement de la consultante, Karine Cascaro Flambeaux (KCF Marketing et Développement) pour appréhender cette méthode, nous avons réfléchi aux arguments suivants :

CARACTERISTIQUES	BENEFICES	PREUVES
Conseil	Vos besoins sont pris en compte et vous disposez d'une solution ajustée Vous êtes accompagnés dans votre processus de recrutement et vos décisions sont ainsi plus sereines, sécurisées Vous êtes accompagné dans la recherche de solutions nouvelles	Méthode de travail intégrant un diagnostic / une étude précise de votre situation Nous vous soumettons plusieurs solutions argumentées Diversité des candidatures qualifiées proposées

Bonne connaissance des candidats	Vos exigences et compétences recherchées sont prises en compte Vous disposez d'éléments factuels et vérifiés pour valider les profils Vous sécurisez votre recrutement, (objectivez votre recrutement) Vous connaissez précisément le profil (forces / faiblesses) du candidat Vous pouvez adapter l'intégration (vous avez les clés)	Nous avons vu et évalué chaque candidat en situation de travail Outils / bilans / processus utilisés dans nos structures / AFEST / Attestation de compétences Visite des structures, échanges avec le conseiller en insertion et l'encadrant technique
Disponibilité	Vous avez un interlocuteur unique et n'avez pas à redire vos spécificités et contraintes. Votre interlocuteur pourra approfondir votre besoin et identifier plus aisément les raisons de vos difficultés	Visite sur site, interlocuteur dédié, salariés disponibles rapidement
Proximité géographique	Connaissance des acteurs du territoire en capacité de vous apporter des solutions RH et une aide au recrutement Connaissance du bassin d'emploi, gain de temps, agilité dans la collaboration, réactivité	Contacts directs, mise en relation, (GEIQ, FACE, CPME, CREPI, dispositifs mobilité, organismes de formation) Candidats, vivier disponible localement, référentiel de compétences, rdv réguliers
Sur -mesure	Services personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de l'entreprise en matière de recrutement Réponse précise, ciblée et adaptée à vos besoins, recrutement plus rapide et serein	Écoute, diversité des services proposés, diagnostic RH Chaque salarié a été rencontré au moins une fois par le chargé de relations entreprises, recommandé par les conseillers en insertion, nombre de candidatures limité par poste
RSE –inclusion professionnelle	Diversité, connaissance des parcours d'insertion, image de l'entreprise, répondre aux clauses sociales et OETH Développer la marque employeur, la visibilité de l'entreprise. Répondre plus facilement aux objectifs et mieux les définir	Communication sur les réseaux Atelier de sensibilisation au label RSEi (labellisation développée par la FEI, permettant de valoriser la démarche RSE d'une entreprise engagée) Diagnostic de potentiel inclusif, mise en valeur sur support de communication
Prestation professionnelle	Mise en œuvre des valeurs de l'entreprise à travers ses pratiques RH	Services RH inclusifs, réseau d'entreprises (partage de pratiques), retours d'expérience (témoignages)

Prestation RH et accompagnement	Offres de services diverses, un interlocuteur pour différents besoins, fidélisation, diversifier les recrutements, tester des salariés, souplesse, agilité	Différents types de prestations à destination des entreprises, nombre de salariés disponibles, un accompagnement régulier avec de l'évolution dans le suivi
Suivi et maintien dans l'emploi	Sécuriser l'embauche, intervention et ajustement en cas de nécessité, accompagnement à la prise de poste Diminution des problématique RH, des pertes, turn-over	Retour d'expériences, partager des chiffres, planifier des RDV Un entretien mensuel tripartite, plan d'intégration prédéfini et sur mesure
Relation partenariale (réseau)	Capacité de mise en relation avec différentes entreprises, globalité de solutions, gagner du temps, avoir accès à différentes aides	Référencement des partenaires avec les coordonnées, retour d'expériences d'acteurs différents
Vivier de candidats important	Gain de temps et efficience pour trouver la « bonne » personne Accès au « marché caché des candidat.es »	Nombre de salariés accompagnés
PMSMP	Sécuriser un recrutement, changer les représentations des publics afin d'accéder à d'autres candidats	Taux de conversion en embauche, témoignages et exemples d'entreprises
Présélection rigoureuse	Gagner du temps dans le recrutement, avoir l'assurance d'avoir une candidature qualifiée	Objectif de placement durable, taux de conversion entretien/embauche, nombre de candidats limité
Réactivité	Être dans l'opérationnel, disponibilité rapide des salaries, réponse rapide	Objectifs de placement des structures d'insertion, interlocuteur unique, témoignage entreprise

2.1.3 Développer votre guide d'entretien et vous entraîner

L'entrainement est évidemment la clé pour progresser et être percutant lors d'une rencontre avec une entreprise. Pour cela plusieurs exercices peuvent être pratiqués :

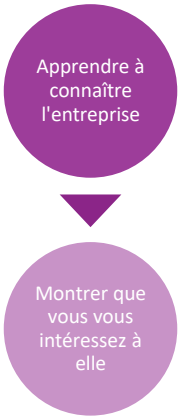
- Vous entrainer à **vous présenter en 2 minutes**, en utilisant la méthode précédemment présentée pour formuler votre offre de service.
- Construire votre **recueil d'arguments** avec la même méthode afin de **vous approprier vos propres arguments** et être capable de les utiliser spontanément.
- Aussi, afin de ne pas être déstabilisé pendant un entretien, vous pouvez **référencer les réponses aux questions et objections fréquentes** pour apporter une réponse claire et percutante à votre interlocuteur.

- Vous pouvez réaliser des **entretiens en binôme** afin d'observer les méthodes, arguments, attitudes de vos collègues
- Enfin, des entretiens fictifs sont utiles pour s'entrainer entre collègues à mener des entretiens d'environ 15 minutes

Pour progresser, prenez des notes des arguments qui ont fonctionné ou non, des réactions de vos interlocuteurs … l'amélioration continue de votre propos est essentielle !

2.2 Prise de rendez-vous

Comment réussir la première prise de contact auprès d'une entreprise pour initier un partenariat ?



2.2.1 Contacter une entreprise

Quel que soit le moyen que vous utiliserez pour entrer en contact avec l'entreprise (visite sur site, téléphone, évènement…), **l'important est de montrer à l'entreprise que vous vous intéressez à elle** et donc prévoir quelques questions montrant votre intérêt et compréhension de l'entreprise. Même si vous avez un objectif final défini (recherche d'emploi, de PMSMP, de visites etc…), il ne devra pas être dévoilé dès la prise de contact.

Votre objectif lors de ce premier échange est d'apprendre à connaître l'entreprise.

Vous pourrez donc expliquer à l'entreprise, que vous vous intéressez à elle, que vous aimeriez connaître son secteur d'activité, son métier… pour valider les projets des salariés et bien les préparer au marché de l'emploi. D'après les pratiques des membres du réseau DEMAIN, peu d'entreprises refusent d'ouvrir leurs portes.

Une fois que vous aurez cerné les besoins, l'environnement de l'entreprise et installé une relation de confiance avec votre interlocuteur, vous pourrez poursuivre avec elle par une visite d'entreprise, des PMSMP et pourquoi pas des embauches.

Pour vous aider lors de cette prise de contact, il est important **de vous préparer, grâce à votre guide d'entretien et par des recherches sur l'entreprise** (site web de l'entreprise, page LinkedIn de l'entreprise, derniers recrutements publiés sur les moteurs de recherche d'offres d'emploi, presse locale) afin d'être précis dans vos propos.

2.2.2 Accompagner le commercial de la structure d'insertion à ses rendez-vous client

Pour faciliter la mise en relation, vous pouvez vous inclure dans les relations commerciales de votre structure. Accompagner le commercial de la structure à ses rendez-vous client permet d'entrer en contact directement avec l'entreprise sans avoir besoin de la convaincre de vous recevoir. La relation entre la structure d'insertion et l'entreprise existant déjà, vous pourrez vous appuyer sur le commercial pour **développer un nouveau type de partenariat avec l'entreprise**.

D'après l'expérience de nos membres, **le plus délicat est de trouver le moment opportun pendant l'entretien pour aborder ce sujet**.

Les arguments et propositions que vous pouvez aborder pendant un entretien :	Le projet social (label par exemple) et offre de services auprès des entreprises
	Mieux connaître l'entreprise pour mieux préparer les salariés pendant leur parcours aux besoins du marché du travail
	L'avantage pour l'entreprise d'embaucher des salariés venant de votre structure : les personnes connaissent déjà les produits, les process et seront efficaces plus rapidement au sein de l'entreprise…
	Proposer des visites pour les salariés, des PMSMP… Et entretenir une relation avec l'entreprise sur ce champ : proposer régulièrement des profils... en attendant l'opportunité d'embauche !

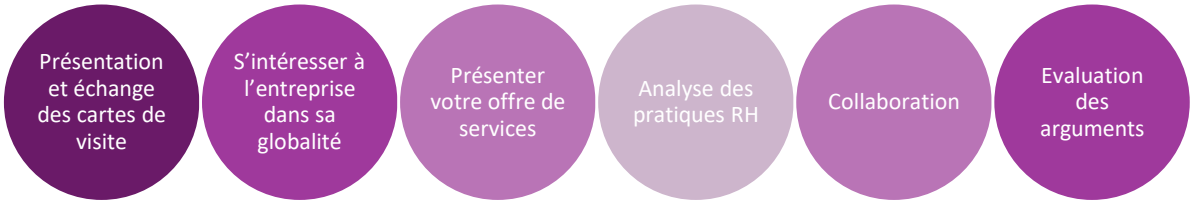
2.3 Le premier entretien

La rencontre doit permettre aux deux **parties d'améliorer leur connaissance mutuelle et d'entamer une relation** :

1. Vous devez cerner l'entreprise, son environnement, ses besoins, ses process de recrutement
2. L'entreprise doit pouvoir comprendre votre offre de services

Chacun à sa vision et sa façon de parler de l'insertion, quoi qu'il en soit, la relation de confiance démarre par l'honnêteté dès le départ. Il semble important d'expliquer à l'entreprise le parcours en insertion, les atouts du public accompagné ou encore les possibilités d'actions conjointes pour **sécuriser le recrutement**.

Les éléments-clés d'un premier entretien



Se présenter et échanger les cartes de visite

S'intéresser à l'entreprise dans sa globalité, par exemple :

- L'actualité de l'entreprise, le contexte
- L'historique de l'entreprise (Création, principales étapes de développement)
- Les activités principales, les différents services (Organigramme, organisation)
- L'effectif total, les métiers, les postes
- Les projets de développement et l'actualité de l'entreprise
- Les valeurs de l'entreprise
- L'organisation et l'identification des interlocuteurs les plus pertinents au sein de l'entreprise

Présenter votre offre de service et rassurer l'entreprise

- **Votre objectif : sécuriser le recrutement**
  - Vous ne pouvez pas répondre à tous les besoins de l'entreprise mais votre rôle est d'accompagner les candidats vers un emploi durable : découverte des métiers, évolution des parcours d'insertion
  - Par conséquent : vous ne présenterez que des candidatures qui correspondent aux compétences recherchées et motivées par un emploi

- **Vos besoins, connaître l'entreprise pour**
  - Donner envie aux salariés d'aller vers ces métiers
  - Contribuer à l'évolution des pratiques de la structure d'insertion pour faire correspondre le parcours proposé aux besoins des entreprises
  - Proposer des candidatures qualifiées

- **Vos outils**
  - La PMSMP et les visites d'entreprises : pour valider des projets professionnels et initier des processus de recrutement
  - Partenariat avec des ETTI

- **Vos atouts**
  - Connaissance des salariés et possibilité d'échanger avec les encadrants techniques
  - Accompagnement pendant le recrutement et l'intégration du salarié
  - Les salariés sont motivés pour obtenir un emploi : moins de turn-over

Analyse des pratiques RH, votre objectif est de découvrir l'entreprise en abordant par exemple :

- Les canaux de recrutement habituels et satisfaction de ceux-ci, les difficultés
- Management, politique RH
- Critères de sélection des candidats
- Conditions de travail, contrats, horaires
- Compétences clés, GPEC, évolution

La collaboration, définir des actions

- Découverte : Une visite de l'entreprise, une visite de la structure d'insertion, une visite d'un groupe de salariés, une présentation des métiers aux salariés
- Projet de recrutement : Analyse de poste, PMSMP, recrutement
- Partage de *contacts, réseau commun* ...

L'évaluation des arguments

- Prendre en note les arguments qui ont fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné pour faire évoluer votre recueil d'arguments.
- Ce carnet vous permettra de vous mettre en confiance en le relisant dans les moments de doute avant un entretien

La posture

- Si vous n'êtes pas à l'aise ou que vous ne savez pas répondre à une question ou objection, vous pouvez répondre par une autre question, ce qui vous permettra d'avoir le temps de réfléchir à votre réponse.
- Soyez confiant dans votre posture et constructif dans l'échange, même si vous recevez des objections. Un binôme peut vous aider si vous n'êtes pas à l'aise dans un premier temps.
- Evitez les suppositions et interrogez l'entreprise directement

3 ACCOMPAGNER LE SALARIE DANS SA RECHERCHE D'EMPLOI

Le salarié est accompagné par le conseiller en insertion socioprofessionnelle (CIP) et l'encadrant technique, il **s'inscrit dans un projet** pouvant aller jusqu'à 2 ans dans la structure d'insertion. Dans le cadre du réseau DEMAIN, les CIP sont appuyés par les chargés de relations entreprises pour travailler ces projets avec les salariés.

Les structures d'insertion disposent de plusieurs moyens afin de favoriser la montée en compétences des salariés pendant ce parcours : des actions de formation professionnalisantes, des actions de formation de maîtrise de la langue française, des actions de formation en situation de travail… Qu'elles soient internes auprès de l'encadrant technique ou externes, ces formations sont à valoriser par le salarié auprès de son futur employeur. **Le binôme encadrant technique et CIP** est incontournable pour élaborer cette cartographie des compétences avec le salarié et les réunir dans un outil utilisable par le salarié.

- Encadrant technique d'insertion
- Conseiller en insertion socioprofessionnelle
- Chargé de relation entreprise

Au-delà de l'accompagnement individuel, **les ateliers collectifs** sont utiles pour favoriser l'autonomie du salarié, l'entraide et le partage de leurs projets professionnels ou de formation pour ouvrir le champ des possibles. S'ils sont bien souvent en lien avec les techniques de recherche d'emploi et animés par le CIP, ils peuvent également être animé par les encadrants techniques pour approfondir des compétences qui ne sont pas directement utile sur le poste de travail mais qui sont des atouts majeurs pour une autre entreprise. Les encadrants techniques ont également bien souvent occupé d'autres postes dans le secteur d'activité, ils peuvent donc être une source d'information pour les salariés : code du secteur pour la recherche emploi, découverte des carrières, des prérequis,…

Dans sa préparation et la validation du projet professionnel, le CIP fera en sorte **de confronter le salarié à la réalité du marché de l'emploi local et de l'éventuel métier visé**. Ceci en le mettant en relation avec des entreprises : PMSMP, visite d'une entreprise, intervention d'un entrepreneur ou partenaire (GEIQ par exemple).

Les membres du réseau DEMAIN utilisent très souvent **la visite d'entreprise** pour faire connaître un secteur d'activité à un groupe de salariés curieux de le découvrir. Aussi, **la PMSMP** permet aux salariés qui le souhaitent de poursuivre cette découverte et d'envisager ce secteur en projet professionnel. Cet outil n'a pas forcément pour objectif une embauche directe à son issue, elle permet au salarié d'avancer dans son cheminement et le retour de l'employeur est précieux en ce sens. Il permet d'identifier les éventuelles compétences à travailler ou encore un projet de formation pour le salarié. Le bilan de la PMSMP est un temps incontournable pour toutes les parties prenantes.

4 SOUTENIR L'ENTREPRISE DANS SA DEMARCHE DE RECRUTEMENT INCLUSIVE

Pour construire **un écosystème d'entreprises favorables** à l'embauche de salariés issus de l'IAE, la relation avec les entreprises ne peut pas s'arrêter à la concrétisation d'une seule action ou d'un recrutement. Afin de contribuer à l'évolution en profondeur des pratiques des entreprises, les membres du réseau DEMAIN ont expérimentés quelques actions.

La sensibilisation par la rencontre inversée

Pour sensibiliser l'entreprise à ce que ce sont les entreprises inclusives, des **actions régulières de sensibilisation** peuvent être menées en les invitant, sous différentes formes, dans les structures d'insertion ou encore en organisant des rencontres entre des homologues des deux structures (RH, chef d'équipe, direction…). C'est en ouvrant nos portes que nous ferons évoluer l'image et la notoriété des structures d'insertion.

L'offre de service globale pour répondre à tous les besoins

Vous ne pouvez pas répondre vous-même à tous les besoins de l'entreprise, en termes de recrutement mais également pour ce qui concerne l'évolution de ses pratiques RH. En revanche, vous pouvez **être la personne relais qui peut l'orienter vers les bonnes personnes** pour l'accompagner et étoffer son action. Par exemple, vous pouvez orienter l'entreprise vers :

- D'autres structures qui accompagnent des personnes éloignées de l'emploi (ETTI par exemple), en situation de handicap, des jeunes…
- Des organismes qui accompagnent les entreprises (les agences de la région, relais auprès d'autres partenaires, dispositif d'aide (région, RQTH…)
- Des clubs d'entreprises inclusives

En vous créant **un carnet d'adresse et un réseau de partenaires**, vous pourrez vous appuyer sur celui-ci pour le valoriser auprès des entreprises que vous accompagnez.

Fédérer pour favoriser les échanges entre pairs

Développer un club d'entreprises restreint, composé de quelques entreprises qui souhaitent approfondir leur réflexion sur leurs pratiques inclusives vous permettra de les fidéliser et d'adapter votre offre de services. Les échanges entre pairs et les ateliers de codéveloppement permettent de nourrir de nouvelles réflexions et idées que nous ne pourrions mener sans les premiers concernés : les employeurs. Le club d'entreprises, centré sur des objectifs communs, peut ainsi être source d'innovation pour expérimenter des nouvelles pratiques pour sécuriser les recrutements ou encore rendre plus attractifs des emplois en tension.

La richesse du collectif peut être le moteur de votre écosystème, susciter l'intérêt d'entrepreneurs parfois isolés dans leurs problématiques, ils trouveront dans le collectif un soutien et des actions valorisantes pour leurs entreprises.

Appuyer l'entreprise dans sa communication

Pour soutenir l'entreprise partenaire, des actions de communication peuvent être réalisées afin de décupler les effets de votre partenariat, par exemple une communication auprès :

- **Des collaborateurs en interne** pour faciliter l'intégration des salariés, valoriser les actions et contribuer à l'image employeur de l'entreprise
- **Des entreprises clientes** de l'entreprise partenaire afin de valoriser la démarche inclusive de l'entreprise, les éventuelles externalités pour le client et réfléchir un nouveau type de partenariat entre ces entreprises, qui peut être approfondi

Vous pouvez aussi réfléchir avec l'entreprise à la réalisation d'outils formalisant votre partenariat :

- Article de presse, web, réseaux sociaux
- Vidéo
- Témoignage

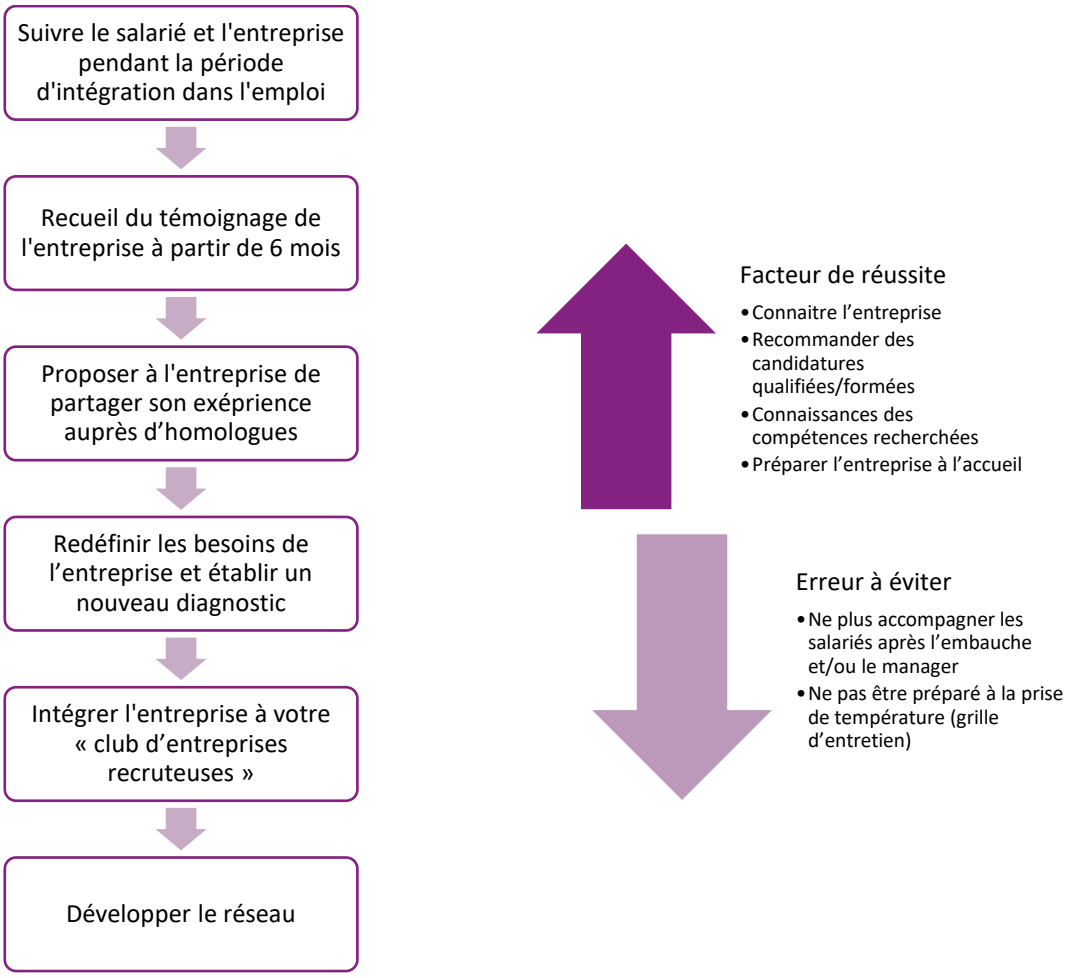
L'entreprise peut également communiquer sur votre partenariat en s'appuyant sur la labellisation de la **structure d'insertion,** si elle en a une, tel que le label RSEi par exemple.

5 FIDELISER L'ENTREPRISE

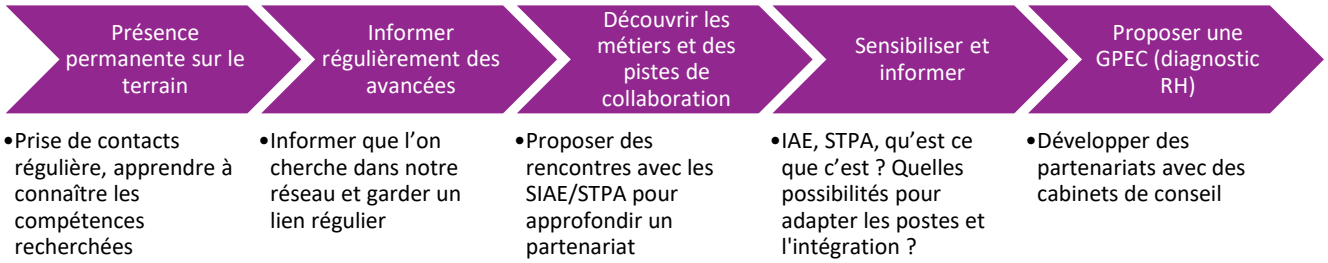
Rencontrer la bonne entreprise qui correspond au projet du salarié que vous accompagnez…ça arrive heureusement mais on rencontre aussi très souvent des entreprises pour lesquelles nous n'avons pas de candidats immédiatement, ou encore, des entreprises où les salariés ne souhaitent pas postuler… alors **comment fait-on pour fidéliser les entreprises que l'on rencontre ou avec lesquelles nous avons réalisé une action** ?

Nous proposons ci-dessous des processus d'actions à mettre en place et conseils que nous appliquons pour fidéliser et maintenir le lien avec les entreprises :

5.1 Une entreprise vient de recruter une personne par votre intermédiaire, comment garder le lien jusqu'au prochain recrutement ?



5.2 Vous rencontrez une entreprise qui recrute mais vous n'avez pas de candidature à lui proposer immédiatement, que lui proposer ?



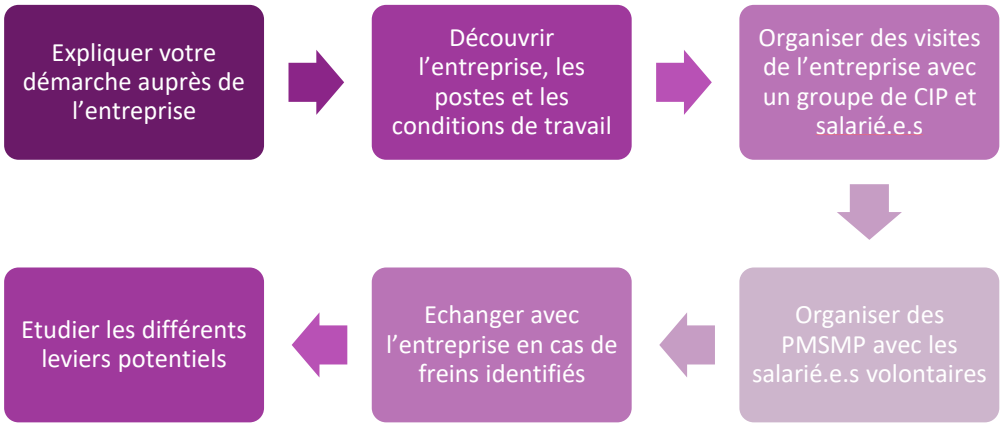
Facteur de réussite

- Présence active
- Vision moyen/long terme
- Travail partenarial

Erreur à éviter

- Pas d'animation de réseau
- Attendre que l'entreprise reprenne contact
- Dire que l'on a pas de candidats à proposer

5.3 Une entreprise qui rencontre des difficultés de recrutement vous sollicite, vous avez potentiellement des profils à proposer mais les salariés ne souhaitent pas postuler, quelles actions mettre en place ?



Facteur de réussite

- Connaissance de l'entreprise et du poste
- Répéter la démarche
- Sortir de sa zone de confort

Erreur à éviter

- Se contenter des a priori

ANNEXES : 32 FICHES PRATIQUES

Inspirez-vous des pratiques expérimentées par des professionnels de l'IAE !

Des actions réalisées par des professionnels de l'IAE

32 fiches pratiques

Un catalogue de 19 fiches du réseau DEMAIN en Auvergne Rhône Alpes

Pages 20 à 41

13 fiches actions identfiées ailleurs en France

Dont des pratiques des SIAE des Côtes d'Armor capitalisées par les réseaux de l'IAE de Bretagne

Pages 42 à 55

Demain
EMPLOI & INNOVATION

19 fiches de bonnes pratiques

Faciliter et développer l'accès
à l'EMPLOI DURABLE
des salariés des structures de l'IAE

2017—2020

Contribuer au développement économique des territoires et aux difficultés de recrutement des entreprises par un

SERVICE DE RECRUTEMENT EXTERNALISE

Les pratiques recensées dans ce document sont des actions menées par les CHARGÉS DE RELATIONS ENTREPRISES du réseau DEMAIN, en Auvergne Rhône Alpes

CONTACT | p.gervais@lesentreprisesdinsertion.org | 06 43 10 53 58

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Demain
EMPLOI & INNOVATION

Pour rechercher par mots clés :
CTRL + F

SOMMAIRE

1 Café emploi : développer l'interconnaissance des salariés de l'IAE et des entreprises qui recrutent localement
CLEIL - LOIRE
GEIQ
Café emploi
Secteur en tension

2 Club d'entreprises GEI : fédérer des entreprises pour développer des passerelles avec les SIAE et permettre l'émergence de projets
GEI - ISERE
Création
Club d'entreprise
Projet

3 D'une visite d'entreprise à la proposition de 5 CDI à des salariés en fin de parcours IAE
USIE 73 - SAVOIE
Visite d'entreprise
Secteur en tension
CDI

4 Atelier communication : le théâtre comme support d'accompagnement vers l'emploi durable
Repères Métropole - RHONE
Atelier
Communication
Entretien

5 Rencontre avec un GEIQ : Sensibiliser à un secteur en tension et aux réalités du marché de l'emploi
Repères Métropole - RHONE
Information collective
Secteur en tension
GEIQ

6 Découverte de la base RU 74 en partenariat avec le GEIQ BTP : sensibiliser aux métiers du BTP par une visite sur site
USIE 73 -SAVOIE
Visite
Secteur en tension
GEIQ

7 Animateur 3D : un métier accessible aux salariés en parcours
Emploi Solidaire -DROME ARDECHE
Visite
Secteur en tension
Recrutement

8 Atelier collectif de sensibilisation aux techniques de recherche d'emploi
Emploi Solidaire -DROME ARDECHE
Atelier
Information collective
Entretien

9 Sensibilisation à un métier en tension localement : Mécanique générale
Emploi Solidaire -DROME ARDECHE
Visite
Secteur en tension
Recrutement

10 Une convention pour aller plus loin dans le partenariat avec les entreprises
Repères Métropole - RHONE
Partenaire
Convention
Engagement

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

SOMMAIRE

11 Rallye découverte : Les SIAE ouvrent leurs portes aux entreprises de Savoie
USIE 73—SAVOIE
Visite
Entreprise
Evènement

12 Métiers des Sapeurs Forestiers : faire connaitre et démystifier une vocation de terrain
Emploi Solidaire - DROME ARDECHE
Information collective
Découverte
Métier

13 Promouvoir les candidatures de salariés en parcours lors d'un évènement
Collectif des SIAE de Vichy - ALLIER
CV Vidéo
Evènement
Speed meeting

14 Atelier CV et visite d'une grande entreprise industrielle
Collectif des SIAE de Vichy - ALLIER
Atelier CV
Visite d'entreprise

15 Job dating « compétences croisées », au-delà des préjugés
USIE 73—SAVOIE
Job-dating
Compétences
Qualités pro.

16 Acheter et recruter autrement : un évènement régional des SIAE et entreprises réunies
Réseau DEMAIN— Région Auvergne Rhône Alpes
Evènement
Tables rondes
ESSPRESSO

17 Matinale « Recruter autrement »
Repère Loire - LOIRE
Insertion
Réseau
Positionnement

18 Atelier Photo-langage
Emploi Solidaire - DROME ARDECHE
Représentations
Photo-langage

19 REPERES Métropole
REPERES Métropole—Rhône-Alpes
Coopération
Proximité
Réseau

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Café emploi : développer l'interconnaissance des salariés de l'IAE et des entreprises qui recrutent

1

Présentation des métiers de la logistique par un GEIQ partenaire a un groupe de salariés intéressés par le secteur d'activité.

GEIQ
Café emploi
Secteur en tension

NOS OBJECTIFS

- Présenter l'IAE, le professionnalisme, le savoir être et savoir faire des salariés aux entreprises
- Informer les salariés sur un secteur d'activité, une entreprise, des postes qui recrutent localement
- Mettre en relation les entreprises et les salariés, sans intermédiaire
- Créer ou renforcer un partenariat opérationnel avec une entreprise (ou un GEIQ)

« Le café emploi est un lieu pour créer du lien, cet échange convivial permet de donner envie à l'employeur d'aller plus loin avec les salariés. »

Angélique EL MAZOUZI

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargée de mission emploi (Loire 42)

Participants : Salariés de SIAE (groupe de 5 pers.)

Partenaire: Entreprise ou GEIQ (Dirigeant, RH...)

LIEU au sein d'une SIAE de la Loire (42)

DATE 17 évènements depuis 2003 dont 2 en 2017

MOYENS

Coût direct : >50€ alimentation, salle de réunion

Organisation : invitation partenaire, achat alimentation, présentation aux salariés, animation (1h30), bilan et remerciements aux partenaires

ACTION

Autour d'un café, les participants apprennent à se connaître et présentent respectivement...

Entreprise : secteur d'activité, métier, postes à pourvoir, pré requis, rémunération, carrière..

Salariés : parcours, compétences, projet, attentes...

L'intérêt est d'accompagner les participants à échanger, : donner lieu à la première rencontre.

Les salariés acquièrent une connaissance du marché de l'emploi local, des perspectives d'emploi après leur parcours, une visibilité des attentes des employeurs dans les secteurs en tension, des contacts pour éventuellement postuler...

L'entreprise repère des candidats potentiels et développe sa connaissance des parcours et des SIAE.

QUELQUES REPERES

1 Entreprise

5 Salariés

1h30 d'échange

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Evolution, validation des projets professionnels des salariés.

Développement du partenariat avec les entreprises entraînant des recrutements à posteriori de salariés de SIAE.

Autres impacts

Partenariat RH renforcé avec les entreprises et un GEIQ : diffusion d'offres d'emploi, recrutements...

Impact positif sur les représentations des entreprises au sujet de l'IAE et des compétences des salariés.

Reproductibilité

Invitation d'une ETT spécialisée dans les métiers de la logistique et de la qualité, en recherche de candidatures., puis d'un GEIQ bâtiment pour lequel 2 candidats sont en contact avec des entreprises adhérentes (contrat pro). Le GEIQ souhaite renouveler l'expérience.

CONTACT
CLEIL
Angélique EL MAZOUZI
aelmazouzicleil@gmail.com
04.77.21.21.83

26/09/2017

Demain
EMPLOI & INNOVATION

Club d'entreprises : fédérer pour développer des passerelles et projet avec les SIAE

2

Développer les échanges entre les entreprises de l'IAE et hors IAE pour cultiver des projets d'entrepreneuriat social en faveur de l'emploi

Création
Club d'entreprise
Projet

NOS OBJECTIFS

- Développer l'interconnaissance des entreprises du champs de l'IAE et hors IAE d'un territoire

- Favoriser l'émergence de projets d'entrepreneuriat social sur le territoire

- Faciliter les recrutements des salariés accompagnés par le GEI et consolider le partenariat RH avec les entreprises

« Les entreprises du club d'entreprises GEI sont des partenaires RH mais plus spécifiquement, elles sont elles-mêmes porteuses d'activités IAE ou ont une volonté de développer ce type de projet. »

Pascale DEREWIANY

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargés de mission emploi (Isère 38)

Participants : Adhérents du GEI (10 SIAE)

Partenaires : 4 entreprises hors IAE, membres du club

LIEU Agglomération Grenobloise (38)

DATE Créé en 2015, en réflexion depuis 2010, 1 rencontre pas trimestre

MOYENS

Organisation : Invitation partenaire, animation des rencontres, participation au COPIL des projets émergés au sein du club

ACTION

Echanges d'idées, besoins sur le territoire... travail collectif d'émergence de projets. Depuis 2015, les membres du club GEI travaillent sur 2 projets :

- Conserverie solidaire (Avec le soutien du Marché d'Intérêt National, membre du club)

- Parcours d'insertion mixte : intégrer l'entreprise classique dans le parcours d'insertion des salariés et permettre le recrutement de personnes en insertion.

Les membres s'investissent activement à l'insertion professionnelle, transmettent leurs besoins en recrutement, présentent leurs métiers et attentes en terme de compétences.

QUELQUES REPERES

9 SIAE

1 CHRS

4 Entreprises

2 projets

4 rencontres /an

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Consolidation du partenariat RH : préparation candidat à l'entretien, avis post-entretien, PMSMP, présentation des métiers, recrutements... Les salariés accompagnés bénéficient de l'implication des entreprises du club.

Reproductibilité

Volonté de se rapprocher du club d'entreprises d'une SIAE (Solidaction), situé sur un territoire voisin.

Autres impacts

Amélioration de l'image de l'IAE : égalité entre les membres, levée des préjugés et partage des visions entre directeurs IAE et hors IAE

Relation inter entreprises développées en dehors du club.

CONTACT
GEI
Pascale DEREWIANY
06 74 79 40 20
contact@gei38.fr

GEI GROUPEMENT DES ENTREPRISES D'INSERTION DE L'ISERE

26/09/2017

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

D'une visite d'entreprise à la proposition de 5 CDI à des salariés en parcours IAE

3

Développer la connaissance des salariés et des CIP à propos des métiers en tension sur le territoire : exemple de la restauration rapide

Demain
EMPLOI & INNOVATION

Visite d'entreprise
Secteur en tension
CDI

NOS OBJECTIFS

- Elargir la connaissance des salariés à propos des métiers qui recrutent localement

- Lutter contre les idées reçues à propos de certains secteurs d'activité et démontrer l'accessibilité pour des salariés en fin de parcours

- Répondre au besoin en recrutement récurrent d'une entreprise partenaire

« L'idée est de proposer une visite d'entreprise à des personnes curieuses de découvrir un métier, sans quelles soient nécessairement intéressées par ces postes ou cette entreprise. »

Odette MENETREY

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargé de mission emploi (Savoie 73)

Participants : 5 salariés de SIAE et 5 CIP

Partenaires : Manager Mc Donald Chambéry (73)

LIEU Restaurant Mc Donald—Chambéry (73)

DATE 23 février 2017

MOYENS

Coût : Temps de visite

Organisation : Rencontre du superviseur, visite et identification des postes, proposition et inscription des participants, visite collective, proposition de PMSMP, proposition de CDI.

ACTION

Visite d'un restaurant Mc Donald par un groupe mixte de salariés et CIP. Le manager présente les postes à pourvoir, les pré requis, les attentes, l'environnement des postes, la rémunération, les possibilités de transport, les évolutions de carrières... La visite est interactive et se déroule dans l'échange.

Les 5 salariés ont manifesté leur intérêt pour les postes proposés. Le manager a donc proposé a chacun d'eux une PMSMP, qui s'est soldé par une proposition de CDI de 24 à 28H, avec la possibilité d'évoluer à 35H en fonction de l'adaptabilité au rythme de travail.

QUELQUES REPERES

5 salariés

5 CIP

5 PMSMP

5 CDI (dont 4 en poste à ce jour)

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Les salariés et CIP ont abandonné leurs préjugés sur le secteur de la restauration.

Les 5 salariés ont effectué une PMSMP et ont reçu une proposition de CDI (24 à 28h). 4 salariés sont en poste, le 5e a souhaité reporter sa prise de poste.

Autres impacts

La chargée de mission emploi a répondu au besoin de l'entreprise, ce qui permet de renforcer le partenariat RH. Ce restaurant appartenant a une franchise, cette expérience réussie ouvre des opportunités pour réitérer l'expérience sur le territoire.

Reproductibilité

L'expérience a été renouvelée à Albertville : les 2 CIP et 3 salariés ont manifesté le même intérêt que le 1er groupe. Les salariés sont en début de parcours, s'ils confirment leur intérêt, des PMSMP seront proposées . Ouverture d'un 4e restaurant dans le département, l'expérience devrait être renouvelée.

CONTACT
USIE 73
Odette MENETREY
06 40 05 55 70
omenetrey@usie73.fr

usie73
Union des Structures d'Insertion par l'Economique

26/09/2017

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Atelier communication : le théâtre comme support d'accompagnement vers l'emploi durable

4

Développer l'aisance et travailler l'expression orale des salariés en fin de parcours afin de faciliter une prise de poste prochaine.

Atelier
Communication
Entretien

NOS OBJECTIFS

- Travailler l'expression pour une meilleure aisance relationnelle

- Apprendre l'affirmation de soi et à se mettre en valeur

- Appréhender la maitrise du stress et le travail de groupe

« Aujourd'hui, tous les participants ont obtenu une sortie dynamique, leur intégration en entreprise a été facilitée par cette démarche. »

Gaspard DURAND

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargé de relations entreprises Métropole de Lyon

Participants : 8 salariés de SIAE

Partenaires : Théâtre de l'Iris

LIEU Théâtre de l'Iris—Villeurbanne (69)

DATE 8 séances—Juin et juillet 2017

MOYENS

Coût : 1000 € - 9€/heure/candidat

Organisation : Rencontre et choix de la troupe de théâtre. Actions de sensibilisation et d'information auprès des salariés (2 mois en amont).

Mobilisation tout au long de la formation et participation aux séances par le chargé de mission emploi.

ACTION

L'atelier était animé par un professionnel d'une compagnie de théâtre. Les salariés accompagnés par Repères Métropole ont travaillé durant ces 8 semaines l'expression orale, l'affirmation de soi, afin d'être plus alaise lors d'un entretien d'embauche et dans le but de faciliter l'intégration en entreprise.

Complémentaire d'un accompagnement dans leur recherche d'emploi, cet atelier communication permet aux salariés de mettre en valeur leurs compétences auprès des employeurs, une fois l'entretien décroché.

QUELQUES REPERES

1 Atelier

8 salariés

8 séances

1000 Euros

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Tous les participants ont terminé leur parcours et sont en emploi (sortie dynamique).

Reproductibilité

Groupe de taille suffisante (8 personnes maximum).
Point de vigilance concernant les horaires : il s'agit d'une démarche volontaire, en dehors du temps de travail. Il est donc nécessaire de prendre en compte les contraintes de chacune des personnes souhaitant participer.

Autres impacts

Amélioration notable de la confiance en soi, de l'aisance orale et de la prise de parole en public des participants. Leur intégration dans leurs nouvelles entreprises a été facilité.

CONTACT
REPERES METROPOLE
Gaspard DURAND
07 71 43 39 18
gaspard.durand@reperes-metropole.org

REPÈRES Métropole

04/12/2017

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Rencontre d'un GEIQ : Sensibiliser aux secteurs en tension et aux réalités du marché de l'emploi

5

Présentation des métiers de la logistique par un GEIQ partenaire a un groupe de salariés intéressés par le secteur d'activité.

Information collective
Secteur en tension
GEIQ

NOS OBJECTIFS

- *Informer les salariés sur les réalités des métiers de la logistique*
- *Transmettre aux salariés une vision réaliste du marché du travail*
- *Présenter les parcours proposés par les GEIQ aux salariés*
- *Valider ou infirmer des projets professionnels*

« La mobilisation des salariés pour cette rencontre a été si importante que nous avons dû organiser deux temps d'échanges avec le GEIQ. »

Gaspard DURAND

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargé de relations entreprises Métropole de Lyon

Participants : 30 salariés de SIAE

Partenaires : GEIQ Logistique Rhône Alpes

LIEU SIAE de la métropole Lyonnaise

DATE Octobre 2017 (2 sessions)

MOYENS

Organisation : Identification du besoin avec un partenaire et définition des modalités d'intervention. Transmission de l'information aux CIP et actions de sensibilisation auprès des salariés.

ACTION

Dans le cadre d'un partenariat avec le GEIQ logistique et de leur besoin en recrutement, décision d'une action d'information conjointe auprès des salariés intéressés par les métiers de la logistique.

La forte mobilisation des salariés a nécessité l'organisation de deux séances.

Le GEIQ échange avec les salariés au sujet de son fonctionnement, des postes proposés, du contrat de professionnalisation, des métiers, des pré requis...

QUELQUES REPERES

30 Salariés

1 GEIQ

2 Rencontres

3 Entretiens

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Cette intervention a conforté le projet professionnel de nombreux salariés.

3 salariés ont obtenus des entretiens à la suite de cette rencontre. (Démarche de recrutement toujours en cours)

Reproductibilité

Cette action peut être dupliquée en partenariat avec d'autres GEIQ ou tout autres employeurs, en fonction de l'intérêt des salariés accompagnés.

Autres impacts

Le partenariat avec le GEIQ est renforcé : amélioration de l'inter connaissance, pour une meilleure orientation des candidats.

CONTACT
REPERES METROPOLE
Gaspard DURAND
07 71 43 39 18
gaspard.durand@reperes-metropole.org

17/09/2018

Base RU 74 en partenariat avec le GEIQ BTP : sensibiliser aux métiers du BTP

6

Visite du chantier pédagogique, présentation des métiers du BTP, des parcours en GEIQ et des formations FLE BTP proposées par la base RU 74.

Visite
Secteur en tension
GEIQ

NOS OBJECTIFS

- Informer les salariés sur les métiers du BTP et des parcours en GEIQ

- Développer le nombre de candidatures proposées aux GEIQ

- Présenter la formation FLE BTP, qui peut être réalisée pendant le parcours d'insertion

« Les CIP prennent connaissance des méthodes de recrutements du GEIQ et des formations proposées, ce qui permet une meilleure orientation des candidats par la suite. »

Odette MENETREY

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargé de mission emploi (Savoie)

Participants : 4 salariés et 3 CIP

Partenaires : GEIQ BTP et la Base RU 74

LIEU Base RU 74—Rumilly (74)

DATE 12 septembre2017

MOYENS

Coût : Covoiturage—Temps de visite

Organisation : Identification d'un manque de candidatures sur les offres proposées par le GEIQ. Action d'information et de sensibilisation auprès des CIP et salariés.

ACTION

La base RU 74 est un des lieux de formations du parcours proposé en GEIQ. Elle propose également un module de FLE BTP en amont du parcours en GEIQ, permettant aux salariés ayant des difficultés en français d'accéder au contrat de professionnalisation (3 semaines). Le GEIQ et la base RU 74 ont co-animé la visite auprès du groupe mixte (salariés/CIP) dans le but de présenter les métiers, le marché du travail du BTP, l'offre du GEIQ, les pré requis et les adhérents. Le groupe a ainsi visité la plateforme école (lieu de pratique avec matériel) et pris connaissance des métiers pour lesquels ils recrutent : gros œuvre, conduite d'engins.

QUELQUES REPERES

4 Salariés

1 GEIQ

3 CIP

1 Visite

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Validation du projet professionnel des salariés, toujours en SIAE actuellement, n'étant pas en fin de parcours au moment de la visite.

Reproductibilité

Cette action peut être dupliquée en partenariat avec d'autres GEIQ ou tout autre employeur, en fonction de l'intérêt des salariés accompagnés.

Autres impacts

Partenariat conforté avec le GEIQ.
Davantage d'orientation de candidats par les CIP et une meilleure orientation grâce à la maîtrise des pré requis du GEIQ

CONTACT
USIE 73
Odette MENETREY
06 40 05 55 70
omenetrey@usie73.fr

13/12/2017

Animateur 3D : un métier accessible aux salariés en parcours

7

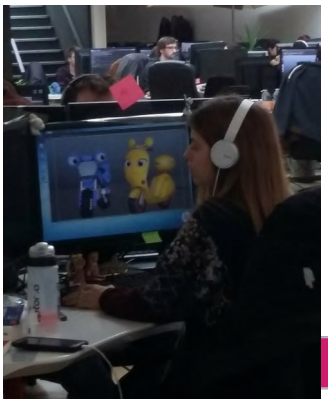
Visite d'une entreprise qui recrute sans pré requis de diplôme afin de lever les préjugés sur l'accessibilité de ces métiers pour les salariés en parcours

Visite
Secteur en tension
Recrutement

NOS OBJECTIFS

- Répondre aux besoins en recrutement d'une entreprise partenaire

- Sensibiliser des CIP et salariés à un domaine d'activité porteur d'emploi et souvent victime de préjugés



« L'Ecole ECAS propose des parcours de formation pour accéder au métier d'animateur 3D, sans condition de diplôme »

Candice COINTE

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargé de mission emploi Drôme Ardèche

Participants : 15 salariés en parcours

Partenaires : Maison de l'emploi et de la formation, entreprise TEAMTO, Ecole ECAS

LIEU Valence

DATE 28 mars 2018

MOYENS

Coût : 2 accompagnateurs et un transport avec 3 lieux de ramassage .

Organisation :
Visite de découverte de l'entreprise, du lieu de formation et des ateliers, par des CIP et salariés.

ACTION

Visite de l'Entreprise TEAMTO (Studio d'animation, créateur notamment des lapins crétins et de plusieurs longs métrage célèbres)

Visite de l'Ecole Cartoucherie Animation Solidaire; rattachée à l'entreprise qui forme des animateurs 3 D en 7 mois.

QUELQUES REPERES

15 Participants

2 PMSMP

2 Entrées en formation

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

2 PMSMP signées à ce jour 2 signées avec Teamto

Reproductibilité

Action reproductible sur tous métiers qui recrute localement et méconnu du grand public.

Autres impacts

Confortation du partenariat avec les partenaires : réponse à leurs attentes

CONTACT
EMPLOI SOLIDAIRE
Candice COINTE
06 31 85 85 72
formationemploi.solidaire@gmail.com

EMPLOI SOLIDAIRE
Le collectif des SIAE Sud Rhône-Alpes

18/05/2018

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Atelier collectif de sensibilisation aux techniques de recherche d'emploi

8

Atelier permettant aux salariés de travailler sur leur communication en situation de recrutement et de développer leur employabilité.

Atelier
Information collective
Entretien

NOS OBJECTIFS

- Préparer les salariés en parcours aux entretiens d'embauche

- Sensibiliser les salariés à l'importance de la communication et développer leur employabilité

- Favoriser la réussite des entretiens d'embauche obtenus

« J'accompagne les salariés vers l'autonomie dans la recherche d'emploi en développant avec eux leur communication professionnelle »

Candice COINTE

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargé de mission emploi Drôme Ardèche

Participants : Groupe de 8 salariés en fin de parcours

Partenaires : SIAE adhérentes

LIEU Drôme—Ardèche

DATE 2 groupes par an (en fonction du besoin)

MOYENS

Coût : Financé par les SIAE (offre de prestation

Organisation : L'atelier est animé par l'animatrice de réseau, et nécessite du matériel vidéo et des PC. Les salariés sont orientés par les CIP qui identifie la pertinence dans le parcours.

ACTION

Les salariés bénéficient d'un apport théorique sur la communication qu'ils appliquent ensuite sous forme de jeux de rôle, mise en situation...Dans le but de « mieux se connaître pour mieux communiquer ». Aussi, les fondamentaux de la recherche d'emploi sont abordés: CV, lettre de motivation, technique de recherche, enquête métier, entretien de recrutement...

QUELQUES REPERES

8 Salariés

2 Groupes / an

21 Heures

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

La formation est proposée aux salariés durant leurs parcours, ils n'ont pas nécessairement d'entretiens à la suite de l'atelier, l'impact sur le bilan emploi et difficilement mesurable.

Reproductibilité

Action reproductible sous conditions de financement par les SIAE.

Autres impacts

Gain en confiance

Perfectionnement de l'autonomie dans la recherche d'emploi

CONTACT

EMPLOI SOLIDAIRE
Candice COINTE
06 31 85 85 72
formationemploi.solidaire@gmail.com

EMPLOI SOLIDAIRE
Le collectif des SIAE Sud Rhône-Alpes

18/05/2018

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Sensibilisation à un métier en tension localement : Mécanique générale

9

Visite d'un groupement d'entreprise et du centre de formation afin de faire découvrir le métier de mécanicien sur commande numérique

Visite
Secteur en tension
Recrutement

NOS OBJECTIFS

- Répondre aux besoins en recrutement des entreprises locales

- Sensibiliser des CIP et salariés à un domaine d'activité porteur d'emploi et souvent victime de préjugés

- Informer les salariés sur les possibilités de formation

« Le gérant de l'entreprise de mécanique générale SERRE a échangé avec les salariés, afin de leur faire découvrir son métier et son entreprise »

Candice COINTE

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargé de mission emploi Drôme Ardèche

Participants : 15 salariés en parcours

Partenaires : GRETA, entreprise SERRE, groupement Activ'méca

LIEU Valence

DATE 28 mars 2018

MOYENS

Coût : 2 accompagnateurs et un transport avec 3 lieux de ramassage .

Organisation :
Visite des ateliers de formation par les salariés.

ACTION

Découverte des métiers, de la filière mécanique générale et du parcours de formation lors de la visite des ateliers « Mécanique de précision sur commande numérique » du GRETA VIVA 5.

Intervention de l'entreprise Activ'Méca (SERRE), afin de témoigner et d'échanger avec les salariés sur la réalité du métier en entreprise.

QUELQUES REPERES

15 Salariés

1 Visite

2 Entrées en formation

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

2 entrées en formation prévues au GRETA.

Reproductibilité

Action reproductible sur tous métiers qui recrute localement et méconnu du grand public.

Autres impacts

Confortation du partenariat avec les partenaires : réponse à leurs attentes

CONTACT
EMPLOI SOLIDAIRE
Candice COINTE
06 31 85 85 72
formationemploi.solidaire@gmail.com

EMPLOI SOLIDAI
Le collectif des SIAE Sud Rhône-A

18/05/2018

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Une convention pour aller plus loin dans le partenariat avec les entreprises

10

Formalisation de partenariats existants dans le but d'approfondir la relation et les services apportés à l'entreprise

Partenaire
Convention
Engagement

NOS OBJECTIFS

- Fidéliser les partenaires entreprises

- Travailler avec les partenaires leur méthode de recrutement, au-delà de la proposition de candidats

- Rendre accessible des postes à des salariés accompagnés, qui ne le seraient pas autrement (formulation de l'offre d'emploi, pré requis inadaptés...)

MEDIAPOST

« MEDIAPOST est devenu notre partenaire afin de trouver des solutions concrètes aux besoins de recrutement de l'entreprise tout en répondant aux objectifs d'insertion professionnelle du territoire. »

Gaspard DURAND

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Chargé de relations entreprises Métropole de Lyon

Participants : Entreprises ayant déjà bénéficié des services de Repères Métropole

LIEU Métropole de Lyon

DATE Action démarrée en 2018

MOYENS

Organisation : Proposition d'une convention à l'entreprise qui souhaite aller plus loin dans son engagement et dans l'utilisation des services proposés par Repères Métropole.

ACTION

La signature de la convention de partenariat :

- formalise les engagements de chacun
- permet d'anticiper et construire les recrutements du partenaire
- valorise l'engagement du partenaire (Charte des 1000 de la Métropole de Lyon)
- développe la visibilité de l'offre complète de service de Repères Métropole
- formalise le suivi des salariés réalisé dans l'emploi (légitimité d'intervention)
- responsabilise l'entreprise envers le salarié en cas d'échec ou non renouvellement : réorientation et logique de parcours
- facilite les relations avec les acteurs de l'emploi (autres prescripteurs, clauses sociales...)

QUELQUES REPERES

4 Entreprises partenaires

10 candidats

3 CDI

1 Contrat de Pro

2 CDD + de 6 mois

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

10 candidats orientés dont 3 en CDI, 1 en contrat de professionnalisation et 2 en CDD de longue durée.

Une qualité du suivi des salariés dans l'emploi améliorée.

Reproductibilité

Action reproductible sur d'autres territoires avec des entreprises qui souhaitent s'engager dans un partenariat concernant leurs méthodes de recrutement.

Autres impacts

Confortation du partenariat et de qualité de réponse aux attentes des entreprises. Mise en place d'un contact référent dans l'entreprise qui facilite et renforce la qualité de l'accompagnement des salariés.

CONTACT
REPERES METROPOLE
Gaspard DURAND
07 71 43 39 18
gaspard.durand@reperes-metropole.org

REPÈRES Métropole

17/09/2018

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Rallye découverte : Les SIAE ouvrent leurs portes aux entreprises de Savoie

11

Un road trip de 2 heures organisé en bus simultanément à Chambéry, Aix les bains, Albertville et Saint Jean de Maurienne

Visite Entreprise Evènement

NOS OBJECTIFS

- Ouvrir de nouvelles possibilités de recrutement pour les salariés en insertion

- Nouer des partenariats avec des entreprises conventionnelles pour développer les volumes activités (sous-traitance par exemple)

« Les membres d'USIE 73 ont souhaité ouvrir leurs portes aux entreprises de Savoie afin de mieux identifier leurs attentes et faire évoluer l'image de l'IAE sur le territoire »

Odette MENETREY

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Collectif des SIAE de Savoie—USIE 73

Participants : Entreprises, institutionnels et SIAE de Savoie

LIEU Chambéry, Aix les bains, Albertville et Saint Jean de Maurienne

DATE 6 JUIN 2018—De 8H à 10H

MOYENS

Organisation : Les SIAE, avec l'aide du CRE, ont identifiés des entreprises susceptibles d'embaucher ou de devenir des partenaires économique. Chaque cible a été invitée par une SIAE.

Les SIAE ont également invité leurs interlocuteurs institutionnels : DIRECCTE et Pôle Emploi.

Une vidéo de présentation de l'IAE a été réalisée en amont.

ACTION

4 bus ont emmené simultanément 4 groupes sur les 4 bassins d'emploi principaux de Savoie.

Sur chaque circuit, les entreprises ont découvert deux SIAE durant 2H.

A chaque visite, deux témoignages ont été proposé :

- un salarié et l'entreprise qui l'a embauché
- une entreprise partenaire économique d'une

QUELQUES REPERES

4 Bus et lieux

34 participants

2 Visites de SIAE par groupe

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Prise de contact avec de nouvelles entreprises permettant d'envisager de futures opportunités d'emploi pour les salariés.

Autres impacts

Satisfaction des participants, renforcement ou création de liens

Reproductibilité

Projet de renouveler l'action en 2019.

CONTACT
USIE 73
Odette MENETREY
06 40 05 55 70
omenetrey@usie73.fr

usie73 Union des Structures d'insertion par l'Économique

05/10/2018

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Métiers des Sapeur Forestiers : faire connaître et dmystifier une vocation de terrain

12

Découverte des métiers et actions des sapeurs-forestiers à un groupe de salariés en parcours intéressés par ce domaine d'activité

Information collective

Découverte

NOS OBJECTIFS

- Informer sur les métiers de Sapeurs- Forestiers

- Faire découvrir un secteur peu connu des salariés

"Une rencontre intéressante et très instructive sur un métier passionnant et méconnu qui va peut-être inspirer des vocations."

Charlotte Blin

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Collectif des SIAE de Drôme et Ardèche — Emploi Solidaire

Participants : Salariés en parcours et CIP

Partenaires : Responsable de l'Unité Sud Ardèche Sapeurs Forestier

LIEU Locaux d'une SIAE à Chassiers (07)

DATE Jeudi 13 Juin 2019

MOYENS

Organisation :

- Remontée de besoins des salariés en insertion des structures,
- Sollicitation des partenaires et échanges en amont avec le professionnel
- Diffusion de l'information aux SIAE,
- Organisation du temps de présentation et d'échanges

ACTION

La présentation d'une durée de 2h, animée par Monsieur Roche, Responsable de l'Unité Sud Ardèche des Sapeurs Forestiers, a réuni 15 participants des SIAE du territoire, intéressés par la découverte de ces métiers liés à l'environnement, la prévention des risques incendie par l'entretien des forêts et des abords des routes

QUELQUES REPERES

15 salariés en parcours d'insertion

1 métier

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

A venir.

Reproductibilité

Nécessité d'anticiper la date et de tenir compte de la saisonnalité du professionnel pour ce type d'intervention.

Autres impacts

Amélioration de l'inter connaissance entre le professionnel et le chargé de relations entreprises pour une meilleure

CONTACT

EMPLOI SOLIDAIRE
Charlotte BLIN
06 31 85 85 72
emploisolidaire.cre@gmail.com

12/07/2019

Promouvoir les candidatures de salariés en parcours lors d'un évènement

13

L'utilisation de CV vidéo et de speed meetings pour faciliter la rencontre entre salariés en parcours et entreprises

Demain
EMPLOI & INNOVATION

CV Vidéo

Evènement

NOS OBJECTIFS

- *Promouvoir les candidatures de salariés auprès d'entreprises*
- *Conforter la dynamique partenariale avec des entreprises*
- *Valoriser les compétences des salariés par un outil innovant*

« Remise en cause totale (re-looking, posture, gestuelle....) »
« Redonne de la motivation dans la recherche "

Les salariés participants

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Collectif des SIAE de Vichy

Participants :
SIAE : Laser 03, Pain contre la faim, Avenir, Les jardins de cocagne, SIEL

Co-financeurs : Vichy Communauté et SIEL

Partenaires : Act'in formation (réalisation CV Vidéo) et l'école d'esthétique Fournier Sylvya Terrade)

Entreprises : Semiv, Cora, Arem services, L'Oréal, Peinta, Vichy communauté, Actro consultin, Acto insertion, Adef+, DCF, AVS, Adecco, Mode d'emplois MEDEF, L'emploi dans le 03&63 (Facebook), GEIQ GESA ACTIVA

LIEU Locaux d'une SIAE à Vichy (03)

DATE Information collective 14 salariés 19/03/2019 ; démarrage action 28/03/19 1 jour/semaine jusqu'au 23/05/2019 dont une séance de tournage et un job-dating

MOYENS

Humains : 2 intervenants (info collective + formateur préparation CV vidéo), 1 caméran monteur CV Vidéo
Coût financier : 4300 € dont 60% de prise en charge par le PLIE de Vichy Communauté
Matériels : salle de réunion SIEL, salle de tournage espace co-working l'Etincelle Vichy, boutique SIAE SIEL pour job-dating

ACTION

Constitution d'un groupe de 11 salariés volontaires, 6 séances de préparation à la création de CV vidéo. (Identification des points clé d'une communication écrite et vidéo)
Réalisation des CV Vidéo par un prestataire et partenariat avec une école d'esthétique afin de travailler sur l'image des salariés.

Organisation d'un évènement avec 15 entreprises : diffusion des CV vidéo et speed meeting

QUELQUES REPERES

11 salariés en parcours d'insertion

15 entreprises

6 sorties en emploi

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

1 PMSMP

6 CDD (5 de moins de 6 mois ; 1 de plus de 6 mois)

9 mises en relation sur offres d'emploi

Autres impacts

Partenariat renforcé avec les entreprises participants

Valorisation des actions auprès des partenaires

Partenariat initié avec une école d'esthétique

Reproductibilité

Mobiliser des financements pour la prise en charge du coût de l'action
Travail partenarial avec les CIP pour mobiliser des salariés et veiller à leur assiduité sur les différentes séances
Capacité à mobiliser des entreprises au job-dating

12/07/2019

CONTACT
SIEL
Francine Crouzier
07 85 27 16 87
f.crouzier@siel.pro

RecycLeRie ASSOCIATION SIEL

l'Europe s'engage en France — la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES — La Région Auvergne-Rhône-Alpes — UNION EUROPEENNE

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Atelier CV et visite d'une grande entreprise industrielle

14

Visite de l'entreprise l'Oréal et atelier CV animé par le DRH pour améliorer les outils de recherche d'emploi des candidats.

Atelier CV

Visite d'entreprise

NOS OBJECTIFS

- Mettre en relation les candidats avec le recruteur d'une grande entreprise locale

- Améliorer les outils de recherches d'emploi des salariés grâce au regard d'un recruteur local

« Visite très intéressante, j'ai été impressionnée par les fenwicks [...] et par la mise en place de process de travail, qualité, sécurité et hygiène à respecter »

Une salariée d'ACI participante

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Collectif des SIAE de Vichy

Participants : groupe d'environ 10 salarié.e.s volontaires et 5 CIP, DRH de l'entreprise L'Oréal

LIEU Locaux de l'entreprise L'Oréal à Vichy

DATE Une fois par an depuis 2015

MOYENS

Coût: Transport jusqu'à l'entreprise

Organisation : Le CRE prend contact avec l'entreprise partenaire afin de définir les modalités de l'action : date, lieu, actions, taille du groupe, suite à donner. Le CRE informe ensuite les CIP et salariés afin de constituer le groupe de participants volontaires et s'assure que chacun dispose d'un moyen de déplacement pour se rendre à la visite. Il communique en amont aux participants les conditions de sécurité de la visite.

ACTION

Le groupe de salarié.e.s et de CIP visite l'entreprise L'Oréal afin de découvrir le secteur d'activité, l'entreprise, les métiers, les postes, les conditions de travail, les possibilités d'emploi, etc., et ainsi éventuellement se projeter dans une carrière dans l'industrie. La visite de l'entreprise est suivie d'un atelier CV animé par le DRH de l'Oréal, permettant de comprendre le fonctionnement d'un recrutement.

Cet atelier est ensuite poursuivi avec les salarié.e.s et le CRE pour mettre en application les conseils du DRH dans le but d'améliorer les outils et démarches de recherche d'emploi.

Les salarié.e.s qui le souhaitent peuvent réaliser deux PSMSMP de deux semaine : la première pour valider leur projet professionnel et la seconde pour valider le recrutement. Ce partenariat privilégié permet aux salariés d'être recruté sans suivre le circuit habituel de recrutement de l'entreprise.

QUELQUES REPERES

10 salariés en parcours d'insertion par an

1 grande entreprise locale

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Mise en place de PMSMP suivies de missions d'intérim si elles sont concluantes

Reproductibilité

Présence d'une entreprise avec des volumes de recrutement récurrents conséquents sur le territoire.

Autres impacts

Après quelques échecs de recrutements par simulation, en raison de contraintes temps trop stressantes, cette action permet de faire connaître des candidats pour un autre biais.

23/12/2019

CONTACT

SIEL
Francine Crouzier
07 85 27 16 87
f.crouzier@siel.pro

RecycLeRie ASSOCIATION SIEL

l'Europe s'engage en France

la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

UNION EUROPEENNE

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Demain
EMPLOI & INNOVATION

Job dating « compétences croisées », au-delà des préjugés

15

Un recrutement sans CV, sans métier recherché et sans logo d'entreprise

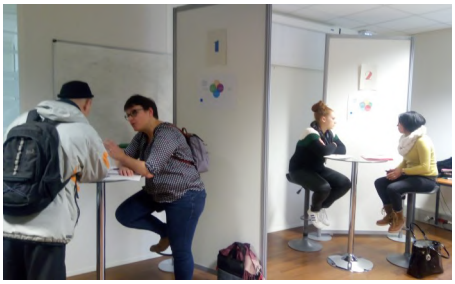
Evènement

Speed meeting

NOS OBJECTIFS

- Promouvoir les candidatures de salariés auprès d'entreprises en fonction de leurs compétences

- Mettre en relation les candidats avec des entreprises pour lesquelles ils n'auraient pas forcément envie de travailler avant de les découvrir



Moi des forums comme ça, j'en fais tous les jours ! »

Un salarié participant

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Collectif de SIAE de Savoie - USIE 73

Participants : 9 SIAE du bassin chambérien, 35 salariés, 11 entreprises

Partenaires et financeurs : Pôle Emploi Chambéry (2 agences)

Entreprises : ADOSIS (UIMM), APEI, CCAS de CHAMBERY, Conseil Départemental 73, CENTRE HOSPITALIER Chambéry et Aix-les-Bains, Fédération du transport, GEIQ BTP, GEIQ INDUSTRIE, HEP'S (Propreté), ROUTIN (Industrie agroalimentaire), SUPER U LA MOTTE SERVOLEX

LIEU Direction territoriale de Pole Emploi — Technolac, Bourget-du-Lac

DATE Le 14 novembre 2019

MOYENS Locaux mis à disposition et petit déjeuner pris en charge par Pôle Emploi, mise à disposition gratuite de matériel (mange-debout, tabourets, panneaux d'affichage) par une EI (CATM events)

ACTION

Les SIAE ont travaillé en amont de l'évènement avec les salarié.e.s participant.e.s afin d'identifier leurs compétences, après une formation par le Pôle Emploi.

De leur côté, les agences de Pôle Emploi ont défini avec les entreprises participantes les savoir-être professionnels qu'elles recherchaient. Les entreprises sélectionnées se sont engagées à donner suites aux rencontre aves les salariés (entretiens, immersions, etc.).

Les rencontres se sont faites sur la seule base des compétences identifiées chez les salarié.e.s et recherchées par les entreprises (des panneaux indiquaient pour chaque entreprise les qualités professionnelles et els compétences recherchées). Les entreprises s'étaient donc préparées à rencontrer des personnes qui n'avaient pas forcément envie de postuler chez elles.

QUELQUES REPERES

174 entretiens

35 salariés en parcours

11 entreprise

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Suite à ces rencontres, 49 entretiens ont été planifiés au sein des entreprises, et 40 PMSMP ont été envisagées.

Autres impacts

Valorisation de l'IAE sur le territoire comme un vivier de compétences.

Éloignement des réflexes genrés (des femmes se sont trouvées intéressées par le secteur du BTP)

Mise en valeur des candidat.e.s par le démarrage de l'échange sur les compétences

Reproductibilité

Des entreprises prêtes à investir du temps dans la préparation de l'évènement et à participer à des rencontres un peu déroutantes au début.

Des agences Pôle Emploi volontaires pour co-organiser l'évènement.

30/12/2019

CONTACT
USIE 73
Odette MENETREY
06 40 05 55 70
omenetrey@usie73.fr

usie73 Union des Structures d'Insertion par l'Economique

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Acheter et recruter autrement : un évènement régional des SIAE et entreprises réunies

16

Une journée de rencontre entre SIAE et entreprises d'Auvergne Rhône Alpes autour de tables rondes, rendez-vous d'affaires, village, plénières..

Evènement

Tables rondes

NOS OBJECTIFS

- Promouvoir le secteur de l'IAE en tant que partenaire d'affaires et vivier de compétences pour les entreprises

- Développer des relations entre les SIAE et les entreprises de la région

« J'ai beaucoup apprécié les témoignages, notamment de Louis Gallois sur l'importance de briser ce plafond de verre entre insertion et entreprise, et le responsable RSE de SEB et la question des joint-venture sociales.

Une participante

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Les réseaux de l'IAE en Auvergne Rhône Alpes, le réseau DEMAIN

Participants : 300 participants : SIAE, entreprises, institutionnels du bassin chambérien, 35 salariés, 11 entreprises

Partenaires : Région AURA, DIRECTTE AURA, MEDEF AURA, CRESS AURA

LIEU Hôtel de région Lyon

DATE Le 7 mars 2019

PROGRAMME DE L'EVENEMENT

9h – Accueil café

10h – 10h30 – Plénière introductive : Région Auvergne Rhône Alpes, la DIRECCTE AURA et La fédération des entreprises d'insertion AURA

10h30 – 11h30 –Regards d'entrepreneurs : des tables rondes pour découvrir des expériences remarquables de 16 entrepreneurs selon 2 thématiques : 1 / Un vivier de compétences pour soutenir la compétitivité des entreprises - 2/ Des entreprises innovantes au service de leur territoire

11h30-12h – Regards d'experts - Animé par Benoit Bouscarel

12h-13h30 – Déjeuner des entrepreneurs

13h30 – 15h30 – Village RH : Un lieu d'échange pour découvrir sur leurs stands les entreprises inclusives et découvrir leurs solutions de recrutement

13h30 – 15h30 – ESS'PRESSO – Speed business meeting : 4 rendez-vous d'affaires par entreprise

15H30—16H –Plénière de clôture : Experts RSE

Toutes les informations sur www.linkedin.com/company/acheter-recruter-autrement/

QUELQUES REPERES

300 participants

1 village RH

1 ESS'PRESSO

2 tables rondes

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Pas d'impact direct mesuré

Reproductibilité

Mobilisation des organisateurs et partenaires pour mobiliser les entreprises à se déplacer: contrainte géographique d'une région avec 12 départements

Autres impacts

Évènement sur les territoires avec des partenaires (exemple : Auvergne Rhône Alpes entreprises), partenariats SIAE./Entreprises

CONTACT
Réseau DEMAIN
Pauline GERVAIS
06 43 10 53 58
p.gervais@lesentreprisesdinsertion.org

23/12/2019

Matinale « Recruter autrement »

Ou comment faire se rapprocher le monde de l'insertion et celui de l'entreprise « classique »

17

Insertion professionnelle

Réseau

NOS OBJECTIFS

- Offrir un espace d'échanges et de rencontres entre les S.I.A.E et les entreprises

- Développer le réseau des S.I.A.E et des salariés en insertion et faire découvrir l'insertion aux entreprises

« Expérience très enrichissante qui permet de valoriser les salariés en insertion par une approche compétence et casser l'image négative de l'insertion »

Florian NICOLAS

« Cette matinée a été une belle expérience qui m'a permis de rencontrer des agences d'intérim et des entreprises »

Yassin. O., salarié participant

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : DIRECCTE Loire, Pôle Emploi, Repères Loire, Oasure, AFPA

Participants : 9 salarié.e.s en parcours, 3 CIP, 9 entreprises

Financeur: DIRRECTE Loire

LIEU Oasure (Saint-Just-Saint-Rambert, Loire)

DATE Le 22 novembre 2019

MOYENS

Humains : Mise en place de plusieurs COPIL avec: Direction Oasure, Chargé de Relations Entreprises Repères Loire, Chargée de mission AFPA, Chargée de mission DIRECCTE, Chargé emploi Pôle Emploi

Matériels : Salle Oasure, rétroprojecteur,

Financiers : Prise en charge du petit déjeuner par le Pôle Emploi

ACTION

L'accueil a été pris en charge par le gérant de la structure Oasure, un film sur l'I.A.E a été diffusé et s'en sont suivis quelques témoignages (salarié.e.s en insertion, entreprises) et la présentation des différentes entreprises présentes.

Ensuite les entretiens ont eu lieu entre salarié.e.s en insertion et entreprises.

QUELQUES REPERES

9 salarié.e.s

9 entreprises

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

2 salariés positionnés sur des informations collectives et 4 salariés sur contrats professionnels

Autres impacts

Validation de projets professionnels et développement du réseau.

Renforcement des partenariats entre entreprises « classiques » et SIAE

Reproductibilité

Expérience également réalisée sur Loire Nord

Nécessite un espace d'accueil suffisant

24/12/2019

CONTACT

Repères Loire
Florian NICOLAS
06 26 84 39 90
florian.nicolas@reperes-loire.org

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Atelier photo-langage

Libérer la parole des salariés en insertion sur le sujet de l'entreprise, briser les idées reçues

18

Représentations

Photo-Langage

NOS OBJECTIFS

- identifier un vivier de candidat.e.s « prêt.e.s à l'emploi », en faisant tomber les préjugés négatifs liées à la représentation de l'entreprise

- aider les salarié.e.s à développer une meilleure estime personnelle et à se projeter en emploi en dehors de l'insertion

« J'ai toujours eu du mal à m'intégrer au sein d'une équipe. C'était bien de pouvoir en parler et d'essayer, avec l'ensemble du groupe, de comprendre pourquoi et comment je devais travailler sur ce point »

V. Bensaid, une participante

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Collectif Emploi Solidaire

Participants : 4 SIAE : Trimaran, Synernat, Ecate, Archer

Partenaires : Les CIP des SIAE participantes

LIEU Au sein des SIAE participantes. Une salle équipée d'un tableau

DATE En octobre et novembre 2019

MOYENS (pour un atelier)

Humains : Une animatrice

Matériels : Le matériel de jeu « Photo-langage », thématique « emploi »

ACTION

Les ateliers se sont déroulés en sessions uniques de deux heures, regroupant une petite dizaine de salariés et salariées .

On place au centre de la table des photos au hasard, et on laisse chaque participant.e.s les observer et en choisir deux qu'elles ou ils associent au thème de l'entreprise. Puis, chacun.e à tour de rôle s'exprime sur les photos choisies, et un échange libre s'installe autours de la table.

L'animatrice prend note sur un tableau des différents points abordés, apporte des éléments concrets et rationnels pour compléter les témoignages plus émotionnels des participant.e.s, et le cas échéant rétablit la vérité dans le cas de représentations erronées de l'entreprise.

QUELQUES REPERES

4 entreprises

48 salarié.e.s formé.e.s

21 candidats « prêts à l'emploi »

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Sur les 48 salarié.e.s concerné.e.s, 21 ont été reçu.e.s en entretien individuel par la CRE pour consolider leur projet professionnel.

Autres impacts

Donner et libérer la parole.

Replacer l'entreprise dans une dimension positive.

Reproductibilité

Action très simple à mettre en place. Il faut cependant veiller à limiter le nombre de participant.e.s (idéalement 8 pour que la parole circule), et à ne proposer l'atelier qu'à des salarié.e.s ayant déjà levé la plupart de leurs freins sociaux, et prêt.e.s à travailler à leur sortie.

23/12/2019

CONTACT
Collectif Emploi Solidaire
Adeline DEHAIS
06 31 85 85 72
emploisolidaire.cre@gmail.com

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

REPERES Métropole

Agir pour un recrutement socialement responsable : une plateforme d'aide au recrutement pour les entreprises du territoire

19

Coopération

Proximité

NOS OBJECTIFS

- Offrir un service d'aide au recrutement aux entreprises du territoire

- Dynamiser la sortie des salariés en fin de parcours d'insertion des SIAE membres

- Représenter les entreprises inclusives (insertion, handicap) auprès de l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels.

« C'[est] l'étape du projet professionnel avec REPÈRES Métropole qui a pu, grâce à ma volonté et sa connaissance du territoire, déboucher sur un contrat de professionnalisation après un stage de quinze jours dans le domaine de la peinture. »

Bonheur, ancien salarié en insertion

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Métropole de Lyon, Région AuRA

Financeurs : Mobilisation FSE, financements CARED, contribution des structures membres et cotisations des entreprises partenaires

Participants : 14 entreprises, 20 CIP

LIEU Métropole de Lyon

DATE Action démarrée en 2016

MOYENS

Humains : 2 chargés de mission

Matériels : Véhicule commun aux chargés de missions, téléphones, ordinateurs, bureaux...

ACTION

En fin de parcours, le salariés sont orientés par leur chargé d'insertion vers les chargés de mission de REPERE Métropole (RM). L'accompagnement se construit alors avec des rencontres individuelles, des ateliers collectifs, des réunions métiers et/ou des visites d'entreprises afin de travailler les projets professionnels, les outils et les critères de recherche d'emploi.

En parallèle, RM collecte des informations sur les besoins en recrutement et les environnements de travail des entreprises partenaires, pour les présenter aux candidats. Si un poste à pourvoir correspond aux compétences et aux aspirations d'un candidat, une mise en relation

QUELQUES REPERES

150 salariée.s en parcours

20 CIP

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi en 2019

7 PMSMP

51 contrats, dont 35 durables (CDI, CDD de plus de 6 mois, Contrat pro)

58% de conversion des entretiens en embauche

Autres impacts

Partenariats renforcés avec des entreprises su territoire (ELIOR, L'Orangerie, Technigrès, Descours et Cabaud, etc.)

Valorisation des SIAE adhérentes auprès des services publics

Reproductibilité

Un tel fonctionnement demande d'être en présence d'un bassin d'emploi dynamique et d'un tissu dense de structures d'insertion, ainsi que la connaissance précise autant

CONTACT

REPERES METROPOLE
Gautier GRIOT
07 71 43 39 18
contact@reperes-metropole.org

24/02/2020

Demain
EMPLOI & INNOVATION

13 Pratiques repérées hors de notre région AURA

2017—2020

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Ares + : des chargés de relations entreprises en appui au travail des CIP du groupe ARES

1

Une plateforme de mutualisation initiée par le groupe ARES au service de l'emploi du territoire

Coopération
Mutalisation
Innovation

NOS OBJECTIFS

- Mutualiser un savoir-faire entre plus de 20 SIAE

- Bénéficier d'un réseau de partenaires emploi avec plus de 200 entreprises recruteuses

- Mettre en place une dynamique de recherche et développement autour de l'emploi et de la formation

« Projet développé dans les fonctions supports du Groupe ARES pour soutenir les CIP dans l'accompagnement des salariés en emploi durable et à destination d'autres SIAE du territoire »

Sophie MILLET

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Toutes les structures du groupe ARES

Participants : les entreprises clientes du groupe, les SIAE qui souhaitent bénéficier de cette action

LIEU En Île de France,

MOYENS

Humains : Une chargée de développement, cinq chargé.e.s de relation entreprises

Matériels : Des locaux mutualisés, tous supports nécessaires à la mise en œuvre d'actions de formation

ARES +. Permet de proposer un service d'accompagnement globalisé, en 4 étapes :

1. Structuration de l'accompagnement
2. Des outils et une méthodologie co-construite par les multiples acteurs en présence
3. Un accompagnement vers l'emploi, intégrant des formations collectives et individuelles pour définir le projet, des supports à la recherche d'emploi, la mise en place de passerelles emploi
4. Des outils de formation, particulièrement sur les savoir-être, intégrant notamment une évaluation systématique des compétences et savoir-être.

QUELQUES REPERES

200 entreprises

40 CIP

1062 salariés

ACTION

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Soutien des CIP dans leur mission emploi : les salarié.e.s ont une meilleure connaissance des métiers en tension et accroissent leur expérience de recherche d'emploi. En 2019, le groupe ARES a accompagné 1062 salariés (taux de sorties en emploi / formation de 64%.

Reproductibilité

Il faut être vigilant à trouver sa propre complémentarité en tant qu'acteur spécifique et ne pas faire à la place de.

Autres impacts

Des partenariats soutenus avec des SIAE et une maison d'arrêt. L'enrichissement des pratiques mutuellement : l'action apporte une plus value et se nourrit de l'expérience de ses partenaires

CONTACT
ARES
Sophie MILLET
06 02 44 77 94
sophie.millet@ares-association.fr

10/06/2020

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Demain
EMPLOI & INNOVATION

Groupement d'employeurs des SIAE du Gard

2

Mutualisation de ressources humaines dédiées à l'accompagnement des salariés en parcours par les SIAE du département

Mutualisation
Chargé de relations entreprises

NOS OBJECTIFS

- Mutualiser les postes de CIP et CRE

- Travailler collectivement avec les entreprises et clubs d'entreprises

- Proposer des actions d'accompagnement collectives et individuelles aux salariés

GE SIAE GARD

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Groupement d'employeurs des SIAE du Gard

Participants : SIAE du Gard

LIEU Basé à Nîmes, intervention départementale

DATE GE créé en 2012

MOYENS

Financiers : Cotisation des SIAE proportionnelle à leur nombre de postes ou ETP conventionnés. Cofinancement par le Conseil Départemental du Gard.

ACTION

Mutualisation de postes de CIP/CRE dédiés à l'accompagnement des salariés en parcours des SIAE.

Complémentarité des compétences des salariés aux profils différents : une responsable du GE de formation RH, une CIP avec expérience d'encadrement, un CIP avec compétences commerciales

Evolution du GE depuis 2012 : professionnalisation progressive, traçabilité de l'accompagnement.

Accompagnement individuel et action collectives de préparation à l'embauche.

Adhèrent aux réseaux d'entreprises : FACE Gard, travail sur réseau d'entreprises pour faciliter l'accès aux PMSMP et recrutement

QUELQUES REPERES

11 SIAE adhérentes

116 salariés en parcours accompagnés

3 postes mutualisés

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Reproductibilité

Action reproductible sur d'autres territoires avec des entreprises qui souhaitent s'engager dans une mutualisation de moyens.

Autres impacts

Confortation du partenariat auprès des réseaux d'entreprises et de la qualité de réponse aux attentes des entreprises.

CONTACT
GE SIAE GARD
Paulette PAGANI
07 68 88 07 70
Pagani.gesiae@gmail.com

GE SIAE GARD

24/02/2020

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Demain
EMPLOI & INNOVATION

SocialCoBizz

Faire émerger une société plus inclusive en déployant les modèles structurants de coopération à impact (tels que la Joint-Venture Sociale)

3

Joint Venture
Sociales
Coopération

NOS OBJECTIFS

- faire émerger une société plus inclusive, en déployant les modèles structurants de coopération entre les entreprises et les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

- promouvoir les modèles de co-construction, dont le plus abouti et socialement innovant : les Joint Ventures Sociales

socialcobizz

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : SocialCobizz

Participants : Territoires, collectivités, entreprises, acteurs de l'ESS,

LIEU Basé à Paris, intervention nationale

DUREE Evènements sur-mesure, en fonction des attentes

MOYENS

Financiers : Réseau de consultant qui peut intervenir lors de DLA mobilisé pour des SIAE

ACTION

Les consultants partent des enjeux identifiés par les acteurs comme stratégiques et proposent une démarche « d'intérêts partagés».

Des différents échanges et de nos missions ressortent six enjeux principaux auxquels les différents acteurs doivent faire face et dont les coopérations à impact que nous faisons émerger peuvent constituer une réponse pertinente : RH, changement d'échelle, territorial d'emploi, diversification écologique, pôle d'innovation sociale.

SocialCoBiiz peut être un apporteur d'expertise, coordinateur du projet, porteur du projet

QUELQUES REPERES

5 salariés pour vous accompagner

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Pas d'impact direct

Reproductibilité

Action sur mesure et reproductible sur d'autres territoires avec des entreprises qui souhaitent s'engager dans des projets de coopération.

Autres impacts

Animation d'ateliers lors de l'inclusive tour,
Leurs réalisations : http://socialcobizz.com/

CONTACT
SocialCoBizz
Claudine LECLERC
06 34 06 27 43
claudine.leclerc@ares-association.fr

socialcobizz

10/06/2020

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Demain
EMPLOI & INNOVATION

Favoriser les passerelles avec les entreprises des quartiers Nord de Marseille

4

Un réseau d'entreprises des quartiers Nord et les réseaux de l'IAE s'organisent pour favoriser les sorties en emploi des salariés en parcours

Club d'entreprises GPECT Recrutement

NOS OBJECTIFS

- Faciliter les liens des salariés en parcours avec les acteurs économiques pour soutenir les sorties en emploi durable

- Contribuer à l'essor et au développement de Marseille Nord en proposant des candidatures et sécurisant les recrutements des entreprises

« Une opportunité d'améliorer l'interconnaissance des employeurs et CIP sur le territoire des Quartiers Nord de Marseille afin de développer les sorties en emploi durablement sur ce secteur »

Elise GHERRAK

NOTRE DEMARCHE

ACTEURS

Organisateur : Club d'entreprises Cap au Nord Entreprendre, La fédération des EI PACA, Chantier Ecole PACA

Participants : Entreprises, SIAE, Salariés

LIEU Quartier Nord de Marseille

DATE Expérimentation en 2019

MOYENS

Financiers : Soutien du département des Bouches du Rhône

ACTION

La méthode : Recensement des besoins en recrutement des entreprises et repage des profils parmi le vivier des SIAE. Puis organisation d'un rdv tripartite club d'entreprises, réseaux IAE et employeur potentiel : co-construction de la réponse à apporter (visite SIAE ? Visite entreprise recruteuse ? Info collective ? Job dating ? ...)

Les réalisations :

2 rencontres organisées entre 18 entreprises recruteuses et 12 CIP

1 secteur d'activité ciblé en priorité = le service à la personne. Enjeu identifié : mieux se connaitre et déconstruire les idées reçues sur ces métiers

- mise en valeur des possibilités de carrière
- solutions complémentaires pour compléter un temps partiel

QUELQUES REPERES

18 entreprises

12 CIP

1 secteur d'activité

L'HEURE DU PREMIER BILAN

Bilan emploi

Meilleure interconnaissance des CIP et entreprises, permettant sur la durée de mieux travailler les projets professionnels des salariés et l'orientation de candidats vers ces entreprises.

Reproductibilité

Cette action peut être dupliquée avec d'autres partenaires employeurs et renouvelée avec d'autres secteurs d'activité.

Autres impacts

Amélioration de la visibilité des SIAE comme vivier de compétences auprès des entreprises du territoire.

CONTACT
Elise GHERRAK
06 67 57 49 49
e.gherrak@lesentreprisesdinsertion.org

la fédération des entreprises d'insertion PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

10/06/2020

l'Europe s'engage en France
la fédération des entreprises d'insertion AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
UNION EUROPEENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

LES COOPÉRATIONS SIAE
MONDE ÉCONOMIQUE

MAI 2020

RECUEIL DES PRATIQUES INSPIRANTES

Côtes d'Armor
le Département

RÉALISÉ PAR

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
BRETAGNE - BREIZH

la fédération des entreprises d'insertion
BRETAGNE

CHANTIER ÉCOLE
BRETAGNE

SOMMAIRE

01 Changer la vision de l'IAE

FICHE 1 : Organiser des évènements de communication
Illustration : la journée départementale dans les Côtes d'Armor du 3 décembre 2019 à destination des entreprises

FICHE 2 : Organiser des ateliers de co-développement
Illustration : les Amis du Jardin, ACI, Dinan, avec des entrepreneurs du pays de Dinan

02 Mettre en place une action de communication ciblée

FICHE 3 : Organiser des portes ouvertes
Illustration : ESATCO, ACI, Saint-Brieuc

FICHE 4 : Déployer des outils de communication
Illustration : RETRILOG, EI, Saint-Brieuc, membre du réseau ACTES

FICHE 5 : Créer et déployer une marque commerciale commune
Illustration : ELORYS, la marque commerciale des associations intermédiaires de la FAIDEP 22

03 Favoriser le développement économique des SIAE

FICHE 6 : Intégrer un réseau d'affaires
Illustration : NSI, EI, Guingamp, et le réseau Guingamp Business

FICHE 7 : Intégrer un réseau métier
Illustration : Armor Emploi (et plus largement les AI de la FAIDEP 22), AI, Saint-Brieuc, et le réseau ECHOBAT

04 Être acteur de son territoire

FICHE 8 : Intégrer les parties prenantes du territoire dans la gouvernance
Illustration : Penthièvre action, ACI, Lamballe

FICHE 9 : Créer une réponse mutli-partenariale à un besoin de territoire
Illustration : ALTER, ETTI, Guingamp, et Guingamp emploi

1 CHANGER LA VISION DE L'IAE

Organiser des évènements de communication

Toutes les SIAE des Côtes d'Armor

Avec le Département

LE CONTEXTE

Les Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) sont des **acteurs économiques implantés sur les territoires**. Peu connues des entreprises et plus largement du monde économique, comment faire connaitre leur offre de service, leurs champs d'intervention, leurs salariés ?

LES OBJECTIFS

- **Communiquer** sur l'Insertion par l'Activité Economique
- **Rassembler** l'ensemble des partenaires de l'IAE du département autour d'un temps fort
- **Partager** une même vision de l'IAE

LES RESULTATS

- Un **échange** entre les différents acteurs de l'IAE
- **L'ensemble des SIAE** des Côtes d'Armor représentées
- 15 % de structures appartenant au monde économique
- Une **prise de recul** et de hauteur pour les SIAE
- Une **interconnaissance** des partenaires renforcée par la mise en place d'un projet commun

LES CONDITIONS DE REUSSITE

- Une impulsion **politique**
- Une **organisation concertée** avec les SIAE du territoire
- Une **animation** dynamique
- **Communication** anticipée et intensive
- Un budget alloué

L'ACTION

La journée départementale des SIAE à destination des entreprises des Côtes d'Armor

- Evénement sur une ½ journée organisé par le CD 22 en lien avec les réseaux : Fédération des entreprises d'insertion, CHANTIER école et France Active Bretagne
- Lieu : Binic, salle de l'estran
- Thématique : Insertion par l'Activité Economique : quelles plus-values pour votre entreprise ?
- Format : conférences, tables rondes, temps de travail en groupe, illustrations de bonnes pratiques
- Support : vidéo de présentation de l'IAE et vidéos de salariés en parcours d'insertion

Programme de la matinée

9h15 | OUVERTURE DE LA RENCONTRE Interview croisée
Christian Urvoy, Maire de Binic-Etables-sur-Mer
Marie-Christine Cotin, Vice-présidente du Département chargée de l'insertion et de l'emploi

9h30 | LES STRUCTURES DE L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (SIAE) : DES MODÈLES ÉCONOMIQUES AU SERVICE D'UNE MISSION SOCIALE Table ronde
Quelles sont les vocations et les missions des SIAE ? Quels sont leurs atouts ? Quelles sont leurs perspectives d'évolution ? Pourquoi vouloir travailler avec les entreprises ?

10h10 | LES STRUCTURES DE L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE : UNE OPPORTUNITÉ POUR LE MONDE ÉCONOMIQUE Témoignages
Achats responsables, clause sociale, recrutement... quelques exemples de coopérations qui fonctionnent.

11h20 | LES CLÉS DE RÉUSSITE DES COOPÉRATIONS SIAE / ENTREPRISES Ateliers de co-construction
Quels besoins de coopération aujourd'hui pour les entreprises du territoire ? Comment améliorer les collaborations entre les SIAE et les entreprises du territoire ?

12h45 | CONCLUSION DES ÉCHANGES COCKTAIL DÉJEUNATOIRE
Speed-meeting avec les SIAE des Côtes d'Armor

Contact

Laurence Le Bars, Cheffe du service insertion socio-professionnelle | Département 22
02 96 62 85 76 | laurence.lebars@cotesdarmor.fr

Pour aller plus loin...

Des retours d'expériences nationaux via les réseaux de l'IAE : m.jouffe@chantierecole.org m.besnard@lesentrerpisesdinsertion.org

Côtes d'Armor le Département | FRANCE ACTIVE Les entrepreneurs engagés BRETAGNE - BREIZH | la fédération des entreprises d'insertion BRETAGNE | CHANTIER ecole BRETAGNE

1 CHANGER LA VISION DE L'IAE

Organiser des ateliers de co-développement

Les amis du jardin

Avec des entrepreneurs du Pays de Dinan

LE CONTEXTE

Du côté des salariés en insertion : perte du « je », passivité à rechercher un emploi (entrer en contact, perte de confiance en soi, pas d'envie..), représentation du chef d'entreprise

Du côté des chefs d'entreprise : méconnaissance du public des salariés en insertion, isolement, quête de sens et pénurie de main d'œuvre, prise de recul

LES OBJECTIFS

- **Apprendre** en groupe en répondant à une question professionnelle
- **Expérimenter** un processus relationnel favorisant la relation d'égal à égal
- **Transmettre** une méthodologie en matière de coopération

LES RESULTATS

- 75 % des personnes **en emploi ou formation** sur 19 participants
- Des chefs d'entreprises devenus **administrateurs et/ou partenaires** (pour les stages, offres d'emploi, réseaux…)
- Une expérience du **collectif**
- Des chefs d'entreprise qui participent à l'expérience deux années de suite
- Des **temps forts** mémorables

LES CONDITIONS DE REUSSITE

- Confidentialité, bienveillance, envie d'apprendre ensemble, engagement sur la durée
- **Engagement** à participer à chaque rencontre
- Groupe 50% chefs d'entreprises, 50% salariés en CDDI
- **Séance d'essai** à proposer aux membres
- Accepter exceptionnellement des **absences**
- Constituer un **mini groupe** de 7-8
- Accepter les départs et arrêter dès qu'on atteint 4 participants
- **Energie** nécessaire pour l'animateur
- Un animateur avec une capacité à être « **clair sur le cadre** »

« Approche très intéressante, à partir des ressentis de chacun. Exercice rare et difficile, rendu possible par la confiance que nous posons. »

Un chef d'entreprise du Pays de Dinan

L'ACTION

Le co-développement professionnel

- 8 personnes **volontaires** se donnent le temps, les moyens et des règles pour s'entraider et apprendre ensemble
- Des cycles de **7 rencontres** de deux heures
- **Repas partagé** de 30 minutes (optionnel)
- Rythme de **rencontres régulières** : 1 séance par mois
- **Un animateur régulateur** du groupe, qui assure le bon déroulement de la rencontre, il favorise l'acquisition de la méthode par les participants
- Un **projet commun** d'améliorer les pratiques professionnelles
- Exercice structuré de consultation pour trouver une solution à une situation (toujours **en lien avec la vie professionnelle**) avec une démarche réflexive
- Chaque membre est **en alternance** demandeur et apporteur d'expérience, d'écoute et de sincérité

Le déroulé

1- Exposé d'une problématique, d'un projet ou d'une préoccupation d'un participant

2- Choix consensuel de la situation à traiter

3-Clarification : questions d'informations factuelles

4- Exploration : chaque participant donne ses réactions, son questionnement réflexif, ses suggestions en parlant de soi

5- Réactions de la personne apporteur du sujet

6- Conclusion : évaluation de la séance, partage des apprentissages de chacun

Contact

Marie-Hélène Guitton, directrice
lesamisdujardin@orange.fr I 02 96 87 06 93

Pour aller plus loin…

Depuis octobre 2019, expérimentation du parcours ROSALIE
Bernard Cessieux, Vocalyse
https://vocalyse.bzh/ I 06 83 25 65 18

Côtes d'Armor le Département · FRANCEACTIVE Les entrepreneurs engagés BRETAGNE - BREIZH · la fédération des entreprises d'insertion BRETAGNE · CHANTIER ECOLE BRETAGNE

Organiser des portes ouvertes

Artex ESATCO

Avec l'implication de l'ensemble des salariés

LE CONTEXTE

Des portes ouvertes organisées chaque année par ESATCO pour l'ensemble de ses activités

Besoins d'approvisionnement sur la filière textile, permettant d'assurer la production sur l'atelier d'insertion

LES OBJECTIFS

- **Communiquer** sur l'activité recyclage-textile : sensibiliser le grand public sur la filière du recyclage, de la collecte jusqu'à la vente
- **Faire connaitre l'activité insertion**
- **Valoriser les compétences** de l'équipe de salariés en insertion

LES RESULTATS

- **Augmenter le nombre d'apports volontaires** par la sensibilisation du grand public sur le recyclage
- **Notoriété**, fidélisation des clients et des donateurs
- **Mobilisation, dynamique dans l'équipe** (projet commun, valorisation..)

LES CONDITIONS DE REUSSITE

- Des **moyens** :
  - **Financiers** : entre 1 000 et 2 000 € (exposition, buffet , flyers, cintres…)
  - **Humains** : l'ensemble des salariés permanents et salariés en insertion sont mobilisés
- Un double travail à mener, tant en interne par la **mobilisation** de l'ensemble des équipes qu'en externe dans la **communication**

« Un double travail à mener, pour une double finalité. »

Jacqueline Evo, Directrice adjointe, ARTEX

L'ACTION

Les journées portes ouvertes

- Mises en place depuis **2015**
- Temporalité : chaque année, lors du mois de l'Economie Sociale et Solidaire (novembre)
- Horaires : de 9h à 17h

Visite et pédagogie sur l'activité textile : 4 étapes

- Accueil pour présentation générale de l'activité (textile et insertion)
- Arrivée du textile, marche en avant containers, tonnage
- Atelier pour expliquer le traitement, le recyclage
- Expédition

En parallèle de la visite :

- Mise en place d'un espace de communication « l'insertion c'est quoi ? »
- Présentation de l'activité insertion par la CIP de l'ACI : au travers d'une présentation visuelle, mise en avant des actions de l'ACI vers l'emploi de ses salariés en insertion (levée des freins, permis, formation, logement, découverte métiers…)

Organisation d'un temps convivial le midi pour l'interconnaissance et la valorisation des salariés en insertion

Organisation du buffet assuré par l'équipe de salariés en insertion : préparation sur site, ingrédients fournis par l'ACI selon les recettes sélectionnées par les salariés.

Une fiche recette est réalisée pour chacun de plats proposé (avec drapeau du pays et bonjour dans la langue concernée), favorisant l'échange avec les participants

Contact

Jacqueline Evo, directrice adjointe
j.evo@esatco.fr | 02 96 68 98 03

Pour aller plus loin…

Des portes ouvertes inter-SIAE sur un territoire
https://www.nievremploi.fr/les-structures-dinsertion-par-lactivite-economique-recrutent/

Déployer des outils de communication

Retrilog

Avec la Maison de l'Emploi du pays de Saint-Brieuc

LE CONTEXTE

Pour favoriser les coopérations entre SIAE et entreprises, les SIAE du pays de Saint Brieuc ont identifié le besoin de déployer des outils de communication communs

LES OBJECTIFS

- **Faire connaître et comprendre** les activités des SIAE
- Leur permettre de **gagner en visibilité** sur leur territoire
- **Valoriser leurs savoir-faire** et leur complémentarité
- **Promouvoir les clauses d'insertion** auprès des acheteurs et des entreprises
- **Changer l'image de l'IAE** avec des outils dynamiques

LES RESULTATS

- Des **outils de communication adaptés** aux besoins des SIAE, avec une **dimension à la fois institutionnelle et commerciale**
- **Des outils de qualité**, porteurs d'image de marque
- Un **travail partenarial** entre les structures qui favorise l'interconnaissance et la professionnalisation

LES CONDITIONS DE REUSSITE

- Un **budget alloué** au déploiement d'outils de communication : création, impression
- Un animateur, coordinateur
- L'**implication** des structures dans le projet
- **S'accorder sur une complémentarité** des SIAE à l'échelle territoriale pour partager une stratégie de communication commune
- La nécessité de faire vivre l'outil par des mises à jour régulières

« Des outils lisibles, clairs, à diffuser auprès de nos partenaires et clients. »
Jessica Viloria, Chargée Insertion, Retrilog

L'ACTION

La création d'outils de communication mutualisés

Organisé par la Maison de l'Emploi de Saint-Brieuc, un groupe de travail opérationnel s'est mis en place, regroupant des **SIAE et structures du handicap du pays de Saint Brieuc**.

Le besoin de lisibilité des différentes structures, que ce soit auprès du monde économique ou auprès des prescripteurs, a orienté les travaux vers la **création** et la **diffusion d'outils de communication** afin de présenter les métiers et compétences de chaque structure, mais également de faciliter l'identification des interlocuteurs.

Les outils créés :

- Un **panorama des structures de l'IAE** du pays de Saint Brieuc (une pochette avec une fiche par SIAE)
- Un **guide des activités** à destination des entreprises et collectivités
- Un **calendrier de présentation** des métiers et services à destination des partenaires

Au-delà des outils créés, ces temps de travail communs ont permis un rapprochement des pratiques et cultures entre les structures et une professionnalisation de leur stratégie de communication.

Ces outils sont toujours en partie utilisés mais à actualiser.

Contact

Jessica Viloria, chargée Insertion Emploi Formation,
jessica.viloria@retrilog.fr | 06 69 36 45 32

Pour aller plus loin...

Une initiative similaire en Lorraine : http://emploi.terresdelorraine.org/fr/plie.html (voir boîte à outils)

2 METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE COMMUNCATION CIBLEES

Créer et déployer une marque commerciale commune

Elorys

La marque commerciale des Associations Intermédiaires (AI) des Côtes d'Armor

LE CONTEXTE

Les associations intermédiaires du département des Côtes d'Armor se répartissent géographiquement le territoire. Pour présenter une offre de service commune à l'échelle départementale, elle ont démarré un travail de rapprochement.

ELORYS SERVICES SOLIDAIRES

LES OBJECTIFS

- Permettre aux AI d'être **davantage identifiées** auprès des clients
- Favoriser le **recrutement** de salariés en insertion
- Permettre une **offre de service** à l'échelle départementale

LES RESULTATS

- **Mutualisation de la fonction communication** via un site internet commun
- **Visibilité accrue** auprès des clients et des demandeurs d'emploi
- **Professionnalisation** des AI sur le déploiement d'un plan de communication, en interne

LES CONDITIONS DE REUSSITE

- **Partager** des valeurs communes
- **Déployer des ressources** pour animer et enrichir l'outil
- **Être accompagné** dans la création de la démarche de mutualisation
- **Formation** à la communication digitale

«ELORYS nous a fait entrer dans l'ère de la communication digitale . Au delà de la communication autour de nos prestations de service, ELORYS permet de véhiculer les valeurs de l'économie sociale, locale , solidaire et inclusive auprès de nos clients, partenaires et salariés. »

Philippe Mével, directeur de Dynamique Emploi

L'ACTION

Création de la marque commune Elorys

Les AI des Côtes d'Armor sont toutes fédérées au sein du même collectif : la FAIDEP 22 depuis 2001, un réseau d'échanges, de partage d'informations et de valeurs.

Pour aller plus loin, en 2017, elles ont sollicité l'accompagnement d'un prestataire pour travailler ensemble à la mutualisation d'un outil de communication. Les travaux du groupe de travail en lien avec l'agence de communication les ont amenées à la création d'une identité commune.

Mise en œuvre opérationnelle :

- Un **diagnostic** réalisé par un consultant a permis d'identifier le besoin pour les associations intermédiaires des Côtes d'Armor de se créer une identité commune.
- Cette identité se matérialise par la **création d'une marque commerciale** : Elorys
- Pour déployer cette marque, un **plan de communication** a été créé, prévoyant différents outils : logo, charte graphique, site internet, page Facebook, newsletter, …
- Pour piloter ce plan de communication et faire vivre la marque, un **groupe de travail** se réunit à fréquence régulière, un **référent** est chargé de l'animation de la démarche.

Contact
FAIDEP 22
faidep22@orange.fr | 06 47 32 12 59

Pour aller plus loin…
www.elorys.bzh

Intégrer un réseau d'affaires

NSI

Adhérent Guingamp Business, « l'humain au cœur du business »

LE CONTEXTE

Pour développer son activité et davantage coopérer avec les entreprises locales, NSI s'est rapproché d'un réseau d'entreprise : Guingamp Business

LES OBJECTIFS

- **Faire connaitre** NSI à des entreprises locales
- **Echanger** avec des entrepreneurs
- **Partager** des problématiques locales
- **Développer** des partenariats

LES RESULTATS

Résultats opérationnels :

- Générer de l'**activité économique**
- Optimiser les potentialités de **sorties positives** des salariés en insertion vers des membres du groupe

Résultats secondaires :

- Rompre l'**isolement**
- Pouvoir **échanger** des difficultés et réussites avec d'autres chefs d'entreprises
- Changer le regard des entreprises sur l'**insertion**
- Changer le regard des entreprises sur leurs **méthodes de recrutement**

LES CONDITIONS DE REUSSITE

- Volonté de **s'ouvrir** à d'autres chefs d'entreprises
- **Ne pas avoir d'a priori** sur le mode de fonctionnement des entreprises
- Bien choisir **son réseau**
- Demande un **investissement** en temps et de l'assiduité

«Pour une plus grande efficacité, l'assiduité aux réunions, l'engagement dans l'association et la confiance entre les membres sont essentielles.»

Thierry Le Gall, gérant NSI

L'ACTION

Intégrer un réseau d'affaires

L'entreprise d'insertion NSI s'est tourné vers le réseau Guingamp Business, un réseau de 30 chefs d'entreprises intervenant sur différentes sphères professionnelles. Ne pouvant être mis en concurrence, les métiers des adhérents sont complémentaires et diversifiés : entreprise du bâtiment, service, profession libérale, architecte, avocat, assureur, …

Le réseau Guingamp Business a pour objectifs de :

- Favoriser les échanges entre les membres, notamment par le développement de synergies et la convivialité
- Favoriser l'échange des bonnes pratiques dans les différents métiers et champs de l'entreprise
- Favoriser, par le rapprochement des membres, la mutualisation des moyens

Et plus globalement de renforcer les échanges avec l'extérieur, contribuer à la création d'entreprises et participer au développement économique du territoire

Organisé sous forme d'association, les membres se réunissent une fois toutes les semaines. La présence des membres est obligatoire.

A chaque rencontre du club, une entreprise est mise en lumière. Les adhérents du club s'engagent « moralement » à créer des liens économiques.

Contact

Thierry Le Gall, directeur
nsilegall@orange.fr 02 96 44 06 99

Pour aller plus loin…

https://www.guingamp-business.com/

Intégrer un réseau métier

Armor Emploi

Et le réseau ECHOBAT

LE CONTEXTE

En veille sur la recherche de nouveaux projets qui visent à favoriser le développement de son association intermédiaire, Armor emploi a intégré le réseau ECHOBAT

ÉCHOBAT

LES OBJECTIFS

- **Porter les valeurs** de l'économie sociale et solidaire auprès d'acteurs économiques
- Faire se rencontrer l'IAE et l'éco-construction
- **Générer de l'activité économique**
- **Ouvrir des possibilités de placement** des salariés sur le secteur du bâtiment
- Pourvoir les métiers en tension

LES RESULTATS

- **Formation** de salariés en insertion sur l'utilisation de peinture écologique
- **Développement de l'activité** à travers le placement de salariés
- **Image** de l'IAE valorisée
- Bénéfices pour les salariés en insertion à travers des **activités valorisantes** et des formations à l'écoconstruction
- Réseau favorisant la rencontre et les **synergies avec les entreprises locales**

LES CONDITIONS DE REUSSITE

- Il s'agit d'aller au-delà des compétences métier de la SIAE : faire preuve de capacités d'**adaptation** et **curiosité d'esprit**
- Partager une **vision commune** avec l'ensemble des adhérents issus d'horizons différents
- Demande un **investissement** en temps et de l'assiduité

«Les coopérations entre les membres d'un groupe local sont facilitées car il y a un vrai partage des valeurs entre les SIAE et les entreprises de l'écoconstruction.»

Laurence Bessmer, animatrice réseau ECHOBAT

L'ACTION

Intégrer un réseau « métier »

L'association ECHOBAT est un réseau d'acteurs économiques impliqués dans l'écoconstruction solidaire. Elle rassemble des artisans des différents corps d'état du bâtiment, mais aussi des architectes, bureaux d'études, négoces, ainsi que des SIAE et des organismes de formation.

L'association compte 180 adhérents répartis principalement en Pays de la Loire et Bretagne, mais aussi en Centre-Val de Loire et Hauts-de-France et organisés en groupes locaux d'entrepreneurs, dont les SIAE qui partagent un objectif commun : travailler ensemble sur des projets d'éco-construction locaux.

Pour dynamiser leur développement Armor Emploi et plusieurs AI du réseau ELORYS ont intégré l'association ÉCHOBAT au sein des groupes de Saint-Brieuc et Léon-Trégor dès 2018.

Cet investissement dans le réseau se traduit par des rencontres régulières entre les membres pour apprendre à se connaître et développer des actions communes. Il permet aussi la délégation de salariés au sein des entreprises, l'organisation d'actions de professionnalisation des salariés en insertion. En 2019 par exemple, plusieurs salariés du réseau ELORYS ont bénéficié de 35 heures de formation « peinture écologique » dispensées sur chantier par un autre membre d'ÉCHOBAT, l'entreprise d'insertion Coopérative Emploi Services.

Contact

Christèle Chapelain, directrice

armor.emploi@orange.fr | 02 96 61 72 03

Pour aller plus loin...

https://www.echobat.fr/

4 ÊTRE ACTEUR DE SON TERRITOIRE

Intégrer les parties prenantes de son territoire dans sa gouvernance

Penthièvre Actions

Avec les acteurs du territoire de Lamballe Terre et Mer

LE CONTEXTE

Depuis sa création en 1991, Penthièvre Actions a toujours intégré des **travailleurs sociaux** et des **élus** au sein de sa gouvernance

Territoire du Penthièvre à la fois urbain, rural et littoral : de **multiples besoins, enjeux** …

LES OBJECTIFS

- Coconstruire des **réponses adaptées** aux besoins du territoire
- Développer l'**économie et l'emploi** sur le territoire
- Confronter les visions, enrichir la **stratégie**
- Favoriser **l'innovation sociale** et le développement de projet expérimentaux

LES RÉSULTATS

- Un levier efficace et pertinent au développement du **projet économique et social** de l'association
- Le partage et la prise en compte des **enjeux de chacun**

LES CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Une volonté politique et associative **réciproque** de s'impliquer dans un projet à dimensions environnementale, économique, et sociale
- Un **appui** économique, financier et idéologique des acteurs locaux impliqués dans le projet
- Un **soutien des institutions** favorisant la création des projets
- Une capacité de **remise en question** quand s'opposent des visions différentes

L'ACTION

Intégrer les parties prenantes dans sa gouvernance

- Intégration des EPCI et communes du territoire à la gouvernance depuis l'origine de l'association
- Participation et engagement des EPCI et communes du territoire dans l'activité des différents pôles de l'association
- Collaboration avec les représentants des EPCI à la réflexion sur le développement des activités, dont la ressourcerie sur le Pôle ACI, la délocalisation sur Plurien, la plateforme Mobilité…
- Implication des interlocuteurs locaux institutionnels dans l'organisation de la nouvelle activité en lien avec leur préoccupation en matière de gestion des déchets, tout en poursuivant les missions originelles de l'association, qui est l'accompagnement des personnes les plus fragilisées et éloignées de l'emploi
- Rencontres régulières avec les techniciens et représentants des EPCI pour faire des points d'étape sur les fonctionnements

« Une force collective qui permet l'émergence et le développement de projets au service du territoire et de ses habitants. »

Dominique Brichon, directeur

Contact

Dominique Brichon, directeur
d.brichon@penthievreactions.fr
02 96 31 34 77

Pour aller plus loin…

- http://www.pole-iae-bfc.org/uploads/tx_dklikbasedoc/D_H_102017-Rapport_d_enqu%C3%AAte_pr%C3%A9alable-Pratiques_ESS_et_IAE.pdf
- http://www1.montpellier.inra.fr/PSDR/doc/gouvinnov/livre/

Côtes d'Armor le Département · FRANCE ACTIVE Les entrepreneurs engagés BRETAGNE - BREIZH · la fédération des entreprises d'insertion BRETAGNE · CHANTIER ecole BRETAGNE

4 ÊTRE ACTEUR DE SON TERRITOIRE

Créer une réponse multi partenariale à un besoin de territoire

Alter

Avec Coallia, le centre social de Guingamp et le CLPS

LE CONTEXTE

Les partenaires du bassin d'emploi de Guingamp ont identifié un besoin qui vise l'insertion sociale et professionnelle des personnes d'origine étrangère

LES OBJECTIFS

- **Favoriser le retour à l'emploi** de personnes d'origine étrangère
- **Apporter une réponse globale** aux personnes (hébergement, accompagnement social, professionnel, formation)

LES RESULTATS

- **14 bénéficiaires** d'un accompagnement global renforcé avec pour objectif l'emploi et l'hébergement durable
- Un **partenariat local renforcé** autour d'un projet commun
- Une opportunité de développement d'ALTER dans le secteur de l'industrie sur Guingamp

LES CONDITIONS DE REUSSITE

- Un **objectif** commun et **des valeurs** communes
- Un **besoin** identifié sur un territoire
- Le **soutien** des financeurs : Etat et Région Bretagne
- Une volonté d'**innover**
- Une volonté de travailler en **partenariat** entre plusieurs structures, dans une logique « gagnant-gagnant »
- Un dispositif en **complémentarité** des dispositifs existants, qui ne vient pas « faire à la place de… »

«Quand des structures construisent ensemble un projet répondant à un besoin du territoire, les résultats sont là : à la fin des premiers stages en entreprises, déjà 50% de promesses d'embauche ! Nous sommes fiers d'eux ! »

Gwenn Cambien, gérante ALTER

L'ACTION

Créer une réponse mutli-partenariale à un besoin de territoire

A l'initiative de l'Etat (sous-préfecture, UD22, la cohésion sociale), quatre acteurs locaux de l'accompagnement ont travaillé ensemble pour proposer une offre de service commune à destination du public identifié.

De cette réflexion collective est né le projet Guing'Emploi et Compétences, qui propose un accompagnement global des publics ciblés. L'ETTI Alter en tant qu'acteur de l'accompagnement professionnel s'est positionnée sur le volet retour à l'emploi.

Le projet Guing'Emploi et Compétences déployé à partir de 2 décembre 2019 pour une durée de 8 mois prévoit que chaque structure partenaire mette à disposition ses forces vives pour, conjointement :

- Gérer l'accompagnement social et garantir un hébergement aux personnes : Coallia
- Proposer des actions visant à l'intégration et à la citoyenneté : Centre social de Guingamp
- Former via une Prépa Clé FLE (Français Langues Etrangères) spécifique industrie : CLPS
- Proposer un accompagnement professionnel et l'accès à des contrats de travail: ALTER.

Contact

Gwenn Cambien, gérante
gwenn.cambien@alter-interim.fr | 02 96 61 29 80

Pour aller plus loin…

Modéliser le projet pour le déployer sur d'autres territoires

Nous partageons les méthodes, capitalisées auprès des chargé.e.s de relations entreprises du réseau DEMAIN, pour faciliter la relation avec les employeurs et par conséquent l'accès à l'emploi durable des salarié.e.s en parcours d'insertion. Ce guide a pour vocation de soutenir les professionnel.le.s qui accompagnement des candidat.e.s en recherche d'emploi dans cette démarche.

Créé en 2017 par La fédération des entreprises d'insertion AuRA, le réseau DEMAIN soutient et accompagne les structures d'insertion par l'activité économique dans leur démarche de mutualisation de postes de chargé.e de relations entreprises. Le réseau a accompagné la création de nombreuses mutualisations et fédère sur l'ensemble de la région : 13 mutualisations de 155 entreprises de l'IAE et STPA. En 2020, le réseau DEMAIN représente 21 postes de chargé.e de relations entreprises sur les 12 départements de la région AuRA.

Nos objectifs sont de valoriser les compétences des salarié.e.s en fin de parcours en répondant aux besoins RH des employeurs des territoires, de partager nos pratiques et de nourrir nos réflexions autour de nouvelles solutions pour l'emploi durable.

www.demain.life

Ce guide a été rédigé par La fédération des entreprises d'insertion AuRA dans le cadre du financement de l'animation du Réseau DEMAIN par la Région Auvergne-Rhône–Alpes et le FSE via avise .

Réseau DEMAIN

La fédération des entreprises d'insertion AuRA
10, avenue des Canuts 69120 Vaulx en Velin

p.gervais@lesentreprisesdinsertion.org
04 78 77 57 14
06 43 10 53 58