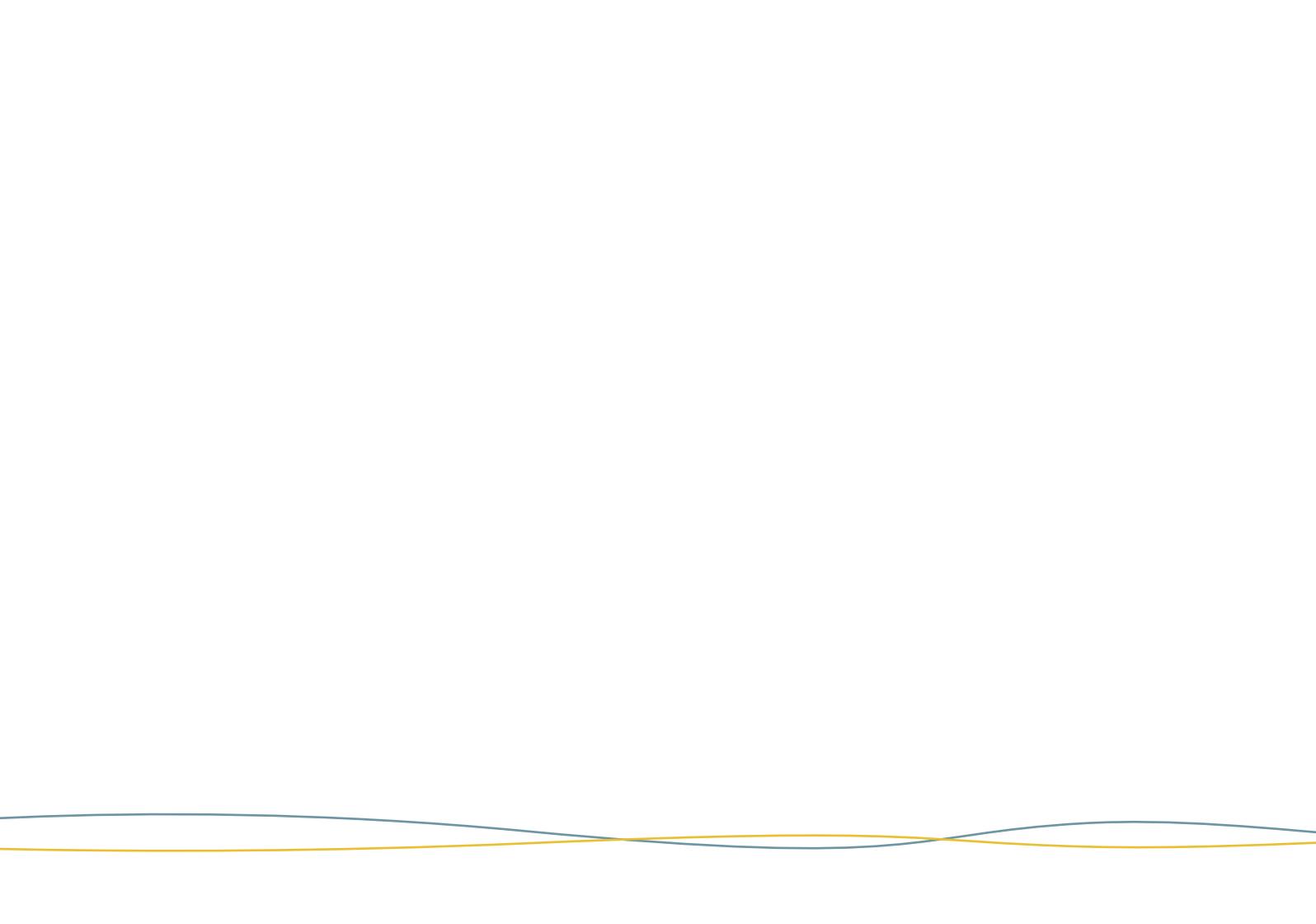


FONDATION nexity

Ensemble pour une ville plus solidaire



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE



L'ÉDITO	5
FAIRE FACE À L'URGENCE	6
L'INSERTION SOCIALE PAR LE LOGEMENT	14
L'INSERTION SOCIALE PAR L'ÉDUCATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI	18
L'APPEL À PROJETS 2020 DE LA FONDATION NEXITY	24
FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES FILLES AVEC RÊV'ELLES	26
LES PARTENAIRES 2020	28
LA GOUVERNANCE DE LA FONDATION NEXITY	30



L'ÉDITO

de la Fondation Nexity

Accroissement des inégalités sociales, renforcement de l'isolement et de la solitude des personnes, décrochage scolaire, violences faites aux femmes en forte hausse, l'année 2020 aura été marquée durablement par les effets induits par la crise sanitaire.

Dans ce contexte, la démarche de la Fondation Nexity trouve tout son sens et prouve encore plus son utilité : en agissant dans les domaines de l'éducation, de l'accès à la formation, à l'emploi et au logement pour les plus défavorisés, nous apportons notre soutien et des solutions concrètes à ceux qui en ont le plus besoin.

Même si nos actions ont été rendues difficiles par la limitation sans précédent des contacts humains, nous avons pu mener à bien nombre d'entre elles qui sont présentées dans le présent rapport d'activité.

Au-delà des actions habituelles que nous avons poursuivies autant que la situation sanitaire le permettait, nous sommes intervenus au moyen d'un fonds d'urgence à destination des associations en difficulté de financement pour les aider dans l'assistance aux plus démunis.

Nous avons également accompagné le Groupe dans la mise en œuvre d'un fonds exceptionnel financé par Nexity en faveur des hôpitaux et des femmes.

Pour compléter le financement de la Fondation, des collaborateurs du groupe ont choisi de faire don d'une partie de leurs congés payés. Nous tenons à les remercier de leur contribution spontanée qui aura permis d'augmenter significativement notre budget d'intervention. Par ce geste, ils renforcent leur implication et assurent la pérennité de la Fondation !

Selon toutes probabilités, l'année 2021 sera encore une année difficile avec un accroissement inévitable des effets de la crise sociale.

Dans ce contexte, en accord avec notre Conseil d'Administration, nous avons choisi pour 2021 de renforcer nos actions vis-à-vis des jeunes et des publics les plus précarisés par la crise.

Vous pouvez compter sur notre totale implication.



Hervé Denize
Président de
la Fondation Nexity

FAIRE FACE À L'URGENCE

FONDS D'URGENCE DE LA FONDATION

NEXITY : derrière la crise sanitaire, l'ombre de la crise alimentaire

Comment se nourrir sans revenus ? Cette question s'est imposée aux personnes fragilisées par la crise du Covid 19. La demande d'aide alimentaire a bondi et dans l'urgence, une mobilisation solidaire exceptionnelle s'est organisée.

Dès les premières semaines du confinement, les demandes d'aide alimentaire ont connu une hausse sans précédent. Nos associations partenaires nous ont fait part d'une augmentation des demandes pouvant aller **jusqu'à + 45 %** : **1,6 à 2,7 millions de nouveaux bénéficiaires** se sont ainsi ajoutés aux 5,5 millions de personnes déjà pris en charge par les associations avant le confinement.

C'est pourquoi la Fondation Nexity s'est mobilisée dès le premier confinement en débloquant un **fonds d'urgence de 113 000 € au profit de l'aide alimentaire** et a fait des dotations à 11 de ses associations partenaires : Samu social de Paris, Ikambere, le foyer Notre-Dame des sans-abri, Habitat et Humanisme, Utopia 56, Food Sweet Food, Caritas Alsace, Relais Formation, Emmaüs Défi, Médecins sans Frontières et Trinité Solidarité.

En effet, la crise économique a touché principalement des personnes déjà fragiles mais qui, avant le confinement, arrivaient tout juste à subvenir à leurs besoins : les personnes peu qualifiées

ou en contrat court ont été plus touchées par le chômage partiel, les contrats d'intérim et les petits boulots se sont arrêtés. Les petits indépendants ont également vu leurs activités s'arrêter, sans aucune rentrée d'argent pendant trois mois. La baisse de leurs revenus les a fait basculer dans la précarité. Or, quand les revenus sont insuffisants, le budget alimentaire est la première variable d'ajustement : l'aide alimentaire a alors été la seule option.

Par ailleurs, **la fermeture des cantines scolaires** a eu un impact important. En effet, les déjeuners scolaires, peu coûteux pour les plus modestes, constituaient pour certains enfants et adolescents le seul vrai repas de la journée.

La demande d'aide alimentaire n'a pas diminué depuis, et les associations évaluent la hausse durable de leurs bénéficiaires de près de 50 %. La précarité de ces nouveaux bénéficiaires ne devrait en effet pas s'arrêter dans l'immédiat,

au regard de la crise économique qui se dessine.

Lors du second confinement, la Fondation Nexity a continué à se mobiliser auprès de ses différents partenaires afin de les accompagner au mieux face à cette crise d'une envergure sans précédent.

En décembre, La Fondation Nexity a notamment mis en place, en synergie avec les équipes de Nexity Services aux Particuliers, Nexity Immobilier Résidentiel et Oralia, une opération produit-partage **#Décembre Solidaire** avec le Secours populaire français.

Ainsi, du 1^{er} au 31 décembre, chaque contrat signé électroniquement et chaque acte authentique de vente signé généraient une aide financière pour la campagne des Pères Noël verts.

Grâce à la mobilisation conjuguée des clients et des collaborateurs de Nexity, 4 869 colis festifs ont pu être distribués aux familles bénéficiaires du Secours populaire français.



133 000 €

Fonds d'urgence
au profit de l'aide
alimentaire



>15

**associations
soutenues**





3 Questions à Julie Montfraix

Déléguée générale de la Fondation Nexity

Qu'est-ce que la crise sanitaire a changé dans l'approche partenariale de la Fondation Nexity ?

Depuis sa création la Fondation Nexity intervient sur des thématiques qui demandent une vision à long terme : l'insertion sociale par le logement ou l'égalité des chances. En effet, la plupart des actions que nous engageons et soutenons découlent d'une co-construction avec nos partenaires et s'inscrivent dans la durée. La crise sanitaire a tout bouleversé et nous a obligé à ajuster notre manière de faire pour faire face aux nouvelles demandes de manière extrêmement rapide. En constituant des fonds d'urgence, essentiellement dédiés à l'aide alimentaire, en soutenant les hôpitaux les plus touchés ou les associations d'aide aux femmes victimes de violence, nous avons répondu à un besoin vital et immédiat, au bon endroit et au bon moment.

Comment la crise sanitaire a-t-elle impacté vos relations avec vos partenaires associatifs ?

Dès le premier confinement, nos associations partenaires nous ont remonté des besoins nouveaux ou amplifiés ainsi qu'une augmentation du nombre de leurs bénéficiaires. Le mot « partenaire » a pris tout son sens pendant cette crise : écoute, évaluation des besoins, modalités d'intervention, fléchage des financements sur les besoins essentiels, agilité... Le dialogue nous a permis de répondre

aux besoins, Fondation Nexity et associations ensemble. Des relations fortes se sont nouées, s'inscrivant à la fois dans une confiance mutuelle et dans la durée.

Les thématiques de la Fondation Nexity vont-elles évoluer pour tenir compte de la crise sanitaire et des urgences qui sont apparues ?

Je dirais plutôt que la crise a conforté nos orientations stratégiques et thématiques : l'insertion par le logement est plus que jamais une problématique majeure, les besoins sont

importants notamment pour les plus précaires ou les employés à faible revenu. Quand à l'insertion des jeunes, à travers notamment les programmes que nous portons pour accompagner l'orientation, la remobilisation ou l'identification de ses *softskills*, est encore plus indispensable dans un contexte de fragilisation grandissante de la jeunesse, « génération sacrifiée » selon la majorité des Français*.

**Source : Sondage Odoxa pour Le Figaro et FranceInfo – novembre 2020*



DON DE JOURS DE CONGÉS COLLABORATEURS :

les collaborateurs Nexity engagés aux côtés de la Fondation

Grâce à la **générosité des collaborateurs de Nexity** qui ont fait **don d'un ou plusieurs jours de congés convertis en dotation financière complémentaire de plus de 199 000 €**, la Fondation Nexity a pu bénéficier de nouvelles ressources et donc soutenir ses associations partenaires durant la crise sanitaire.

La Fondation Nexity a ainsi pu mobiliser deux fonds d'urgence pour accompagner les plus précaires, en particulier pour de la mise à l'abri et de l'hébergement d'urgence ainsi que pour de l'aide alimentaire.

L'**engagement des collaborateurs Nexity est une grande fierté**. Depuis la création de la Fondation Nexity en mai 2017, nous avons toujours pu compter sur leur engagement à nos côtés. À la fois auprès de nos associations partenaires avec l'organisation d'une journée solidaire, pour des journées de probono ou pour des actions auprès des jeunes des quartiers prioritaires.

Cette nouvelle modalité d'engagement a rassemblé de nombreux collaborateurs et a permis de **soutenir 15 associations partenaires** dans leurs missions d'urgence du quotidien.



Les collaborateurs

Nexity se mobilisent

aux côtés de la Fondation

#FIERTÉ

3 Questions à Betty Mongalvy

Directrice adjointe Marketing Clients et Digital,
Services aux Particuliers, Nexity



Comment vous êtes-vous mobilisés pendant la crise sanitaire en tant que collaborateur Nexity ?

Pas seulement moi, c'est toute mon équipe qui s'est impliquée pour mettre en place des actions et les relayer auprès de nos clients et de nos parties prenantes. Faire savoir à nos clients que nous (Nexity) ne sommes pas insensibles à ce qui se passe, cela nous semblait très important. Il en va de notre image et je crois que nos clients n'y sont pas indifférents. Lors du premier confinement, nous avons partagé les actions des collaborateurs comme les collectes effectuées par les agences pour donner aux soignants des masques, des surchaussures...

Quelles actions solidaires mises en place pendant la crise sanitaire par Nexity et sa Fondation retenez-vous ?

Evidemment et sans l'ombre d'un doute, le Noël Solidaire avec le Secours populaire ! Ce partenariat nous a permis de faire de nombreux dons à des familles dans le besoin partout en France. J'ai été impressionnée également par la mobilisation des équipes en agence qui ont, sous l'égide de la Fondation, pris contact avec des associations caritatives locales pour faire des dons !

Comment imaginez-vous la suite de votre engagement solidaire ?

Ouvrir mon service aux stagiaires de 3^{ème} issus des zones prioritaires. Rester à l'écoute de la Fondation et, avec mon équipe, lui venir en aide lorsque cela est possible. À titre plus personnel, participer aux journées solidaires, donner lors des collectes de vêtements, de produits alimentaires ou d'hygiène.

NEXITY SE MOBILISE AUX CÔTÉS DE SA FONDATION

en débloquant une aide exceptionnelle de 3 millions d'euros

Face aux nombreux défis qu'a engendrés cette crise sanitaire, Nexity, aux côtés de sa Fondation, a su se mobiliser en débloquant dès le premier confinement **cette aide exceptionnelle**.

Ces fonds ont traité trois enjeux sanitaires majeurs :

L'aide aux soignants et aux hôpitaux

Il s'agissait avant tout de soutenir le personnel soignant, en première ligne de cette épidémie, en octroyant **des dotations permettant à la fois d'acheter le matériel de protection nécessaire** mais également de contribuer sur le moyen terme à la mise en place d'installations ou de matériel permettant un meilleur exercice de leur activité.

Les hôpitaux soutenus ont été ceux des territoires les plus durement touchés, à savoir les hôpitaux du Grand Est et de Seine-Saint-Denis. Ainsi ont été accompagnés financièrement le Groupe hospitalier de Territoire Grand Paris Nord Est, l'Hôpital de Saint-Denis, la Fondation Hôpitaux de France - Hôpitaux de Paris pour les CHRU de Strasbourg, CHR de Metz-Thionville, CH de Colmar, CH d'Épinal-Remiremont et l'Hôpital de la Pitié Salpêtrière.

L'aide alimentaire pour les plus précaires

Dès le premier confinement, les associations ont été confrontées à une **hausse très importante des demandes d'aide alimentaire et d'hébergement d'urgence**.

Pour faire face à ces demandes, Nexity a accompagné de manière très significative trois associations œuvrant sur l'ensemble du territoire national et pouvant répondre aux deux enjeux, à savoir le Secours populaire français, Le Samu social de Paris et l'Armée du Salut.



**SOUTENIR
AU BON ENDROIT,
AU BON MOMENT.**

Avec plus de 20 000 masques et près de 5 000 surchaussures livrés à des hôpitaux en France, et avec des financements principalement en Seine-Saint-Denis et dans le Grand Est, Nexity et ses collaborateurs se mobilisent pour soutenir le personnel soignant. Pour nous, c'est ça être au bon endroit au bon moment !

Avec la collaboration de la **FONDATION nexity** Retrouvez nos actions solidaires et nos associations partenaires sur <https://www.nexity.fr/actualites/actions-solidaires>



**AIDER
AU BON ENDROIT,
AU BON MOMENT.**

Avec plus de 5 000 repas distribués à des personnes en situation de précarité, Nexity et sa Fondation interviennent au plus près des besoins de chacun. Pour nous, c'est ça être au bon endroit au bon moment !

Avec la collaboration de la **FONDATION nexity** Retrouvez nos actions solidaires et nos associations partenaires sur <https://www.nexity.fr/actualites/actions-solidaires>

Les violences faites aux femmes et les femmes en situation de grande précarité.

La crise sanitaire et particulièrement les confinements ont vu **une augmentation très significative des violences faites aux femmes** : le logement, en situation de confinement, devient en effet le lieu de tous les dangers. Nexity a choisi de soutenir financièrement deux structures dont le rôle est déterminant dans la prise en charge des femmes : la Fédération Nationale Solidarité Femmes qui gère notamment le numéro d'appel d'urgence (39 19) et la Fondation des Femmes.

Par ailleurs, les femmes en très grande précarité ont été également particulièrement touchées par cette crise et n'ont pas toujours pu accéder à un hébergement d'urgence, à de la nourriture ou à des soins. Grâce à l'association Agir pour la Santé des Femmes qui a continué ses maraudes et ses distributions de kits d'hygiène auprès des femmes durant les confinements, une prise en charge globale a été assurée ainsi que de nombreuses mises à l'abri.



INTERVENIR AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT.

Hébergements d'urgence et pérenne, accompagnement, offres de soins, services de première nécessité, Nexity vient en aide aux femmes victimes de violence et de pauvreté.

Pour nous, c'est ça être au bon endroit au bon moment !

Avec la
collaboration
de la
**FONDATION
nexity**

Retrouvez nos actions solidaires et nos associations partenaires sur
<https://www.nexity.fr/actualites/actions-solidaires>

CATASTROPHE NATURELLE :

aider les sinistrés de la tempête Alex à se reloger et à faire face aux besoins de première nécessité

Lors de son passage dans les Alpes-Maritimes entre le 2 et le 4 octobre, **la tempête Alex** a provoqué d'énormes dégâts et pris des vies au sein des vallées de la Roya, de la Tinée et de la Vésubie.

Des milliers de personnes ont tout perdu et des villages se sont retrouvés coupés du reste du pays.

Dès l'appel à la mobilisation, la Fondation Nexity aux côtés des équipes locales, a constitué 2 dotations exceptionnelles pour aider :

- au **relogement des sinistrés** grâce à l'association Agir pour le Lien social et la Citoyenneté (ALC)
- à **l'acheminement de denrées alimentaires, des biens de première nécessité** ainsi que des **équipements de premier secours** identifiés comme nécessaires grâce au fonds de solidarité mis en place par Nice Métropole.

Les collaborateurs niçois et les collaborateurs de la région Sud-Est ont également fait preuve d'une forte mobilisation et d'une grande générosité en récoltant des denrées alimentaires et des vêtements pour les sinistrés.





3 Questions à Anthony Borré

Premier Adjoint au Maire de Nice

Vice-Président de la Métropole Nice Côte d'Azur

En quoi ce partenariat avec la Fondation Nexity est important pour la Métropole ?

Ce partenariat est le prolongement de la collaboration engagée depuis de nombreuses années entre Nexity et la Métropole Nice Côte d'Azur : l'installation du siège régional de Nexity au sein de l'Eco Vallée, dans un bâtiment particulièrement innovant en est l'illustration avec une initiative originale en matière de conception, d'énergie mais également d'organisation du travail. De même, pouvoir compter sur le soutien et l'implication immédiate de la Fondation démontre son intérêt pour notre territoire et conforte notre choix de travailler conjointement sur les projets de demain.

À votre avis, comment l'implication des entreprises doit-elle être une nouvelle modalité de coopération au service de l'intérêt général sur les territoires ?

Le territoire, dont l'opération Écovallée, porte une ambition économique essentielle pour le développement de la Métropole Nice Côte d'Azur et plus largement des Alpes-Maritimes. La coopération entre les entreprises et le territoire conditionne la réussite d'une telle ambition. La relation public-privé est un atout qui contribue au développement de l'activité et de l'emploi. L'orientation « développement durable » sert également l'intérêt général et constitue un challenge pour les entreprises

comme un secteur porteur, en matière d'emploi, mais aussi d'innovation. Enfin de nouveaux modes de coopération se développent avec des entreprises socialement très impliquées, le meilleur exemple en étant la Fondation Nexity.

Quelle est l'évolution de la situation dans les vallées de la Vésuble et de la Tinée ? Qu'ont permis les dotations des entreprises ?

Les routes et moyens de transport ont été rétablis, de manière définitives ou provisoires, la priorité de la Métropole et des entreprises qui l'accompagnent a été le désenclavement de nos vallées. La reconstruction des réseaux est en cours, apporter des solutions immédiates aux populations sinistrées a été une priorité

absolue, portée par un élan de générosité qui a largement dépassé le territoire.

Les dotations, dont celle de la Fondation Nexity, ont permis d'apporter une aide alimentaire, de l'hébergement d'urgence, du matériel afin de permettre aux sinistrés de retrouver une vie matérielle digne. Des professionnels dédiés, psychologues, agents du service public, équipe chargée du relogement et du suivi des travaux de reconstruction à réaliser, accompagnent au quotidien les habitants des vallées. Une commission se réunit chaque semaine pour apporter une aide financière immédiate. Après l'urgence, nous travaillons maintenant à un suivi des habitants sur le long terme.



Insertion sociale par LE LOGEMENT

UN PROJET MULTI-PARTENARIAL

avec la Banque Solidaire de l'Équipement
d'Emmaüs Défi Lille au profit d'Apprentis d'Auteuil



Le projet « Banque Solidaire de l'Équipement à Lille – Apprentis d'Auteuil » inscrit sur deux années (2020 et 2021) vise à soutenir l'implantation de la BSE, l'accueil et l'accompagnement par ses soins, des jeunes en situation de rupture et de précarité, suivis par les professionnels de la structure La Touline, portée par Apprentis d'Auteuil. Cette structure vient en aide aux « jeunes sortants » de la protection de l'enfance, et œuvre à les insérer durablement dans la société.

La BSE de Lille **anime un partenariat privilégié avec La Touline** afin de répondre aux besoins d'équipement de ces jeunes et contribuer ainsi à la bonne appropriation de leur nouveau logement.

Au-delà de l'intérêt général auquel répond le projet, la dimension partenariale de ce programme est à souligner.

La Fondation Nexity a pour objectif d'impulser des dynamiques solidaires à l'échelle locale.

Ce projet permet de compléter les actions et de mutualiser des compétences au profit de jeunes et de leur insertion. La philosophie globale du projet consiste à les accompagner le plus pleinement possible vers les chemins de leur propre réussite à la fois personnelle et professionnelle. Chaque pierre posée participe en ce sens à une partie du chemin : constituer un écosystème le plus favorable possible à la construction de ces jeunes adultes. La même démarche a également été engagée avec Emmaüs Connect au profit de ces mêmes jeunes d'Apprentis d'Auteuil.



3 questions à Fabien Lecocq

Éducateur spécialisé de formation et coordinateur de la Touline, Apprentis d'Auteuil

En quoi le partenariat avec la BSE complète-t-il l'action d'Apprentis d'Auteuil ?

Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'International des programmes d'accueil, d'éducation, de formation, et d'insertion pour des enfants, des jeunes ou des familles fragilisées, pour leur permettre de devenir libres et responsables. Au sein de ses Maisons d'Enfants à Caractère Social (MECS), Apprentis d'Auteuil héberge des jeunes de 4 à 18 ans, considérés en danger et bénéficiant d'une mesure de protection administrative ou judiciaire. À sa majorité, les équipes éducatives accompagnent le jeune dans sa recherche de logement dans lequel il pourra s'établir en quittant nos établissements de protection de l'enfance. Certains jeunes s'installent alors soit en Foyer de Jeunes Travailleurs, soit en studio meublé, soit en appartement.

Pour les jeunes s'installant en appartement, l'équipe éducative les aide à se meubler. Mais, l'établissement ne dispose pas de budget pour l'ameublement et la possibilité des jeunes de faire des économies est infime. Nous nous orientons alors vers des sites de dons, de trocs, de récupération ou de vente d'occasion, ce qui était assez chronophage. Aujourd'hui, le partenariat avec la BSE permet à l'équipe éducative un gain de temps non négligeable et permet au jeune de s'équiper avec du matériel neuf à un prix défiant toute concurrence

Quels sont les retours des jeunes ?

Le partenariat avec la BSE est tout récent. Pourtant, 3 jeunes sortants d'Apprentis d'Auteuil ont déjà pu bénéficier des services de la BSE.

J'ai donc pour l'instant 2 types de retour différents concernant la BSE. Les jeunes sont ravis, enchantés de ce qu'a pu leur proposer la BSE. Les jeunes plus anciens sont déçus, voire jaloux de ne pas avoir pu bénéficier de ce partenariat lors de leur sortie...



En quoi ce partenariat a impacté la construction des jeunes ?

L'impact du partenariat avec la BSE intervient à différents niveaux pour le jeune.

Les jeunes qui nous quittent sont encore très souvent scolarisés, en formation et parfois en situation d'emploi. La BSE lui permet un gain de temps considérable ! Les économies réalisées ne le sont pas moins !

L'accès à la BSE permet également au jeune de disposer de matériel neuf et qu'ils ont pu choisir !

Choisir son ameublement mais aussi sa décoration parmi des articles neufs permet au jeune de se projeter dans son logement, de se l'approprier, de se sentir chez soi.

Cette appropriation permet enfin au jeune de respecter son intérieur, de l'entretenir. Le jeune n'a ainsi pas envie de perdre son logement et fait les choses nécessaires pour s'y maintenir (loyers, factures, liens avec le bailleur...).



Insertion sociale par LE LOGEMENT

LA DYNAMISATION ET L'APPROPRIATION CITOYENNE DES ESPACES PUBLICS de Clermont-Ferrand (63) avec les Compagnons Bâisseurs Auvergne

En appui des politiques publiques et sur le principe du « Faire, Faire avec, Faire ensemble », **les Compagnons Bâisseurs Auvergne** œuvrent à l'amélioration du logement et l'insertion professionnelle des personnes en difficulté. L'association met en œuvre des chantiers de réhabilitation de l'habitat au cœur des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Le projet de dynamisation et d'appropriation citoyenne des espaces publics, soutenu par la Fondation Nexity, consiste en une animation de terrain forte et concertée pour renforcer l'initiative citoyenne et la socialisation mais aussi pour impliquer les habitants dans l'appropriation des « communs » de ces quartiers. En effet, cette action permet de rassembler les besoins et attentes des habitants et structures locales, d'étudier de manière participative les possibilités d'aménagement qui répondent aux besoins exprimés et mettre en

œuvre des chantiers participatifs et solidaires valorisant l'implication citoyenne et les compétences croisées des citoyens, agents publics et associations locales.

Chacun devient ainsi un levier du changement dans son quartier à travers la réalisation d'équipements au service du mieux vivre ensemble. L'espace public devient alors un lieu d'appropriation collective et de sociabilisation active.





LA MAISON REPOSANTE D'IKAMBERE :

un lieu de répit pour les femmes
en grande précarité atteintes du VIH

L'association Ikambere a mis en place, depuis plusieurs années maintenant, une méthodologie reconnue d'accompagnement pluridisciplinaire et global pour les femmes atteintes du VIH et en situation de vulnérabilité.

La Maison Reposante replace les femmes au cœur du dispositif d'accompagnement, à travers des séjours thématiques encadrés permettant de se réapproprier son corps, sa santé, et in fine retrouver l'estime de soi. Située à Nesle-la-Vallée dans le Val-d'Oise, elle propose des séjours thématiques renforçant la prise en charge globale : sport et bien être, parentalité et transmission intergénérationnelle. Ces séjours permettent aux femmes de s'installer sereinement dans un nouveau quotidien pour prendre le recul nécessaire à leurs problématiques, créer des liens sociaux, échanger sur leurs expériences et acquérir de nouvelles compétences autour de l'hygiène de vie et la santé (pratique du sport, nutrition, santé sexuelle).



Insertion sociale par L'ÉDUCATION



IMAGINE LA VILLE DU FUTUR :

Une pédagogie expérientielle au service
de l'orientation des jeunes

Joseph Joffo disait dans l'un de ses romans : « Par la jeunesse vient la promesse d'un avenir meilleur ! ». Le programme « **Imagine la ville du futur** », co-construit par **l'association Enactus** et la Fondation Nexity en coopération avec le lycée Georges Braque d'Argenteuil a été élaboré dans cet état d'esprit.

Ce programme déployé sur une semaine complète et intensive avait pour objectif de remobiliser deux classes de seconde professionnelle autour d'un projet concret portant les thèmes de solidarité et de l'environnement mais également de remettre les jeunes dans une dynamique de confiance en soi, d'acquisition et d'identification de *softskills*.

S'inscrivant pleinement dans leur cursus scolaire, ce programme les prépare également à la réalisation de leur « chef d'œuvre », comptant pour l'obtention du baccalauréat.





3 questions à Caroline Vetier

Proviseur adjointe du Lycée Georges Braque, Argenteuil



En quoi ce programme vous a semblé constituer une opportunité pour vos élèves ?

L'opportunité première réside dans le contact direct avec l'entreprise et dans la pédagogie de projet. Les intervenants extérieurs permettent de sortir d'un cadre d'apprentissage habituel, les pratiques sont stimulantes pour les jeunes comme pour les équipes. Le format prévu sur une semaine facilite une visibilité des objectifs. Il permet par ailleurs d'initier une démarche sur le chef-d'œuvre du Bac Professionnel.

Quels ont été les impacts de ce programme sur la classe ?

Le programme a créé de la cohésion dans la classe, il a permis aux élèves de travailler ensemble sur des projets très bien valorisés par l'entreprise. Les enseignants ont également pu découvrir les jeunes dans un contexte d'apprentissage très nouveau.

Quels ont été les impacts de ce programme sur les élèves ? et sur les enseignants ?

L'accompagnement d'Enactus sur la prestation orale finale a permis à plusieurs jeunes de prendre confiance en eux dans un cadre professionnalisant, nous pouvons même affirmer que des talents se sont révélés. L'accueil très soigné dont ils ont bénéficié chez Nexity les a touchés, l'image qu'ils ont d'une grande entreprise en a été favorablement impactée.

Les méthodes de travail mises en place dans le cadre de ce projet ont permis aux enseignants d'appréhender de nouvelles façons de travailler en groupe, s'entraîner à l'oral et initier la démarche très nouvelle de "chef-d'œuvre" inhérente au nouveau Bac Professionnel.

Insertion sociale par L'ÉDUCATION

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION À LA SANTÉ

avec l'association Codes 93

L'association **Codes 93** promeut l'éducation à la santé en Seine-Saint-Denis grâce à la conception de programmes auprès des populations en situation de précarité ainsi que des actions de formation des professionnels. Le projet soutenu par la Fondation porte sur le renforcement des compétences psychosociales des jeunes de 16 à 25 ans en insertion, sans emploi, sans formation, sans qualification.

Ce programme permet à 150 jeunes en insertion de renforcer leurs compétences cognitives, émotionnelles et sociales grâce à la mise en place de sept ateliers, l'objectif étant de développer leurs *softskills*, telles que la confiance en soi, la gestion du stress et des émotions ou encore la gestion de conflits.

Il invite également les jeunes à (re) devenir acteur de leur santé et de leur orientation en les remettant au cœur du dispositif.



Insertion sociale par LA FORMATION

POINT DE CHU...T, UN PROJET MUSICAL INNOVANT

par et pour les jeunes avec l'association
CCO La Rayonne (69)

Cette initiative a vu le jour à la demande des jeunes du centre d'hébergement Alfred de Musset pour mettre en lumière et surtout en mots leur adolescence singulière, entre l'anonymisation engendrée par leur statut administratif, la précarité présente au quotidien et surtout leur envie d'agir, de s'émanciper et de s'exprimer.

Ce projet **d'empowerment culturel**, autour du slam et du rap, est orchestré par l'association CCO La Rayonne, un laboratoire d'innovation sociale et culturelle qui renforce la capacité de tous à agir, penser et rêver la société. Sous forme d'ateliers slam, rap et écriture, de master class et de stages intensifs, les jeunes sont accompagnés tout au long du programme par différents artistes, présents pour les encadrer et les aider à produire l'œuvre



collective. Les jeunes du programme devraient se produire sur scène au mois d'octobre 2021 afin de dévoiler leurs talents.

Ce programme permet aux jeunes de se réunir et s'épanouir autour d'un même projet musical tout en développant des *softskills*, qu'ils ignoraient jusqu'à présent et qui les aideront à mieux appréhender leur insertion sociale et professionnelle future.

Insertion sociale par L'EMPLOI

« **CONNECTE-TOI À TON AVENIR** »,
le programme de l'association JOBIRL
pour l'ouverture au monde professionnel

Le programme d'orientation « Connecte-toi à ton avenir », co-construit avec la Fondation Nexity et le lycée Gabriel Péri à Toulouse, s'adresse aux lycéens de 1^{ère} et 2^{de}.

Ce programme prend la forme de différents ateliers, dont certains animés par des collaborateurs Nexity. À travers trois ateliers, les lycéens découvrent le monde de l'entreprise, s'initient à la recherche de stage et à la construction de leur réseau professionnel. En complément, sont organisés des mini conférences sur des secteurs en lien avec la filière des élèves et des échanges en petits groupes sous forme de speed meeting avec des professionnels, durant lesquels plusieurs collaborateurs Nexity sont intervenus.

Ces différents ateliers permettent aux jeunes d'améliorer leur projet d'orientation et de comprendre l'importance du réseau et des codes professionnels. Les jeunes retrouvent la motivation pour la suite de leurs études grâce à un gain de confiance en eux et en leur avenir.



**Connecte-toi
à ton avenir**

jobirl
.com



Insertion sociale par L'EMPLOI

LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS liées à l'embauche avec la Cravate Solidaire



Outre la collecte de tenues professionnelles auprès de particuliers et d'entreprises, la Cravate Solidaire organise des ateliers pour préparer, dans les meilleures conditions, les candidats en insertion ou réinsertion professionnelle à leur futur entretien d'embauche.

Le projet **Coup de Pouce aux Jeunes Pousses et numérique**, qui s'adresse à des jeunes âgés de 18 à 26 ans, en recherche d'emploi, stage ou formation permet à chacun de s'approprier les codes de l'entreprise et de préparer au mieux son entrée dans le monde professionnel.

Tandis que la première étape est dédiée aux choix de vêtements professionnels, la seconde est axée autour des ressources humaines avec une simulation d'entretien ainsi que des recommandations pour le jour J. La dernière phase est consacrée à l'image professionnelle et permet aux candidats de recevoir des conseils d'un coach en image et de réaliser une photo professionnelle pour leur CV.

Les résultats de ces ateliers sont impressionnants : **961 jeunes pousses ont pu être accompagnées en 2019**. Parmi eux, 70 % ont réussi leur entretien d'embauche, 60 % ont pu décrocher un emploi et 40 % ont été admis à une formation professionnelle.

3 questions à Jessica Ferreira

collaboratrice Nexity engagée auprès de la Cravate Solidaire



Pourquoi avez-vous eu envie de vous mobiliser au côté de la cravate solidaire en participant aux « ateliers coup de pouce » ?

Pour m'investir au sein d'une cause solidaire et bénévole. Également afin d'accorder du temps et mon expertise au profit de personnes en ayant besoin.

Racontez-nous votre premier « atelier coup de pouce » ?

Mon premier atelier s'est très bien passé. C'était un jeune homme motivé souhaitant intégrer un service civique dans le domaine de l'environnement. J'ai eu l'opportunité de le conseiller sur la structure et l'éloquence de son discours.

Que retenir-vous de cette expérience solidaire ?

Un échange instructif pour nous deux, nous avons pu mutuellement nous apporter, moi en découvrant l'univers du service civique environnemental et lui en se préparant à ses prochains entretiens. Un échange agréable et motivé par de belles ambitions pour nous deux également.



L'APPEL À PROJETS 2020

de la Fondation Nexity

Pour la 3^{ème} édition de l'appel à projets, la Fondation Nexity a récompensé 7 associations qui agissent en faveur de l'égalité des chances, pour les jeunes âgés de 14 à 26 ans issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, de milieux modestes ou des quartiers de reconquête républicaine.

Les **7 associations lauréates** sont :

- **Prix « Coup de Cœur » des Collaborateurs :**

L'Association Rêv'Elles, qui a pour mission de favoriser l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes filles de milieux populaires, en proposant des programmes pédagogiques innovants, leur permettant de développer leur potentiel et devenir actrices de leurs parcours professionnels. C'est notamment le cas du parcours « Rêv'Elles ton potentiel », qui permet aux jeunes filles de croire en leur potentiel et de briser le fameux plafond de verre.



- **Prix « Coup de Cœur » de la Fondation Nexity :**

L'Association Moteur ! qui œuvre pour que les jeunes progressent et grandissent en favorisant leur rencontre avec des modèles inspirants et en les encourageant à se projeter dans l'avenir grâce à des ateliers d'orientation innovants. L'association a notamment développé un jeu d'orientation, Map-Moteur!, qui vise à permettre aux jeunes de découvrir leurs talents pour mieux appréhender leur orientation.



APPEL À PROJETS

Dépôt des dossiers du 10 février au 17 mars 2020

Thème : Égalité des chances



• Cinq Prix de la Fondation Nexity :

- **L'Association d'Aide aux Populations Précaires et Immigrées (AAPPI)**, qui accompagne les personnes en situation de précarité tant dans leurs démarches sociales, administratives, de recherche d'emploi/formation et de santé que dans le domaine de l'accès aux savoirs.
- **L'Association Adelis Cap Jeune**, qui offre un service socio-éducatif aux jeunes de 16 à 25 ans, en particulier les plus

fragilisés dans leur parcours de vie, pour les accompagner dans la construction de leur autonomie et leur accès à la citoyenneté.

- **L'Association pour la Jeunesse et le Développement à Bagnolet (AJDB)**, qui donne le pouvoir d'agir à la jeunesse afin que chacun se sente soutenu, concerné par son quartier, sa ville ainsi que les liens qui s'y tissent et que chaque jeune puisse devenir acteur de son avenir.

- **L'Association Dell'Arte**, qui utilise la culture comme un outil de transformation sociale et d'insertion des personnes très éloignées de l'emploi et rencontrant des difficultés sociales ou professionnelles.
- **L'Association Entreprendre pour Apprendre**, qui interconnecte l'école et l'entreprise pour développer le sens de l'initiative et des responsabilités des jeunes, les initier à la gestion de projets et acquérir un esprit entrepreneur, à travers le développement de mini-entreprises.

Favoriser l'insertion professionnelle des JEUNES FILLES avec Rêv'Elles



L'association **Rêv'Elles** propose des programmes innovants d'aide à l'orientation des jeunes filles issues de milieux modestes. En les aidant à découvrir leurs potentiels, Rêv'Elles les accompagne dans le développement de leur bien-être personnel, professionnel et économique.

Rêv'Elles Ton Potentiel, soutenu par la Fondation, est un programme d'empowerment qui permet d'accompagner, des jeunes filles âgées de 14 à 20 ans issues des quartiers populaires, scolarisées ou en décrochage scolaire.

Ce programme démarre par un parcours de 5 jours d'ateliers collectifs, pour que les bénéficiaires trouvent leur voie, développent leur confiance en elles, apprennent à communiquer en public et se familiarisent avec le monde et les codes de l'entreprise. Le parcours est ensuite suivi d'un accompagnement collectif et individuel, sous la forme de coachings d'ateliers et de visites, pendant 5 mois.

De manière plus globale, les jeunes filles intègrent la communauté Rêv'Elles, leur permettant ainsi de se réunir autour de différents événements et d'intégrer, si elles le souhaitent, un des pôles d'engagement de l'association pour devenir leader et actrice de changement.





3 questions à Athina Marmorat

Directrice Fondatrice de Rev'Elles

En quoi ce partenariat avec la Fondation Nexity est-il important pour Rev'Elles ?

Pour Rêv'Elles, la diversité de nos entreprises partenaires est un point très important auquel nous portons une attention particulière. Nous avons en effet à cœur de faire connaître une multitude de secteurs d'activité auprès de notre public de jeunes filles, si bien que lorsque nous avons vu l'appel à projet de la Fondation Nexity, nous avons tout de suite souhaité saisir l'opportunité de collaborer avec une entreprise du secteur de l'immobilier, d'autant plus lorsque que celle-ci est engagée sur les sujets d'égalité des chances ! Ce partenariat est important car il participe à l'ouverture du champ des possibles des jeunes filles que nous accompagnons, et également parce que nous sommes alignées avec les principes d'action de la Fondation Nexity dont notamment l'importance de mobiliser des collaborateurs et collaboratrices auprès des associations. Nous avons ainsi eu la chance d'accueillir des collaboratrices Nexity lors des jury des Rôles Modèles et nous serions ravis de poursuivre et d'aller encore plus loin dans cette collaboration.

Quel rôle les entreprises doivent-elles jouer dans cet écosystème ?

Les entreprises sont une partie de la solution car en s'engageant auprès de ce public et en ouvrant leurs portes, elles participent à déconstruire les croyances limitantes des jeunes filles et notamment celles qui

concernent le monde du travail. Elles se rendent compte qu'elles peuvent avoir leur place dans l'entreprise, que ce n'est pas un monde inaccessible. En rencontrant des collaboratrices qui aiment leur métier et qui ont eu un parcours non linéaire, les jeunes filles prennent conscience que l'orientation est avant tout un chemin et que l'on peut changer de direction à n'importe quel moment.

Ces jeunes filles sont les femmes de demain, les collaboratrices de demain et peut-être les Directrices générales de demain. Toutes les entreprises ont à gagner à s'investir dans ce type d'action. C'est aussi un levier pour faire connaître des métiers où les femmes sont très peu représentées et c'est aussi un levier pour s'ouvrir à la diversité, lever certains préjugés et faciliter les démarches d'inclusion en interne.

Tout le monde en ressort grand, les jeunes filles, l'entreprise, les collaborateurs, collaboratrices et l'association. Passer du "vivre ensemble" au "faire ensemble" me semble être la clé pour construire le monde de demain, un monde plus juste et plus inclusif.

Pourquoi l'empowerment des jeunes filles est un enjeu crucial aujourd'hui ?

Aujourd'hui, on a connaissance du fait, grâce à un certain nombre d'études et notamment grâce aux rapports réguliers de l'OCDE, qu'en France, l'ascenseur social est en panne depuis un long moment déjà. On sait ainsi qu'il faut plus de 6 générations en France à une personne en bas de la distribution des revenus pour en rejoindre la moyenne. Ce constat plonge ses racines dans l'inégalité éducative : inégalités

de résultats, d'orientation, d'accès aux diplômes, d'opportunités et donc d'insertion professionnelle.

Aux facteurs socio-économiques, à la modestie du milieu social, s'ajoutent les discriminations liées au genre pour les jeunes filles et femmes de milieux modestes. En effet, selon l'Association de la fondation étudiante pour la ville, 62 % des filles ont peur de ne pas arriver à atteindre leur objectif en terme d'orientation, contre 49 % des garçons, et font plus souvent face à la précarité. Les jeunes filles subissent davantage un déterminisme social qui les amène à s'auto-censurer et/ou à être limitées dans leurs choix d'orientation. Elles prennent moins la parole, ont moins confiance en elles, et sont aussi moins soutenues.

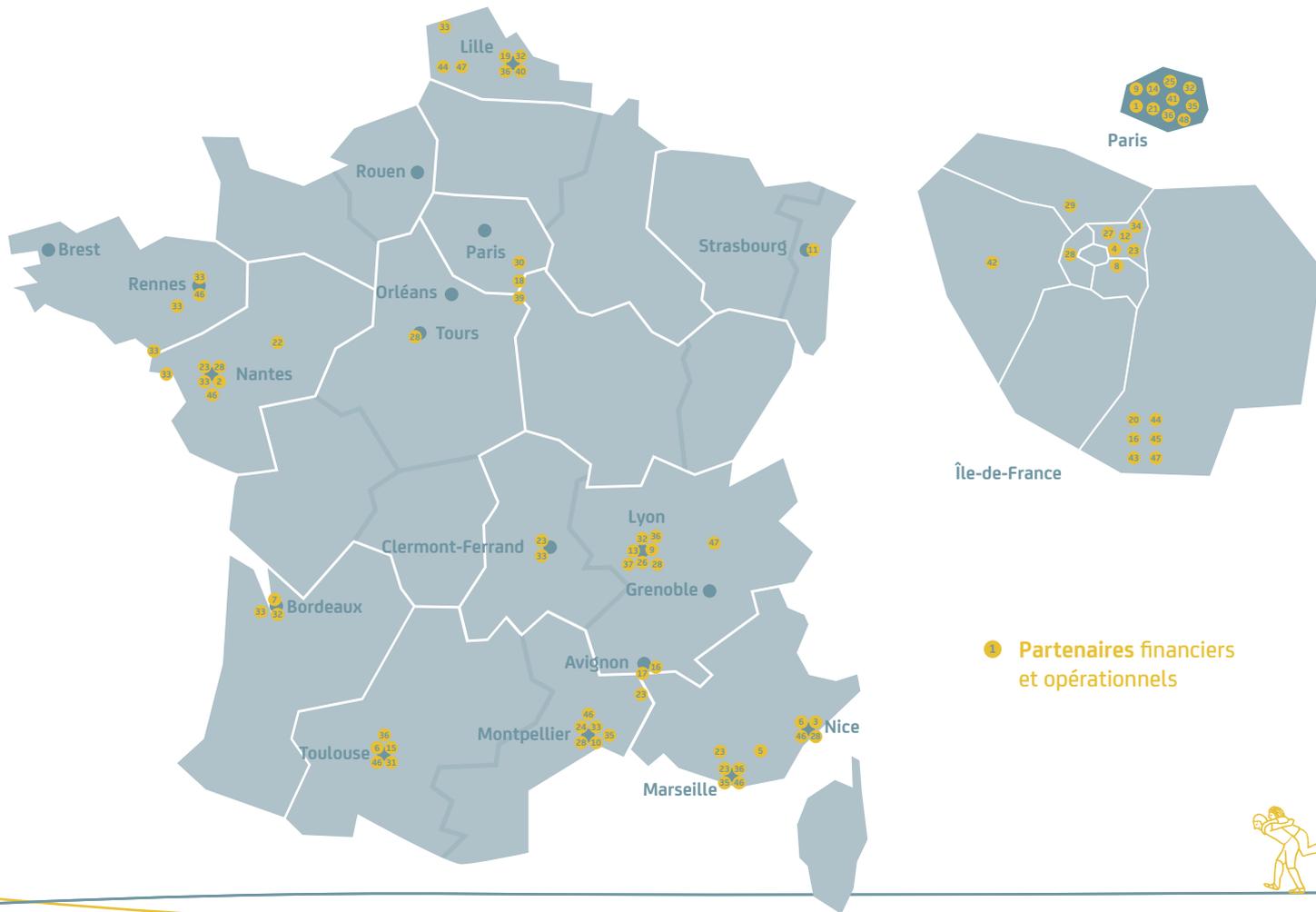
À l'heure où les enjeux de parité en entreprise et d'égalité entre les femmes et les hommes sont enfin reconnus globalement comme des enjeux majeurs, il est crucial de prendre en compte les problématiques spécifiques auxquelles font face les jeunes femmes de milieux modestes pour atteindre une véritable égalité des chances et des opportunités.

Grâce à l'empowerment, les jeunes femmes que nous accompagnons prennent confiance en elles, dépassent leurs croyances limitantes, et passent à l'action, s'affranchissant ainsi au moins en partie d'un certain déterminisme.

PARTENAIRES 2020

Partenaires financiers et opérationnels

- **Accueil Louise et Rosalie / Equipes Saint Vincent** Paris (75)
- **Adelis Cap Jeunes** Nantes (44)
- **Agir pour le Lien social et la Citoyenneté (ALC)** Nice (06)
- **AJDB** Bagnolet (93)
- **AAPPI** Provence-Alpes-Côte-D'Azur (13)
- **AFEV** Toulouse (31), Nice (06)
- **Apprentis d'Auteuil** Bordeaux (33)
- **Approche Insertion** Saint-Maur-Des-Fossés (94)
- **Article 1** Lyon (69), Paris (75)
- **BGE** Montpellier (34)
- **Caritas Alsace** Strasbourg (67)
- **Codes93** Île-de-France
- **CCO La Rayonne** Lyon (69)
- **Centre Augustin Grosselin/Fondation Léopold Bellan** Paris (75)
- **Dell'Arte** Toulouse (31)
- **DePaul France - MOBIL'douche** Avignon (84), Île-de-France
- **MOBIL'douche** Avignon (84)
- **Dons Solidaires** France Entière
- **Emmaüs Défi – Banque Solidaire de l'Équipement** Lille (59)
- **Emmaüs Défi – Le Radis** Île-de-France
- **ENACTUS France** Paris (75)
- **Entreprendre pour Apprendre** Pays de la Loire (44, 49, 72)
- **Fédération des acteurs de la solidarité** Clermont-Ferrand (63), Nantes (44), Marseille (13), Aix-en-Provence (13), Nîmes (30), Gagny (93), Stains (93), Le Pré Saint-Gervais (93), Pantin (93)
- **Fondation Saint-Pierre** Montpellier (34)
- **Food Sweet Food** Paris (75)
- **Le Foyer Notre Dame des Sans-Abris** Lyon (69)
- **Graine d'Orateur 93** Île-de-France
- **Habitat et Humanisme** Lyon (69), Tours (37), Nantes (44), Nice (06), Montpellier (34), Courbevoie (92)
- **Ikambere** Val d'Oise (95)
- **INRAP** France entière
- **JobiRL** Toulouse (31)
- **La Cravate Solidaire** Paris (75), Lille (59), Lyon (69), Bordeaux (33)
- **Les Compagnons Bâisseurs** Roubaix (59), Toulouse (31), Saint-Brieuc (22), Dinan (22), Lorient (56), Vannes (56), Rennes (35), Vitré (35), Clermont-Ferrand (63), Bordeaux (33), Saint-Pierre-du-Mont (40), Nantes (44), Île-de-France, Outre-Mer
- **Le Relais Formation** Pantin (93)
- **Le Rocher - Oasis des Cités** Paris (75), Marseille (13)
- **L'Institut Télémaque** Paris (75), Lille (59), Lyon (69), Toulouse (31), Marseille (13)
- **L'Olivier des Sages** Lyon (69)
- **Médecins Sans Frontières** Paris (75), Marseille (13), Bordeaux (33)
- **Moi dans 10 ans** France Entière
- **Moteur !** Lille (59)
- **Orchestre à l'école** Paris (75)
- **ProBono Lab Xplorer Jeunes** Mantes-La-Jolie (78)
- **Rêv'Elles** Île-de-France
- **Utopia 56** Hauts-de-France, Île-de-France
- **Samu social de Paris** Île-de-France
- **Simplon** Rennes (35), Nantes (44), Toulouse (31), Montpellier (34), Marseille (13), Nice (06)
- **Sport dans la Ville** Île-de-France, Hauts-de-France, Rhône-Alpes
- **Trinité Solidarité** Paris



① Partenaires financiers et opérationnels



LA GOUVERNANCE

de la Fondation Nexity

4 membres du Conseil représentants des personnalités qualifiées*



Hervé Denize

Président de la Fondation Nexity



Frédérique Lahaye de Fréminville

Présidente du GIP Habitat et Interventions Sociales



Laurence Méhaignerie

Présidente et co-fondatrice de Citizen Capital



Patrick Doutreligne

Président du conseil d'administration de l'Uniopss et d'Adoma

** à raison de leurs compétences relatives aux missions de la Fondation d'entreprise Nexity*

4 membres du Conseil représentants des Fondateurs



Véronique Creissels

Directrice de la Communication, de la marque et de l'engagement



Olivier Waintraub

Directeur général SEERI & Directeur général Mandataire Nexity Patrimoine & Valorisation



Jean-Luc Porcedo

Président de Nexity Villes & Projets



Sophie Auderbert

Directrice des Ressources Humaines Groupe Nexity

2 membres du Conseil représentants du personnel des sociétés du Groupe Nexity



Valérie Guinut

Directrice d'agences Grand Bordeaux



Lionel Seropian

Directeur régional PACA



Julie Montfraix

Déléguée générale de la Fondation Nexity

Crédits photos et réalisation : Fondation Nexity - Shutterstock.com
Design et Impression : Idéale Prod

Ce rapport d'activité a été imprimé sur un papier certifié PEFC®, fabriqué à partir de ressources issues de forêts gérées durablement sur le plan environnemental, social et économique.
Ce document a été imprimé par une entreprise certifiée Imprim'vert® qui s'est engagée dans la gestion de ses déchets dans des filières agréées.



FONDATION nexity



www.fondation-nexity.org