



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**
2016 - 2017- 2018

**DE LA FONDATION
AFNIC POUR
LA SOLIDARITÉ
NUMÉRIQUE**



édito



Les propositions aux appels à projets et la qualité des travaux exécutés témoignent de l'intérêt du programme que la Fondation Afnic met au service d'une grande cause nationale.



Depuis 20 ans, la croissance des moyens modernes de télécommunications a visé à développer l'accès aux réseaux pour tous, sur tout le territoire. C'était la première approche de la lutte contre la fracture numérique.

L'autre dimension de cette transformation, celle des applications et de leurs usages, a fait apparaître un nouveau défi : l'inclusion numérique au regard de la compréhension de l'utilisateur devant son écran.

Après trois ans d'activité et des centaines de dossiers présentés, l'initiative de la Fondation Afnic témoigne d'un intérêt réel, avec une forte motivation des responsables de projets et une grande diversité des publics attentifs aux thématiques prioritaires annuelles.

La Fondation a le souci de concilier l'autonomie et la variété des équipes avec un rapprochement opportun des efforts et une concertation utile à la valorisation des programmes.

Jean-Michel HUBERT,
Président de la Fondation Afnic

SOMMAIRE

01 **Genèse et objectifs** de la Fondation - P4

02 **Méthode** de travail P6

03 **Aspects financiers** P9

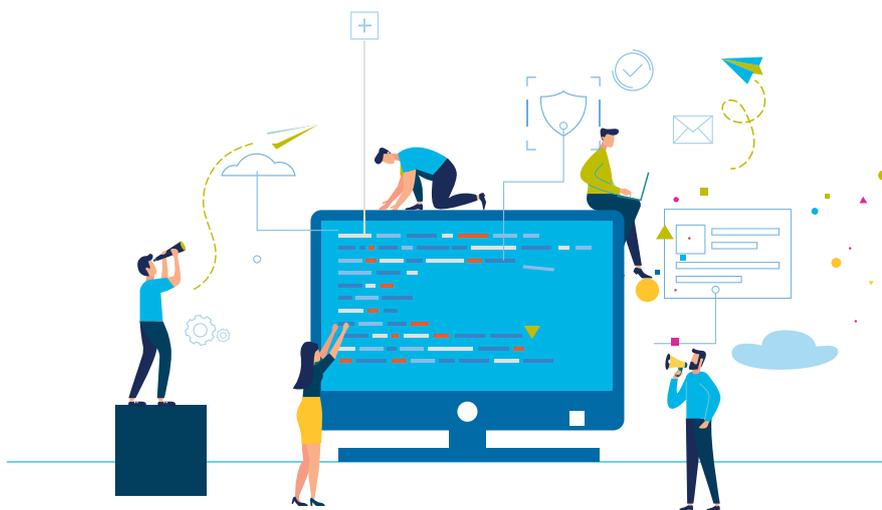
04 **Les projets** P10

05 **Le mot de la Déléguée générale** P13

Annexes

- A/ Gouvernance de la Fondation
- B/ Liste des projets des 3 années
- C/ Comptes financiers

01 LES OBJECTIFS de la Fondation Afnic



EN 2013

Parmi les engagements que l'Afnic prend en tant qu'office d'enregistrement du .fr auprès de l'Etat, figure la création d'un fond de solidarité interne qui a pour objet de « Soutenir les travaux de recherche dans ce domaine, les initiatives locales d'utilisation d'Internet à des fins de solidarité, d'insertion, d'élévation du niveau de connaissance, de sensibilisation des plus jeunes aux usages de l'Internet, les projets de développement portés par des PME/ TPE du secteur ».



creative handicap 2018

L'Afnic et la Fondation de France signent en 2015 une convention visant à créer « La Fondation Afnic pour la Solidarité Numérique », fondation sous égide de la Fondation de France, pour bénéficier de l'expérience de cette dernière.

À la fois financeur et facilitatrice, la Fondation Afnic soutient celles et ceux qui veulent mettre l'internet et ses usages au service d'une société plus inclusive, d'un internet plus solidaire pour faire du numérique un levier d'insertion pour une société plus équitable.



Trophée Silver Geek - Gamers Assembly 2018



Lauréats 2016

LA FONDATION AFNIC S'ENGAGE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN INTERNET SOLIDAIRE

OBJECTIF 1

Accompagner les
**MÉCANISMES DE
SOLIDARITÉ**

POUR DES PUBLICS CIBLES

Si le numérique est massivement présent dans notre société, la réalité de l'appropriation par les utilisateurs est très variable. En effet, si le numérique facilite notre quotidien pour la recherche d'un emploi, d'un logement, de loisirs, il peut créer de l'exclusion.

C'est pourquoi, la Fondation Afnic apporte son soutien aux projets impliquant directement des bénéficiaires éloignés socialement, économiquement, ou géographiquement du numérique dans leurs pratiques personnelles ou professionnelles, et notamment les habitants des territoires ruraux et centre-bourgs éloignés des métropoles urbaines ou ceux des quartiers subissant un fort taux de chômage et d'exclusion sociale mais également les projets impliquant les publics en difficultés

OBJECTIF 2

Soutenir les
**MUTATIONS
SOCIÉTALES**

d'usage des moyens numériques, tels que les personnes en situation de handicap ou les seniors.

Mais il est encore nécessaire d'enrichir les pratiques numériques en portant l'attention sur l'ouverture à de nouveaux publics, qu'ils soient directement ou indirectement utilisateurs. L'enjeu du numérique n'est plus seulement dans l'outillage mais dans les méthodes à employer pour ouvrir et dynamiser nos organisations. C'est également une opportunité pour les individus de réinventer des formes de coopération et de gouvernance.

POUR DES STRUCTURES

de plus d'un an, de type association, organismes et coopératives d'intérêt général (90% des porteurs de projets sont des associations).

02 LA MÉTHODE DE TRAVAIL de la Fondation Afnic

APPELS À PROJETS

La Fondation Afnic pour la Solidarité Numérique procède par appels à projets en s'appuyant sur les relais associatifs et institutionnels de terrain pour faire connaître aux acteurs de solidarité l'existence de ce fonds, les conditions d'accès, et les opportunités offertes par la Fondation.

En 3 ans, la Fondation Afnic a offert aux porteurs de projets 15 conférences téléphoniques, 1 webinaire, 6 rencontres en région et une adresse courriel avec un délai de réponse inférieur à 48h. En parallèle, elle organise des ateliers de travail entre porteurs de projet, se déplace régulièrement à leur rencontre pour mieux comprendre les besoins.

Ces actions sont mises en place dans différentes instances de pilotage avec le comité exécutif, le comité scientifique et d'orientation et l'équipe projet.

LE PILOTAGE :

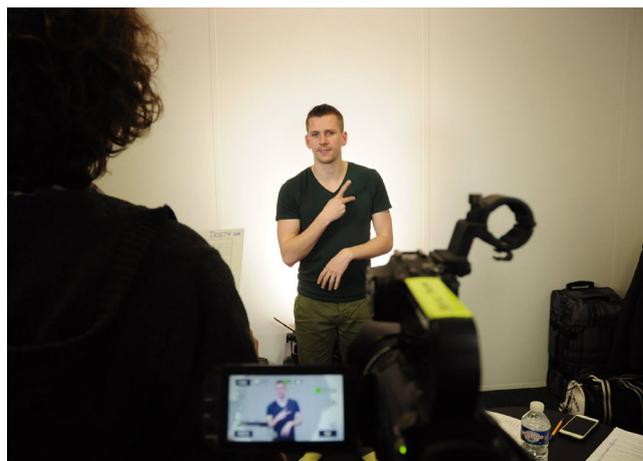
Le comité exécutif assure la gouvernance de la Fondation Afnic. Il est composé de 6 représentants du Fondateur - l'Afnic - et de 3 personnalités qualifiées pour leur connaissance de terrain. Son rôle est de définir les axes stratégiques de la Fondation Afnic, d'assurer son bon fonctionnement et de désigner les lauréats.

Pour renforcer la visibilité de la Fondation dans l'écosystème de l'inclusion numérique et pour consolider des coopérations avec certains partenaires clés de la Fondation, un Comité Scientifique et d'Orientation apporte ses conseils et son éclairage quant au choix et à la mise en œuvre des priorités d'action.

Les actions de la Fondation sont pilotées par une déléguée générale de la Fondation, entourée de 3 experts pour l'instruction et l'accompagnement des porteurs de projets.



Asts 2017



Signe de sens 2017



UN APPEL À PROJET PAR AN DEPUIS 2016

L'appel à projets a évolué en 3 ans mais la « médiation numérique » inhérente aux actions de la Fondation, reste au fil des années une ligne directrice et la contribution de la Fondation Afnic à la société.

5 axes

en 2016
et 2017

- 1 Le numérique pour renforcer la cohésion sociale
- 2 Formation pour le développement d'un internet solidaire
- 3 Transformation des organisations et des lieux
- 4 Le numérique au service des mutations sociétales
- 5 Le numérique au cœur de la transformation des mécanismes de solidarité

3 axes

en 2018

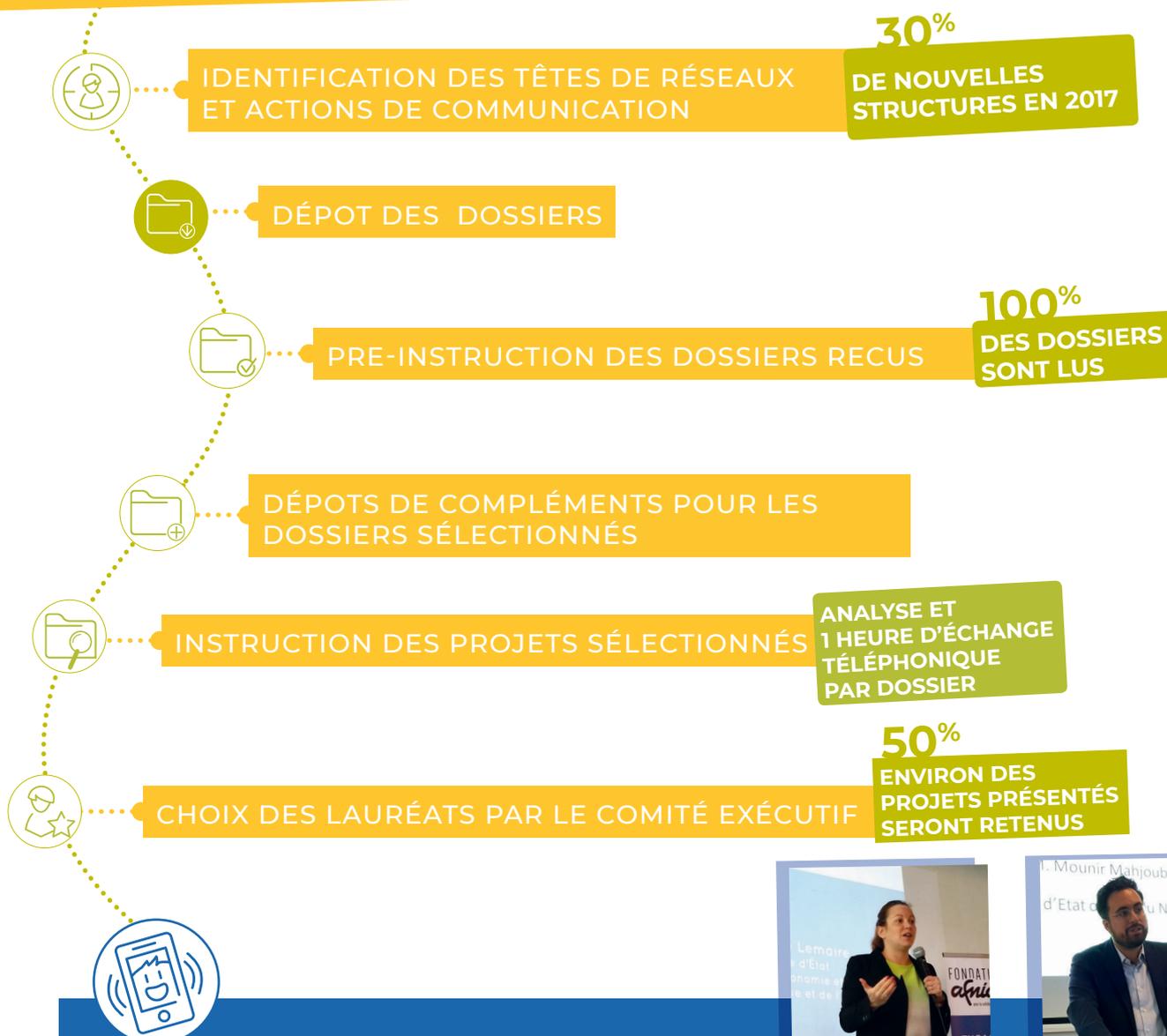
En 2016, la Fondation Afnic a reçu environ 16 millions d'euros de demandes de soutien (11 millions d'euros en 2017 et 6 millions en 2018).

NB : pour les premiers appels à projets la fondation n'a pas souhaité indiquer de montant minimum de soutien ; au vu des sommes allouées la première année, les porteurs de projets ont petit à petit modulé leur demandes.

- 1 Le numérique pour accompagner les évolutions de notre société
- 2 L'accès au numérique pour favoriser l'insertion sociale ou professionnelle des publics isolés
- 3 Le numérique, un moyen d'améliorer l'efficacité des actions

LES ÉTAPES DE L'ÉQUIPE PROJET

Chacun des 3 appels à projets se déroule de la même manière :



LE FAIT MARQUANT : LES RENCONTRES ANNUELLES DE LA SOLIDARITÉ NUMÉRIQUE

Un événement ponctue la fin d'année depuis 3 ans : la Fondation organise les rencontres annuelles de la solidarité : c'est l'occasion de venir découvrir certains lauréats de l'année, prendre de nouvelles des projets en cours, échanger sur des sujets d'actualité lors des tables rondes, co-construire ensemble les thèmes de

demain. C'est aussi le moment où les porteurs de projet travaillent ensemble au travers d'ateliers.

En 3 ans, lors de ces événements, la Fondation a eu le plaisir d'accueillir outre plusieurs centaines d'invités et dizaines de projets, deux Ministres : Mme Axelle Lemaire en 2016 et M. Mounir Mahjoubi en 2018.

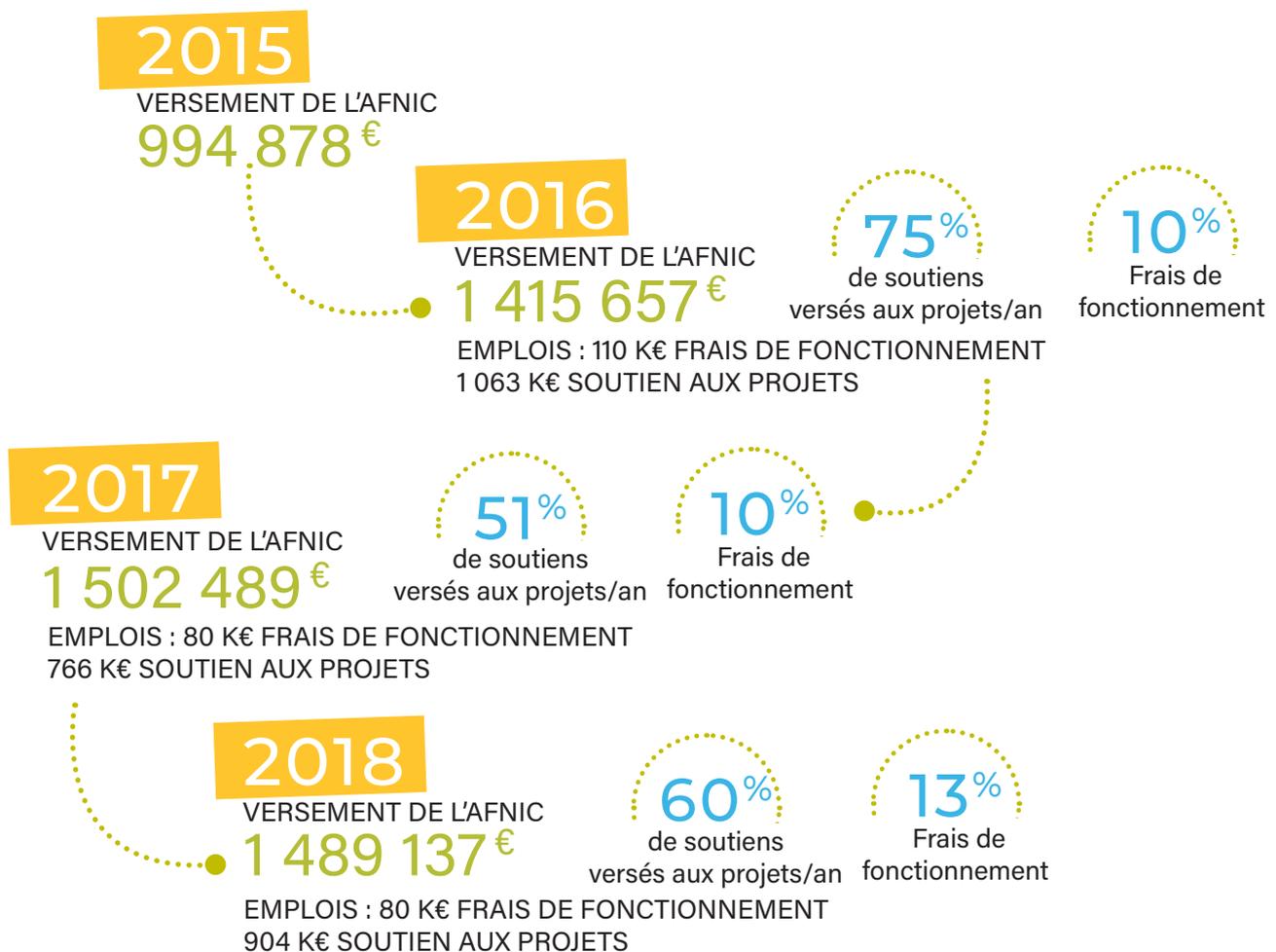


03 ASPECTS FINANCIERS de la Fondation Afnic

FINANCEMENTS

La Fondation Afnic est financée exclusivement grâce aux bénéfices réalisés sur la gestion du .fr : 90% des bénéfices de l'Afnic sur le .fr sont reversés chaque année avec près de 2 millions les 2 premières années. L'Afnic met donc au service de la communauté internet nationale les revenus générés au travers de l'utilisation du .fr.

Outre le fait qu'il n'y a pas chaque année assez de projets susceptibles d'être soutenus par la Fondation Afnic, cette dernière ne distribue pas la totalité des fonds reçus annuellement. En effet le comité exécutif a décidé de conserver une partie de la subvention en prévision de compléments financiers à apporter aux projets des années antérieures qui en feraient la demande.



NB : L'augmentation de la part des frais de fonctionnement s'explique par une hausse des coûts d'instruction due à l'augmentation du nombre de dossiers pris en charge et de leur plus grande complexité en parallèle d'une légère diminution du montant de la subvention

04 LES PROJETS de la Fondation Afnic

CHIFFRES-CLÉS



2016

294 candidatures reçues
85 dossiers instruits
35 projets sélectionnés
Soutien aux projets : 1 063 K€
Enveloppe moyenne
des soutiens : 30 000 €
Montant max : 60 000 €
Montant min : 6 500 €

2017

321 candidatures reçues
80 projets instruits
35 projets sélectionnés
Soutien aux projets : 766 K€
Enveloppe moyenne
des soutiens : 16 000 €
Montant max : 45 000 €
Montant min : 4 500 €

2018

260 candidatures reçues
99 projets instruits
47 projets sélectionnés
Soutien aux projets : 904 K€
Enveloppe moyenne
des soutiens : 19 300 €
Montant max : 50 000 €
Montant min : 3 000 €



Espace BSA France dec 2018 - laureats 2018



Fonderie de l'image déc 2017 - Remise par M. Elbaze du chèque modèle APTIC de la Fondation



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PORTEURS DE PROJET SUR LES 3 DERNIÈRES ANNÉES

Sur les trois années, la Fondation Afnic a financé des projets dans toutes les régions de France (y compris dans les DROM). L'Île de France reste la région dans laquelle on compte le plus de dossiers déposés et retenus ; en revanche, la Corse, le Grand Est et l'Outre Mer font partie du trio de bas de classement.

DES RÉALISATIONS variées



14 animations de plateformes ou sites web



19 ouvertures ou modifications de lieux



6 créations ou modifications d'outils



27 développements de logiciels ou applications



46 ateliers ou contenus de formation



3 dispositifs culturels multimédia

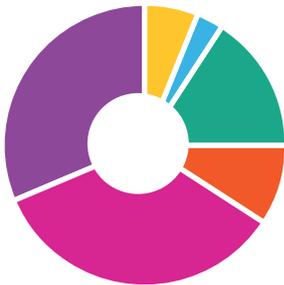


Les thématiques

2016



2017

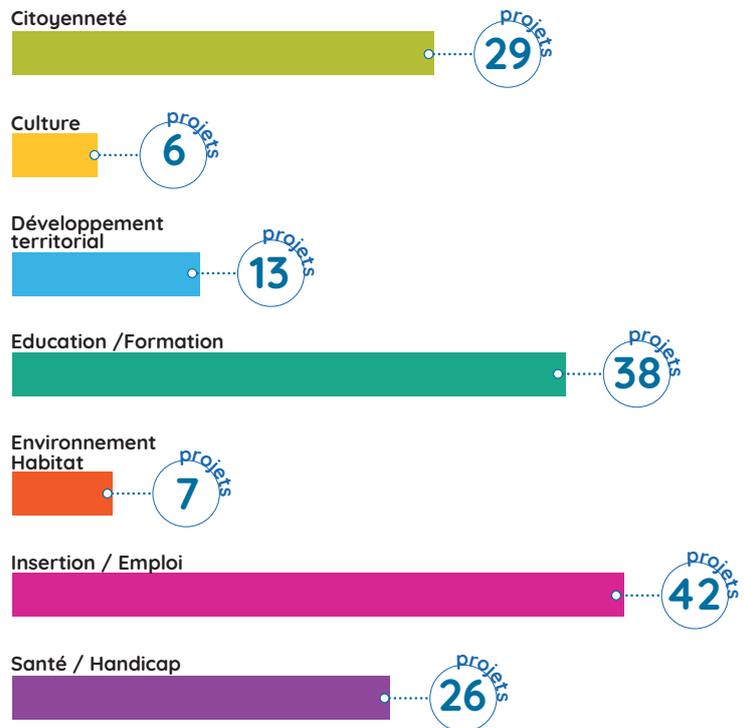


2018



2016, 2017, 2018...

3 ans de projets par thématiques



05 LE MOT DE LA Déléguée Générale



INFOS



@FondationAfnic



FondationAfnic

www.fondation-afnic.fr

contact@fondation-afnic.fr

EN 3 ANS

La Fondation aura reçu 875 dossiers, versé 2 733 K€ à 117 projets de thématiques variées pour des réalisations diverses.

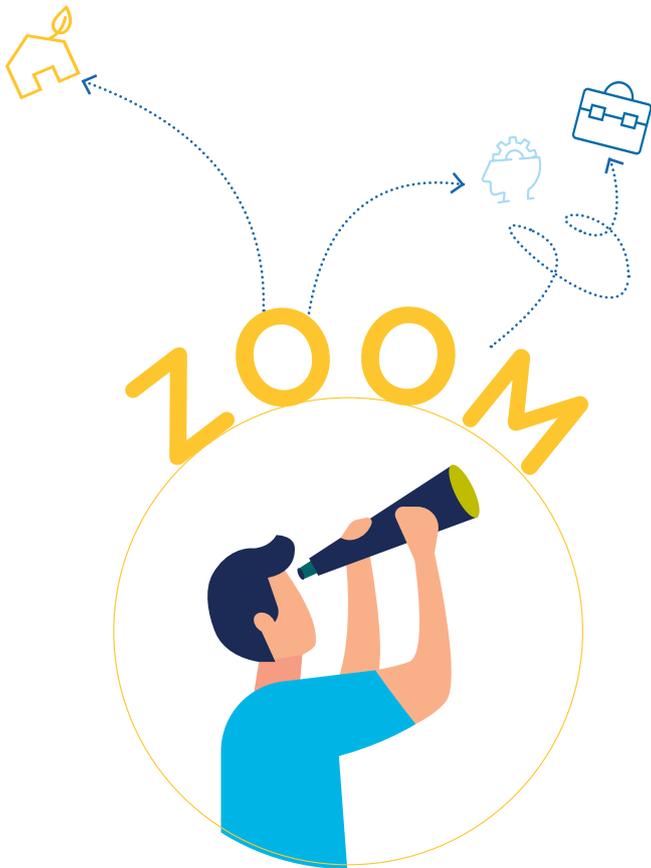
Chaque année, l'équipe attend avec impatience de lire les dossiers avec un espoir : dénicher le ou les projet (s) qui donnera (ont) tout son (leur) sens à l'action de la Fondation à l'instar du chèque Aptic devenu « Le Pass Numérique », du coffre-fort numérique Reconnect, du sérieux game Money Deal, au Tag's Breye pour que toutes les personnes mal voyantes puissent gérer seules leur penderie, y choisir leurs vêtements sans l'aide d'autrui et les assortir à leurs goûts quotidiennement grâce à un objet connecté cousu dans le vêtement.

Soucieuse de connaître plus en détail les impacts des projets soutenus sur les territoires, la Fondation Afnic a décidé d'ouvrir en 2019 un nouveau volet : « l'évaluation des projets soutenus ».

Evaluer les impacts d'un projet pour que sa réussite (ou son échec) puisse bénéficier aux autres mais aussi pour adapter les prochains appels à projets pour mieux répondre aux besoins du terrain :

la Fondation proposera sur son site web, mais également sur d'autres plateformes de Creative Commun, de partager les résultats des évaluations des projets soutenus sous forme de recettes... espérant ainsi faire germer des idées d'essaimage de projets, qu'elle se propose de financer également en 2019.

Et pour se donner toutes les chances de réussite, la Fondation proposera également d'aider les projets en difficulté en leur proposant de l'accompagnement :
une nouvelle forme de soutien !



THÉMATIQUE : CULTURE

MURS DE FRESNES (LAURÉAT 2017)

MABEL OCTOBRE

www.mabeloctobre.net

Proposer une approche ludique de l'Histoire pour redonner vie aux résistants détenus à la prison de Fresnes sous l'Occupation par un dispositif Trans média innovant (expérience immersive, spectacle interactif, carnet génératif). Outre l'immersion sur le web et le spectacle interactif, le projet se décline en workshops, publication, travaux de recherches et débats.



THÉMATIQUE : MÉDIATION NUMÉRIQUE

#APTIC (LAURÉAT 2016)

MÉDIAS CITÉ

www.aptic.fr

Contact : elbaz@medias-cite.coop
Transposer la mécanique des chèques déjeuner en matière de médiation numérique

« Avec l'aide de commanditaires publics et privés bien identifiés, les usagers pourront bénéficier de chèques services numériques pour améliorer la maîtrise des outils et usages numériques dont ils ont besoin.

#APTIC est l'outil qui permet aux différents commanditaires (pouvoirs publics, chambres consulaires, clubs d'entreprises, fondations, branche RSE de grands groupes) d'agir concrètement sur les territoires pour accompagner la montée en compétences des citoyens, des travailleurs, de leurs propres salariés, tout en consolidant les milliers d'acteurs de la médiation numérique présents sur tout le territoire national.

#APTIC permet de repérer efficacement les offres de services sur les territoires, de mesurer précisément les usages numériques qui se développent grâce à un identifiant unique. »

TOUT SAVOIR SUR
LA QUALITE DE L'AIR

THÉMATIQUE : ENVIRONNEMENT

SUPER CAPTEUR (LAURÉAT 2017)

Respire, Association nationale pour la préservation et l'amélioration de la qualité de l'air

www.respire-asso.org

Proposer une application pour smartphone qui permet de rendre visible la pollution de l'air et ses victimes. Il s'agit de récolter le ressenti des citoyens afin de mieux connaître leur exposition individuelle, les aider à mieux y faire face, leurs médecins à mieux les traiter mais aussi faire entendre leur voix.



THÉMATIQUE : INFORMATIQUE

CYBER TRIBU (LAURÉAT 2017) ASSOCIATION JEUNESSE INFORMATIQUE

Contact : aji@aji.nc

Consolider et pérenniser le premier cyber tribu des Iles Loyauté, au large de la Nouvelle Calédonie, avec l'ouverture d'une nouvelle cyber-tribu sur l'île de Lifou à MOU. Ce projet propose une mise en réseau avec le programme de coordination des Cases Numériques du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie. Les objectifs sont la montée en compétences des animateurs et la création d'ateliers multimédias innovants au bénéfice du grand public.

THÉMATIQUE : HABITAT

Communauté On-line pour l'habitat des personnes défavorisées (LAURÉAT 2016)

LES COMPAGNONS BÂTISSEURS

www.compagnonsbâtitisseurs.eu

Contact : al.darrasse@compagnonsbâtitisseurs.eu

S'aider entre usagers dans l'acquisition de compétences, pour améliorer son habitat via un compagnonnage numérique

L'action repose sur des principes chers aux Compagnons Bâtitisseurs : faire, faire avec, faire ensemble. Il s'agit de s'appuyer sur les compagnons les plus numériquement performants, de les outiller, de les former pour qu'ils puissent à leur tour accompagner les personnes numériquement exclues.



www.fondation-afnic.fr
contact@fondation-afnic.fr

FONDATION
afnic
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de
Fondation
de
France