



# Bilan 2020 TrendEthics



Depuis 2019, TrendEthics soutient le développement intégral de minorités ethniques en Asie du Sud Est !  
Retour sur nos avancées lors de notre 2ème année.

## 2020

### 8 coopératives de tissage dans 4 pays d'Asie du Sud Est

Une cinquantaine de tisserandes font partie des programmes de tissage.

#### ▼ Laos - **Luang Prabang**

Dans un centre d'apprentissage pour malentendantes : [1 collection de coussins](#).

#### ▼ Cambodge - **Sen Monorom**

3 collections de [coussins](#) en édition limitée.

#### ▼ Vietnam - **Dien Bien Phu**

Un catalogue de couleurs et motifs a été mis en place pour faciliter les commandes et le business development. 4 coloris de [coussins](#) ont été vendus.

Les collections de coussins ont été labellisées par La Belle Empreinte ([étude complète](#)).

#### ▼ Vietnam - **Pleiku**

2 collections de [coussins](#) ont été développées.

#### ▼ Vietnam - **Buon Ma Thuot**

2 collections de [coussins](#) ont été développées et un catalogue d'une dizaine de motifs a été tissé.

#### ▼ Birmanie - **Loikaw**

Cette nouvelle coopérative a été structurée suite au voyage de Marie et Lucie en Birmanie. Une rencontre providentielle a permis de rencontrer Winnie une femme de l'ethnie Kayan, passionnée de teinture végétale. Une collection de coussin sera développée début 2021.

#### ▼ Birmanie - **Myitkyina**

Lors de leur voyage en Birmanie, Marie et Lucie ont aussi visité un centre de formation au nord du Pays, lieu de la première collection de vêtements de Marie. La crise du COVID a impacté le développement de ce programme de tissage, mais nous espérons avancer sur le sujet en 2021.

### De beaux coups de pouce en 2020

En 2020, TrendEthics a pu compter sur de nombreux soutiens et nous souhaitons les remercier :

- Les collections de coussins en coton sont disponibles dans une [boutique de mode éthique](#) (Fibris, 40 Bd Saint Marcel, Paris 75005) grâce à une initiative de la marque Histon Project et de l'association Réseau Ethique.
- La moitié des bénéfices d'un cours de cuisine vietnamienne donné par [Anne-Solenne Hatte](#) (La Cuisine de Ba) a été reversé à notre association.
- Le média [PositivR](#) a parlé de nos coussins.
- Nos coussins ont été mis en avant sur le [Noël de la French Tech](#).
- [Jean-Marie Dufour](#) a pris en photo sur fond blanc tous nos modèles de coussins (rect-verso soit une centaine de photos).
- Lucie a partagé son expérience dans un [Podcast Vécu de Ticket For Change](#).
- [Ange Provost](#) et [Céline Bhavsar](#) ont offert deux belles [photo d'un de nos coussins](#).

→ International Impact nous a permis de recruter des services civiques afin d'augmenter l'impact de notre association pour les ethnies d'Asie du Sud-Est.

→ Wizishop sponsorise le site de vente en ligne de trendethics et participe ainsi à l'empowerment des femmes issues de minorités ethniques en Asie du Sud Est;

## Actions de TrendEthics en 2020

En 2020, TrendEthics a vendu 170 coussins et va ainsi pouvoir financer des projets dans les villages aux alentours de 800€.

En plus de financer des projets, TrendEthics apporte un appui à des besoins locaux aux minorités ethniques :

1. TrendEthics apprend aux femmes à respecter des commandes (couleurs, taille, respect de la commande), par exemple en leur donnant un mètre, en leur passant des commandes avec patience (il y a parfois des erreurs).
2. TrendEthics apprend aux femmes à améliorer leurs designs en terme des couleurs et de motifs pour plaire au marché français et européen.
3. TrendEthics partage aux femmes des méthodes de travail : faire un catalogue, mieux organiser le tissage, écrire les recettes de teinture et les aide à améliorer leur chaîne de production, par exemple une solution pour éviter d'avoir de la fumée lors d'un processus de teinture végétale a été mise en place.
4. TrendEthics accompagne les femmes dans leur marketing : développement de supports (photos, vidéos, documents).
5. TrendEthics est un premier client "facile" pour les coopératives et les accompagne pour qu'elles trouvent d'autres clients via trendethics (clients internationaux) ou de façon autonome (clients locaux).
6. TrendEthics a accompagné la structuration d'un projet d'ananas séché dans le Nord du Vietnam afin de permettre à des producteurs d'avoir des revenus plus pérennes.
7. Dans la coopérative de Dien Bien Phu au Vietnam, du coton local a été replanté de façon biologique.
8. TrendEthics a aidé un jeune de l'ethnie K'Ho au Vietnam a trouver des financements pour un projet de camp d'été pour les enfants de son village.

## Rapport financier 2020

Nous avons presque atteint notre objectif de vendre 15000€ de coussins !

### Bilan financier (€ TTC)

Aa Mois	# Janvier	# Février	# Mars	# Avril	# Mai	# Juin	# Juillet	# Août	# Septembre	# Octobre	# Novemt
<u>Ventes</u>	150	€0.00	€0.00	€135.00	€3,454.00	€1,467.00	€556.00	€411.00	€1,251.00	€799.00	€770.00
<u>Tissage</u>	-1214	-€204.00	€0.00	-€2,166.00	-€470.00	-€554.00	€0.00	€0.00	-€460.00	€0.00	-€248.00
<u>Couture</u>	0	€0.00	€0.00	€0.00	-€912.00	€2,071.00	€312.00	€732.00	-€220.00	€0.00	€0.00
<u>Int Coussins</u>	0	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	-€990.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
<u>Dons</u>	0	€0.00	€0.00	€2,000.00	€0.00	€0.00	€400.00	€50.00	€0.00	€0.00	€0.00
<u>Evénements</u>	-28	-€340.00	€0.00	€0.00	€0.00	-€60.00	€0.00	€0.00	€0.00	-€100.00	€0.00
<u>Logistique</u>	0	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	-€10.00	-€93.00	-€21.00	-€129.00
<u>Matières premières</u>	-403	-€365.00	€0.00	€0.00	€0.00	-€150.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
<u>Act for</u>	0	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00	€0.00

<u>Aa</u> Mois	# Janvier	# Février	# Mars	# Avril	# Mai	# Juin	# Juillet	# Août	# Septembre	# Octobre	# Novemt
<u>Marketing &amp; com'</u>	-8	-€8.00	- €8.00	-€8.00	-€8.00	-€8.00	-€8.00	-€8.00	-€300.00	€0.00	€0.00
<u>Admin</u>	2764	€0.00	€0.00	€0.00	-€54.00	-€126.00	-€11.00	-€87.00	-€75.00	- €112.00	-€143.0