



RAPPORT ANNUEL

2  19



Fondation
Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France

Prendre soin des familles



I	AGIR SUR LE TERRAIN, AU PLUS PRÈS DES FAMILLES	p.5
	<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux problèmes d'éloignement des familles d'enfants hospitalisésp.5• Offrir un lieu accueillant aux familles dans l'hôpitalp.9• Améliorer l'accompagnement des familles d'enfants hospitalisésp.11• Soutenir les associations sur l'ensemble du territoirep.13	
II	UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE	p.15
	<ul style="list-style-type: none">• Main dans la main avec nos partenaires fondateursp.15• La générosité des clients, un soutien précieuxp.17• Nos partenaires et donateurs, un soutien pérennep.18• Un rendez-vous attendup.20• L'engagement à chaque temps fort de l'annéep.22	
III	UN FINANCEMENT SOLIDAIRE	p.25
IV	2020 : LES GRANDS PROJETS	p.30

ÉDITO

2019, UNE ANNÉE RICHE DE RENCONTRES ET DE PROJETS

La mission de la Fondation est restée inchangée depuis 1994 : **prendre soin des familles lorsqu'elles en ont le plus besoin.**

Sous l'égide de la Fondation de France depuis sa création il y a plus de 25 ans, la Fondation Ronald McDonald assure aujourd'hui **40% de l'accueil dédié aux parents d'enfants hospitalisés en France grâce à nos 9 Maisons et à notre Parenthèse.**

Les travaux de la 10^{ème} Maison de parents Ronald McDonald se poursuivent. À proximité de l'hôpital universitaire Robert-Debré, cette Maison composée de 22 chambres ouvrira ses portes en 2021.

Les **travaux d'agrandissement des Maisons de Bordeaux et de Strasbourg** sont maintenant terminés. La fin d'un beau projet qui permet à ces deux Maisons de proposer désormais 25 chambres pour accueillir les familles. Un nouvel accomplissement pour accompagner au mieux plus de 5 000 familles d'enfants hospitalisés chaque année !

En 2019, la Fondation a mené, avec le Cabinet Odonata*, une étude nationale des besoins en accueil des familles d'enfants hospitalisés en France. Cette étude va nous permettre de prioriser et d'identifier les principaux lieux d'implantation de nos futures Maisons de parents et Parenthèses.

L'ANNÉE 2019 A ÉGALEMENT ÉTÉ PONCTUÉE DE BELLES RENCONTRES :

- La chanteuse **Léa Paci** était l'invitée de notre deuxième Gala Caritatif organisé le 2 octobre dernier à Paris,
- Dans la série documentaire inédite « **Dans la Maison des Parents** », des podcasteur.se.s d'horizons différents ont fait entrer leurs micros dans nos Maisons et notre Parenthèse allant à la rencontre des équipes et des familles,
- Pour la 2^{ème} année, l'artiste **SKWAK** a mis son talent au service des parents d'enfants hospitalisés en concevant le design des Maniacs de l'opération de solidarité « **Partage du Coeur** »,
- Les équipes éditoriales des Editions Marabout nous ont gracieusement accompagnés dans la réalisation du 1^{er} livre de témoignages des directrices des Maisons et de la Parenthèse « **Prendre soin des familles** ».

2019 a aussi été marqué par les 25 ans de la Fondation qui ont été célébrés lors de notre deuxième Gala Caritatif aux côtés de nos partenaires et donateurs. Mais ce fût aussi la dernière année de Daniel Fereres en tant que Président de la Fondation Ronald McDonald, me laissant cette fonction le 1^{er} février 2020.

Un chaleureux merci à Daniel pour son engagement et son implication durant ces six dernières années.

Cette année encore, nous avons eu la chance d'avoir la fidèle mobilisation des restaurants McDonald's France et des équipes lors de l'opération « Partage du Coeur » et des Journées Fondation. Merci à eux ! Un grand merci également aux équipes des Maisons et de la Parenthèse.



Éric MONDET

Président de la Fondation
Ronald McDonald
Franchisé de la région
Ouest

*Cabinet d'étude et d'analyse des marchés de santé

La Fondation Ronald McDonald a été créée sous l'égide de la Fondation de France garantissant à ses fondateurs, donateurs et bénéficiaires une gestion financière rigoureuse et une totale transparence dans l'utilisation des dons reçus.

CHIFFRES CLÉS

Depuis 1991...



Plus de 55 000

familles accueillies



9

Maisons de parents



1

Parenthèse



753

associations
soutenues



Près de 150

personnes mobilisées chaque
année (bénévoles et salariés)



Maisons = 40%

de l'accueil dédié aux parents
d'enfants hospitalisés



AGIR SUR LE TERRAIN, AU PLUS PRÈS DES FAMILLES

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Ronald McDonald prend soin des familles lorsqu'elles en ont le plus besoin, dans les situations difficiles de la vie. Sa particularité est d'agir directement sur le terrain au travers de ses programmes. Un engagement de long terme auprès des familles, mobilisant des équipes formées et tout un réseau de soutien.

RÉPONDRE AUX PROBLÈMES D'ÉLOIGNEMENT DES FAMILLES D'ENFANTS HOSPITALISÉS

2,3 millions¹. C'est le nombre d'enfants de moins de 18 ans hospitalisés par an en France. L'hospitalisation bouscule l'équilibre familial et introduit une rupture avec le cadre rassurant de la maison. Ce bouleversement est d'autant plus accentué lorsque la famille vit éloignée de l'hôpital. C'est un peu plus de **11% des familles d'enfants hospitalisés** qui résident à plus de 50 km de l'établissement de prise en charge². L'éloignement engendre de nombreuses problématiques : des trajets à répétition, des hôtels coûteux et impersonnels, de la fatigue et du stress...

C'est pour cela que la Fondation Ronald McDonald accompagne depuis plus de 25 ans les familles d'enfants hospitalisés. Nous construisons, gérons et animons des espaces dans et hors les murs de l'hôpital pour accueillir les familles « comme à la maison » et les accompagner à chaque étape de l'hospitalisation de leur enfant.

DES ESPACES DE VIE, DANS ET PROCHES DE L'HÔPITAL

Lieux d'accueil situés à moins de 5 minutes à pied de l'hôpital, conçus sur le modèle du foyer familial, la Maison de parents contribue à maintenir l'équilibre affectif de l'enfant hospitalisé et de l'ensemble de la famille. Près de 50% des enfants hospitalisés passent entre 1 et 5 jours à l'hôpital².

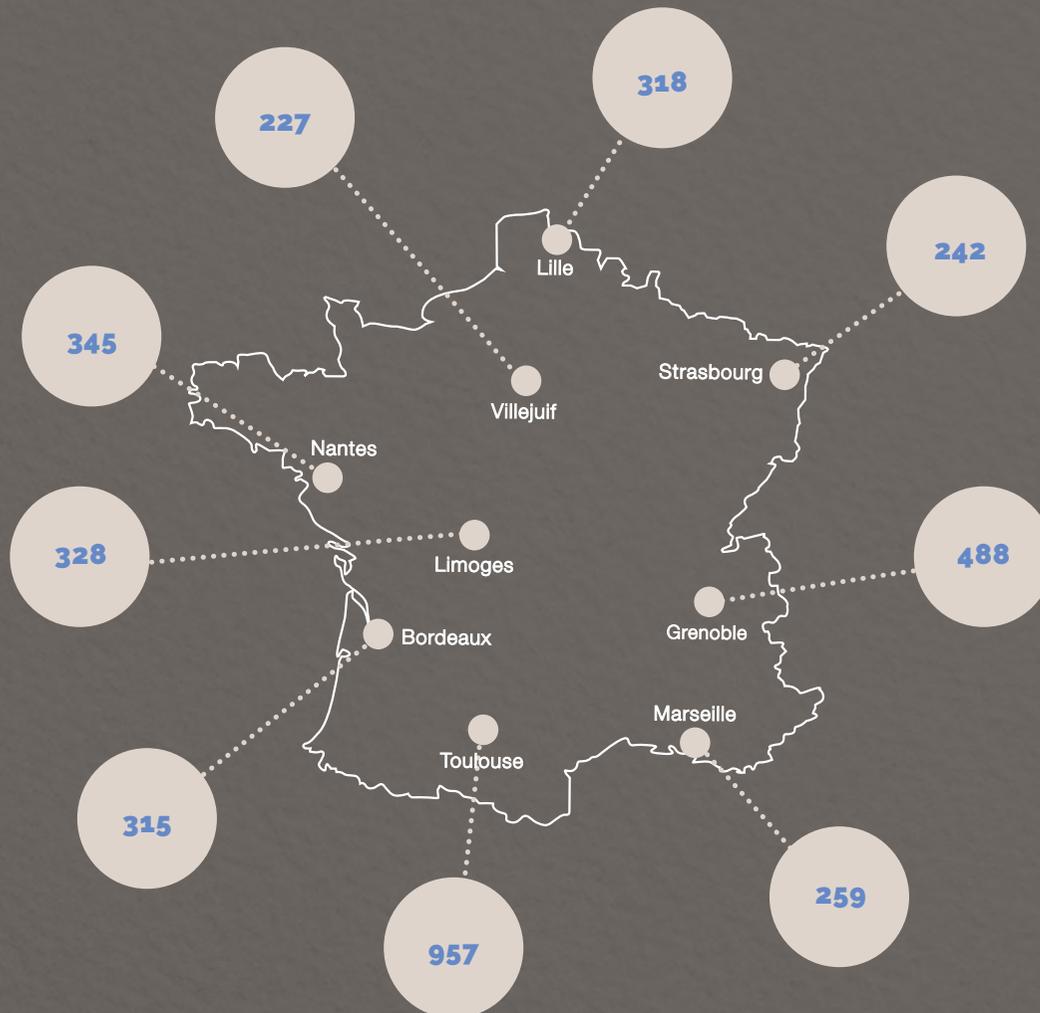
La Parenthèse, un espace d'accueil de jour, permet de se ressourcer et se détendre à l'hôpital.

1 : ATIH 2018

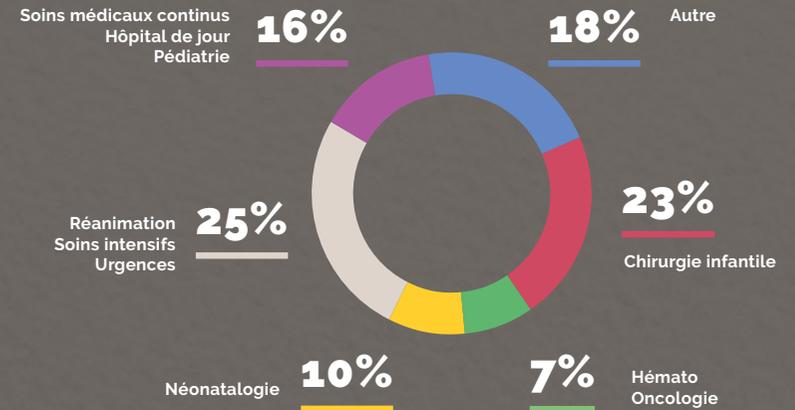
2 : Altense Consulting, 2016

LES MAISONS DE PARENTS : 2019 EN CHIFFRES

Nombre de familles accueillies par ville



Principaux services d'hospitalisation des enfants des familles accueillies



3 479

familles accueillies



177

chambres disponibles avec
une capacité d'accueil allant
de 2 à 5 personnes



96 186

nuitées dans les 9 Maisons
de parents



• Le livre « Prendre soin des familles »

Une immersion au cœur des Maisons de parents et de la Parenthèse

À l'occasion de ses 25 ans, avec le soutien d'Hachette Livre et des Editions Marabout, la Fondation Ronald McDonald rend hommage à celles et ceux qui animent chaque jour la mission de la Fondation.

Les équipes et les directrices des Maisons de parents et de la Parenthèse prennent la parole pour y livrer témoignages et anecdotes, tristes et drôles, pour raconter la vie dans ces lieux, si ordinaires et pourtant si particuliers.

• Les Podcasts « Dans la Maison des Parents »

Les Maisons et la Parenthèse se racontent autrement

Dans une série documentaire inédite, des podcasteurs de horizons différents vous ouvrent les portes des Maisons de parents et de la Parenthèse au sein desquelles ils ont enregistré leurs émissions. Aux côtés des équipes, familles, bénévoles, soignants, ils racontent, avec leur regard et leur sensibilité, ces moments de vie si particuliers, les liens qui se nouent et l'importance d'avoir un lieu à soi quand la vie ne se passe pas tout à fait comme prévu. À écouter sans modération sur toutes les plateformes de podcasts et sur fondation-ronald-mcdonald.fr.

• La 10^{ème} Maison Ronald McDonald avance

Ouverture prévue en 2021

La Maison de parents de l'hôpital universitaire Robert-Debré est sortie de terre. D'ici un an, cette 10^{ème} Maison de parents pourra accueillir les familles dont l'enfant est hospitalisé.

L'aménagement des chambres devrait être terminé dans les prochains mois. Afin de contribuer à son financement, la Fondation Ronald McDonald a lancé en amont de son Gala d'octobre 2019 la campagne « Adopte une chambre ». Le principe ? Moyennant une contribution de 5 000 € pour cinq ans, chaque parrain verra son nom apposé sur une plaque à



l'entrée de l'une des 22 chambres. Un franc succès puisque toutes les chambres ont été adoptées par des franchisés McDonald's en moins d'une semaine, prouvant une fois encore, leur profond attachement à l'engagement de la Fondation.

• Nos Maisons s'agrandissent

Des extensions et des rénovations

Parmi les investissements réalisés grâce aux levées de fonds locales et nationales, des travaux d'augmentation de la capacité d'hébergement, d'amélioration de la qualité d'accueil et de rénovation ont été effectués cette année dans deux de nos Maisons.

Les Maisons de Bordeaux et Strasbourg

ont ainsi inauguré respectivement leurs 8 chambres supplémentaires le 28 septembre et le 29 novembre 2019, augmentant ainsi leurs capacités d'accueil à 25 familles (vs 17).



Maison de Strasbourg

© L'ŒIL DU PHOENIX



Maison de Bordeaux

Artiste-Associée Photographies 2018

“ Nous soutenons chaque année, en dehors de notre action en milieu hospitalier, des associations d'aide à l'enfance et à la parentalité. ”

« Lors de sa création, la Fondation Ronald McDonald cherchait des experts, notamment dans le domaine culturel, afin de soutenir des associations agissant en faveur de l'enfance en difficulté.

Conservatrice de musée engagée dans une pédagogie active envers l'enfance, ayant créé le premier musée des Enfants de France, à Marseille, en 1967, puis l'Atelier des enfants du Centre Pompidou, rejoindre la Fondation avait du sens pour moi. J'ai donc accepté avec plaisir. Très vite, nous avons noué des liens très forts et monté ensemble des projets passionnants. En table ronde, nous mettons nos compétences individuelles au service de la Fondation pour décider de l'orientation à donner à ses actions, évaluer la faisabilité des projets, leur portée...

Nous soutenons chaque année, en dehors de notre action en milieu hospitalier, des associations d'aide à l'enfance et à la parentalité. Par exemple, soutien aux enfants handicapés avec la participation au financement d'équipements sportifs adaptés, de dressage de chiens d'aveugles, d'équipement d'ateliers d'éveil à la lecture, etc., ou en accompagnant des actions dans des quartiers défavorisés, voire des prisons. Quelquefois, avec un peu d'argent, il est possible d'améliorer grandement certaines conditions.

J'ai été présente pendant toutes ces années depuis la création et j'ai beaucoup apprécié ce travail en équipes si diversifiées et engagées. »



“ Un chaleureux merci de la part des équipes de la Fondation pour l'engagement et l'implication sincères de Danièle pendant toutes ces années. ”

.....
Danièle Giraudy,
Conservatrice générale honoraire des musées de France,
ancienne administratrice de la Fondation

“ Vivre et travailler dans une Maison, c'est chaque jour être prêt à la surprise et à la découverte. ”

« Des histoires, nous en avons tellement, disent les directrices. En les écoutant, j'ai été frappé par le rôle important qu'elles pouvaient jouer les unes et les autres. C'est un peu comme si elles avaient inventé un nouveau métier qui toucherait à la fois au soin, au service, au social et à la relation. Mais, surtout, dans une Maison, les directrices sont investies, sollicitées en permanence par les parents et les enfants. Elles sont témoins, soutiens, protectrices, conseillères et parfois garde-fous.

On ne fait pas « vivre » une Maison comme on effectue un travail ordinaire ; il y a moins de méthodes, moins de choses prévues et aucune recette. Il faut développer une capacité à accueillir les différences, qu'elles soient individuelles ou culturelles. Vivre et travailler dans une Maison, c'est chaque jour être prêt à la surprise et à la découverte. Diriger, ce n'est pas uniquement commander, c'est également incarner un lieu, un esprit.

C'est se porter garant pour que chacun y ait sa place, qu'aucun ne soit oublié. Dans un espace social, la fonction de direction s'impose d'une manière plus essentielle encore. Elle est à appréhender au sens propre : pour garder le cap. »



.....
Laurent Ott,
Ancien administrateur de la Fondation

“ Les parents sont de vrais partenaires du soin.”



©Patrice Normand

« La pédiatrie, à la différence de la médecine adulte, c'est un triangle. Il y a l'enfant, l'entourage familial et les soignants. Il faut en faire une alliance thérapeutique où les parents sont de vrais partenaires du soin. »

André Baruchel, professeur de pédiatrie, à l'origine de la future Maison de parents Ronald McDonald Paris-Est

LA PARENTHÈSE D'ARRAS : 2019 EN CHIFFRES



1

Parentèse inaugurée en 2013 au Centre Hospitalier d'Arras



468

familles accueillies



6 761

visites



52

animations organisées pour les familles et les enfants

OFFRIR UN LIEU ACCUEILLANT AUX FAMILLES DANS L'HÔPITAL

La Fondation Ronald McDonald propose aux familles d'enfants hospitalisés **un espace permettant de se ressourcer et de se détendre à l'hôpital : la Parenthèse Ronald McDonald**. Rattachée au service pédiatrique et implantée au sein même de l'hôpital, elle permet à l'enfant hospitalisé et à sa famille de s'accorder une pause en attendant les soins ou les résultats d'examens. Les familles peuvent compter sur la présence quotidienne d'une équipe qui veille à leur proposer des moments conviviaux et chaleureux.

2019 - NOS FAITS MARQUANTS

• La kermesse d'Halloween

La Parenthèse s'est donné les moyens pour faire de cette journée un moment d'évasion. Les sorcières, zombies, squelettes et autres créatures se sont retrouvés autour d'activités qui ont permis à petits et grands de chasser l'inquiétude et de faire résonner les rires.



© Marie Barlois

• Les 25 ans de la Fondation

L'occasion de réunir équipes et familles autour d'un bon dîner et d'accueillir Jonathan Gradit, Charles Boli, Cheikh Traoré et Alaeddine Yahia, quatre joueurs de football de l'équipe de Lens. Enfants et adultes ont pu affronter ces joueurs de football professionnel en les défiant sur leur propre terrain, lors d'un tournoi Fifa 2019.



© DR

“ Ici, on ressent le besoin de se soutenir et d'échanger. ”



« Nous ne sommes pas là spécialement pour Halloween, même si la maman de Baptiste m'a obligée à porter ce chapeau de sorcière ! Cela fait deux mois que nous venons régulièrement à la Parenthèse pendant que les parents de Baptiste veillent à tour de rôle sa petite sœur, Noëline. Passer du temps à l'hôpital, c'est très long pour les enfants. Ici, il y a l'espace de jeux, la salle à manger, c'est très bien. Il nous arrive d'y rester l'après-midi. Parfois je viens seule avec Baptiste et nous partageons le goûter avec d'autres familles. On ressent le besoin de se soutenir, d'échanger et les parents de Baptiste ont noué des liens forts ici. La Parenthèse est un espace de vie et d'accueil que l'on ne trouve dans aucun autre centre hospitalier, merci à elle ! »

Florence Rogé, tante de Baptiste, accueillie à la Parenthèse



« Aujourd'hui est un jour spécial. C'est la première fois que nous organisons une kermesse d'Halloween. À la Parenthèse, nous faisons en sorte qu'il y ait toujours quelque chose pour animer le quotidien. Nous aimons changer la décoration, bouger les tables... Les parents qui viennent depuis un certain temps semblent apprécier ces petits changements qui rompent la monotonie de leur séjour à l'hôpital. Nous proposons aussi chaque semaine une énigme à résoudre avec un lot à la clé. Parents et enfants se laissent prendre au jeu. C'est important pour les frères et sœurs d'avoir ce temps d'échange et de partage avec leurs parents, très pris par l'enfant malade. Et pour les familles qui se retrouvent à l'heure du déjeuner, le jeu est une façon d'amorcer le dialogue. Cela apporte une vraie dynamique à la Parenthèse. »

Audrey Lemoine, directrice de la Parenthèse d'Arras





AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES D'ENFANTS HOSPITALISÉS

Convaincue que la famille, main dans la main avec l'équipe soignante, joue un rôle important dans le processus de guérison de l'enfant, la Fondation s'est entourée de professionnels du secteur associatif, hospitalier et universitaire pour créer, en avril 2017, son Cercle de Réflexion.

DIFFÉRENTES EXPERTISES AU SERVICE D'UNE MÊME MISSION : FAIRE AVANCER LES RÉFLEXIONS

Le Cercle de Réflexion permet de mettre en commun les connaissances de chacun sur les problématiques rencontrées par les familles d'enfants hospitalisés dans le but de faire le point sur les pistes d'amélioration pour un meilleur accompagnement des familles à l'hôpital.

En 2019, parmi les différents sujets identifiés, le Cercle de Réflexion a choisi de commencer par travailler à une meilleure compréhension de la place des parents à l'hôpital.

Une étude sur les besoins et attentes des parents d'un enfant hospitalisé a été menée par le Cabinet Odonata et pilotée par le Cercle de réflexion auprès de plusieurs groupes de parents d'enfants hospitalisés (0-3 ans, 4-10 ans, 12-15 ans et 16-18 ans).



LES PERSONNALITÉS ENGAGÉES AVEC LA FONDATION AU SEIN DU CERCLE DE RÉFLEXION

Dr. Marc Bellaïche,

Gastro-pédiatre à l'hôpital universitaire Robert-Debré

Mireille Cosquer,

Psychologue clinicienne et statisticienne au pôle enseignement-recherche à la Fondation Vallée

Edwige Cousty,

Directrice de la Maison Ronald McDonald de Limoges

Virginie Drouet,

Directrice de la Maison Ronald McDonald de Bordeaux

Françoise Galland,

Directrice et co-fondatrice de l'association Sparadrap

Dr Bénédicte Minguet,

Psychologue, Humanisation des soins CHC, Liège

Pr. Catherine Joussetme,

Professeur de pédopsychiatrie, Chef du service et chef du pôle enseignement-recherche à la Fondation Vallée

Marc Mauguin,

Clown et formateur à l'association Le Rire Médecin

Sarra Mougel,

Sociologue et maître de conférences en sciences de l'éducation à l'université Paris-Descartes

Caroline Simonds,

Clown et fondatrice de l'association Le Rire Médecin

Sylvie Vernois,

Cadre supérieur dans un service d'hématologie à l'hôpital universitaire Robert-Debré

Nicolas Brun,

Coordonnateur pôle protection sociale-santé - UNAF

MESURER L'APPORT DES MAISONS RONALD McDONALD DANS L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FAMILLE

L'hospitalisation d'un enfant chamboule l'ensemble de la famille. Depuis plus de 25 ans, la Fondation Ronald McDonald construit et finance des Maisons de parents à proximité des hôpitaux afin de permettre le maintien du lien familial pendant cette épreuve. L'étude épidémiologique menée* par le professeur Catherine Joussetme, pédopsychiatre, chef de service et chef du pôle enseignement-recherche à la Fondation Vallée le confirme, les Maisons de parents jouent un rôle déterminant dans le lien parent-enfant. Lieux d'humanité, elles aident les familles à rester soudées dans l'épreuve que constitue l'hospitalisation d'un enfant. Suite à cette étude, un rapport est en cours de rédaction. L'objectif étant de publier les résultats dans une revue scientifique internationale.

« Depuis 2016 nous travaillons sur une étude épidémiologique observationnelle auprès des familles des Maisons de parents de la Fondation. Son objet ? Évaluer l'apport de ces structures pour les parents d'enfants hospitalisés et le rôle qu'elles peuvent jouer dans le lien parent-enfant. Il en est clairement ressorti qu'elles sont des lieux qui permettent aux parents d'être pleinement parents mais aussi de prendre soin d'eux, afin de vivre et pas seulement de survivre, face au traumatisme que représente la maladie de leur enfant. Elles les aident à ne pas se sentir épuisés, seuls, irritables, mais au contraire à être accompagnés, à pouvoir partager leur douleur avec d'autres, et rester ainsi proches de leur enfant, sans craindre que la famille n'explose du fait de la maladie. Ces Maisons sont essentielles, il faut continuer à en créer, mais aussi veiller à ce qu'elles demeurent des lieux d'humanité, tels qu'elles le sont aujourd'hui. »

Professeur Catherine Joussetme, pédopsychiatre, chef de service et chef du pôle enseignement-recherche à la Fondation Vallée

« La Maison est une bouffée d'oxygène pour le parent qui passe ses journées à l'hôpital. Il y trouve le soutien et l'écoute des responsables et des bénévoles de la Maison, mais aussi la possibilité de partager avec d'autres parents. C'est un vrai break, qui lui donne un regain de force pour mieux revenir à l'hôpital le lendemain. Aujourd'hui, dans l'enceinte de l'hôpital, il n'est pas rare de voir une maman ou un papa se "laisser aller" : petit à petit, certaines ne se maquillent plus, d'autres ne s'habillent plus pour sortir... La Maison de parents aide à éviter cela. On y vient laver son linge, par exemple, voir un autre parent pendant que la machine tourne, boire un café, se préparer un repas. C'est important également pour l'enfant malade, car parfois il culpabilise d'imposer à sa famille son hospitalisation et l'arrêt d'une vie normale. Voir ses proches plus sereins, qui continuent à partager des choses, le soulage d'un gros poids. »

Sylvie Vernois, cadre supérieur de santé à l'hôpital universitaire Robert-Debré

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

En plus de son action d'accompagnement des familles d'enfants hospitalisés, la Fondation Ronald McDonald soutient chaque année un peu plus d'une dizaine de projets associatifs, dont l'objectif est aussi d'accompagner et de prendre soin des familles. Des projets dans les domaines de la culture, l'éducation et la santé.

ENCOURAGER LES INITIATIVES DE TERRAIN

En soutenant financièrement les associations dans la réalisation de leurs projets, nous permettons à des initiatives innovantes de voir le jour, ainsi que le développement d'actions concrètes d'aide à l'enfance et à la parentalité. À travers cet engagement de proximité, la Fondation souhaite créer un maillage de solidarité en impliquant notamment les franchisés McDonald's au niveau local.

LE SOUTIEN ASSOCIATIF : 2019 EN CHIFFRES



+ de 4 500

enfants et jeunes
bénéficiaires



13

associations
financées



+ de 1 000

familles aidées



92 200€

alloués aux
différents projets

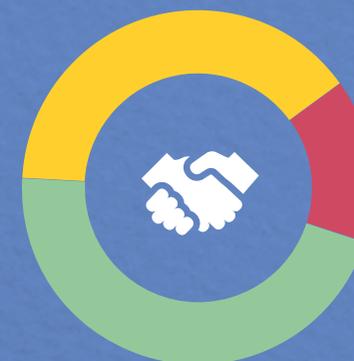
Domaines des projets soutenus par la Fondation

39%

Santé

46%

Éducation



15%

Culture

Nous les avons aidés en 2019 :

ASAPF

(74 - Thorens Glières)

Kyatis

(11 - Carcassonne)

Léa

(91 - Yerres)

Cheval Bonheur

(57 - Woippy)

Down up

(62 - Arras)

Temps de jeux

(59 - Lille)

SOS petits princes

(59 - Valenciennes)

La Spirale

(62 - Calais)

Drop de Béton

(33 - Mérignac)

Océania & Sciences

(13 - Aix en Provence)

Ricochets

(60 - Beauvais)

Ludot'm

(31 - Cazères)

Pinocchio Production

(13 - Marseille)

FOCUS SUR...

L'association Kyatis :

Parce que les violences conjugales et intrafamiliales frappent de plein fouet les enfants, la Fondation Ronald McDonald soutient l'association Kyatis, implantée à Carcassonne. Grâce à son espace rencontre parents-enfants, l'association permet à des familles en difficulté ou en situation de séparation conflictuelle, de disposer d'un lieu d'accueil neutre où l'enfant et le parent non hébergeant peuvent se retrouver dans un climat apaisé.





UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE

Notre défi : continuer de développer des lieux d'accueil pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et de leur famille, tout en pérennisant l'accueil dans les Maisons et la Parenthèse existantes.

Financés à 100% par des dons, notre action et son développement reposent sur l'engagement d'une communauté de soutien.

Et parce que chaque soutien est précieux, chacun de nos partenaires et donateurs a la possibilité d'agir de multiples façons et nous les en remercions très chaleureusement !

MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS PARTENAIRES FONDATEURS

Partenaires fondateurs de la Fondation Ronald McDonald, les restaurants McDonald's jouent un rôle essentiel. À ce titre, ils en sont les financeurs majoritaires et participent activement à notre fonctionnement.

NOS PRINCIPAUX FINANCEURS

En plus d'une dotation annuelle, les restaurants McDonald's apportent aussi leur contribution lors des Journées Fondation.

Ces journées de solidarité sont organisées chaque année en novembre dans tous les restaurants de France. Les restaurants McDonald's participent également à des opérations spécifiques, organisées par la Fondation, les Maisons et la Parenthèse Ronald McDonald.

CONTRIBUTION DES RESTAURANTS McDONALD'S : 2019 EN CHIFFRES



66%

du budget de la Fondation
Ronald McDonald provient de
la contribution des restaurants
McDonald's



1 102 100 €

de la dotation annuelle est
reversée par les restaurants
McDonald's à la Fondation



2 831 366 €

versés à la Fondation
lors des Journées Fondation

OPÉRATION PARTAGE DU CŒUR



434 710 €

collectés en juin lors du
Partage du Cœur
(vente de Maniacs à 1€)

DES HOMMES ET DES FEMMES ENGAGÉS

Depuis plus de 25 ans, les restaurants McDonald's sont impliqués humainement et bénévolement dans la gouvernance et la vie quotidienne de la Fondation, des Maisons et de la Parenthèse. Deux franchisés assurent la présidence de la Fondation, tandis que d'autres sont membres du Comité exécutif ou participent au fonctionnement des Maisons et de la Parenthèse en tant que présidents, trésoriers ou membres du conseil d'administration de l'association gestionnaire.

« Je suis très fier de ce que les franchisés McDonald's et l'enseigne ont construit et font vivre tous les jours pour améliorer ou permettre l'accueil des familles d'enfants hospitalisés car atteints par la maladie. C'est pour cela que j'ai souhaité m'engager en tant qu'administrateur de la Fondation Ronald McDonald. La Fondation soutient également des associations d'aide à l'enfance et à la parentalité sur différents thèmes liés à l'amélioration de la vie des enfants. Nos échanges constituent pour moi une bulle d'air régénérante qui m'apporte un ressenti unique très positif à chaque rencontre avec les bénévoles, les salariés, les administrateurs et les franchisés. Ce qui est magique, c'est que chacun d'entre nous n'a qu'un but : apporter du réconfort aux familles éprouvées par la maladie d'un enfant. Un grand merci à tous ceux qui contribuent. »

Jean-Marc THOUVENOT, franchisé McDonald's région Sud-Ouest et administrateur de la Fondation Ronald McDonald

LA GÉNÉROSITÉ DES CLIENTS, UN SOUTIEN PRÉCIEUX

Les restaurants se mobilisent chaque année pour fédérer leurs clients autour de la cause et les encourager à soutenir, avec eux, les enfants hospitalisés et leur famille. Ce soutien est très important car il participe activement au développement de l'action de la Fondation.

COMMENT SOUTENIR LA FONDATION EN RESTAURANTS ?

- ▶ Grâce aux urnes en forme de petites Maisons sur les comptoirs de la majorité des restaurants McDonald's de France.
- ▶ Grâce au don digital sur les bornes de commande en restaurant et sur la commande en ligne disponible dans la quasi-totalité des restaurants de France.

LE DON EN RESTAURANT : 2019 EN CHIFFRES



299 000 €

collectés grâce aux urnes sur les comptoirs des restaurants.

Soit l'équivalent de près de 6 000 nuitées au sein d'une Maison de parents.



1 153 000 €

collectés grâce aux urnes digitales avec un déploiement encore partiel dans les restaurants. Soit environ 1/3 du budget de construction d'une nouvelle Maison de parents.



NOS PARTENAIRES ET DONATEURS, UN SOUTIEN PÉRENNE

Chaque année, donateurs et partenaires s'engagent à nos côtés pour nous aider à prendre soin des familles. Leur contribution active et l'impact de leurs dons sur notre mission sont précieux ! Le soutien de nos partenaires nous permet de garantir et d'accélérer notre capacité à construire de nouvelles Maisons de parents et de nouvelles Parenthèses. Nos partenaires nous aident ainsi, par la synergie de nos mobilisations, à améliorer concrètement la prise en charge des familles et l'environnement global de l'enfant hospitalisé.

Les dons en nature (jouets, produits ménagers, nourriture et boissons...) permettent aux équipes des Maisons et de la Parenthèse d'apporter des moments de joie et de convivialité aux familles et de soutenir directement leur activité.

Le mécénat de compétence est l'occasion de participer aux actions des Maisons et de répondre à leurs besoins comme les nettoyages de printemps, des séances de bien-être, l'organisation de repas proposés aux familles, ou de contribuer aux opérations de soutien comme la Ronald Cup, une régates pour collecter des dons, soutenue par l'un de nos plus fidèles partenaires Martin Brower.

Chaque soutien est crucial pour faire avancer notre mission.

PARTENAIRES FONDATEURS

Les restaurants McDonald's

PARTENAIRE BIENFAITEUR

Hachette Livre

PARTENAIRES DONATEURS

Acrelec | Altavia Lille | Atos Worldline | Coca-Cola France | DDB Paris | Diversey Care | Ingenico | Martin Brower | MoyPark | Protéines | TBWA | The Marketing Store

AMIS DE LA FONDATION

Accèsométrie | Aesio Eovi | Airflex | Association La Grande Récré pour l'Enfance | Bimbo QSR | Capstan Avocats | Catova | Cargill | Château Blanc | Cleach Avocats | Courtage SPR | D+ Services | Danone eaux France | Dechert LLP | Espersen | Ecolab | Finaxy | Fondation Vallée | Florette | Havas Events | Havas Paris | Havigs | Interway | Maison Pernod-Ricard | McCain | Merieux | Odonata Consult | Panavi Vandermoortle | Porsche France | Protection Service | La Patrouille de France | RBB Business Advisors | Reine de Dijon | Richard Orlinki | Sadec Akelys | Segafredo | Socotec | Staci | Stamp'in up | St Mamet | STI | Tout le monde contre le cancer | Welcome Family

NOS BONNES ÉTOILES

Léa Paci | Franck Putelat | Sandra Lou | Nicolas Rossignol | Fred Testot | Skwak | Michel Roth | Voice2gether | Valérie Nylin

UNE GRANDE FAMILLE AUTOUR DE LA CAUSE !

Depuis la création de la Fondation, de nombreux partenaires nous permettent d'aider les familles d'enfants hospitalisés. Engagés auprès des Maisons, de la Parenthèse et de la Fondation, ils participent tous à notre action, nos programmes étant financés à 100% par du mécénat.

En 2019, la contribution des partenaires et donateurs a permis d'accueillir plus de 4000 familles mais aussi de :

- Financer les travaux d'agrandissement des Maisons de Strasbourg et de Bordeaux,
- Concevoir la campagne des Journées Fondation « Les petits gestes font les grandes Maisons »,
- Réaliser l'opération Partage du coeur.

**D'année en année, des liens forts se sont tissés entre la Fondation et ses donateurs et partenaires.
Merci à tous !**



“ Le projet des Maisons de parents porté par la Fondation Ronald McDonald s’inscrit pleinement dans nos valeurs. Depuis 2007, nous avons bâti un partenariat solide qui repose sur trois niveaux d’engagement : opérationnel, humain et financier. Notre démarche s’inscrit dans la durée et nous serons aussi aux côtés de la future Maison à Paris. ”

Jean-Baptiste Fantuzzi,
Chef de marché France
et Europe du sud
chez Diversey

UN RENDEZ-VOUS ATTENDU

Le 2 octobre 2019, la Fondation Ronald McDonald organisait son deuxième Gala Caritatif dans le magnifique Pavillon Cambon Capucine, à Paris. La cérémonie fut animée par Sandra Lou, comédienne et animatrice, et par Nicolas Rossignol, journaliste et Président bénévole de l'association « Tout le Monde contre le cancer ».

Ce Gala Caritatif a permis de récolter des fonds pour financer les Maisons et la Parenthèse Ronald McDonald, ainsi que l'aménagement de la dixième Maison de parents, à proximité de l'hôpital universitaire parisien Robert-Debré.

UN DEUXIÈME GALA RÉUSSI

Le dîner, conçu par Franck Putelat, Chef deux étoiles au guide Michelin et Meilleur Ouvrier de France 2018, a régalé plus de 400 convives.

Martin Hirsch, Directeur Général de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris, Julien Borowczyk, Médecin, Député de la Loire LREM et Secrétaire à la Commission des Affaires à l'Assemblée Nationale ainsi que le Professeur André Beruchel, Chef du Service d'Hématologie de l'hôpital universitaire Robert-Debré, ont témoigné de l'importance de la mission de la Fondation, des Maisons et de la Parenthèse Ronald McDonald.

Un grand merci à VOICE2GETHER qui a ouvert le Gala en musique et à Léa Paci pour son concert exceptionnel et son engagement à nos côtés.

Merci également à nos donateurs pour les lots mis aux enchères, sous la vigilance du Commissaire Priseur Elie Morhange : Deco'Real, Porsche, Richard Orlinski, Coca-Cola France, McDonald's France et Mumm/Pernod Ricard.



BILAN DE LA SOIRÉE : 524 000€ RÉCOLTÉS !

Une formidable collecte, rendue possible grâce à la générosité des donateurs, toujours au rendez-vous pour participer à l'effort de rassemblement des familles dans les moments si difficiles de leur vie.



RENDEZ-VOUS EN 2021 POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !

CETTE SOIRÉE A ÉTÉ UN SUCCÈS GRÂCE...

**AU SOUTIEN DU GIE McDONALD'S FORCE,
PARTENAIRE PRINCIPAL DE L'ÉVÉNEMENT**

Les restaurants McDonald's

À LA GÉNÉROSITÉ DES PARTENAIRES DU REPAS

Le Chef Franck Putelat pour la réalisation du menu
Alain Grand, franchisé dans le Sud-Ouest, le GIE McDonald's Force
pour les vins et champagnes du cocktail, mais aussi
Le Domaine de Baronarques et le viticulteur Pierre Gaillard

AU SOUTIEN OPÉRATIONNEL DE

Havas Event | Omy | Irflex | Just Design Production |
Le Parc Fleuri | Protection Service

AUX DONATEURS DES LOTS DE LA VENTE AUX ENCHÈRES

Coca-Cola France | Deco'Real | MUMM/Pernod Ricard |
McDonald's France | Richard Orlinski | Porsche

**NOUS REMERCIONS ÉGALEMENT
CHALEUREUSEMENT LES PERSONNES QUI
SE SONT IMPLIQUÉES DANS SON ORGANISATION**

Les membres du comité de pilotage : Daniel Fereres, Éric Mondet, Emmanuel Barbier,
Olivier Burniaux, Christian-Michel Fenet, Stéphane Gazzo, Alain Grand, Fabienne Jacopin,
Sébastien Le Goff, Caroline Radat, Renaud Régo et Gérard Touilloux

L'ENGAGEMENT À CHAQUE TEMPS FORT DE L'ANNÉE

DES MANIACS POUR LE PARTAGE DU CŒUR

Artiste et illustrateur depuis plus de 15 ans, Skwak produit des pièces riches et colorées. En 2019, il met ses œuvres au service des parents d'enfants hospitalisés en concevant le design des Maniacs vendus à l'occasion du Partage du Cœur. Le principe : pour chaque Maniac vendu 1€ au sein des restaurants participants, celui-ci s'engage à reverser cet euro à la Maison ou la Parenthèse la plus proche. En 2019, 434 710 Maniacs ont été vendus lors de cette opération.

“ J’ai déjà eu l’opportunité de participer à l’opération Partage du Cœur en 2018. Ce fut une expérience riche et constructive qui m’a permis d’associer mon art à une cause très importante à mes yeux. Je n’ai pas hésité un seul instant lorsqu’on m’a proposé de renouveler cette collaboration. Cette année, avec la Fondation, nous avons choisi de mettre en avant les Maniacs, des petits personnages à collectionner, sympathiques et qui vivent leur vie à 100 %. À la fois amusants et porte-bonheurs, ils s’emportent partout. J’espère que ces créations plairont autant que j’ai eu plaisir à les créer et que nous ferons encore mieux que l’année dernière, pour les enfants et leurs parents. ”

Skwak



© DR

Merci aux généreux et fidèles partenaires qui nous ont accompagnés sur cette édition 2019 :

Altavia Lille | Martin Brower | Protéines |
Skwak | STI | The Marketing Store



434 710

Maniacs ont été vendus lors de cette opération



LES PETITS GESTES FONT LES GRANDES MAISONS

Afin de valoriser son engagement auprès des familles et de sensibiliser à l'importance des dons, la Fondation a, pour la deuxième année consécutive, lancé une campagne d'information auprès des clients McDonald's sur l'utilité de tous les dons réalisés dans les urnes comptoir et sur les bornes de commande lors des Journées Fondation.

Cette seconde campagne, relayée sur les réseaux sociaux, a été illustrée par un film mettant en scène des petits gestes du quotidien auxquels on ne prête pas attention, mais qui reproduits sur une borne de commande en restaurant permettent à chacun de faire un don.

Le film « Les petits Dons font les grandes Maisons » réalisé en 2018, pour laquelle comédien Fred Testot avait bénévolement prêté sa voix, a été diffusé sur la plateforme Gooded qui permet de financer des projets solidaires. Le visionnage de la campagne de la Fondation Ronald McDonald a permis aux internautes de faire des dons pour le projet Family Box de l'association Tout le monde contre le cancer. Cette campagne a permis de reverser plus de 10 000€ à l'association.

La Fondation Ronald McDonald remercie chaleureusement toutes les personnes qui se sont engagées à ses côtés.

POUR LES JOURNÉES FONDATION, SOLIDARITÉ ET MOBILISATION

Comme chaque année, les restaurants McDonald's se mobilisent aux côtés de la Fondation à travers une belle opération de solidarité : les 21, 22 et 23 novembre 2019, pour chaque Menu Best Of™, Maxi Best Of™, Salade™ ou Signature by McDonald's™ acheté à son prix habituel, 1€ a été reversé à la Fondation Ronald McDonald par tous les restaurants McDonald's de France.

Les Journées Fondation permettent chaque année à la Fondation d'assurer près de 73% des frais de fonctionnement des Maisons de parents et de la Parenthèse.

DES ÉQUIPES MOBILISÉES LORS DES DÉFIS JOURNÉES FONDATION EN RESTAURANT

Cette année encore les équipes en restaurant ont pu relever des défis lancés par la Fondation. Pendant une semaine, elles ont pu tester leurs connaissances sur la Fondation. La semaine suivante, les restaurants ont pu partager leurs bonnes pratiques pour parler de la Fondation aux clients ou pour collecter des dons !

La Fondation remercie chaleureusement toutes les équipes des restaurants qui se sont prêtées au jeu. Et un grand BRAVO aux restaurants gagnants :



RESTAURANTS GAGNANTS DU TEST DE CONNAISSANCE, DÉFI « 1 JOUR, 1 SAVOIR » :



418 restaurants
ont participé au moins une fois



RESTAURANTS GAGNANTS DES BONNES PRATIQUES, DÉFI « 1 JOUR, 1 PRATIQUE » :



108 restaurants
ont partagé leurs bonnes pratiques



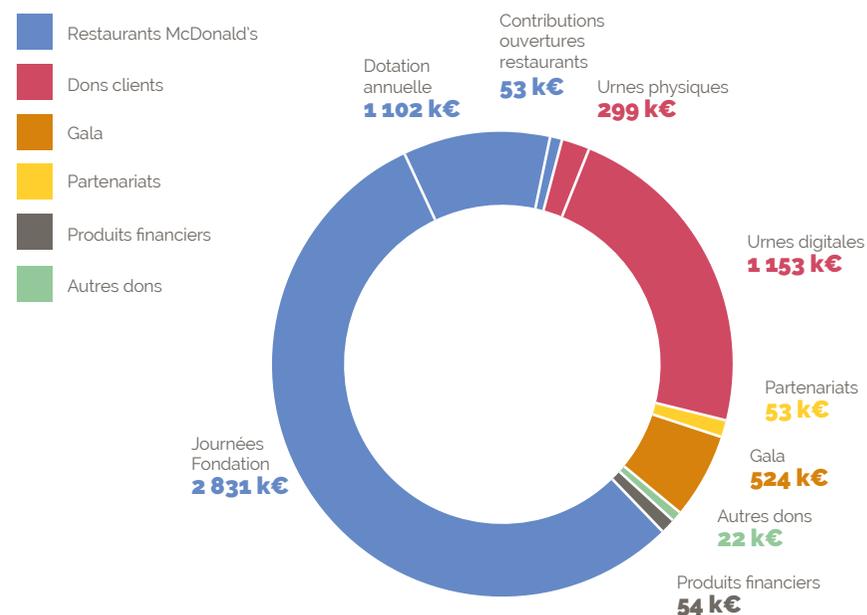
© DR



UN FINANCEMENT SOLIDAIRE

Notre action au service des enfants hospitalisés et de leur famille est entièrement financée par la générosité de notre communauté de soutien. C'est pourquoi nous remercions vivement tous nos donateurs et partenaires pour leurs dons !

D'OÙ VIENNENT NOS RESSOURCES HORS VALORISATION DES DONS EN NATURE



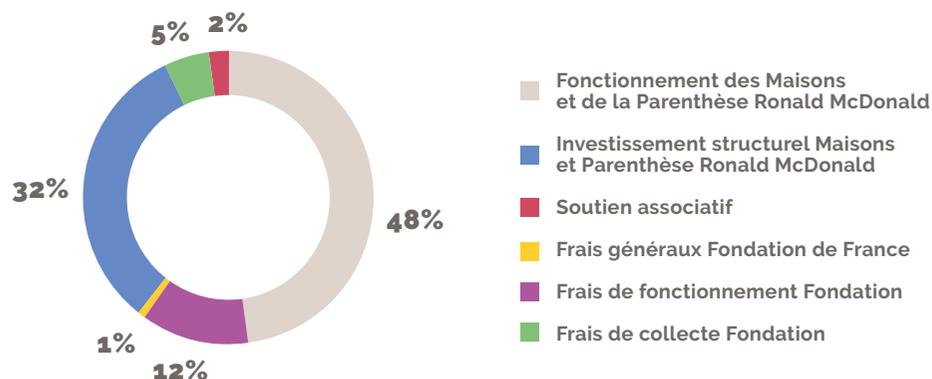
Le saviez-vous ?

Le budget de fonctionnement d'une Maison : 419 k€
Le budget de fonctionnement de la Parenthèse : 110 k€

COMMENT SONT GÉRÉS LES DONS ?

C'est un vrai travail d'équipe mené par les 16 membres du Comité exécutif de la Fondation qui décident ensemble de l'attribution des soutiens financiers et du développement des programmes d'accueil des familles d'enfants hospitalisés.

À QUOI SERVENT LES DONS ?



Avec les fonds récoltés, la Fondation Ronald McDonald finance la quasi-totalité des frais de fonctionnement des 9 Maisons de Parents et de la Parenthèse, ainsi qu'une partie des projets d'extension et d'amélioration de ces structures.

Elle finance intégralement la création de nouvelles structures d'accueil, comme la future 10^{ème} Maison de parents située à proximité de l'hôpital universitaire Robert-Debré dans l'Est parisien. Le coût des travaux est estimé à 4,3 millions d'euros.

La Fondation a également soutenu 13 projets associatifs en 2019. Montant total du soutien : 92 200 €.

NOTRE GOUVERNANCE : UN COMITÉ EXÉCUTIF
COMPOSÉ DE 16 MEMBRES ENGAGÉS



7 experts

de l'enfance et du monde hospitalier
(pédiatres, médecins, etc.)



6 franchisés

5 franchisés McDonald's élus par leurs pairs,
1 franchisé représentant du GIE
McDonald's Force



3 salariés

de McDonald's France



1 représentant

de la Fondation de France qui assiste aux
séances du Comité exécutif

UNE DÉLÉGATION GÉNÉRALE ASSURE LA MISE EN
ŒUVRE DES DIFFÉRENTES ACTIONS DE LA FONDATION

2019 : LE BILAN !

2019 a permis à la Fondation de voir une hausse de ses ressources, liée à plusieurs actions : les Journées Fondation et les urnes digitales déployées dans la quasi-totalité des restaurants.

La contribution des restaurants, partenaires fondateurs a donc augmenté de 19%, les dons des clients via les urnes comptoirs et digitales se sont maintenus sur l'année 2019 vs 2018.

Des ressources plus importantes qui nous permettent d'assurer le fonctionnement pérenne des Maisons, de la Parenthèse et de réaliser nos futurs projets.



“ En 2019, les dons des clients représentent une part importante de nos ressources. La formidable mobilisation de tous nos donateurs, particuliers ou entreprises, nous permet de projeter la Fondation dans l'avenir, en assurant l'existant, en finançant les projets en cours, mais cela nous permet aussi de travailler sur une nouvelle projection à 2025. ”

Christine De Wilde,
Vice-Présidente de la Fondation



BILAN DU 31/12/2019

	31/12/2018	31/12/2019
ACTIF		
Prêts consentis à des tiers	-	-
Portefeuille titres en valeur actuelle	475 607	497 177
Autres créances	14 405	6 119
Trésorerie	9 513 178	9 492 426
Total de l'actif	10 003 190	9 995 722
PASSIF		
Report à nouveau après affectation du résultat	7 984 532	8 419 527
Report à nouveau N-1	6 466 946	7 984 532
Résultat de l'exercice N	1 517 566	434 994
Total fonds propres	7 984 532	8 419 527
Dettes	2 018 658	1 576 195
Total du passif	10 003 190	9 995 722

COMPTE EMPLOI RESSOURCE DU 31/12/2019

	31/12/2018	31/12/2019
RESSOURCES		
Revenus, plus values de cession	53 978	24 335
Dons et subventions	5 332 748	5 880 859
Produits divers et exceptionnels	-	119 268
Reprises s/provisions et amortissements	2 909	25 831
Total des ressources de l'exercice	5 389 635	6 050 293
EMPLOIS		
Subventions	3 081 923	4 566 651
Frais de fonctionnement	633 280	968 692
Participation aux frais généraux de la Fondation de France	131 014	55 694
Dotations provisions	25 831	4 261
Total des emplois de l'exercice	3 872 048	5 615 298
Résultat de l'exercice	1 517 586	434 994

Source : Fondation de France

ENGLISH ABSTRACT

Supporting the parents of hospitalised children and giving them the means to get back the strength that they need to get through this tough period. This is the "raison d'être" of the Ronald McDonald Foundation for more than 25 years now.

In 2019, more than 4 000 families were received in our 9 parents' Houses and our Family room. Today, the Ronald McDonald Foundation represents for 40% of the facilities dedicated to parents of hospitalised children.

Our main achievements in 2019

- ▶ National study in order to be as close as possible to the needs of the facilities dedicated to parents of hospitalised children in France.
- ▶ Second Charity Gala Diner.
- ▶ The construction of the 10th Ronald McDonald House near Robert-Debré Hospital in Paris continues and will open in 2021.

Two successful solidarity campaigns in McDonald's restaurants : the "Partage du Coeur", and "Journées Fondation". In 2019, 13 family support associations received financial assistance in the carrying out of their projects. Thanks to the unwavering commitment of the teams in the Houses and the Family room, the close collaboration with health institutions, the healthcare teams, the McDonald's restaurants, the local associations and the generosity of our donors and partners, our mission continues to make great strides!

Thank you to everyone!

BALANCE SHEET FROM 12/31/2019

	12/31/2018	12/31/2019
ASSETS		
Loans to third parties		
Cash & Investments	9 988 785	9 989 603
Pledges receivable	14 405	6 119
Total assets	10 003 190	9 995 722
LIABILITIES & FUND BALANCES		
Liabilities :		
Grants payable	1 978 586	1 563 884
Other payable	40 072	12 311
Total liabilities	2 018 658	1 756 195
Fund balance	7 984 532	8 419 527
Total Liabilities and Fund Balances	10 003 190	9 995 722

REVENUES AND EXPENDITURES FROM 12/31/2018

	12/31/2018	12/31/2019
REVENUES		
Contribution revenues	5 332 748	5 880 859
Other revenues	53 978	24 335
Reversal of provisions	2 909	25 831
Total revenues	5 389 635	6 050 293
EXPENDITURES		
Grants and awards	3 081 923	4 586 651
Administrative expenses	633 280	968 692
Contribution for Fondation de France administrative expenses	131 014	55 694
Provisions	25 831	4 261
Total expenditures	3 872 048	5 615 298
Excess revenues over/under expenditures	1 517 586	434 994
Fund balance beginning of the year	6 466 946	7 984 532
Fund balance end of the year	7 984 532	8 419 527

Source : Fondation de France

DE GRANDS PROJETS SONT À L'ŒUVRE POUR CONTINUER À ACCOMPAGNER PLUS DE FAMILLES

- **En 2020, la Fondation repense son soutien associatif avec la création du Prix Fondation Ronald McDonald.** Ce Prix récompensera 5 initiatives associatives exemplaires qui répondent à une thématique annuelle. Pour cette 1ère édition, la thématique du Prix sera « Parents, Enfants et Maladie » sous la présidence de Anne Dauphine Julliand, auteure de plusieurs ouvrages et réalisatrice du film « Et les Mistrals Gagnants ».
- **Après une première saison de podcasts « Dans la Maison des Parents »** réussie en 2019 avec plus de 170 000 écoutes, la Fondation Ronald McDonald lancera une saison 2 en septembre 2020. Accompagnée par Connaissez-vous l'histoire de...?, Puzzle, Noises, La Matrescence et Histoires de Darons, la Fondation dans sa saison 2 abordera des sujets variés destinés à tous. A retrouver sur toutes les plateformes de podcasts et sur fondation-ronald-mcdonald.fr en septembre 2020.
- **Les travaux de la 10^{ème} Maison de parents** à Paris continuent ! Avec ses 22 chambres, 6 étages, la future Maison accueillera environ 800 familles* par an. Equipée d'une cuisine et sa salle à manger, un salon, une buanderie et une terrasse, les familles pourront se sentir « comme chez elles ».
- **Tous les restaurants McDonald's de France se mobiliseront lors de nos traditionnelles Journées Fondation.** Pour chaque Menu Best Of™, Maxi Best Of™, Salade™ ou Menu Signature by McDonald's™ acheté les 19, 20 et 21 novembre 2020, les restaurants reverseront 1€ à la Fondation. Un soutien important pour le fonctionnement de nos lieux d'accueil.
- **Pour la 5^{ème} édition,** des bracelets colorés et tendances seront vendus à l'occasion de l'opération Partage du Cœur du 9 au 16 décembre 2020 en partenariat avec The Marketing Store.

2020 : LES GRANDS PROJETS



**“ Faire que demain
aucun enfant hospitalisé
ne soit privé de sa famille. ”**

**MERCI À TOUTES
CELLES ET CEUX
QUI SONT ENGAGÉS
À NOS CÔTÉS POUR
PRENDRE SOIN DES
FAMILLES**





FONDATION RONALD McDONALD

9 bis rue Henri Martin
92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : +33 (0)1 30 48 61 49
Mail : fondationronaldmcdonald@fr.mcd.com
Site : WWW.FONDATION-RONALD-MCDONALD.FR

CRÉDITS

Le Rapport Annuel 2019 est la propriété de la Fondation Ronald McDonald située 9 bis rue Henri Martin, 92772 Boulogne-Billancourt Cedex.
Conception et réalisation : Agence ProtéinesXTC, 92, rue Réaumur, 75002 Paris
Crédit photos : Jimmy Delpire