Fondation Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France

Prendre soin des familles

RAPPORT ANNUEL 2018

I AGIR SUR LE TERRAIN, AU PLUS PRÈS DES FAMILLES p.5

- Répondre aux problèmes d'éloignement des familles d'enfants hospitalisés p.5
- Offrir un lieu accueillant aux familles dans l'hôpital p.9
- Améliorer l'accompagnement des familles d'enfants hospitalisés p.10
- Soutenir les associations sur l'ensemble du territoire p.13

II UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE p.15

- Main dans la main avec nos partenaires fondateurs p.15
- La générosité des clients, un soutien précieux p.17
- Nos partenaires et donateurs, un soutien pérenne p.18
- L'engagement à chaque temps fort de l'année p.20

III UN FINANCEMENT SOLIDAIRE p.23

IV 2019 : LES GRANDS PROJETS p.28

V 25 ANS D'ENGAGEMENT p.29

ÉDITO

2018, UNE ANNÉE RICHE DE RENCONTRES ET DE PROJETS

La mission de la Fondation est restée inchangée depuis 1994 : prendre soin des familles lorsqu'elles en ont le plus besoin.
Sous l'égide de la Fondation de France depuis sa création il y a près de 25 ans, la Fondation Ronald McDonald assure aujourd'hui 40% de l'accueil dédié aux parents d'enfants hospitalisés en France avec plus de 4 000 familles accueillies chaque année au sein de nos 9 Maisons et de notre Parenthèse.

Nous avons posé la première pierre de la 10ème Maison de Parents Ronald McDonald. À proximité de l'hôpital universitaire Robert-Debré, cette Maison composée de 21 chambres ouvrira ses portes en 2020.
Grâce à ce nouveau projet, mais aussi grâce aux travaux d'agrandissement des Maisons de Bordeaux et de Strasbourg, nous pourrons accompagner plus de 5 000 familles d'enfants hospitalisés chaque année.
Une nouvelle étape dans l'accomplissement de notre mission !

En 2018, notre première campagne d'information sur l'utilité des dons faits en restaurants a vu le jour, permettant ainsi d'insister sur l'importance de tous ces dons, même petits, dans le développement de notre mission : faire que demain aucun enfant hospitalisé ne soit privé de sa famille.

L'ANNÉE 2018 A ÉGALEMENT ÉTÉ PONCTUÉE DE BELLES RENCONTRES :

- ***Nicolas Brun**, coordonnateur du pôle "Protection sociale, santé et vieillesse" de l'Union Nationale des Associations Familiales a rejoint le Cercle de Réflexion, pour enrichir les réflexions à venir,*
- ***La Maison de Villejuif** a eu l'honneur d'accueillir Madame Macron, venue découvrir de plus près l'accompagnement des familles d'enfants hospitalisés au travers des Maisons de parents,*
- ***L'artiste SKWAK** a mis son talent au service des parents d'enfants hospitalisés en concevant le design des bracelets de l'opération de solidarité 'Partage du Coeur'.*

Nous avons aussi vécu de belles fiertés : une mobilisation sans faille des restaurants et des équipes lors des Journées de la Fondation ; la participation de la Fondation à la conception du projet 'Dessine-moi un parent' en partenariat avec le Ministère des Solidarités et de la Santé ; le gain d'un prix d'excellence pour le déploiement du don digital sur les bornes de commande à l'occasion de la conférence internationale organisée par la Ronald McDonald House Charities.

Nous avons la chance d'avoir de nombreux soutiens pour que notre mission continue d'avancer à grands pas depuis 25 ans : un grand merci aux équipes des Maisons et de la Parenthèse pour leur engagement au quotidien, aux établissements de santé avec qui nous travaillons en étroite collaboration, et à nos généreux donateurs et partenaires !

Daniel FERERES
Président de la Fondation Ronald McDonald Franchisé de la région Île-de-France

Fondation de France

La Fondation Ronald McDonald a été créée sous l'égide de la Fondation de France garantissant à ses fondateurs, donateurs et bénéficiaires une gestion financière rigoureuse et une totale transparence dans l'utilisation des dons reçus.

CHIFFRES CLÉS

Depuis 1991...

50 000

familles accueillies

9

Maisons de parents en France

1

Parenthèse

740

associations soutenues

Près de 150

personnes mobilisées chaque année (bénévoles et salariés)

Maisons = 40%

de l'accueil dédié aux parents d'enfants hospitalisés

I

AGIR SUR LE TERRAIN, AU PLUS PRÈS DES FAMILLES

Depuis plus de 20 ans, la Fondation Ronald McDonald prend soin des familles lorsqu'elles en ont le plus besoin, dans les situations difficiles de la vie. Sa particularité est d'agir directement sur le terrain au travers de ses programmes. Un engagement de long terme auprès des familles, mobilisant des équipes formées et tout un réseau de soutien.

RÉPONDRE AUX PROBLÈMES D'ÉLOIGNEMENT DES FAMILLES D'ENFANTS HOSPITALISÉS

2 millions[1]. C'est le nombre d'enfants de moins de 18 ans hospitalisés par an en France. L'hospitalisation bouscule l'équilibre familial et introduit une rupture avec le cadre rassurant de la maison. Ce bouleversement est d'autant plus accentué lorsque la famille vit éloignée de l'hôpital. C'est un peu plus de **11% des familles d'enfants hospitalisés** qui résident à plus de 50 km de l'établissement de prise en charge[2]. L'éloignement engendre de nombreuses problématiques : des trajets à répétition, des hôtels coûteux et impersonnels, de la fatigue et du stress…

C'est pour cela que la Fondation Ronald McDonald accompagne depuis plus de 20 ans les familles d'enfants hospitalisés. Nous construisons, gérons et animons des espaces dans et hors les murs de l'hôpital pour accueillir les familles « comme à la maison » et les accompagner à chaque étape de l'hospitalisation de leur enfant.

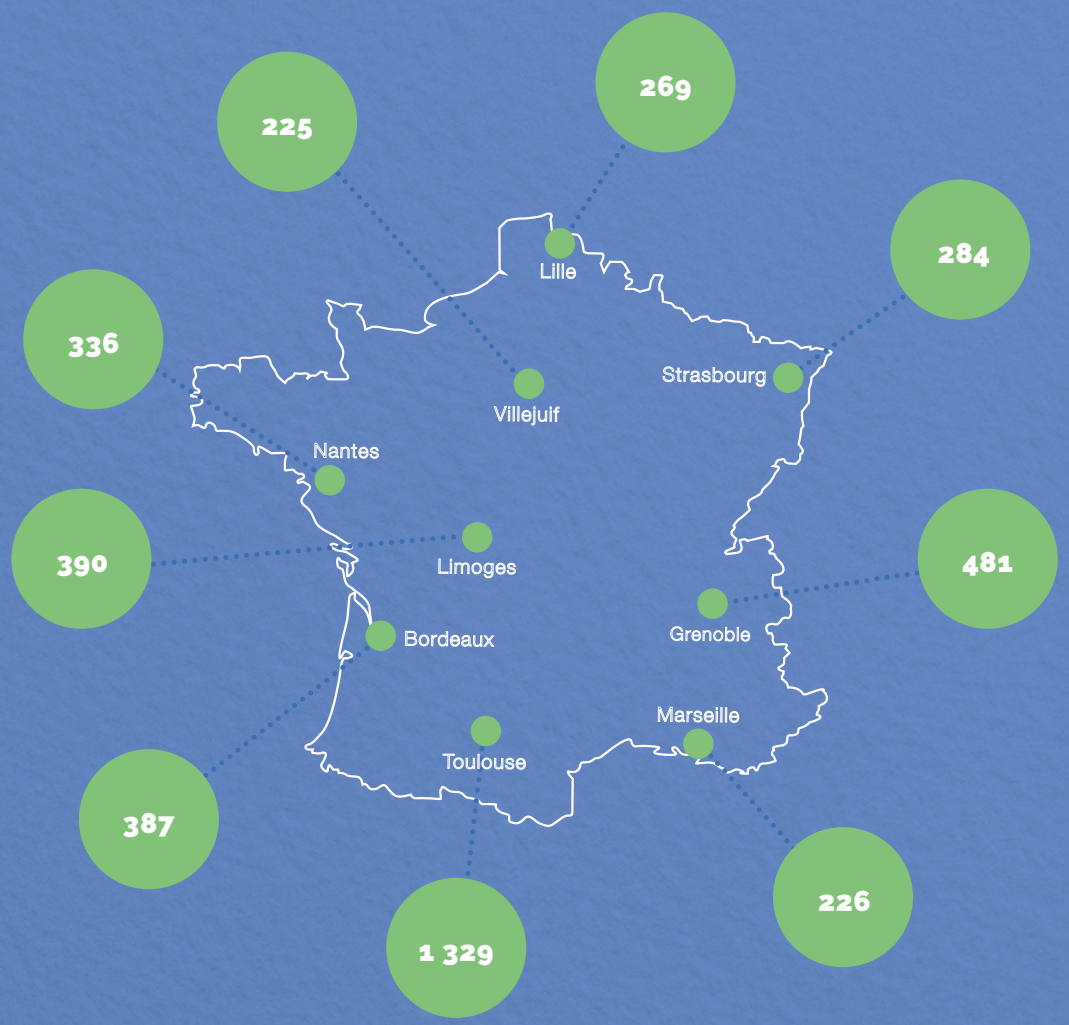
9 MAISONS DE PARENTS À MOINS DE 5 MINUTES À PIED DE L'HÔPITAL

Lieux d'accueil conçus sur le modèle du foyer familial, la Maison des parents contribue à maintenir l'équilibre affectif de l'enfant hospitalisé et de l'ensemble de la famille. Près de 50% des enfants hospitalisés passent entre 1 et 5 jours à l'hôpital[2].

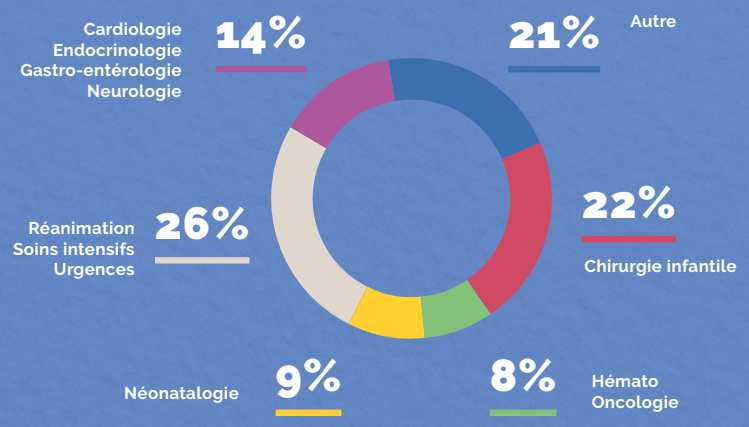
1 : Source PMSI 2018-ATHI
2 : Source Altense Consulting, 2016

LES MAISONS DE PARENTS : 2018 EN CHIFFRES

Nombre de familles accueillies par ville et dans les Maisons Ronald McDonald en 2018



Principaux services d'hospitalisation des enfants des familles accueillies



3927

familles accueillies dans les 9 Maisons de parents

177

chambres disponibles avec une capacité d'accueil allant de 2 à 5 personnes

99 638

nuitées dans les 9 Maisons de parents

2018- NOS FAITS MARQUANTS

• La pose de la première pierre de la 10ème Maison Ronald McDonald :

L'ouverture de la Maison Ronald McDonald Paris-Est constitue un projet majeur pour la Fondation et pour l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris. Les hospitalisations longues durées étant fréquentes au sein de l'hôpital Universitaire Robert-Debré AP-HP, cette nouvelle Maison permettra aux parents d'être quotidiennement présents auprès de leur enfant hospitalisé.

La pose de sa première pierre s'est déroulée le 28 novembre 2018 en présence de François Dagnaud, Maire du 19ème arrondissement de Paris, de Daniel Fereres, Président de la Fondation Ronald McDonald, de Nawfal Trabelsi, Président Directeur Général de McDonald's France, du Pr. André Baruchel, Chef du service d'hématologie, Hôpital universitaire Robert-Debré — AP-HP, de Hélène Gilardi, Directrice de l'hôpital et de Christian-Michel Fenet, Président de l'association « Maison Ronald McDonald Paris-Est ».

Ouverture prévue en 2020 !

• Une invitée spéciale à la Maison de Villejuif :

Le 3 juillet 2018, Madame Brigitte Macron a profité d'une visite à l'Institut Gustave-Roussy pour se rendre à la Maison Ronald McDonald de Villejuif attenante. Sensible aux problématiques des enfants atteints de cancer, elle a pu découvrir la structure, échanger avec la directrice de la Maison, avant de rencontrer une maman qui lui a fait part de son quotidien et de toute l'importance d'être près de son enfant hospitalisé.

• Des extensions et des rénovations dans nos Maisons :

Parmi les investissements réalisés grâce aux levées de fonds locales et nationales, des travaux d'augmentation de la capacité d'hébergement, d'amélioration de la qualité d'accueil et de rénovation ont été effectués cette année dans les Maisons. Il s'agit de pouvoir accueillir plus de familles et de leur proposer des endroits chaleureux en rupture avec le milieu hospitalier.

- **La Maison de Limoges** a rénové huit premières chambres, de nouvelles salles de bain, posé des climatisations et a mené des travaux d'embellissement.

- **La Maison de Bordeaux** a commencé ses travaux d'extension : un nouvel espace d'accueil, un nouveau lieu de détente et 8 nouvelles chambres viendront s'ajouter aux 17 chambres déjà existantes.

- **La Maison de Grenoble** a créé un nouvel espace jeux pour les enfants.

- **La Maison de Nantes** a continué la rénovation de ses chambres aux 3ème et 4ème étages.

Ces travaux ont aussi été rendus possibles grâce au soutien des partenaires et donateurs locaux.

Le projet d'extension de la Maison de Strasbourg a également été validé par le Comité exécutif de la Fondation.

Début des travaux en 2019 !

© DR *Maison de Limoges*

© DR *Maison de Nantes*

“ La Maison est une bouffée d’oxygène pour le parent ”

« La Maison Ronald McDonald à côté de Robert-Debré ouvrira ses portes en 2020, et je ne peux que m’en réjouir. Notre hôpital s’occupe de patients de tout le bassin d’Île-de-France, et bien au-delà. Aujourd’hui, nous ne pouvons accueillir 24h/24 qu’un seul des deux parents de l’enfant malade, et organiser des visites de la fratrie seulement de temps à autres. C’est une rupture difficile pour les familles : tandis que l’un des deux parents est au chevet de l’enfant, l’autre reste à leur domicile, souvent pour s’occuper des frères et sœurs. Une Maison de parents permet de tous les réunir quand ils le souhaitent. Ils peuvent y partager un repas, une nuit, loin de l’univers très médicalisé de l’hôpital, de ses bruits de pompes et de moniteurs… De plus, la proximité de la Maison et de l’hôpital est importante : à deux pas du petit malade, elle permet de venir le voir rapidement, sans contrainte de transport.

La Maison est une bouffée d’oxygène pour le parent qui passe ses journées à l’hôpital. Il y trouve le soutien et l’écoute des responsables et des bénévoles de la Maison, mais aussi la possibilité de partager avec d’autres parents. C’est un vrai break, qui lui donne un regain de force pour mieux revenir à l’hôpital le lendemain. Aujourd’hui, dans l’enceinte de l’hôpital, il n’est pas rare de voir une maman ou un papa se “laisser aller” : petit à petit, certaines ne se maquillent plus, d’autres ne s’habillent plus pour sortir… La Maison de parents aide à éviter cela. C’est important également pour l’enfant malade, car parfois il culpabilise d’imposer à sa famille son hospitalisation et l’arrêt d’une vie normale. Voir ses proches plus sereins, qui continuent à partager des choses, le soulage d’un gros poids. »

Sylvie Vernois, cadre de santé au service hématologie pédiatrique de l’hôpital universitaire Robert-Debré

© DR

“ On devrait l’appeler *la Maison de l’Amour* ”

« Mon histoire, c’est celle de mon fils. Nous sommes arrivés à l’hôpital de Grenoble en urgence suite à la découverte d’un rare cancer.

On nous avait parlé de la Maison de parents, mais on s’est d’abord dit ‘c’est pas pour nous’. On habite à 200km de Grenoble, et pendant un mois, nous nous sommes relayés à l’hôpital pour être auprès de Quentin.

Lorsque l’état de mon fils s’est soudainement aggravé, il était pour nous évident d’être constamment présents à l’hôpital. C’est à ce moment là que nous nous sommes dirigés vers la Maison de parents. Je n’ai même pas de mots pour définir l’accueil qui nous a été réservé à la Maison : nous sommes entrés dans une famille, dans une maison, dans laquelle on est accueillis comme si c’était chez nous.

À la Maison, les équipes savent arrêter le temps : on se pose, on parle de la maladie de notre enfant si on le souhaite, on parle de tout et de rien. Elles prennent soin de nous en nous proposant des massages, du yoga, un salon de coiffure… c’est incroyable.

La Maison de parents, on n’a pas envie d’y être, mais qu’est-ce qu’on s’y sent bien et, surtout, qu’est-ce qu’on en a besoin !

Quand mon fils est parti, les équipes de la Maison ont été là. C’est une famille qui lui a ouvert les bras, qui nous a ouvert les bras, qui a su nous accueillir, qui a tout fait pour que mon fils se sente bien, et qui a été présente dans cette période douloureuse.

Aujourd’hui, la Maison fait partie de moi, de ma famille.

C’est une structure qui est absolument indispensable. Je n’aurai jamais assez de ‘merci’ pour exprimer tout ce que je ressens pour la Fondation pour m’avoir permis de rester près de mon fils, à n’importe quel moment du jour ou de la nuit.

Je crois que pour résumer, c’est un énorme merci : 5 lettres qui en disent tellement ! »

Isabelle, maman de Quentin, ayant séjourné à la Maison de Grenoble

OFFRIR UN LIEU ACCUEILLANT AUX FAMILLES DANS L'HÔPITAL

La Fondation Ronald McDonald propose aux familles d'enfants hospitalisés **un espace permettant de se ressourcer et de se détendre à l'hôpital : la Parenthèse Ronald McDonald**. Rattachée au service pédiatrique et implantée au sein même de l'hôpital, elle permet à l'enfant hospitalisé et à sa famille de s'accorder une pause en attendant les soins ou les résultats d'examens. Les familles peuvent compter sur la présence quotidienne d'une équipe qui veille à leurs proposer des moments conviviaux et chaleureux.

2018- NOS FAITS MARQUANTS

Une année remplie pour la Parenthèse d'Arras,

• Une journée de fête !

Créée en 2013, la Parenthèse a fêté ses 5 ans lors d'un barbecue géant en compagnie des familles, des équipes soignantes et de ses partenaires. Tout au long de la journée, se sont enchainées surprises et animations pour faire de cette occasion un moment unique.

• Fermeture pour travaux

La Parenthèse d'Arras a fermé ses portes quelques mois pour des travaux d'amélioration : modification du circuit d'aération, peinture.... L'équipe en a profité pour prêter main-forte à la Maison Ronald McDonald de Lille et pour faire le plein d'idées d'animations pour sa réouverture !

" Les parents sont de vrais partenaires du soin "

« La pédiatrie, à la différence de la médecine adulte, c'est un triangle. Il y a l'enfant, l'entourage familial et les soignants. Il faut en faire une alliance thérapeutique où les parents sont de vrais partenaires du soin. »

André Baruchel, professeur de pédiatrie, à l'origine de la future Maison de parents Ronald McDonald Paris-Est

LA PARENTHÈSE D'ARRAS : 2018 EN CHIFFRES

1
Parenthèse inaugurée en 2013 au Centre Hospitalier d'Arras

410
familles accueillies

4487
visites

36
animations organisées pour les familles et les enfants

“ On se sent vraiment écouté ”

« On a découvert la parenthèse par hasard. On a que des choses positives à dire. Ça a déjà permis à Enzo de voir sa jumelle pendant son hospitalisation. Entre les activités et les animations prévues pour les enfants, on peut vraiment penser à autre chose et oublier la maladie pour un instant. Je pense que c'est très important de pouvoir s'évader un moment dans cette situation.
On a aussi tissé des liens avec les équipes, les autres parents ; on se sent vraiment écouté.
On a d'ailleurs gardé contact avec eux et on communique régulièrement. Les enfants veulent envoyer des photos de leur quotidien aux équipes de la parenthèse, et on est ravis de les revoir à certaines occasions ! »

Cédric Ledru, papa de Mélissa,
ayant séjourné à la Parenthèse d'Arras

© Cédric Ledru

AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES D'ENFANTS HOSPITALISÉS

Lorsqu'un enfant est hospitalisé, quelle place et quels rôles peuvent prendre les parents ? Quels moyens met-on à leur disposition pour leur permettre d'accompagner au mieux leur enfant ? Quelles sont les attentes des soignants à leur égard ?
Convaincue que la famille, main dans la main avec l'équipe soignante joue un rôle important dans le processus de guérison de l'enfant, la Fondation s'est entourée de professionnels du secteur associatif, hospitalier et universitaire pour créer, en avril 2017, son Cercle de Réflexion.

DIFFÉRENTES EXPERTISES AU SERVICE D'UNE MÊME MISSION : FAIRE AVANCER LES RÉFLEXIONS

Le Cercle de Réflexion permet de mettre en commun les connaissances de chacun sur les problématiques rencontrées par les familles d'enfants hospitalisés dans le but de faire le point sur les pistes d'amélioration et de trouver des solutions pour un meilleur accompagnement des familles à l'hôpital. Il s'agit de réfléchir à la manière de créer une relation partenariale entre les familles, l'enfant malade et les équipes soignantes.
En 2018, parmi les différents sujets identifiés, le groupe de travail a choisi de commencer par travailler à une meilleure compréhension des besoins des parents d'enfants hospitalisés :

- Madame Sophie Bentégeat, Directrice de la Direction des Patients, des Usagers et des Associations, AP-HP, est venue faire part des attentes des parents au sein des structures de l'AP-HP, ainsi que les différentes initiatives innovantes mises en place par les associations partenaires et les services pour les accompagner.
- Une étude qualitative a été réalisée auprès de parents d'enfants hospitalisés et de quelques cadres de santé, afin de mieux comprendre quelle est « la place du parent, sur place à l'hôpital ». Il s'agissait de recueillir la parole des parents sur les différents moments vécus à l'hôpital en fonction de l'âge des enfants, du type de séjour (programmé, urgence…), du type de pathologie et sur la manière dont les choses peuvent être mieux vécues. Les résultats de cette étude serviront de base de travail aux réflexions 2019.

En 2018, deux nouveaux membres ont rejoint le Cercle de Réflexion :

Monsieur Nicolas Brun, coordonnateur du pôle « Protection sociale, santé et vieillesse » à l'Union Nationale des Associations Familiales. Cette institution offrira un nouvel apport et une expertise complémentaire qui permettra d'enrichir les réflexions.

Dr Bénédicte Minguet, Psychologue, Humanisation des soins CHC, Liège.

LES PERSONNALITÉS ENGAGÉES AVEC LA FONDATION AU SEIN DU CERCLE DE RÉFLEXION

Dr. Marc Bellaïche,
Gastro-pédiatre à l'hôpital universitaire Robert-Debré

Mireille Cosquer,
Psychologue clinicienne et statisticienne au pôle enseignement-recherche à la Fondation Vallée

Edwige Cousty,
Directrice de la Maison Ronald McDonald de Limoges

Virginie Drouet,
Directrice de la Maison Ronald McDonald de Bordeaux

Françoise Galland,
Directrice et co-fondatrice de l'association Sparadrap

Dr Bénédicte Minguet,
Psychologue, Humanisation des soins CHC, Liège

Pr. Catherine Jousselme,
Professeur de pédopsychiatrie, Chef du service et chef du pôle enseignement-recherche à la Fondation Vallée

Marc Mauguin,
Clown et formateur à l'association Le Rire Médecin

Sarra Mougel,
Sociologue et maître de conférences en sciences de l'éducation à l'université Paris-Descartes

Caroline Simonds,
Clown et fondatrice de l'association Le Rire Médecin

Sylvie Vernois,
Cadre supérieur dans un service d'hématologie à l'hôpital universitaire Robert-Debré

Nicolas Brun,
Coordonnateur pôle protection sociale-santé - UNAF

" L'hospitalisation d'un enfant n'est jamais un moment anodin tant pour lui-même que pour sa famille. Une institution comme l'UNAF se doit de réfléchir, avec l'ensemble des partenaires impliqués, aux conditions d'amélioration de cette prise en charge si particulière. C'est par le développement de cette intelligence collective que nous pourrons faire progresser les choses et répondre ainsi aux besoins des enfants et de leurs familles. "

Nicolas Brun, coordonnateur pôle protection sociale-santé - UNAF

" Le Cercle de Réflexion permet de rencontrer différents acteurs œuvrant auprès de l'enfant hospitalisé; c'est l'opportunité d'échanger et de connaître les pratiques de chacun avec un objectif commun : rassurer et permettre aux parents de trouver leur place lors de l'hospitalisation de leur enfant. Dans les Maisons, nous accueillons des familles désorientées et déstabilisées, notre rôle est de leur apporter réconfort et bienveillance. Le Cercle de Réflexion nous permet de travailler des axes d'accompagnement avec la complémentarité de tous. "

Edwige Cousty, directrice de la Maison Ronald McDonald de Limoges

---

" Au sein du Cercle de Réflexion chacun de sa place apporte des éléments précieux pour être force de proposition sur une thématique qui nous porte tous : soutenir aux mieux les familles confrontées à la maladie et l'hospitalisation d'un enfant. Notre prochain objectif est la publication des résultats d'une étude sur les besoins des parents d'enfants hospitalisés. Cela nous permettra de remettre un coup de projecteur sur leurs difficultés, de continuer à sensibiliser les professionnels et de rechercher des solutions utiles à tous : enfants, parents et professionnels. "

Françoise Galland, Directrice de l'association Sparadrap

MESURER L'APPORT DES MAISONS RONALD McDONALD DANS L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FAMILLE

L'hospitalisation d'un enfant chamboule l'ensemble de la famille.
Depuis 25 ans, la Fondation Ronald McDonald construit et finance des Maisons de parents à proximité des hôpitaux afin de permettre le maintien du lien familial pendant cette épreuve.
Après avoir visité une Maison, la Pr Catherine Jousselme (professeure de pédopsychiatrie à l'université Paris-Sud et chef de service à la Fondation Vallée) et Mireille Cosquer (Psychologue clinicienne et statisticienne à la Fondation Vallée) ont souhaité démontrer l'importance de ces infrastructures pour les familles en réalisant une étude épidémiologique observationnelle* au sein des 9 Maisons de parents.
En 2016 et sur une période de 6 mois, les directrices de Maisons ont remis aux familles un questionnaire anonyme portant sur leurs problématiques de parents d'enfant hospitalisé et sur ce que leur apportait les Maisons pendant cette période. Les parents de 333 enfants hospitalisés ont répondu au questionnaire, soit 70% de retour.
Pour plus de 99% des parents, la Maison a été un élément déterminant pour les aider à surmonter l'hospitalisation de leur enfant. Si les mères décrivent la Maison comme accueillante, conviviale et familiale, les pères eux ont tendance à insister sur l'aspect agréable, réconfortant et solide du lieu. Les résultats complets de l'étude seront communiqués au cours de l'année 2019.

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

En plus de son action d'accompagnement des familles d'enfants hospitalisés, la Fondation Ronald McDonald soutient chaque année entre 20 et 30 projets associatifs, dont l'objectif est aussi d'accompagner et de prendre soin des familles. Des projets dans les domaines de la culture, l'éducation et la santé.

*500 auto-questionnaires anonymes distribués aux parents ayant séjourné au minimum 3 nuits dans la Maison

ENCOURAGER LES INITIATIVES DE TERRAIN

En soutenant financièrement les associations dans la réalisation de leurs projets, nous permettons à des initiatives innovantes de voir le jour, ainsi que le développement d'actions concrètes d'aide à l'enfance et à la parentalité. A travers cet engagement de proximité, la Fondation souhaite créer un maillage de solidarité en impliquant notamment les franchisés McDonald's au niveau local.

LE SOUTIEN ASSOCIATIF : 2018 EN CHIFFRES

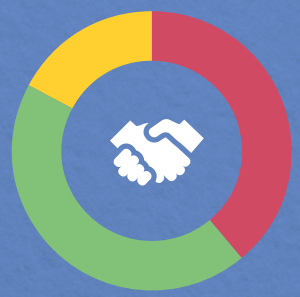
+ de 8 000
enfants et jeunes bénéficiaires

23
associations financées

+ de 1500
familles aidées

104 100€
alloués aux différents projets

Domaines des projets soutenus par la Fondation



17% Santé

44% Éducation

39% Culture

© DR

© DR

© DR

Nous les avons aidés en 2018 :

Loisirs Pluriel Pont Audemer (27- Pont Audemer)
Créa (14- Caen)
SOS Casamance (75- Paris)
Services Régionaux Itinérants (44- Rezé)
1001 Pattes (63- Issoire)
Relais Enfants Parents Isère (38- Grenoble)
Livre Passerelle (37- Tours)
Les Guillemets (63- Clermont-Ferrand)
Pêle-Mêle (66- Perpignan)
Etoile Gymnique de Colomiers (31- Colomiers)
Théâvida (34- Montpellier)
Théo2 (67- Bischoffsheim)
Votre école chez vous (75- Paris)
Comité Rhône et Métropole de Lyon Rugby à XIII (69- Lyon)
ADVGE (91- Lisses)
Confédération Syndicale des Familles (76- Saint Etienne du Rouvray)
La Clé (59- Lille)
Môm Ouest (44- Nantes)
La fabrique de la danse (75- Paris)
La voie de la Lune (75- Paris)
Café des enfants Marelle et Ricochet (62- Boulogne sur mer)
EPEAM (62- Le Touquet)
Avenir St Louisien (84- Le Pontet)

FOCUS SUR...

Comité Rhône et Métropôle de Lyon rugby à XIII

La section Rugby à XIII Fauteuil du Comité du RML (Rhone Metropole de Lyon) a été lancée en décembre 2017. L'objectif est de capitaliser sur les valeurs du sport pour encourager l'épanouissement des jeunes en situation de handicap à vivre et grandir en communauté dans un esprit citoyen et solidaire. Le rugby à XIII Fauteuil est un sport qui permet à tous de partager un moment convivial : jeunes, moins jeunes, parents avec leurs enfants, garçons et filles, des personnes valides comme en situation de handicap. Tous peuvent profiter de la même sensation : une fois le jeu commencé, il n'y a plus de handicap visible !

En quoi ce sport est important pour toi ?

« Ce sport m'a permis de progresser et de voir autrement les personnes en situation de handicap. J'ai pu réaliser que se mouvoir sur un fauteuil et faire des passes avec un ballon ovale sont des taches difficiles à réaliser. On arrive à maîtriser la pratique qu'après plusieurs heures d'entraînement ! »

Qu'est-ce que tu aimes dans le fait de faire du Rugby fauteuil ?

« J'apprécie le rugby fauteuil car la pratique est mixte avec des filles et garçons, et aussi des valides et des joueurs en situation de handicap. La conduite du fauteuil participe au développement du renforcement musculaire des bras. J'aime particulièrement la rapidité du jeu et le contact dans les phases de progression du jeu. On est aussi obligé de beaucoup communiquer avec ses équipiers. »

En quoi cela t'aide à surmonter certaines difficultés ?

« Ce sport nous permet de développer les valeurs d'entraide et solidarité avec les autres joueurs. Les nouveaux fauteuils offerts par la Fondation Ronald McDonald sont beaucoup plus faciles à piloter. On les aime bien car la vitesse de déplacement est supérieure ! J'espère que le Club pourra faire l'achat de nouveaux fauteuils pour remplacer les plus anciens ! »

Matheo, 15 ans, élève en 3eme au Lycée Professionnel Marie Curie à Villeurbanne

II

UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE

Notre défi : continuer de développer des lieux d'accueil pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et de leur famille, tout en pérennisant l'accueil dans les Maisons et la Parenthèse existantes.

Financé à 100% par des dons, notre action et son développement repose sur l'engagement d'une communauté de soutien.

Et parce que chaque soutien est précieux, chacun de nos partenaires et donateurs a la possibilité d'agir de multiples façons, et nous les en remercions très chaleureusement !

MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS PARTENAIRES FONDATEURS

Partenaires fondateurs de la Fondation Ronald McDonald, les restaurants McDonald's jouent un rôle essentiel. À ce titre, ils en sont les financeurs majoritaires et participent activement à notre fonctionnement.

NOS PRINCIPAUX FINANCEURS

En plus d'une dotation annuelle, les restaurants McDonald's apportent aussi leur contribution lors des Journées de la Fondation. Ces journées de solidarité sont organisées chaque année en novembre dans tous les restaurants de France. Les restaurants McDonald's participent également à des opérations spécifiques, organisées par la Fondation, les Maisons ou la Parenthèse Ronald McDonald.

CONTRIBUTION DES RESTAURANTS McDONALD'S : 2018 EN CHIFFRES

70%

du budget annuel de la Fondation Ronald McDonald provient de la contribution des restaurants McDonald's

1 070 000 €

dotation annuelle reversée par les restaurants McDonald's à la Fondation

2,583 millions €

versés à la Fondation lors des « Journées de la Fondation »

OPÉRATION PARTAGE DU CŒUR

550 000 €

collectés en Juin lors du « Partage du Cœur » (vente de bracelet à 1€)

DES HOMMES ET DES FEMMES ENGAGÉS

Depuis plus de 20 ans, les restaurants McDonald's sont impliqués humainement et bénévolement dans la gouvernance et la vie quotidienne de la Fondation, des Maisons et de la Parenthèse. Deux franchisés assurent la présidence de la Fondation, tandis que d'autres sont membres du Comité exécutif ou participent au fonctionnement des Maisons et de la Parenthèse en tant que présidents, trésoriers ou membres du conseil d'administration de l'association gestionnaire.

“ L'échange et le partage sont des piliers essentiels de notre vie d'entrepreneur. La rencontre avec les équipes des Maisons, avec les professionnels de santé, les intervenants de la Fondation, les bénévoles et les parents est d'une richesse humaine exceptionnelle. Leurs regards sur les parcours de vie, sur l'organisation de notre société civile, sur le bénévolat, sur la maladie, sur l'accompagnement, tout cela valorisé par leurs dévouements, leurs attentions et leur bienveillance donnent une tonalité humaine hors du commun et nous offre beaucoup d'humilité. ”

Jean-Claude Dauchez, Franchisé de la région Nord Est, membre du comité exécutif de la Fondation.

“ Depuis que je suis entré chez McDonald's et que j'ai appris l'existence de la Fondation, j'ai toujours souhaité m'investir dans une Maison. En 2012, devenu franchisé, j'ai candidaté pour intégrer le conseil d'administration de la Maison de Marseille et j'en suis devenu le Président. J'apporte du temps et de l'écoute à des équipes pour qui le travail au quotidien est parfois très compliqué... Des conseils en terme d'organisation avec un regard extérieur... Des moyens en essayant de faire connaître notre association pour accroître les levées de fonds nécessaires au développement des Maisons et de la Fondation. Je suis fier de pouvoir contribuer à cette action concrète et tellement utile, et il n'y a rien de plus formidable que de voir des familles soulagées et sereines de se retrouver dans la Maison pour accompagner leurs enfants dans leur combat contre la maladie... ”

Jean-Stéphane Weckerlin, Franchisé de la région Sud Est, Président de la Maison de Marseille.

LA GÉNÉROSITÉ DES CLIENTS, UN SOUTIEN PRÉCIEUX

Les restaurants se mobilisent chaque année pour fédérer les clients autour de la cause et les encourager à soutenir, avec eux, les enfants hospitalisés et leur famille. Ce soutien des clients est très important car il participe activement au développement de l'action de la Fondation.

COMMENT SOUTENIR LA FONDATION EN RESTAURANTS ?

- Grâce aux urnes en forme de petites Maisons sur les comptoirs de la majorité des restaurants McDonald's de France.
- Grâce au don digital sur les bornes de commande en restaurant et sur la commande en ligne disponible dans la quasi-totalité des restaurants de France.

LE DON EN RESTAURANT : 2018 EN CHIFFRES

333 000 €

collectés grâce aux urnes sur les comptoirs des restaurants.
Soit environ le budget d'aménagement d'une Parenthèse, lieu de détente dans une unité pédiatrique.

1 140 000 €

collectés grâce aux urnes digitales avec un déploiement encore partiel dans les restaurants. Soit ¼ du budget de construction d'une nouvelle Maison de parents.

© DR

NOS PARTENAIRES ET DONATEURS, UN SOUTIEN PÉRENNE

Chaque année, donateurs et partenaires s'engagent à nos côtés pour nous aider à prendre soin des familles. Leur contribution active et l'impact de leurs dons sur notre mission sont précieux ! Le soutien de nos partenaires nous permet de garantir et d'accélérer notre capacité à construire de nouvelles Maisons de parents et de nouvelles Parenthèses. Nos partenaires nous aident ainsi, par la synergie de nos mobilisations, à améliorer concrètement la prise en charge des familles et l'environnement global de l'enfant hospitalisé.

Les dons en nature (jouets, produits ménagers, nourritures et boissons...) permettent aux équipes des Maisons et de la Parenthèse d'apporter des moments de joie et de convivialité aux familles et de soutenir directement l'activité des Maisons.
Le mécénat de compétence est l'occasion de participer aux actions des Maisons et de répondre à leurs besoins comme les nettoyages de printemps, des séances de bien-être ou l'organisation de repas proposés aux familles, ou de contribuer aux opérations de soutien comme la Ronald Cup, une régate pour collecter des dons, soutenue par l'un de nos plus fidèle partenaire Martin Brower.

Chaque soutien est crucial pour faire avancer notre mission.

PARTENAIRES FONDATEURS

Les restaurants McDonald's

PARTENAIRE BIENFAITEUR

Hachette Livre

PARTENAIRES DONATEURS

Acrelec I Altavia Lille I Atos Worldline I Coca-Cola France I DDB Paris I Diversey Care I Ingenico I Martin Brower I MoyPark I Protéines I TBWA I The Marketing Store

AMIS DE LA FONDATION

Accèsmétrie I Aesio Eovi I Airflex I Association La Grande Récré pour l'Enfance I Bimbo QSR I Capstan Avocats I Catova I Cargill I Château Blanc I Cleach Avocats I Courtage SPR I D+ Services I Danone eaux France I Dechert LLP I Espersen I Ecolab I Finaxy I Fondation Vallée I Florette I Havas Events I Havas Paris I Havigs I Interway I McCain I Merieux I Odonata Consult I Panavi Vandermoortle I Protection Service I La Patrouille de France I RBB Business Advisors I Reine de Dijon I Sadec Akelys I Segafredo I Socotec I Staci I Stamp'in up I St Mamet I STI I Tout le monde contre le cancer I Welcome Family

NOS BONNES ETOILES

Sandra Lou I Nicolas Rossignol I Fred Testot I Skwak I Michel Roth

UNE GRANDE FAMILLE AUTOUR DE LA CAUSE !

Depuis la création de la Fondation, de nombreux partenaires nous permettent d'aider les familles d'enfants hospitalisés. Engagés auprès des Maisons, de la Parenthèse et de la Fondation, ils participent tous à notre action, nos programmes étant financés à 100% par du mécénat.
En 2018, la contribution des partenaires et donateurs a permis d'accueillir près de 4000 familles, mais aussi de :

- financer les rénovations et les extensions des Maisons de Limoges, Nantes, Bordeaux et Grenoble,
- concevoir la campagne « les petits dons font les grandes Maisons » et la campagne des « Journées de la Fondation »,
- réaliser l'opération Partage du coeur.

D'année en année, des liens forts se sont tissés entre la Fondation et ses donateurs et partenaires. Merci à tous !

“ Notre entreprise a un partenariat historique avec la Fondation Ronald McDonald puisqu'il remonte au début de son existence, dans les années 1990. Nous avons été particulièrement sensibles à l'action magnifique de la Fondation et des Maisons de parents pour les familles d'enfants hospitalisés, et nous les soutenons financièrement - un montant d'environ 20 000 euros chaque année. C'est une action pérenne à laquelle nous sommes fiers de contribuer. ”

Grégory Blin,
de Moy Park

© DR

L'ENGAGEMENT À CHAQUE TEMPS FORT DE L'ANNÉE

DES BRACELETS COLLECTOR POUR LE PARTAGE DU CŒUR

Artiste et illustrateur depuis plus de 15 ans, Skwak produit des pièces riches et colorées. En 2018, il met ses œuvres au service des parents d'enfants hospitalisés en concevant le design des bracelets vendus à l'occasion du Partage du Cœur. Le principe : pour chaque bracelet vendu 1€ au sein des restaurants participants, celui-ci s'engage à reverser cet euro à la Maison ou la Parenthèse la plus proche. En 2018, 550 000 bracelets ont été vendus lors de cette opération.

“ Après avoir fait don de l'une de mes œuvres au profit de la Fondation Ronald McDonald, je souhaitais m'engager davantage. J'étais présent lors de l'inauguration des nouveaux espaces de la Maison de Parents de Lille, un lieu nécessaire et humain. Dans mon graphisme, j'ai voulu mettre en avant l'idée de partage, symbolisée par des cœurs et des mains qui se croisent, et faire de ces bracelets le signe de reconnaissance d'une tribu. ”

Skwak

Merci aux généreux et fidèles partenaires qui nous ont accompagnés sur cette édition 2018 :

Altavia Lille I Martin Brower I Protéines I Skwak I Staci I STI I The Marketing Store

© Eric Garault

© Marie Barlois

LES PETITS DONS FONT LES GRANDES MAISONS

Depuis sa création, la Fondation Ronald McDonald permet aux enfants hospitalisés de rester entourés de leur famille.
Afin de valoriser son engagement auprès des familles et de sensibiliser à l'importance des dons, la Fondation a pour la première fois lancé une campagne d'information auprès des clients McDonald's sur l'utilité de tous les dons réalisés dans les urnes et sur les bornes de commande. Le but ? Faire comprendre que chaque don, aussi petit soit-il, peut participer à l'accomplissement de beaux projets, comme la construction d'une nouvelle Maison.
Cette campagne a été relayée sur les réseaux sociaux de McDonald's France, des Maisons et de la Parenthèse avec un film mettant en scène toutes les petites pièces du quotidien auxquelles on ne prête pas forcément attention mais qui, réunies, peuvent avoir une grande valeur, notamment pour la Fondation.
La Fondation Ronald McDonald remercie chaleureusement le comédien Fred Testot d'avoir bénévolement prêté sa voix pour la réalisation de ce film.

POUR LES JOURNÉES FONDATION, SOLIDARITÉ ET MOBILISATION

Comme chaque année, les restaurants McDonald's se mobilisent aux côtés de la Fondation à travers une belle opération de solidarité : les 15, 16 et 17 novembre 2018, pour chaque menu Best Of™, Maxi Best Of™, ou Signature by McDonald's™ acheté à son prix habituel, 1€ a été reversé à la Fondation Ronald McDonald par tous les restaurants McDonald's de France.

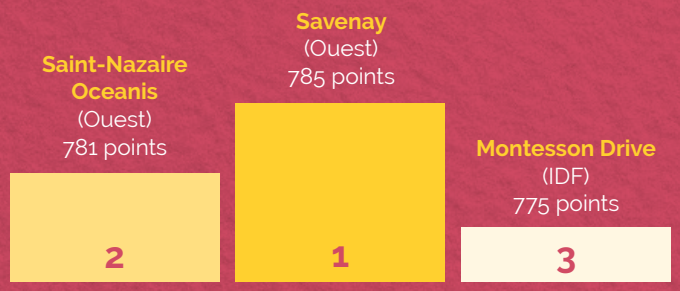
Grace à la mobilisation des équipes et des clients, et à la générosité des restaurants, ce sont 2,583 millions d'euros qui ont été reversés à la Fondation. Un montant qui permet d'assurer près de 66% des frais de fonctionnement des Maisons de parents.

DES ÉQUIPES MOBILISÉES LORS DES DÉFIS JOURNÉE FONDATION EN RESTAURANT :

Cette année les équipes en restaurant ont pu relever des défis lancés par la Fondation. Pendant 1 semaine, elles ont pu tester leurs connaissances sur la Fondation. La semaine suivante, les restaurants ont pu partager leurs bonnes pratiques pour parler de la Fondation aux clients ou pour collecter des dons !

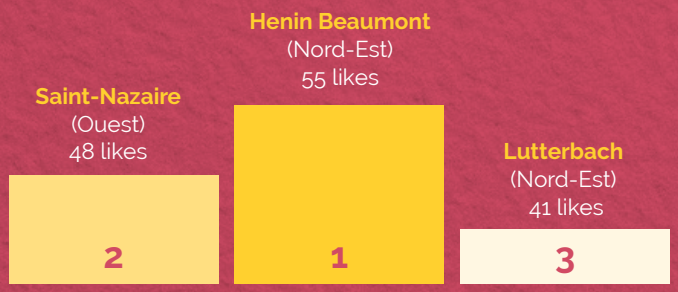
La Fondation remercie chaleureusement toutes les équipes des restaurants qui se sont prêtées au jeu. Et un grand BRAVO aux restaurants gagnants :

RESTAURANTS GAGNANTS DU TEST DE CONNAISSANCE



337 restaurants
ont participé au moins une fois

RESTAURANTS GAGNANTS DES BONNES PRATIQUES



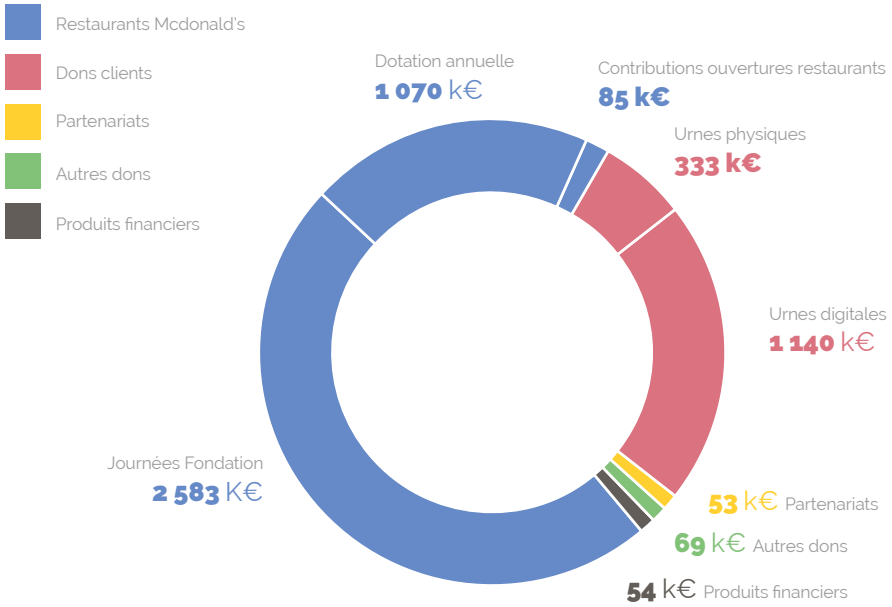
110 restaurants
ont partagé leurs bonnes pratiques

© DR

UN FINANCEMENT SOLIDAIRE

Notre action au service des enfants hospitalisés et de leur famille est entièrement financée par la générosité de notre communauté de soutien. C'est pourquoi nous remercions vivement tous nos donateurs et partenaires pour leurs dons !

D'OÙ VIENNENT NOS RESSOURCES
HORS VALORISATION DES DONS EN NATURE



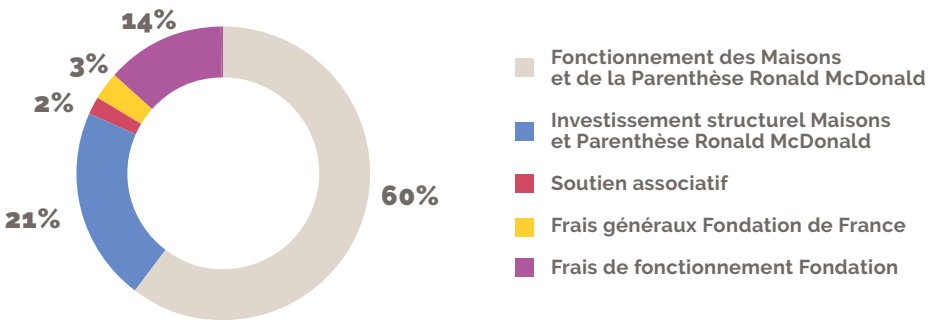
Le saviez-vous ?

Le budget de fonctionnement moyen d'une Maison est de 300 000 € par an, celui de la Parenthèse d'environ 110 000 € par an.

COMMENT SONT GÉRÉS LES DONS ?

C'est un vrai travail d'équipe mené par les 16 membres du Comité exécutif de la Fondation qui décident ensemble de l'attribution des soutiens financiers et du développement des programmes d'accueil des familles d'enfants hospitalisés.

À QUOI SERVENT LES DONS ?



Avec les fonds récoltés, la Fondation Ronald McDonald finance la quasi-totalité des frais de fonctionnement des 9 Maisons de Parents et de la Parenthèse, ainsi qu'une partie des projets d'extension et d'amélioration de ces structures.

Elle finance intégralement la création de nouvelles structures d'accueil, comme la future 10ème Maison de parents située à proximité de l'hôpital universitaire Robert-Debré dans l'est parisien. Le coût des travaux est estimé à 4,3 millions d'euros.

La Fondation a également soutenu 23 projets associatifs en 2018. Montant total du soutien : 104 100 €.

NOTRE GOUVERNANCE : UN COMITÉ ÉXÉCUTIF COMPOSÉ DE 16 MEMBRES ENGAGÉS

7 experts

de l'enfance et du monde hospitalier (pédiatres, médecins, etc.)

6 franchisés

5 franchisés McDonald's élus par leurs pairs, 1 franchisé représentant du GIE (Groupe d'Intérêt Economique) McDonald's Force

3 salariés

de McDonald's France

+

1 représentant

de la Fondation de France qui assiste aux séances du Comité exécutif

UNE DÉLÉGATION GÉNÉRALE ASSURE LA MISE EN ŒUVRE DES DIFFÉRENTES ACTIONS DE LA FONDATION

2018 : LE BILAN !

2018 a permis à la Fondation de voir une hausse de ses ressources, liée à plusieurs nouveautés : les Journées de la Fondation sont passées de 2 à 3 jours pendant lesquels tous les restaurants McDonald's de France versent 1 euro à la Fondation pour chaque menu Best Of™, Maxi Best Of™ ou Signature by McDonald's™ Menu et les urnes digitales ont été déployées dans la quasi-totalité des restaurants.

La contribution des restaurants, partenaires fondateurs, a donc augmenté de 13% et les dons des clients via les urnes comptoirs et digitales, ont été multipliés par 3,4 vs 2017.

Des ressources plus importantes qui nous permettent d'assurer le fonctionnement des Maisons et de la Parenthèse de manière pérenne tout en permettant la réalisation de nos futurs projets.

2018 est aussi marquée par une hausse importante des investissements, notamment avec le lancement des travaux de la 10ème Maison Ronald McDonald Paris-Est, et une légère baisse des frais de fonctionnement des Maisons, de la Parenthèse et de la Fondation.

“ En 2018, les dons des clients représentent une part importante de nos ressources. La formidable mobilisation de tous nos donateurs, particuliers ou entreprises, nous permet de projeter la Fondation dans l’avenir, en assurant l’existant, en finançant les projets en cours, mais cela nous permet aussi de travailler sur une nouvelle projection à 2025. ”

Eric Mondet,
Vice-Président et Trésorier de la Fondation Ronald McDonald
Franchisé de la région Ouest

BILAN DU 31/12/2018

	31/12/2017	31/12/2018
ACTIF		
Prêts consentis à des tiers	4 326	
Portefeuille titres en valeur actuelle	2 998 530	475 607
Autres créances	63 035	14 405
Trésorerie	6 102 062	9 513 178
Total de l'actif	9 167 953	10 003 190
PASSIF		
Report à nouveau après affectation du résultat	6 466 946	7 984 532
Report à nouveau N-1	6 781 291	6 466 946
Résultat de l'exercice N	-314 345	1 517 586
Total fonds propres	6 466 946	7 984 532
Dettes	2 701 007	2 018 658
Total du passif	**9 167 953**	**10 003 190**

COMPTE EMPLOI RESSOURCE DU 31/12/2018

	31/12/2017	31/12/2018
RESSOURCES		
Revenus, plus values de cession	68 325	53 978
Dons et subventions	4 197 817	5 332 748
Produits divers et exceptionnels	114 500	
Reprises s/provisions et amortissements	9 691	2 909
Total des ressources de l'exercice	4 390 334	5 389 635
EMPLOIS		
Subventions	4 011 383	3 081 923
Frais de fonctionnement	609 123	633 280
Participation aux frais généraux de la Fondation de France	81 264	131 014
Dotations provisions	2 909	25 831
Total des emplois de l'exercice	4 704 679	3 872 048
Résultat de l'exercice	-314 345	1 517 586

Source : Fondation de France

ENGLISH ABSTRACT

Supporting the parents of hospitalised children and giving them the means to get back the strength that they need to get through this tough period. This is the "raison d'être" of the Ronald McDonald Foundation for almost 25 years now.
In 2018, nearly 4,000 families were received in our 9 parents' Houses and our Family room. Today, the Ronald McDonald Foundation represents for 40% of the facilities dedicated to parents of hospitalised children.

2018, the year of important projects:

- New meetings of the 'Thinking Circle', the ideas laboratory aimed at improving support for families during the hospitalisation of their children,
- Deployment of digital donation in restaurants to provide more opportunities to support our action,
- The beginning of the construction of the 10th Ronald McDonald House near Robert-Debré Hospital in Paris. Three successful solidarity campaigns in McDonald's restaurants : the 'Partage du Coeur', 'Les petits dons font les grandes Maisons' and the 'Journées de la Fondation'. In 2018, 23 family support associations received financial assistance in the carrying out of their projects. Thanks to the unwavering commitment of the teams in the Houses and the Family room, the close collaboration with health institutions, the healthcare teams, the McDonald's restaurants, the local associations and the generosity of our donors and partners, our mission continues to make great strides!

Thank you to everyone!

BALANCE SHEET FROM 12/31/2018

	12/31/2017	12/31/2018
ASSETS		
Loans to third parties	4 326	
Cash & Investments	9 100 592	9 988 785
Pledges receivable	63 035	14 405
Total assets	9 167 953	10 003 190
LIABILITIES & FUND BALANCES		
Liabilities :		
Grants payable	2 662 565	1 978 586
Other payable	38 442	40 072
Total liabilities	2 701 007	2 018 658
Fund balance	6 466 946	7 984 532
Total Liabilities and Fund Balances	**9 167 953**	**10 003 190**

REVENUES AND EXPENDITURES FROM 12/31/2017

	12/31/2017	12/31/2018
REVENUES		
Contribution revenues	4 197 817	5 332 748
Other revenues	182 825	53 978
Reversal of provisions	9 691	2 909
Total revenues	4 390 334	5 389 635
EXPENDITURES		
Grants and awards	4 011 383	3 081 923
Administrative expenses	609 123	633 280
Contribution for Fondation de France administrative expenses	81 264	131 014
Provisions	2 909	25 831
Total expenditures	4 704 679	3 872 048
Excess revenues over/under expenditures	-314 345	1 517 586
Fund balance beginning of the year	6 781 291	6 466 946
Fund balance end of the year	6 466 946	7 984 532

Source : Fondation de France

IV

2019 : LES GRANDS PROJETS

DE GRANDS PROJETS SONT À L'ŒUVRE POUR CONTINUER À ACCOMPAGNER PLUS DE FAMILLES :

- **La Maison de parents de Strasbourg s'agrandit ! La Maison met tout en œuvre pour répondre au mieux aux attentes des familles et être un soutien pour l'évolution des soins du CHU depuis sa création en 2004.** Le 14 janvier 2019, le premier coup de pioche a été donné. La Maison s'agrandit afin de pouvoir accueillir non plus 17 familles, mais 25 dès la fin des travaux, prévu fin 2019. 2 chambres en rez-de-chaussée et 6 chambres à l'étage. Budget total : 750 000 euros.

- **Les travaux de la 10ème Maison** de parents à Paris continuent ! Avec ses 22 chambres, 6 étages, la future Maison accueillera environ 800 familles* par an. Equipée d'une cuisine et sa salle à manger, un salon, une buanderie et une terrasse, les familles pourront se sentir « comme chez elles ».

- **Pour la 4ème édition du Partage du Cœur**, l'artiste lillois Skwak s'occupe cette année encore du design des accessoires appelés LES MANIACS. Colorés, vifs et pleins de vie, ils peuvent s'accrocher où on le souhaite. Les fonds des Maniacs achetés seront 100% reversés aux Maisons ou à la Parenthèse *« J'ai déjà eu l'opportunité de participer à l'opération Partage du Cœur en 2018. Ce fut une expérience riche et constructive qui m'a permis d'associer mon art à une cause très importante à mes yeux. Je n'ai pas hésité un seul instant avant de réitérer cette collaboration. »*

- **Tous les restaurants McDonald's de France se mobiliseront lors de nos traditionnelles Journées de la Fondation**. Pour chaque Menu Best Of™, Maxi Best Of™, Salade™ ou Menu Signature by McDonald's™ acheté les 21, 22 et 23 novembre, les restaurants reverseront 1€ à la Fondation. Un soutien important pour le fonctionnement de nos lieux d'accueil.

- **2eme Gala caritatif de la Fondation**. Après le succès de son premier Gala caritatif, la Fondation organisera en 2019, sa deuxième édition ! Un évènement de solidarité et de prestige dont l'objectif est de continuer à récolter des fonds pour financer les Maisons et la Parenthèse Ronald McDonald.

*Source: Estimatif-Hôpital Universitaire Robert-Debré

V

25 ANS D'ENGAGEMENT

FAIRE QUE DEMAIN AUCUN ENFANT HOSPITALISÉ NE SOIT PRIVÉ DE SA FAMILLE

Ces 25 dernières années ont permis à la Fondation de construire une action forte, reconnue, et d'agir concrètement sur le terrain pour aider les familles qui en ont eu besoin. La construction de bientôt 10 Maisons de parents et d'une Parenthèse ont permis l'accueil de plus de **50 000 familles** et le soutien de plus de **700 associations**.

25 ans pendant lesquels les restaurants McDonald's et leurs équipes, les partenaires et donateurs ont contribué localement et nationalement à faire vivre l'action de la Fondation. Un soutien sans faille qui a permis d'agir et permettra demain de continuer.

Avec le Cercle de Réflexion et ses experts de l'accompagnement des familles d'enfants hospitalisés nous poursuivons un but : trouver le moyen de toujours mieux accompagner les familles et envisager des solutions pour demain.

Ces 25 ans ont également permis à la Fondation Ronald McDonald de **créer de véritables liens avec les équipes soignantes**, mobilisées quotidiennement au service des familles.

Assurant 40% de l'accueil dédié aux parents d'enfants hospitalisés en France, nous avons pu démontrer l'importance de notre action.

Les années à venir promettent d'être pleines de challenges : l'ouverture de la **10ème Maison de parents** marquera une étape importante de notre action et nous continuerons à accompagner les familles qui en ont besoin.

Un grand merci à tous d'être présents à nos côtés pour faire avancer la mission de la Fondation.

Grâce à vous, équipiers, franchisés, personnel des Maisons et de la Parenthèse, partenaires, donateurs, associations, équipes soignantes, notre action est plus forte.

Ensemble, continuons à prendre soin des familles.

UNE HISTOIRE QUI SE CONSTRUIT DEPUIS 1994

1991 – Ouverture de la Maison de **Villejuif**

1994 – **Création de la Fondation** sous l'égide de la Fondation de France par les restaurants McDonald's

1997 – Ouverture de la Maison de **Marseille**

2001 – Ouverture de la Maison de **Bordeaux**

2002 – Ouverture de la Maison de **Lille**

2004 – Ouverture de la Maison de **Strasbourg**

2005 – Ouverture de la Maison de **Toulouse**

2007 – Ouverture des Maisons de **Nantes** & **Limoges**

2012 – Ouverture de la Maison de **Grenoble**

2013 – Ouverture de la Parenthèse d'**Arras**

2016 – **Lancement de l'étude épidemiologique observationnelle du Pr Catherine Jousselme** sur l'importance des Maisons Ronald McDonald dans l'accompagnement des parents

2017 – Création du **Cercle de Réflexion** pour réfléchir sur l'amélioration de l'accompagnement des familles dont les enfants sont hospitalisés

2018 – Mise en place des **urnes digitales** pour que les consommateurs puissent faire des dons en restaurant sur les bornes de commande

2018 – **Étude du Cercle de Réflexion** sur les besoins et attentes des parents

2020 – Ouverture de la Maison de **Paris-Est**

MERCI À TOUTES CELLES ET CEUX QUI SONT ENGAGÉS À NOS CÔTÉS POUR PRENDRE SOIN DES FAMILLES

FONDATION RONALD McDONALD

9 bis rue Henri Martin
92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : +33 (0)1 30 48 61 49
Mail : fondationronaldmcdonald@fr.mcd.com
Site : www.fondation-ronald-mcdonald.fr

CRÉDITS

Le Rapport Annuel 2018 est la propriété de la Fondation Ronald McDonald située 9 bis rue Henri Martin, 92772 Boulogne-Billancourt Cedex.
Conception et réalisation : Agence Protéines, 92, rue Réaumur, 75002 Paris
Crédit photos : Jimmy Delpire